



Manual de Usuario



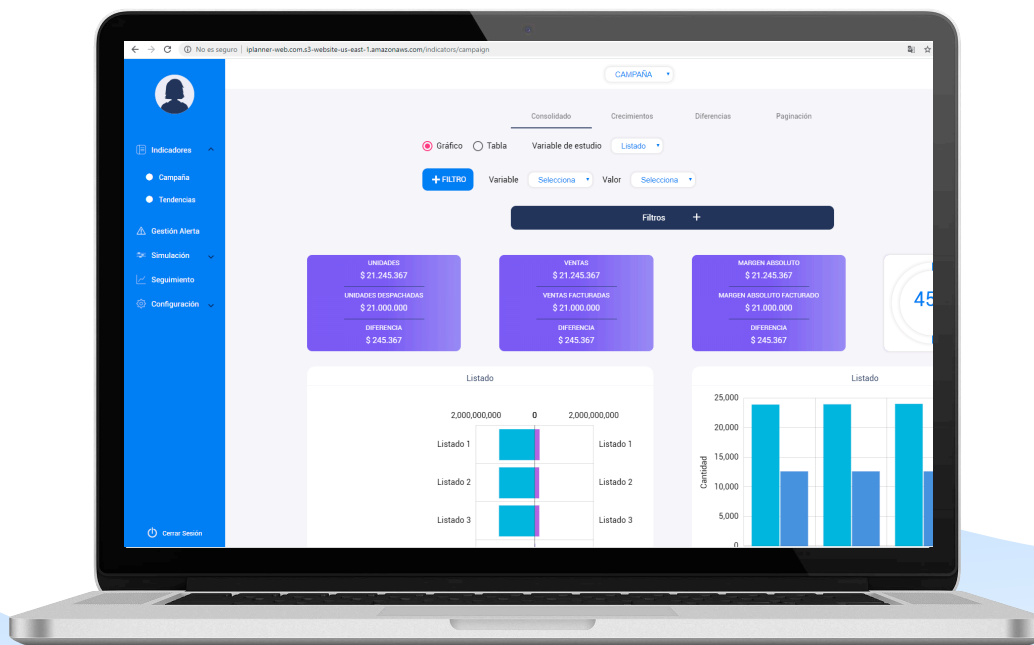
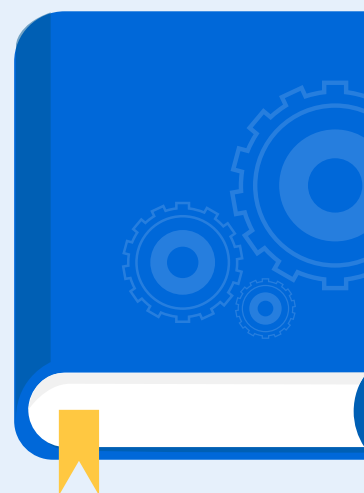
Planeador catálogo Inteligente Leonisa

Introducción

Este manual de usuario es una guía práctica en donde se presentará el desarrollo, funcionamiento y especificaciones técnicas del planeador de catálogo inteligente i-planner.

¿Qué se busca con este planeador?

Crear una herramienta que facilite la alineación de las áreas de Diseño y producción en cada una de las etapas de facturación y productividad de diseño del catálogo con el objetivo de mejorar el nivel de servicio. Esto lo hace integrando procesos analíticos y de inteligencia artificial.



Contenido del manual

Módulo de configuración

- Permisos de acceso
- Configuración de la campaña
- Bug report

Estructura del planeador

- Módulo de ingreso
- Módulo de indicadores
 - + Campaña
 - + Tendencias
- Módulo gestión de alertas
- Módulo de simulación
 - + Escenarios
 - + Simular
- Módulo de seguimiento

