

Staatlich anerkannte Fachhochschule
PTL Wedel, Prof. Dr. D. Harms, Prof. Dr. H. Harms
Gemeinnützige Schulgesellschaft mbH

STUDIEN- UND PRÜFUNGSORDNUNG
Bachelor-Studiengang
Angewandte Wirtschaftspsychologie & Data Analytics

Studienformen: Vollzeit, Teilzeit, Dual

Vom 24. Januar 2025

Studien- und Prüfungsordnung (Satzung) für den Bachelor-Studiengang *Angewandte Wirtschaftspsychologie & Data Analytics* an der Fachhochschule Wedel

Zuständiges Ministerium, Nummer, Jahr und Seite der Veröffentlichung im Nachrichtenblatt Hochschule: NBI. HS. MBWK Schl.-H. 2/2025 vom 16. April 2025 Seite 19

Aufgrund des § 52 Absatz 1 Satz 2 des Hochschulgesetzes (HSG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 5. Februar 2016 (GVOBl. Schl.-H., S. 39), zuletzt geändert durch Art. 1 des Gesetzes vom 3. Februar 2022 (GVOBl. Schl.-H., S. 102), wird nach Beschlussfassung durch den Senat vom 24. Januar 2025 und nach Genehmigung durch das Präsidium am selben Datum die folgende Satzung erlassen:

§ 1 Allgemeine Studienhinweise

Diese Studiengangs- und Prüfungsordnung des Bachelor-Studiengangs *Angewandte Wirtschaftspsychologie & Data Analytics* enthält Hinweise allgemeiner Art. Es wird den Studentinnen und Studenten empfohlen, sich auch mit der Prüfungsverfahrensordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Wedel vertraut zu machen und möglichst frühzeitig Kontakt mit Professorinnen und Professoren und wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit dem Ziel der Studienfachberatung aufzunehmen. Außerdem wird auf die Aushänge des Prüfungssekretariates verwiesen.

§ 2 Geltungsbereich

Diese Studiengangs- und Prüfungsordnung regelt auf der Grundlage der gültigen Prüfungsverfahrensordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Wedel Ziel, Inhalt und Aufbau des Studiums für den Bachelor-Studiengang *Angewandte Wirtschaftspsychologie & Data Analytics* an der Fachhochschule Wedel.

§ 3 Studienbeginn

Das Lehrangebot ist auf einen Beginn zum Sommer- und Wintersemester ausgelegt.

§ 4 Regelstudienzeit

Das Lehrangebot erstreckt sich über sieben Semester (Regelstudienzeit). Der zeitliche Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Arbeitslast beträgt 6300 Stunden (= 210 ECTS-Punkte). Für den Erwerb eines ECTS-Punktes wird ein Arbeitsaufwand von 30 Stunden zugrunde gelegt.

§ 5 Abschluss

Den Absolventinnen und Absolventen des Bachelor-Studiums wird der akademische Grad eines „Bachelor of Science“ (abgekürzt: B.Sc.) verliehen.

§ 6 Studienberatung

Zu den Modulen beraten die Modulverantwortlichen.

Die übergreifende Studienfachberatung zur individuellen Studienplanung erfolgt durch vom Prüfungsausschuss bestimmte Studienfachberaterinnen und Studienfachberater. In der Regel sind dies die Studiengangsleiterinnen und Studiengangsleiter.

Für nicht fachspezifische Studienprobleme steht die Allgemeine Studienberatung der FH Wedel zur Verfügung.

§ 7 Studienformen

Das Studium kann in folgenden Formen absolviert werden: Vollzeit, Teilzeit, Dual.

Details regelt die Prüfungsverfahrensordnung.

