

User testing

Evernote



EVERNOTE®

Door:

- Marit Beerepoot (10983430)
- Laura Geerars (11006799)
- Vincent Damen (11034734)

Testplan

Het plan

Dit onderzoek test de affordance van de homepage van de website Evernote. Bij dit onderzoek wordt er aan verschillende testpersonen gevraagd om de homepage van Evernote goed te bestuderen met behulp van de voorafgaande vraag: Wat denk je dat je met deze site kunt doen? Voor het bestuderen van de homepage krijgen de testpersonen 3,5 minuut. Vervolgens wordt er gevraagd naar een kort antwoord op de eerder gestelde vraag. Hierna krijgt de testpersoon de verder nodige toelichting over wat de persoon met de website kan. Na de test volgen diverse vragen om meer inzicht te krijgen in de testpersoon en ook om de gedachtegang van de testpersoon beter te begrijpen.

De vragen

- *Gebruik je momenteel soortgelijke websites/platformen?*

Als je tegen problemen bent aangelopen tijdens het bekijken van de homepage:

- *Waar denk je dat het probleem aan ligt?*

We hebben er voor gekozen om geen taken aan de testpersonen te geven en daardoor puur te kijken of zij het concept kunnen begrijpen door alleen de homepage te bekijken. Al de antwoorden van de verschillende testpersonen zullen moeten leiden tot een goede conclusie voor het onderzoek.

De vragen die worden gesteld aan de testpersonen worden op een vaste volgorde gesteld, zodat de testpersoon voorafgaand aan de test niet het gevoel heeft dat er iets niet goed is aan de website, zodat de testpersoon er niet naar gaat zoeken. Zo wordt de Task-Selection Bias ontweken (Lewis, 2001).

Tijdens het afnemen van de test zijn de rollen als volgt verdeeld. De testen worden afgenomen door tester Laura, zij praat de testpersoon door de test heen en stelt de vragen. Marit is de observer, zij neemt het gesprek op, kijkt hoe iedere tester reageert op de test, houdt de tijd bij en verwerkt de gegevens. Vincent is de facilitator.

Over het algemeen denken wij dat er niet veel aangepast hoeft te worden aan de website, het is een site die prettig te gebruiken is en ook het design is helder en spreekt voor zich. Om te kijken naar eventuele verbeterpunten, hebben wij geprobeerd zoveel mogelijk te denken vanuit de gebruiker door middel van het opstellen van job stories(deze zijn als bijlage toegevoegd).

De website is eerst een langere tijd bestudeerd waaruit echter voortkwam dat het registreer-ge-deelte op de homepage erg groot is in verhouding tot de rest van de website en dat er nergens een duidelijke, korte toelichting is van wat de website precies inhoud. Wij verwachten dan ook dat de testpersonen één van de bovengenoemde kritiekpunten zal noemen als verbetering voor de website.

Test script

Hallo, ik ben Laura. Dit zijn Marit en Vincent. Marit zal alles notuleren en Vincent zal ervoor zorgen dat je je op je gemak voelt. Ik zal je door deze test heen leiden.

Vincent vraagt hier of de test persoon iets te drinken wilt

Momenteel zijn wij een website aan het testen voor het vak MMIO. Ik wil nog even duidelijk maken dat we de site aan het testen zijn, en niet jou. Je kan in deze test niks fout doen, er is geen goed of fout vandaag. Laat ons alsjeblieft de gehele test horen wat je denkt en maak je geen zorgen over wat wij daarover zullen denken. We willen de site graag verbeteren, dus vertel ons eerlijk wat je denkt. Ik ga je een paar vragen stellen en wil nogmaals benadrukken dat je echt alles moet zeggen wat je denkt. Als je vragen hebt, vraag het dan gewoon, we kunnen ze waarschijnlijk niet gelijk beantwoorden aangezien we willen testen hoe de site werkt als er niemand naast je zit, maar we zijn wel erg benieuwd naar wat er door je hoofd gaat.

Als je het goed vind nemen we de test op, alleen de audio. Deze zal ons helpen met het verbeteren van de website. Heb je vragen voordat we beginnen?

Voor de daadwerkelijke test:

Voordat je naar de site kijkt, wil ik je nog een aantal vragen stellen om je meer op je gemak te laten voelen.