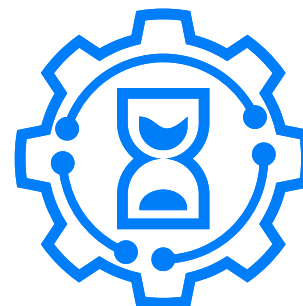
Soporte

- Escalamiento del soporte

Diccionario

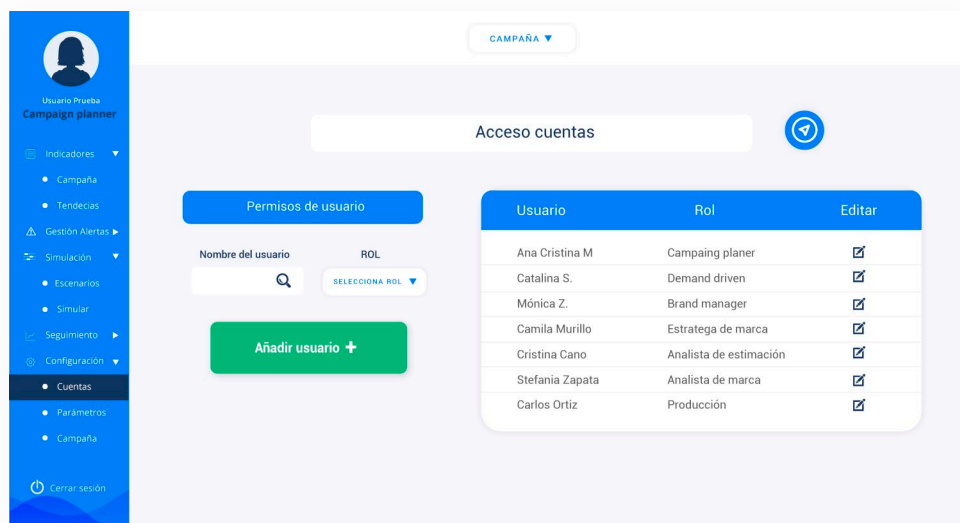
Módulo de configuración

Es el modulo de acceso del administrador, en podrá configurar todos los parámetros de ajuste para la página, ingreso de datos de campaña, variables, manejo de graficas etc..



○ Permiso de acceso

El administrador elegirá a los usuarios de Leonisa que tendrán acceso a la pagina y las vistas que corresponden a cada perfil.



○ Configuración de la campaña

El usuario administrador puede dar inicio y cierre a las campañas, asignar presupuesto inicial y agregar los parámetros de estudio para las gráficas.

○ Bug report

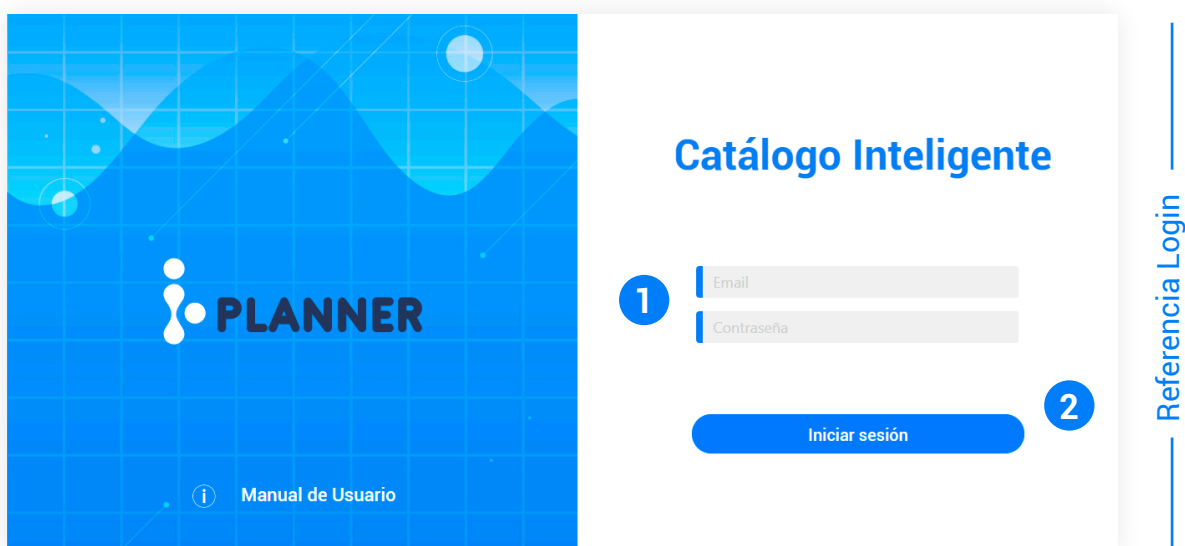
En este campo el administrador puede reportar errores que se descubran en la plataforma.

