

# Soundcloud

*Analyse van sociale interacties*



**SOUNDCLOUD**

Laura Geerars, Vincent Damen & Marit Beerepoot

---

# Social Interaction



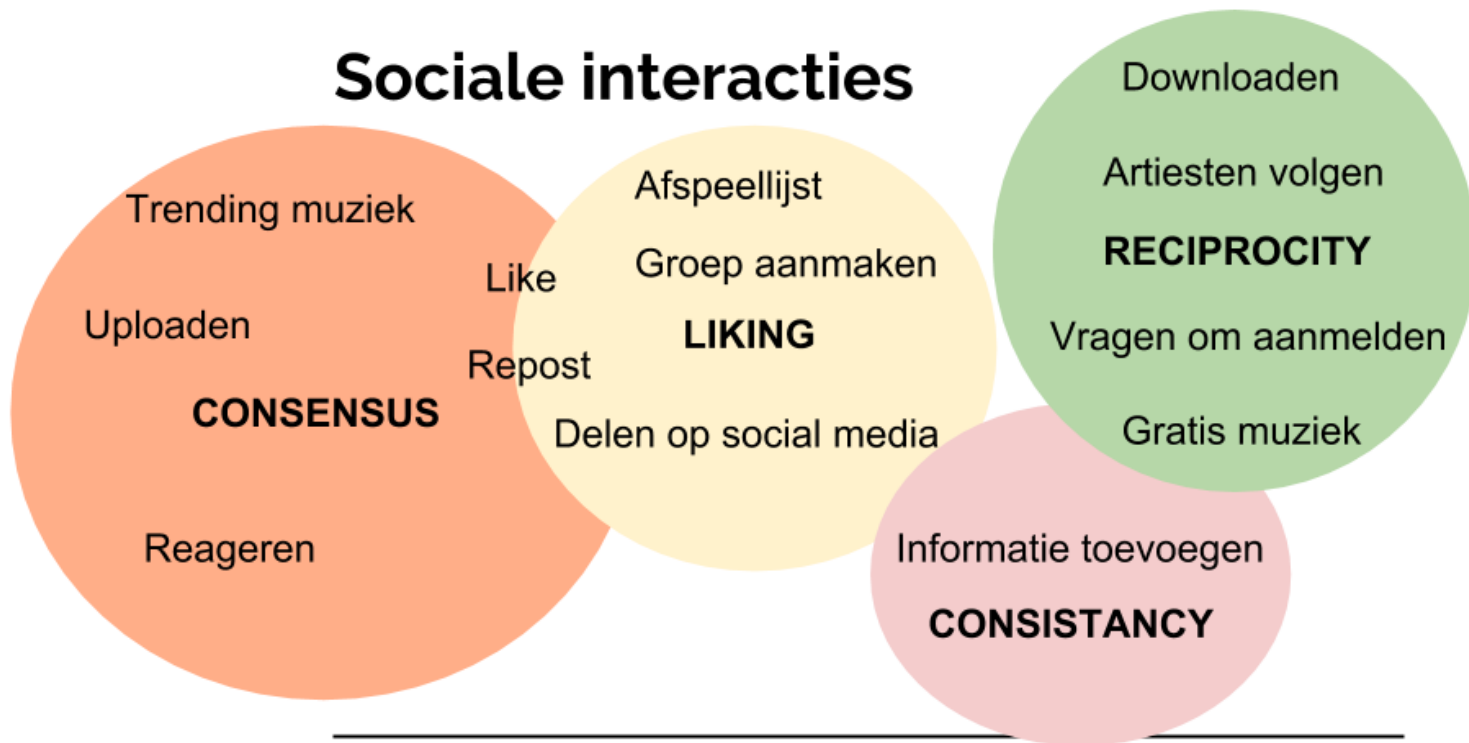
Laura Geerars, Marit Beerepoot, Vincent Damen

---

Soundcloud is een gratis muziekplatform waar gebruikers muziek kunnen luisteren, kunnen plaatsen en kunnen delen. Ook is het mogelijk om nummers te liken, om te reageren op de nummers en deze nummers te delen op sociale media. Soundcloud bevat veel Sociale Interacties.

---

## Sociale interacties



### **Liking**

Dit valt allemaal liking omdat als jij ziet dat je interesses deelt met iemand anders je dit sneller leuk vind. Daarnaast geef je hiermee artiesten een blijk van waardering.

### **Reciprocity**

Dit hoort allemaal bij reciprocity omdat de gebruikers je iets terug gunnen. Voorbeeld: Omdat Soundcloud een gratis dienst aanbied zullen gebruikers zich aanmelden voor Soundcloud, omdat ze iets terug willen geven aan Soundcloud.

