M_DSAI2	4.0	Studie	enver	laufs-	und	Prüfu	ingsp	lan D	ata S	cience	e & A	rtificia	l Inte	llige	nce (N	/I.S	c.)					W
					Au	fwand p	ro Seme	ster					Pri	üfung						Einordn	ing	
/lodul-Nr. Mod	ul	ECTS	pro Sen	nester	Fq.	SWS	Hfgk.	KoZ	EiZ	AA	Anw.	Vorl. A	rt. Ben	. Vers.	Dauer	OA.	Vert.	WB.	LF.	Mit. Sp	rache	Fachgebiet
PrfgN	Ir. Veranstaltung	1	2	3				[h]	[h]	[h]					[min]					V.	M.	
/IM006 Learnir	ng and Softcomputing																			bo		Informatik
TM001	Learning and Softcomputing	5,0			S	4	12	30,0	120,0	150,0	J	1	NS J	3		N			di	bo DE	DE	
	sche Forschungs- und Analysemethoden									Í										afi		Wirtschaft
TM014	Empirische Forschungs- und Analysemethoden	5,0			S	4	12	30,0	120,0	150,0	N	1	(2 J	3	90	J			VU	afi DE	DE	
лм153 Ökono										,										fbo		Wirtschaft
TM053	Ökonometrie	5,0			S	4	12	30,0	120,0	150,0	N	9	A J	3		N			٧	fbo DE	DE	
/M159 Semina	ar Deep Learning	- /-								,										ann		Integrationsfach
TM024		5,0			W+S	2	12	15.00	135.00	150.00	J	9	A J	3		N			U		V) DE	
1M187 Deep L		-,-				_													Ť	ann	,	Integrationsfach
TM109		2,5			S	2	12	15,0	75,0	90,0	N	K	M J	3	60	J			V		DE	
TM110		2,5			S	2	2	2,5	57,5	60,0	j		A J		- 00	N			PR			
IM003 Algorit	7 7 0	2,3				_	_	_,_	3.,5	30,3							Informatik		<u> </u>	iw	2	Informatik
TM027		5.0			S	4	12	30.0	120.0	150.0	N	k	M J	3	120	1	momunik		VII	iw EN	EN	mormatik
	ory Management	3,0				7	12	30,0	120,0	130,0			,	Ť	120	,	E-Commerce		1,0	ipl	LIN	Wirtschaft
TM045		5,0			S	5	12	37,5	112,5	150,0			PF J	3	60	_	2 commerce		di	- 21	DE	Wilcomatt
IM018 Roboti	0 7 0	5,0			,	,	12	31,3	112,3	130,0	,		, ,	1	00	J	Technik		ul	uh DE	DE	Technik
TM032		5.0			S	4	12	30,0	120,0	150,0			\S J	3		N	Technik		di	uh EN	EN	Technik
	nable & Digital Brand & Performance Marketing	3,0			3	4	12	30,0	120,0	130,0	,		13 J	3		IN	Marketing & Medien		uı	afi	EIN	Integrationsfeel
TM099		5,0			-	_	12	30,0	120,0	150,0	N		(2 J	3	90		iviarketing & iviedien		VU		DE	Integrationsfach
	sationslehre und Strategisches Management	5,0			S	4	12	30,0	120,0	150,0	IN		.2 J	3	90	J			VU	fbo	DE	14 C-4 l f4
IVIU28 Organi			2,5		14/	-	12	45.0	60.0	75.0	N								.,		DE	Wirtschaft
TM004	Organisationslehre				W	2		15,0	60,0	75,0		K	M J	3	120	J			V	fbo DE	_	
	Strategisches Management		2,5		W	2	12	15,0	60,0	75,0	N								VU		DE	
	den der Künstlichen Intelligenz																		_	gb		Integrationsfach
	Methoden der Künstlichen Intelligenz		5,0		W	4	12	30,0	120,0	150,0	N	K	M J	3	90	J			VU		N) EN	
	Transformation																		_	gre		Integrationsfach
TM015			5,0		W	4	12	30,0	120,0	150,0	N		(2 J	3	90	J			V	gre DE	EN	
	Projektmanagement und Change Management																		<u> </u>	gre		Medien & Kommunika
TM018			3,0		W	2	4	5,0	85,0	90,0	J		M J	3	60	J			VU			
TM019			2,0		W	2	12	15,0	45,0	60,0	N	K	M J	3	60	J			VU		DE	
	che Intelligenz und Recht																			ann		Integrationsfach
TM107			3,0		W	2	12	15,0	75,0	90,0	N		M J	3	60	J			٧	bra DE		
TM108			2,0		W	2	2	2,5	57,5	60,0	J	9	A N			N			PR	bra DE	DE	
	ote der Datenbanktechnologie																Informatik			uh		Informatik
TM002			3,0		W	2	12	15,0	75,0	90,0	N		M J	3	60	J			٧	twe DE	DE	
TM003			2,0		W	2	12	15,0	45,0	60,0	J	, ,	B N	o.B.		N			U	twe DE	DE	
IM036 Autom	atisierung in der Fertigung																Technik			aha		Technik
TM047			2,0		W	2	12	15,0	45,0	60,0	N		M J	3	75	J			VU		EN	
TM048			1,0		W	1	12	7,5	22,5	30,0	J		B N			N			W	jg EN	EN	
TM049	Workshop SPS		1,0		W	1	12	7,5	22,5	30,0	J		AB N			N			W		EN	
TM050	Workshop Steuerungstechnik		1,0		W	3	6	11,25	18,75	30,00	J	, ,	B N	o.B.		N			W	bos EN	EN	
IM108 Digital	e Medien																Marketing & Medien			afi		Wirtschaft
TM051	Digitale Medien		5,0		W	4	12	30,0	120,0	150,0	N	9	A J	3		N			V	bau DE	DE	
1M149 E-Com	merce Geschäftsmodelle																E-Commerce			jpl		Wirtschaft
TM061			5,0		W	4	12	30,0	120,0	150,0	N		PF J	3	90	J			V	jpl DE	DE	
IM050 Master																				Doz		Integrationsfach
TM009				28,0	W+S	0	12	0,0	840,0	840,0	N	9	A J	2		N			TS		DE	9.23.2.3.3
IM058 Master					<u> </u>	Ť		2,0	2 .0,0	2 .0,0			Ť						1.5	Doz		Integrationsfach
TM010				2,0	W+S	0	12	0,0	60,0	60,0	N	MM050 H	.O J	2	60	N			К	Doz DE	DE	