Estructura del planeador

○ Módulo de ingreso

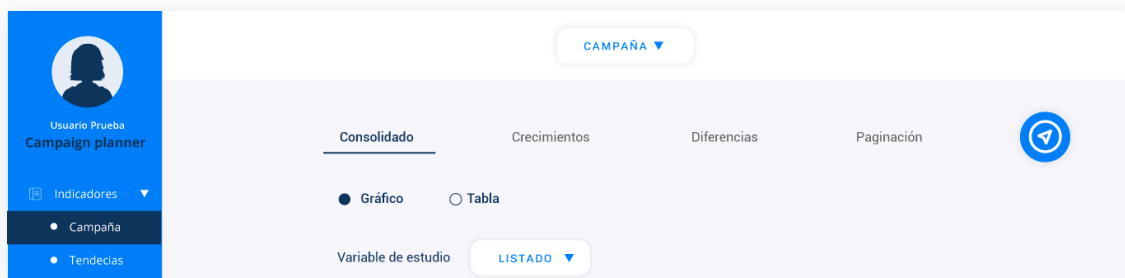
Pantalla Login

1. Ingresa tu usuario y contraseña proporcionados por Leonisa/corporativo Leonisa
2. Selecciona ingresar



○ Módulo indicadores

En este modulo podrás encontrar todas las graficas necesarias para la toma de decisiones de la campaña, encontraras tablas dinámicas y diferentes gráficos de la campaña configurada inicialmente.