§ 8 Qualifikationsziele

(1) Allgemeine Qualifikationsziele

Absolventinnen und Absolventen des Bachelor-Studiengangs „Angewandte Wirtschaftspsychologie“ sollen in verschiedenen Bereichen und Branchen des produzierenden Gewerbes und Dienstleistungssektors in Themenstellungen der angewandten Wirtschaftspsychologie eingesetzt werden können. Durch ihre hohe Qualifikation können die Absolventinnen und Absolventen ohne größere Anleitung eigenständige Arbeiten im Unternehmen ausführen. Aufgrund ihrer ausgeprägten Fach- und Methodenkompetenz einerseits und der entwickelten Sozial- und Selbstkompetenz andererseits sind sie in der Lage, früh weiterreichende Verantwortung zu übernehmen. Im modular aufgebauten Programm steuern grundsätzlich sämtliche Module alle vier Kompetenzbereiche in einem integrativen Zusammenhang an. Allerdings ist die jeweilige Stoßrichtung und Gewichtung unterschiedlich und auch im zeitlichen Verlauf des Studiums verschieben sich die Aspekte. Grundlegend lassen sich die Module des Bachelor-Studiengangs Angewandte Wirtschaftspsychologie in folgende Blöcke einteilen:

- a: Grundlagen allgemein (Wirtschaftspsychologie, Wirtschaft, Mathematik & Statistik, Informatik)
- b: Grundlagen Psychologie (Kognitive Psychologie, Sozialpsychologie, etc.)
- c: Weiterführende, vertiefende Inhalte Wirtschaft, angewandte Psychologie und Methoden
- d: Übungen einschließlich Planspiel und wirtschaftspsychologisches Projekt
- e: Auslandssemester oder Praxissemester (nur Dual)
- f: Wirtschaftspsychologisches Betriebspraktikum und Bachelor-Thesis

Ziel ist es dabei, auf Grundlage einer betriebswirtschaftlichen, psychologischen sowie empirischen Fach- und Methodenkompetenz ausreichend Raum für die Entwicklung einer fundierten Sozial- und Selbstkompetenz zu geben, um so eine nachhaltige Qualifikation für Berufseinstieg und berufliche Karriere zu ermöglichen. Durch die verpflichtende Wahl einer Vertiefung ist es den Absolventinnen und Absolventen dabei möglich, eine eigene Profilbildung innerhalb des Studiengangs zu entwickeln, um so die eigene Motivation mit einer gewünschten Arbeitsmarktqualifikation zu verbinden. Angeboten werden:

- a: Marketing & Vertrieb
- b: Servicemanagement

Die Wahl der Vertiefung ermöglicht die Entwicklung einer besonderen Fach- und Methodenkompetenz in einem ausgewählten Schwerpunkt. Dies bietet neben einer stärker spezifischen Ausrichtung auf den Arbeitsmarkt insbesondere auch die Möglichkeit, sich auf eine mögliche konsekutive Masterspezialisierung vorzubereiten. Im Rahmen der Vertiefung festigen kleinere

Lerngruppe das Zusammengehörigkeitsgefühl und die Teamfähigkeit und stärken auch in Verbindung mit der Ausarbeitung von Gruppen- und Einzelarbeiten Sozial- und Selbstkompetenz. Nicht zuletzt wirkt sich die Wahl einer Vertiefung entlang persönlicher Vorlieben und Interessen bzw. späteren Karriererichtungen motivierend auf den persönlichen Studienerfolg aus. Entsprechend sind auch Seminar, Betriebspraktikum und Bachelor-Thesis der Vertiefungsrichtung zugeordnet.

(2) Besondere Qualifikationsziele des Vollzeitstudiums

Das angewandte wirtschaftspsychologische Studium richtet sich an Schülerinnen und Schüler mit ausgeprägtem Interesse an psychologischen und betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen, die den Wunsch haben, diesem Interesse in einem fundierten sowie methodenorientierten, modernen und praxisnahen Studium nachzugehen. Besonderer Schwerpunkt ist die Verbindung von Fachinhalten mit Übungen, wodurch neben der Fachkompetenz der Aufbau von Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenz nachhaltig unterstützt wird. Häufig ist hierbei auch der Einsatz von Software fester Bestandteil, was eine fortlaufende Festigung der Kompetenz im Umgang mit Informatikwerkzeugen maßgeblich fördert. Neben der Vermittlung von Methodenkompetenz treten besonders in den Gruppen- und Projektarbeiten die Stärkung und die Erprobung von Sozial- und Selbstkompetenz. Sozial- und Selbstkompetenz werden erkennbar auch ganz besonders durch das verpflichtende Auslandssemester gefördert.

