

M_BWL23.4

Studienverlaufs- und Prüfungsplan Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.)



			Aufwand pro Semester											Prüfung					Einordnung						
Modul-Nr.	Modul		ECTS pro Semester				Fq.	SWS	Hfgk.	KoZ	EiZ	AA	Anw.	Vorl.	Art.	Ben.	Vers.	Dauer	OA.	Vert.	WB.	LF.	Mit.	Sprache	Fachgebiet
	Prüf.-Nr.	Veranstaltung	1	2	3	4				[h]	[h]	[h]						[min]					V.	M.	
MM008	Social Skills																								
	TM020	Verhandlungsführung	3,0				S	2	12	15,0	75,0	90,0	J		PR	N	o.B.		N			W	gi	DE	Medien & Kommunikation
	TM059	Kreativitätstechniken	2,0				S	2	12	15,0	45,0	60,0	J		PR	N	o.B.		N			W	mt	DE	
MM031	Internationale Wirtschaft																								
	TM067	Internationale Wirtschaft	5,0				S	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	90	J			VU	gi	DE (EN)	Wirtschaft
MM057	Seminar IT-Management																								
	TM024	Seminar	5,0				W+S	2	12	15,0	135,0	150,0	J		SA	J	3		N			S	gre	DE (EN)	Integrationsfach
MM101	Business Intelligence and Data Science																								
	TM011	Business Intelligence and Data Science	5,0				S	6	12	45,0	105,0	150,0	N		K2	J	3	90	J			VU	gre	DE	Informatik
MM104	Seminar Finance & Services																								
	TM024	Seminar	5,0				W+S	1	12	7,5	142,5	150,0	J		SA	J	3		N			S	gi	DE (EN)	Wirtschaft
MM109	Seminar Marketing und Medienmanagement																								
	TM024	Seminar	5,0				W+S	1	12	7,5	142,5	150,0	J		SA	J	3		N			S	Doz	DE (EN)	Wirtschaft
MM114	Empirische Forschungs- und Analysemethoden																								
	TM014	Empirische Forschungs- und Analysemethoden	5,0				S	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	90	J			VU	afi	DE	Wirtschaft
MM167	Fallstudien IT-Strategie und Digital Leadership																								
	TM025	Fallstudien IT-Strategie	3,0				S	2	12	15,0	75,0	90,0	N		SA	J	3		N			PR	rpo	DE (EN)	Integrationsfach
	TM026	Digital Leadership	2,0				S	2	12	15,0	45,0	60,0	N		SA	J	3		N			VU	rpo	DE	
MM173	Financial Markets																								
	TM093	Financial Markets	5,0				S	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	90	J			V	gi	DE	Wirtschaft
MM182	Sustainable & Digital Brand & Performance Marketing																								
	TM099	Sustainable & Digital Brand & Performance Marketing	5,0				S	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	90	J			VU	afi	DE	Integrationsfach
MM028	Organisationslehre und Strategisches Management																								
	TM004	Organisationslehre		2,5			W	2	12	15,0	60,0	75,0	N									V	fbo	DE	Wirtschaft
		Strategisches Management		2,5			W	2	12	15,0	60,0	75,0	N		KM	J	3	120	J			VU	fbo	DE	
MM034	Marktforschung																								
	TM066	Marktforschung		5,0			W	4	12	30,0	120,0	150,0	N		KM	J	3	90	J			VU	afi	DE	Wirtschaft
MM049	Security Management																								
	TM008	Security Management		5,0			W	4	12	30,0	120,0	150,0	N		KM	J	3	90	J			VU	gb	EN	Integrationsfach
MM108	Digitale Medien																								
	TM051	Digitale Medien		5,0			W	4	12	30,0	120,0	150,0	N		SA	J	3		N			V	afi	DE	Wirtschaft
MM113	Mergers and Acquisitions																								
	TM065	Mergers and Acquisitions		5,0			W	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	120	J			V	web	DE	Wirtschaft
MM150	Digital Transformation																								
	TM015	Digital Transformation		5,0			W	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	90	J			V	gre	DE	Integrationsfach
MM163	Agiles Projektmanagement und Change Management																								
	TM018	Agiles Projektmanagement		3,0			W	2	4	5,0	85,0	90,0	J		KM	J	3	60	J			VU	gre	DE	Medien & Kommunikation
	TM019	Change Management		2,0			W	2	12	15,0	45,0	60,0	N		KM	J	3	60	J			VU	sla	DE (EN)	
MM174	Startup Strategy & Business Plan - A Simulation Game																								
	TM094	Startup Strategy & Business Plan - A Simulation Game		5,0			W	1	12	7,5	142,5	150,0	J		PF	J	3		N			di	fko	DE	Wirtschaft
MM175	International Service Business: Concepts & Cases																								
	TM095	International Service Business: Concepts & Cases		5,0			W	4	12	30,0	120,0	150,0	J		K2	J	3	90	J			V	gi	DE	Wirtschaft
MM179	Sustainable Corporate Governance																								
	TM100	Sustainable Corporate Governance		5,0			W	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	90	J			VU	web	DE	Wirtschaft
MM181	Sustainability Economics and Digital Platforms																								
	TM102	Sustainability Economics and Digital Platforms		5,0			W	4	12	30,0	120,0	150,0	N		KM	J	3	90	J			VU	gi	DE (EN)	Integrationsfach
MM051	Praktikum																								
	TM063	Praktikum (12 Wochen)			15,0		W+S	1	12	7,5	442,5	450,0	N		PB	N	o.B.		N			B2	Doz	DE	Integrationsfach
MM052	Assistenz																								
	TM073	Assistenz			5,0		W+S	1	12	7,5	142,5	150,0	N		SA	N	o.B.		N			A	Doz	DE	Integrationsfach
MM053	Projekt / Fallstudie																								
	TM062	Projekt / Fallstudie			10,0		W+S	2	12	15,0	285,0	300,0	J		SA	J	3		N			B2	Doz	DE	Integrationsfach
MM054	Auslandssemester																								
	TM072	Auslandssemester			30,0		W+S	25	12	187,5	712,5	900,0	N		AU	J	3		N			B1	sal	DE	Integrationsfach
MM050	Master-Thesis																								
	TM009	Master-Thesis				28,0	W+S	0	12	0,0	840,0	840,0	N		SA	J	2		N			TS	Doz	DE	Integrationsfach
MM058	Master-Kolloquium																								
	TM010	Master-Kolloquium				2,0	W+S	0	12	0,0	60,0	60,0	N	MM050	KO	J	2	60	N			K	Doz	DE	Integrationsfach