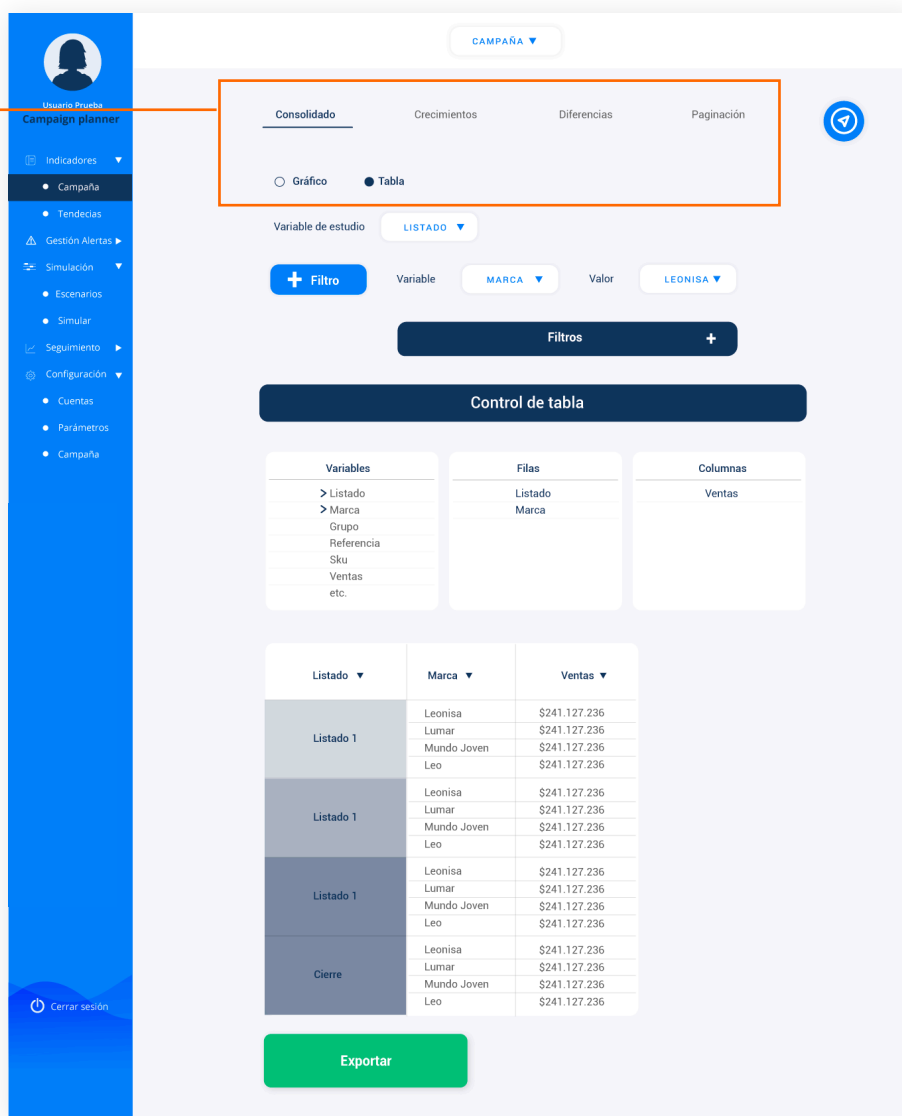
Estructura del planeador

○ Campaña

En esta sección Podrás elegir entre ver la información de las pestañas:

Consolidado: Aquí podrás ver la data como gráficos o tabla, podrás elegir la variable de estudio y agregar tantos filtros como lo desees.

En la vista de la tabla podrías hacer todas las combinaciones fila columnas y agregar filtros a las variables disponibles. De igual forma esta tabla podrá ser exportada a formato. xlxs (Excel)



The screenshot shows the 'Campaign Planner' interface. On the left is a blue sidebar with a user profile and a menu. The main area is titled 'Campaña' and has tabs for 'Consolidado', 'Crecimientos', 'Diferencias', and 'Paginación'. The 'Consolidado' tab is active, showing a 'Gráfico' and 'Tabla' view selector with 'Tabla' selected. Below this is a 'Variable de estudio' dropdown set to 'LISTADO'. A filter bar includes a '+ Filtro' button, a 'Variable' dropdown set to 'MARCA', and a 'Valor' dropdown set to 'LEONISA'. A 'Filtros' button with a plus icon is also present. Below the filter bar is a 'Control de tabla' section with three columns: 'Variables', 'Filas', and 'Columnas'. The 'Variables' column lists 'Listado', 'Marca', 'Grupo', 'Referencia', 'Sku', 'Ventas', and 'etc.'. The 'Filas' column lists 'Listado' and 'Marca'. The 'Columnas' column lists 'Ventas'. Below this is a table with three columns: 'Listado', 'Marca', and 'Ventas'. The table has four rows of data, each starting with 'Listado 1' in the 'Listado' column, followed by 'Leonisa', 'Lumar', 'Mundo Joven', and 'Leo' in the 'Marca' column, and a sales value in the 'Ventas' column. The table is followed by an 'Exportar' button.

Listado	Marca	Ventas
Listado 1	Leonisa	\$241.127.236
Listado 1	Lumar	\$241.127.236
Listado 1	Mundo Joven	\$241.127.236
Listado 1	Leo	\$241.127.236