(3) Besondere Qualifikationsziele des dualen Studiums

Das Duale Studium richtet sich an Studentinnen und Studenten, die ihr Studium von Beginn an in Kooperation mit einem festen Unternehmenspartner durchführen möchten. Hierdurch besteht fortlaufend die Möglichkeit, Lerninhalte aus dem Studium mit Praxisinhalten des Partnerunternehmens abzugleichen. Die Erprobung und Reflektion von Lerninhalten kann so auch außerhalb von Hochschulübungen erfolgen und das fachliche Verständnis und die Methodenkompetenz verbessern. Die Selbstbindung an einen Partner erhöht dabei erkennbar die Verbindlichkeit des Studiums und den langfristigen Lernerfolg. Eine stärkere Bindung wird auch durch die frühe gemeinsame Festlegung einer geeigneten Vertiefungsrichtung durch Studentinnen und Studenten, Unternehmen und Hochschule gestärkt. Insbesondere im Rahmen der Module der Vertiefungsrichtung können dabei auf Wunsch auch Inhalte der Unternehmenspraxis aufgenommen werden (z.B. in Form von Assignments als Bonusaufgabe). Je nach Unternehmensangebot ist dies auch im wirtschaftspsychologischen Projekt der Fall. Vorgegeben ist eine solche Aufnahme in den Modulen Praxissemester, Betriebspraktikum, wissenschaftliche Ausarbeitung und Thesis. Hochschuleitig wird dies durch die jeweilige Vertiefungsleitung im Austausch mit Unternehmen und Studierenden gesteuert. Das duale Studium ermöglicht so insgesamt eine stärkere berufliche Qualifikation und eine noch stärker auf das Partnerunternehmen zugeschnittene Entwicklung von Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenz. Gleichzeitig ist dabei durch die Hochschule und das Partnerunternehmen sicher zu stellen, dass die Studentinnen und Studenten durch die Doppellast von Studium und Unternehmenspraxis nicht überfordert werden.

§ 9 Studienverlaufs- und Prüfungsplan

Die Module, die dazugehörigen Lehrveranstaltungen und deren Semesterzuordnung werden im Studienverlaufs- und Prüfungsplan (siehe Anlage) ersichtlich.

Die Vertiefungsrichtungen und Wahlblöcke sind im Modulhandbuch beschrieben.

§ 10 Inkrafttreten

Diese Satzung tritt mit der Wirkung vom 1. April 2024 in Kraft.

Wedel, den 24. Januar 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'E. Harms', written in a cursive style.

Prof. Dr. Eike Harms
Präsident der Fachhochschule Wedel

Anhang: Studienverlaufs- und Prüfungsplan

Legende

Modul-Nr.	Modulnummer
Modul	Bezeichnung des Moduls
Prfg.-Nr.	Prüfungsfachnummer
Veranstaltung	Bezeichnung der Lehrveranstaltung
ECTS pro Semester	Angabe, in welchem Semester in einer Fachrichtung das Modul mit wie vielen ECTS liegt
Fq.	Frequenz W = Wintersemester S = Sommersemester E = jedes Semester
SWS	Semesterwochenstunden (2 SWS = 75 Min./Woche)
Hfgk.	Anzahl Wochen
ws	Durchschnittliche wöchentliche Anwesenheit in der Vorlesungszeit
KoZ	Kontaktzeit
EiZ	Selbststudium
AA	Arbeitsaufwand
Anw.	Anwesenheit
Vorl.	erforderliche Vorleistungen
Art	Prüfungsform (s.u. Anmerkung und Tabelle)
Ben.	Benotung J = Ja N = nein
Vers.	Anzahl der Versuche (* 4. Versuch = mündliche Nachprüfung)
Dauer	Dauer der Prüfung
OA.	Online-Anmeldung
Gew.	Prozentualer Anteil an der Abschlussnote
Vert.	Vertiefungsrichtung (s.u. Anmerkung)
WB	Wahlblockzuordnung
LF.	Veranstaltungsform (s.u. Tabelle)
Mit.	Mitarbeiterkürzel
Sprache V.	Vorlesungssprache DE = deutsch EN = Englisch
Sprache M.	Sprache der Unterrichtsmaterialien DE = deutsch EN = Englisch
Fachgebiet	Informatik Integrationsfach Mathematik Technik Wirtschaft Medien & Kommunikation Fremdsprachen & Recht
Curricularer Bezug	Grundlagen Kernfach Spezialisierung Soft Skills