### **Concensus**

Dit is allemaal concensus omdat deze 3 factoren je beslissing of je dit nummer gaat luisteren beïnvloed.

### **Consistancy**

Mensen die zich aanmelden zullen sneller extra informatie aan hun profiel toevoegen omdat ze toch al een profiel hebben.

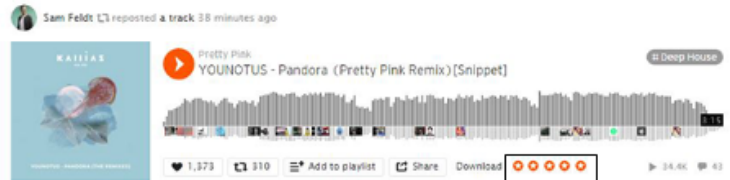
---

# Sociale interactie suggesties

Rating systeem

Consensus

Liking



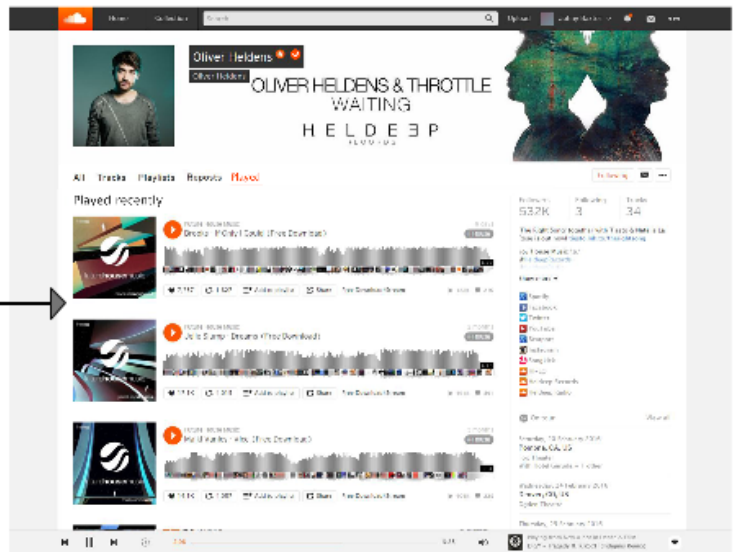
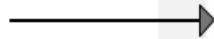
---

Een suggestie voor Soundcloud is een rating-systeem toevoegen aan een nummer. Gebruikers kunnen zo hun mening delen over het desbetreffende nummer. Als een nummer een hoge rating heeft zullen meer mensen dit gaan luisteren door de principes liking & consensus.

# Sociale interactie suggesties

Recently played...

Consensus



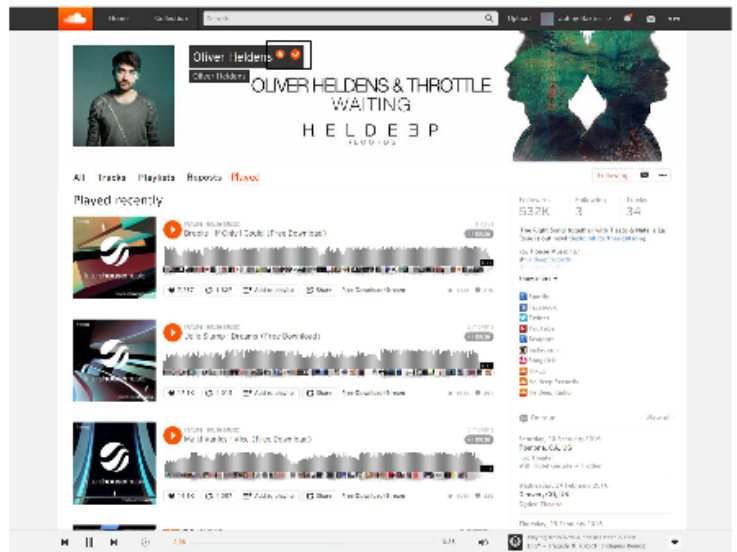
Een andere suggestie voor Soundcloud is een 'recently played'-pagina waarbij een gebruiker kan zien welke nummers er geluisterd worden door de accounts die de gebruiker volgt.

---

# Sociale interactie suggesties

Verified users

Authority



De laatste suggestie is eom Verified users toe te voegen aan Soundcloud. Bekende zangers, zangeressen, muziekproducers en bekende mensen met andere functies in de muziekwereld kunnen zo herkend worden. Dit is nodig omdat er onwijs veel fake-accounts bestaan. Verified users zouden bijvoorbeeld herkent kunnen worden door deze een vinkje achter hun naam te geven.