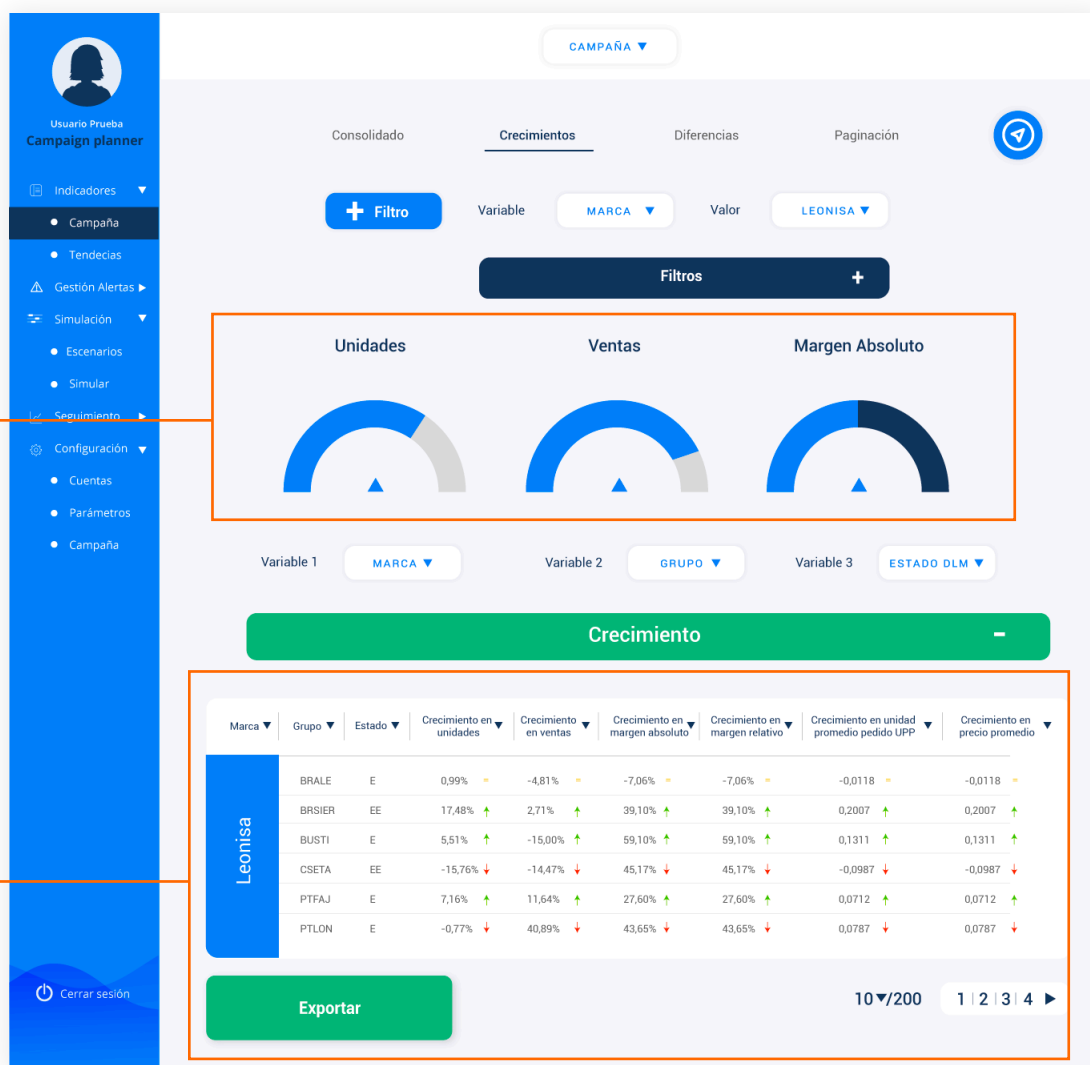
Estructura del planeador

○ Campaña

Crecimientos: Aquí podrán agregar todos los filtros que requieran, adicional estarán presentes 3 graficas que indican el crecimiento en unidades, ventas y margen absoluto comparadas con la campaña del año anterior.

Bajo las gráficas se presentará una tabla filtrada con las variables anteriores, mostrará los crecimientos más específicos.