Kürzel	Prüfungsform	admissible assessment types
AB	Abnahme	acceptance test
AS	Assessment	assessment
AU	Ausland	study abroad
FP	Teilnahme	participation
K1	Klausur + ggf. Bonus	written examination (+ bonus points)
K2	Klausur / Mündliche Prüfung + ggf. Bonus	written or oral examination (+ bonus points)
KL	Klausur	written examination
KM	Klausur / Mündliche Prüfung	written or oral examination
KO	Kolloquium	colloquium
MP	Mündliche Prüfung	oral examination
PB	Praktikumsbericht / Protokoll	practical course report
PF	Portfolio-Prüfung	different types of examinations
PR	Präsentation / Referat	presentation
SA	Schriftl. Ausarbeitung (ggf. mit Präsentation)	written documentation (if necessary presentation)
Kürzel	Veranstaltungsform	teaching methods
A	Assistenz	assistance
BR	Betriebliches Praktikum	internship
di	Mehrere Veranstaltungsarten	different types of lectures
F	Fallstudie	case study
K	Kolloquium	colloquium
P	Praktikum	lab
PR	Projekt	project
S	Seminar	seminar
TS	Thesis	thesis
U	Übung/Praktikum/Planspiel	tutorial/lab/business game
Y	Veranstaltungen an ausländischer Hochschule	study abroad
V	Vorlesung	lecture
VU	Vorlesung mit integrierter Übung/Workshop/Assig.	lecture with tutorial, workshop, assignment
W	Workshop	workshop


Anmerkung für Bachelor-Studiengänge: Prüfungsform mit ^U:

Zur Sicherstellung eines angemessenen Studienablaufes müssen gekennzeichneten Module bis zum Ende des 5. Studienseesters erfolgreich absolviert werden.

Anmerkung für Vertiefungsrichtung:

Ein Modul, welches laut Studienverlaufsplan in allen Vertiefungsrichtungen vorkommt, ist ein nicht abwählbares Pflichtfach, welches im Mobilitätsfenster liegt. Das International Office und die Fachbereichsleitung stellt beim formulieren des Learning Agreements in Abstimmung mit dem Studierenden und der kooperierenden Institution sicher, dass im Auslandssemester eine äquivalente Leistung erbracht wird.

Die Spaltenanzeige variiert nach Darstellungsform.

