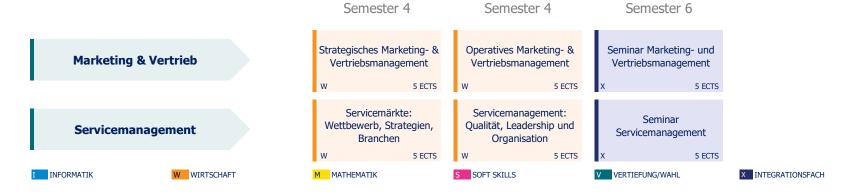


Start zum Wintersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7
Grundlagen der Wirtschaftspsychologie x 5 ECTS	Differentielle-, Emotions- und Motivationspsychologie x 5 ECTS	Kognitive Psychologie x 5 ECTS	Controlling & Unternehmensführung		Arbeits- und Organisations- psychologie x 5 ECTS	
Grundlagen der Psycholgie x 5 ECTS	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Grundlagen Data Science x 5 ECTS	Soft Skills s 5 ects	Auslandssemester	Workshop Prognose & Simulation x 5 ECTS	Praktikum
Grundlagen Rechnungswesen	Human Resource Management	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Sozialpsychologie	oder	Wirtschafts-	
W 5 ECTS	W 5 ECTS	W 5 ECTS	X 5 ECTS	Praxissemester (dual)	psychologisches Projekt	X 17 ECTS
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Datenschutz & Wirtschaftsprivatrecht	Grundlagen Servicemanagement, Marketing und Vertrieb	Qualitative und quantitative Analysemethoden	oder		
W 5 ECTS	S 5 ECTS	W 5 ECTS	M 5 ECTS	D :: 1)	X 10 ECTS	
Business & Commercial English	Deskriptive Statistik & Grundlagen der Linearen Algebra	Induktive Statistik	Vortioning	Präsenzsemester ¹⁾	Data Analytics und BI-Anwendungen x 5 ECTS	Thesis & Kolloquium
Einführung in die Programmierung	Office-Anwendungen DA 5 ECTS	Einführung in Datenbanken	Vertiefung V 10 ECTS	X 30ECTS	Vertiefung v 5 ECTS	X 13 ECTS
I INFORMATIK	W WIRTSCHAFT	M MATHEMATIK	S SOFT SKILLS	V VERTIEFUNG/WAHL	X INTEGRATIONSFACH	







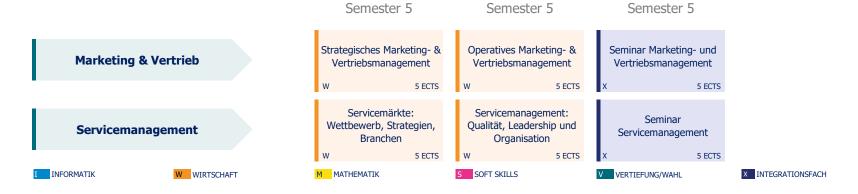




Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7
Human Resource Management W 5 ECTS	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie x 5 ECTS	Differentielle-, Emotions- und Motivationspsychologie x 5 ECTS	Kognitive Psychologie	Data Analytics und BI-Anwendungen		
Business & Commercial English	Grundlagen der Psychologie x 5 ECTS	Workshop Prognose & Simulation x 5 ECTS	Grundlagen Data Science x 5 ECTS	Wirtschafts-	Auslandssemester	Praktikum
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Grundlagen Rechnungswesen w 5 ECTS	Controlling & Unternehmensführung	Grundlagen Servicemanagement, Marketing und Vertrieb w 5 ECTS	psychologisches Projekt x 10 ECTS	oder Praxissemester (dual)	X 17 ECTS
Sozialpsychologie	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre w 5 ects	Soft Skills	Arbeits- und Organisations- psychologie		oder	
Datenschutz & Wirtschaftsprivatrecht	Einführung in die Programmierung	Office-Anwendungen	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Vertiefung	Präsenzsemester ¹⁾	Thesis & Kolloquium
Deskriptive Statistik & Grundlagen der Linearen Algebra	Induktive Statistik	Qualitative und quantitative Analysemethoden M 5 ECTS	Einführung in Datenbanken	V 15 ECTS	X 30 ECTS	X 13 ECTS
I INFORMATIK	W WIRTSCHAFT	M MATHEMATIK	S SOFT SKILLS	V VERTIEFUNG/WAHL	X INTEGRATIONSFACH	







Anmerkungen



1) Abweichend vom Auslandssemester kann auch ein Präsenzsemester belegt werden.

Dabei sind folgende Module zu absolvieren: Grundlagen E-Commerce (5 ETCS) Usability & Mobile (5 ETCS) Explorative Data Analysis (5 ETCS) Wissenschaftliche Assistenz (5 ETCS) Fallstudie / Wissenschaftliche Ausarbeitung (10 ETCS)

Dual Studierende verbringen das entsprechende Semester stattdessen als Praxissemester in ihrem Unternehmen.

2) Die folgenden Leistungen müssen bis zum Ende des 5. Studiensemesters erbracht werden und sind ebenfalls Voraussetzung für die Zulassung zum Auslandssemester.

Ohne erfolgreiche Übergangsprüfung erfolgt die Exmatrikulation.

Grundlagen der Wirtschaftspsychologie Grundlagen der Psychologie Einführung in die Programmierung Deskriptive Statistik und Grundlagen der Linearen Algebra

3) Weitere Informationen zu Prüfungstypen und Vorbedingungen zu Prüfungen finden sich im Studienverlaufsplan. Die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen sind im Modulhandbuch beschrieben.