Wie is je favoriete medestudent?

Wat was je eerste baantje?

Oh, wat deed je dan precies?

Hier gaan we in op wat de test persoon zegt en vragen we verder

Nu wil ik je vragen om te gaan kijken naar de homepage. Wat denk je wat je met deze site kan doen?

Vertel ons waar je op zou willen klikken en waarom.

Hier geven we de test persoon 3,5 minuten om de homepage te testen

Als de 3,5 minuten om zijn:

Dus, wat denk je dat je dat de site kan doen?

* De nodige toelichting om de testpersoon op de hoogte te stellen van evernote: *

Evernote is een platform, wat je op elk device kan openen. Het platform is gemaakt voor het maken van notities en aantekeningen, het organiseren daarvan en het archiveren daarvan. De app stelt gebruikers in staat om een 'note' te maken van een stuk opgemaakte tekst, een volledige webpagina, een spraakmemo of handgeschreven aantekeningen. Je kan notebooks creëren om je notes te sorteren. Alles kan worden gelabeld en sorteert. Had je verwacht dat deze site dat doet?

Open vragen aan het eind van de test voor het beter begrijpen van de gedachten van de testpersoon:

Gebruik je momenteel soortgelijke websites/platformen?

(Als je tegen problemen bent aangelopen tijdens het bekijken van de homepage) waar denk je dat het probleem aan ligt?

Resultaten

De test is op vier mensen uitgevoerd. De testpersonen waren alle vier studenten van 19 of 20 jaar die nog nooit van Evernote gehoord hadden. Wat opviel was dat alle vier de personen niet helemaal uit de homepage konden halen waarvoor de site precies bedoeld was. Daarnaast zagen 3 van de 4 testers pas dat ze op de site kon scrollen toen er later werd vermeldt dat zij ook gebruik konden maken van de scroll-functie. Het was niet duidelijk dat de website nog meer inhield dan alleen de registreerpagina. Hieruit kon worden opgemaakt dat de grootte van het registreerveld van de Evernote homepage te groot is. Ook vonden 3 van de 4 testers het storend dat de prijzen gelijk groot in beeld stonden. Overigens vonden alle testpersonen dat Evernote geen aanvullende service is aangezien alle vier de testpersonen gebruik maken van soortgelijke services als Dropbox, Google Drive & Microsoft One Note. Iedere testpersoon concludeerde dat Evernote niks vernieuwends aan te bieden heeft.

Conclusie

De website ziet er over het algemeen goed uit, maar na het laten uitvoeren van een test door verschillende testpersonen kwam er naar voren dat er echter een korte introductie mist met wat de website precies doet. Hiervoor zou bijvoorbeeld een filmpje of een kort stukje tekst kunnen worden gebruikt om dit nog duidelijker over te laten brengen naar de gebruiker. Wat ook storend is, is dat de registreerknop zeer groot in beeld komt. Dit kan worden opgelost door daar het introductiepraatje te tonen en een inlogknop/registreerknop te maken bovenaan het scherm (zie bijlage, uitwerking van nieuwe homepage). Daarnaast is het hinderlijk dat de prijzen gelijk in beeld komen, deze kunnen beter meer onderaan de pagina geplaatst worden en de rest van de site bovenaan of een doorverwijzing op de homepage naar de kosten voor het gebruikmaken van Evernote. Ook is het niet duidelijk voor iedere gebruiker dat de gebruiker naar beneden kan scrollen. Dit kan voorkomen worden door de grootte van het inlogveld te verkleinen en een door een peil te laten aangeven dat er meer is.

Appendix

- De reader van MMIO
 - Introduction: Current Issues in Usability Evaluation James R. Lewis
- Bron:** <http://drjim.0catch.com/CurrentIssuesInUsabilityEvaluation.pdf>

Job stories

- Wanneer ik geïnteresseerd ben in Evernote, wil ik uitgebreide informatie kunnen krijgen, zodat ik meer te weten krijg over de diensten die Evernote te bieden heeft.
- Wanneer ik voor het eerst een site gebruik wil ik snel kunnen opmaken waarvoor de site gemaakt is zodat het mij niet veel tijd kost om dit uit te zoeken en ik de site gelijk kan gebruiken.

Uitwerking van nieuwe homepage

