

LE SEO

Suite à un TP donné en cours, j'ai décidé de faire ma veille technologique sur le SEO, car je me suis énormément renseigné dessus allant même jusqu'à lire un livre pour comprendre ce qu'est le SEO.

Le SEO (Search Engine Optimization) est l'acronyme qui signifie « Optimisation pour les moteurs de recherche » en français. C'est un ensemble de techniques permettant de positionner un site web dans les moteurs de recherche afin de le rendre visible auprès des internautes. Également appelé « référencement naturel », le SEO permet d'augmenter la qualité et la quantité de trafic sur un site web grâce aux résultats de recherches organiques non payants.

Il est très important de faire une veille technologique sur le SEO, au minimum une à deux fois par an car ce n'est pas une science exacte et que les techniques changent tout le temps.

Je me suis inspirée de ces articles :

<https://www.agence-churchill.fr/blog/>

<https://www.seoquantum.com/billet/balise-meta>

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Optimisation pour les moteurs de recherche](https://fr.wikipedia.org/wiki/Optimisation_pour_les_moteurs_de_recherche)

<https://www.orixa-media.com/academie/referencement-naturel/redaction/contenuduplique-impact-seo/>

<https://www.definitions-seo.com/definition-de-spider-trap/>

<https://developers.google.com/search/docs/beginner/get-started?hl=fr>

<https://c-marketing.eu/copyright-droit-auteur-web/>

Mais également de ce livre:

Le livre SEO for dummies (6th édition) de Peter Kent