B_AWP25.0		Studienverlaufs- und Prüfungsplan Angewandte Wirtschaftspsychologie & Data Analytics (B.Sc.)																											
Modul-Nr. Modul		Aufwand pro Semester														Prüfung						Einordnung							
		ECTS pro Semester							Fq.	SWS	Hfgk.	KoZ	EiZ	AA	Anw.	Vorl.	Art.	Ben.	Vers.	Dauer	OA.	Vert.	WB.	LF.	Mit.	Sprache	Fachgebiet		
		1	2	3	4	5	6	7				[h]	[h]	[h]						[min]						V.	M.		
MB016	Einführung in die Programmierung																									kr	g	Informatik	
	TB142 Einführung in die Programmierung	3,0							W	3	12	22,5	67,5	90,0	N		K1 ^U	J	3*	120	J			V	kr	g	DE	DE	
	TB147 Übg. Einführung in die Programmierung	2,0							W	4	12	30,0	30,0	60,0	J		AB ^U	N	o.B.		N			U	kr	g	DE	DE	
MB033	Business and Commercial English																									ev		Fremdsprachen & Recht	
	TB138 Business English	2,5							W	4	12	30,0	45,0	75,0	N		K1	J	3*	180	J			V	ev	DE	DE		
	Commercial English	2,5							W+S	2	12	15,0	60,0	75,0	N										V	ev	DE	DE	
MB216	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre																									fbo		Wirtschaft	
	TB056 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5,0							W	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	75	J			V	Doz	DE	DE		
MB275	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie																									afi		Integrationsfach	
	TB268 Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	5,0							W	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K1 ^U	J	3*	90	J			V	afi	DE	DE		
MB276	Grundlagen Rechnungswesen																									web		Wirtschaft	
	TB269 Grundlagen Rechnungswesen	5,0							W	6	12	45,0	105,0	150,0	N		K1	J	3*	90	J			VU	web	DE	DE		
MB316	Grundlagen der Psychologie																									afi		Integrationsfach	
	TB308 Grundlagen der Psychologie	5,0							W	4	12	150,0	30,0	120,0	N		K1 ^U	J	3*	120	J			V	mt	DE	DE		
MB019	Deskriptive Statistik und Grundlagen der Linearen Algebra																									fbo		Mathematik	
	TB009 Deskriptive Statistik		2,5						S	2	12	15,0	60,0	75,0	N		K1 ^U	J	3*	120	J			V	fbo	DE	DE		
	Grundlagen der Linearen Algebra	2,5						S	2	12	15,0	60,0	75,0	N								V	aha	DE	DE				
MB035	Office-Anwendungen																									ne		Informatik	
	TB114 Office-Software		3,0						S	4	7	17,5	72,5	90,0	N		K1	J	3*	90	J			VU	ne	DE	DE		
	TB124 Visual Basic for Applications		2,0						S	4	5	12,5	47,5	60,0	N		TB004, TB005 oder TB142, TB147	AB	N	o.B.	90	J			VU	ne	DE	DE	
MB042	Datenschutz und Wirtschaftsprivatrecht																									gb		Fremdsprachen & Recht	
	TB018 Datenschutz		2,0						S	2	12	15,0	45,0	60,0	N		K1	J	3*	180	J			V	swe	DE	DE		
	Wirtschaftsprivatrecht		3,0						S	4	12	30,0	60,0	90,0	N									V	fre	DE	DE		
MB218	Human Resource Management																									kle		Wirtschaft	
	TB109 Human Resource Management		5,0						S	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	120	J			V	kle	DE	DE		
MB277	Differentielle-, Emotions- und Motivationspsychologie																									afi		Integrationsfach	