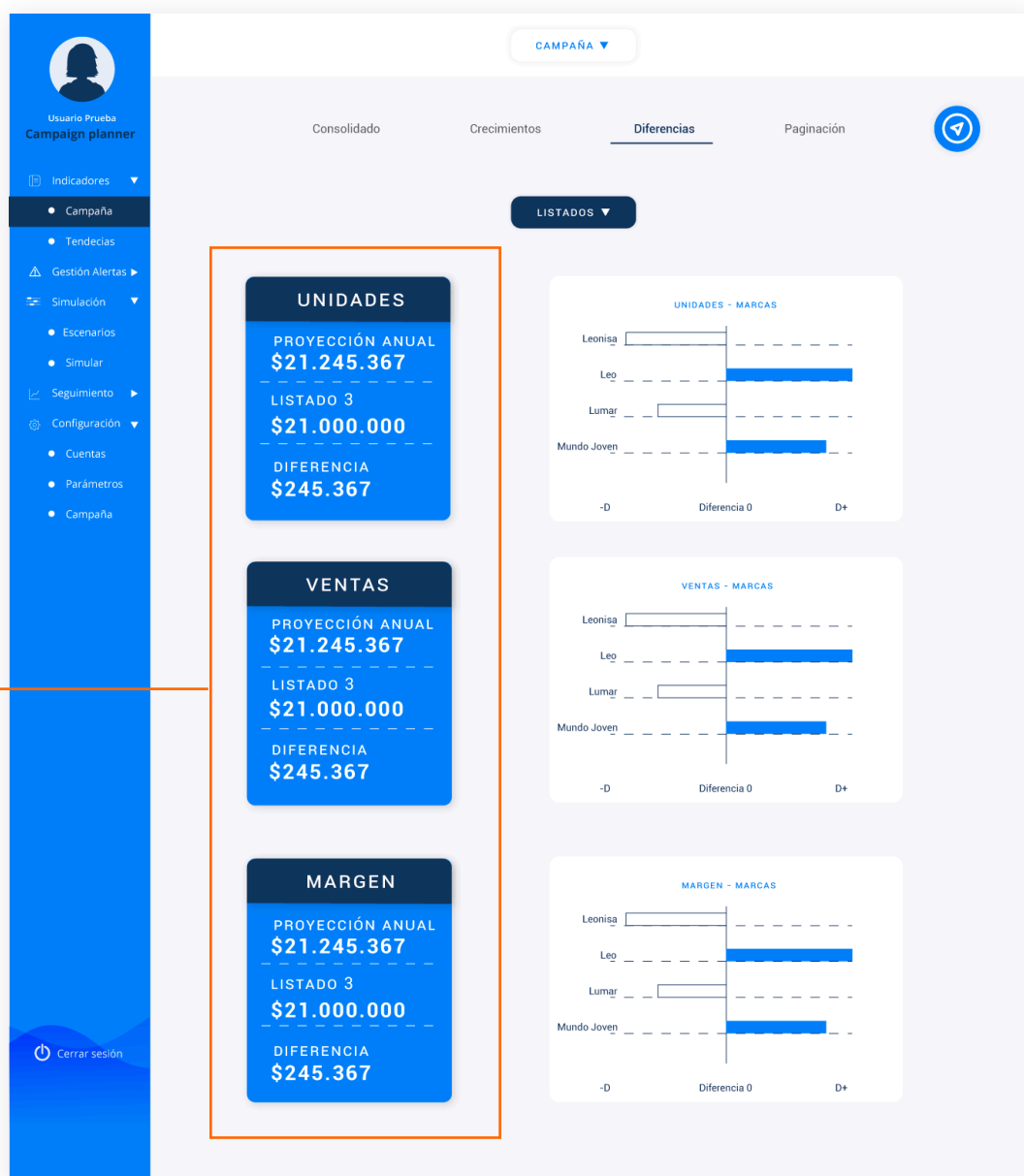
Adicional la tabla también se podrá exportar en Excel.



Estructura del planeador

○ Campaña

➔ **Diferencias:** Aquí se presentarán 3 gráficas con el estado de la campaña en variables de unidades, ventas y margen filtradas por listados. Cada gráfica esta detallada con su respectiva proyección anual, listado y diferencia. Estas podrán variar dependiendo del listado que se halla configurado previamente.



Estructura del planeador

○ Campaña

➔ **Paginación:** En esta sección se puede observar la productividad del vehículo catálogo de la campaña en cada una de las páginas. Permitiendo comparar el desempeño del diseño con la misma campaña del año anterior según la marca de interés o para todas las marcas. Igualmente se muestra una línea de referencia que indica la productividad promedio global de todas las páginas de modo que se facilite la identificación de ubicaciones en el catálogo que presentan un desempeño superior, inferior o igual al promedio.

➔ En la parte inferior se proporciona mayor detalle de los SKU configurados en cada página. En el link **ver detalle** podrá observar las características del SKU, su presencia en otras campañas y comportamiento pasado y proyectado.

*En caso que el SKU se encuentre en varias páginas, solo se muestra en la primera página en la que aparece. Solo se muestran los SKU que se encuentren en el vehículo Catálogo.