	TB270 Differentielle-, Emotions- und Motivationspsychologie		5,0						S	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	120	J			VU	rgi	DE	DE		
MB279	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten																									gi		Integrationsfach	
	TB272 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		5,0						S	4	6	15,0	135,0	150,0	J		AB	N	o.B.		N			U	Doz	DE	DE		
MB017	Einführung in die Volkswirtschaftslehre																									gi		Wirtschaft	
	TB008 Einführung in die Volkswirtschaftslehre			5,0					W	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	90	J			VU	gi	DE	DE		
MB041	Induktive Statistik																									fbo		Mathematik	
	TB017 Induktive Statistik			5,0					W	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	90	J			VU	fbo	DE	DE		
MB052	Einführung in Datenbanken																									mpa		Informatik	
	TB020 Einführung in Datenbanken			3,0					W	2	12	15,0	75,0	90,0	N		K1	J	3*	60	J			V	mpa	DE	DE		
	TB021 Übg. Einführung in Datenbanken			2,0					W	1	12	7,5	52,5	60,0	J		AB	N	o.B.		N			U	mzo	DE	DE		
MB221	Grundlagen Data Science																									ann		Integrationsfach	
	TB104 Data Literacy			3,0					W	2	12	15,0	75,0	90,0	N		K1	J	3*	60	J			V	ann	DE	DE		
	TB121 Übg. Data Science			2,0					W	2	12	15,0	45,0	60,0	N		AB	N	o.B.		N			U	kil	DE	DE		
MB278	Kognitive Psychologie																									afi		Integrationsfach	
	TB271 Kognitive Psychologie			5,0					W	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	120	J			V	fsi	DE	DE		
MB280	Grundlagen Servicemanagement und Grundlagen Marketing- und Vertriebsmanagement																									gi		Wirtschaft	
	TB281 Grundlagen Servicemanagement			2,5					W	2	12	15,0	30,0	45,0	N		K1	J	3*	80	J			VU	gi	DE	DE		
	Grundlagen Marketing- und Vertriebsmanagement			2,5					W	2	12	15,0	30,0	45,0	N									VU	afi	DE	DE		
MB086	Controlling und Unternehmensführung																									fbo		Wirtschaft	
	TB031 Controlling				2,5				S	2	12	15,0	60,0	75,0	N	TB269	K1	J	3*	120	J			VU	fbo	DE	DE		
	Unternehmensführung			2,5				S	2	12	15,0	60,0	75,0	N								VU	fbo	DE	DE				
MB118	Soft Skills																									Doz		Medien & Kommunikation	
	TB042 Assistenz				3,0				W+S	3	12	22,5	67,5	90,0	N		SA	N	o.B.		N			A	Doz	DE	DE		
	TB043 Communication Skills			2,0					W+S	2	12	15,0	45,0	60,0	J		SA	N	o.B.		N			W	amk	DE	DE		
MB285	Qualitative und Quantitative Analysemethoden																									fbo		Mathematik	
	TB280 Qualitative Analyseverfahren			2,5					S	2	12	15,0	30,0	45,0	N		K1	J	3*	90	J			VU	fbo	DE	DE		
	Quantitative Analyseverfahren und psychologische Testtheorie			2,5					S	2	12	15,0	30,0	45,0	N									VU	fbo	DE	DE		
MB287	Sozialpsychologie																									afi		Integrationsfach	
	TB278 Sozialpsychologie				5,0				S	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	120	J			VU	mt	DE	DE		
MB281	Strategisches Marketing- und Vertriebsmanagement																									afi		Wirtschaft	
	TB273 Strategisches Marketing- und Vertriebsmanagement			5,0					S	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	90	J			VU	afi	DE	DE		

Modul-Nr. Modul			Aufwand pro Semester														Prüfung						Einordnung								
			ECTS pro Semester							Fq.	SWS	Hfgk.	KoZ	EiZ	AA	Anw.	Vorl.	Art.	Ben.	Vers.	Dauer	OA.	Vert.	WB.	LF.	Mit.	Sprache	Fachgebiet			
	Prüf.-Nr.	Veranstaltung	1	2	3	4	5	6	7				[h]	[h]	[h]						[min]										
MB282	Servicemärkte: Wettbewerb, Strategien und Branchen																						Servicemanagement			gi	V.	DE	DE	Wirtschaft	
	TB274	Servicemärkte: Wettbewerb, Strategien und Branchen				5,0				S	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	60	J			V		gi	DE	DE		
MB283	Operatives Marketing- und Vertriebsmanagement																						Marketing & Vertrieb			afi				Wirtschaft	
	TB275	Operatives Marketing- und Vertriebsmanagement				5,0				S	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	90	J			VU		afi	DE	DE		
MB284	Servicemanagement: Qualität, Leadership und Organisation																						Servicemanagement			gi				Wirtschaft	
	TB276	Servicemanagement: Qualität, Leadership und Organisation				5,0				S	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	90	J			V		gi	DE	DE		
MB200	E-Commerce Grundlagen																								A2		awo			Integrationsfach	
	TB105	E-Commerce Grundlagen				5,0				W	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	90	J			V		awo	DE	DE		
MB244	Exploratory Data Analysis																								A2		ann			Integrationsfach	
	TB079	Data Visualization				2,0				W	2	12	15,0	45,0	60,0	N		K1	J	3*	90	J			VU		ann	DE	DE		
		Feature Engineering				1,0				W	2	12	15,0	15,0	30,0	N									VU		ann	DE	DE		
	TB090	Übg. Exploratory Data Analysis				2,0				W	2	12	15,0	45,0	60,0	N		AB	N	o.B.		N			U		mpa	DE	DE		
MB257	Auslandssemester																								A1		sal			Integrationsfach	
	TB039	Auslandssemester				30,0				W+S	25	12	187,5	712,5	900,0	N		AU	J	3		N				Y	sal	DE	DE		
MB292	Usability and Mobile																								A2		awo			Integrationsfach	
	TB283	Mobile Commerce and App Economy				3,0				W	3	12	22,5	67,5	90,0	N		PF	J	3	60	J			VU		fhe	DE	DE		
		User Experience				2,0				W	2	12	15,0	45,0	60,0	J									VU		wa	DE	DE		
MB321	Wissenschaftliche Assistenz																								A2		afi, fbo			Integrationsfach	
	TB313	Wissenschaftliche Assistenz				5,0				W+S	2	3	18,8	3,8	146,3	N		SA	N	o.B.		N				S	afi, fbo	DE	DE		
MB322	Wissenschaftliche Ausarbeitung / Fallstudie																								A2		afi, fbo			Integrationsfach	
	TB314	Wissenschaftliche Ausarbeitung / Fallstudie				10,0				W+S	4	3	37,6	7,6	292,6	N		SA	J	3		N				F	afi, fbo	DE	DE		
MB226	Workshop Prognose und Simulation																										fbo			Integrationsfach	
	TB117	Workshop Prognose und Simulation					5,0			S	4	12	30,0	120,0	150,0	J		SA	J	3		N				W	Doz	DE	DE		
MB286	Arbeits- und Organisationspsychologie																										kle			Integrationsfach	
	TB277	Arbeits- und Organisationspsychologie					5,0			S	4	12	30,0	120,0	150,0	J		K1	J	3*	120	J				VU		kle	DE	DE	
MB290	Wirtschaftspsychologisches Projekt																										afi, fbo			Integrationsfach	
	TB279	Wirtschaftspsychologisches Projekt					10,0			S	4	12	45,0	255,0	300,0	J		SA	J	3		N				PR	Doz	DE	DE		
MB302	Data Analytics und BI-Anwendungen																										fbo			Integrationsfach	
	TB293	Data Analytics und BI-Anwendungen					5,0			S	4	12	30,0	120,0	150,0	J		SA	J	3		N				W	fbo	DE	DE		
MB288	Seminar Marketing- und Vertriebsmanagement																										afi			Integrationsfach	
	TB040	Seminar					5,0			W+S	2	3	3,75	146,25	150,00	J	TB272	SA	J	3		N				S	afi	DE (EN)	DE		
MB289	Seminar Servicemanagement																										gi			Integrationsfach	
	TB040	Seminar					5,0			W+S	2	3	3,75	146,25	150,00	J	TB272	SA	J	3		N				S	gi	DE (EN)	DE		
MB150	Bachelor-Thesis																										Doz			Integrationsfach	
	TB050	Bachelor-Thesis							12,0	W+S	0	12	0,0	360,0	360,0	N		SA	J	2		N				TS	Doz	DE	DE		
MB159	Praktikum																										Doz			Integrationsfach	
	TB051	Praktikum						17,0	W+S	0	12	0,0	510,0	510,0	N		PB	N	o.B.		N					BR	Doz	DE	DE		
MB160	Bachelor-Kolloquium																										Doz			Integrationsfach	
	TB052	Bachelor-Kolloquium						1,0	W+S	1	12	7,5	22,5	30,0	N	TB050	KO	J	2	15	N				K	Doz	DE	DE			