

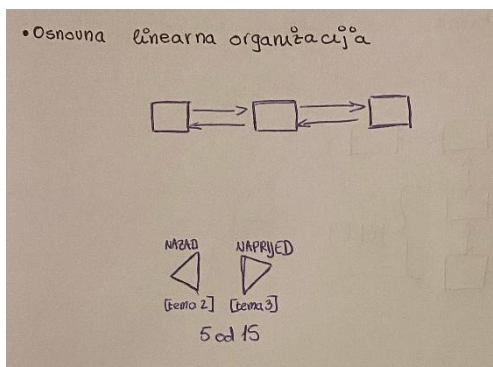
LOGIČKA ORGANIZACIJA WEB SJEDIŠTA

Modeli logičke organizacije Web sjedišta ili siteova su 4 osnovne logičke org. forme:

- Linearna organizacija
- Mrežna organizacija
- Hijerarhijska organizacija
- Web organizacija

LINEARNA ILI LOGIČKA ORGANIZACIJA – bavi se povezivanjem elemenata na linearan način. Dokumenti ovog sjedišta čitaju se kao medij/knjiga. Najbolji primjer je Ikeina uputa za slaganje namještaja.

Osnovna linearna organizacija-

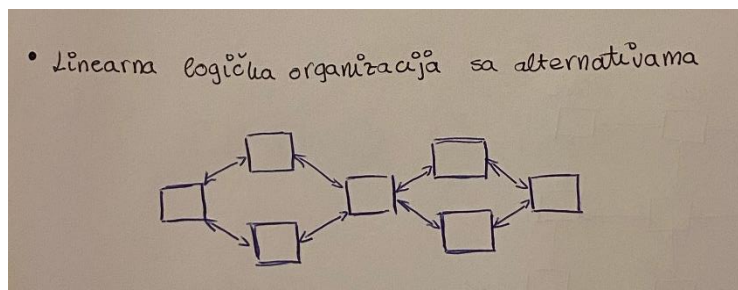


Pravokutnici-web stranica, a strelica-link. Na slici se prikazuje kako web stranice imaju linkove koje vode do nove stranice te linkove koji vraćaju na početnu stranicu.

Preloading/precacheing: dok korisnik čita prvu stranicu, može se učitavati sadržaj sljedeće stranice.

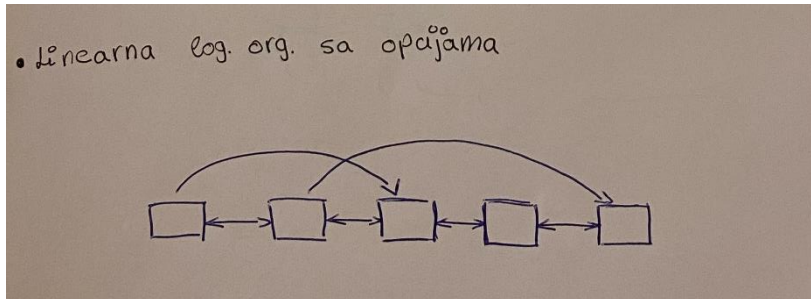
Linearna logička organizacija sa alternativama-

Na prvoj stranici se postavi pitanje. Gornji pravokutnik označava mane ne korištenja nečega a donji pravokutnik označava privilegije korištenja nečega. Koja stranica će se otvoriti ovisi o našem odgovoru na pitanje. Ovom organizacijom se rade 2 do 3 preloadinga, a više od toga bi moglo preopteretiti stranicu.

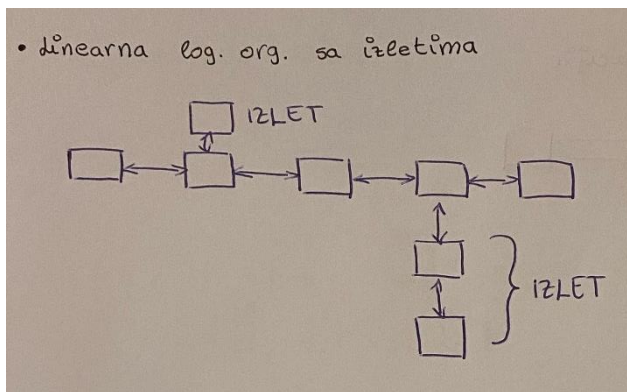


Linearna logička organizacija sa opcijama-

Je organizacija koja omogućuje skakanje stranica prilikom pregledavanja. Najčešće se koristi pri korištenju reklama, pa kako bi korisnici mogli preskakati reklame postoji linear.log.org. sa opcijama.

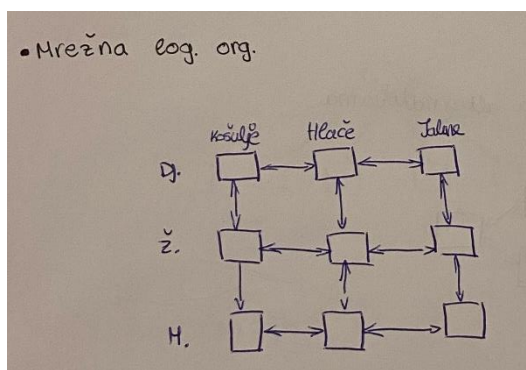


Linearna logička organizacija sa izletima-



Ovo je organizacija koja ima „izlete“. Npr. čitamo članak i na jednoj stranici uočimo nepoznat pojam i klikom na njega idemo na sporedne stranice koje nam objašnjavaju taj pojam. (Takav primjer možemo naći na Wikipediji) Bilo bi poželjno da „izleti“ stranice budu lakše radi bržeg preloadinga.

MREŽNA LOGIČKA ORGANIZACIJA - glavna logička organizacija koju koriste web shopovi. Karakteristika ove organizacije su horizontalno i vertikalno prikazivanje odnosa različitih objekata i organizacija.



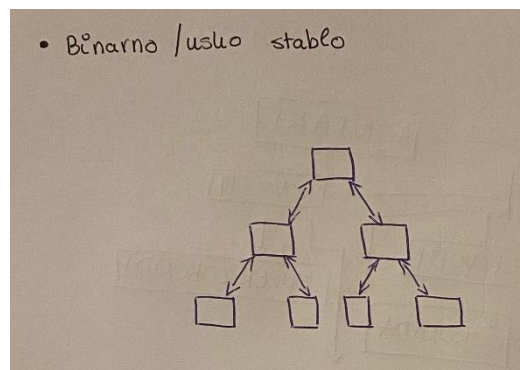
Za primjer je uzet web shop za odjeću- Na primjer, horizontalno drugi pravokutnik nam označava stranicu koja sadrži hlače za djecu. U razgovoru sa naručiocem moramo znati koje su sve vrste ponude i pod kojim kategorijama kako bi na pravilan način umrežili stranice.

HIJERARIJSKA LOGIČKA ORGANIZACIJA – najčešća organizacija i može se lako modificirati. Neke informacije se mogu lako sakriti ili eksponirati/grane stabla ali da se ne ruši ostatak organizacije web stranice/stablo, i od toga dolazi i drugi naziv za ovu organizaciju.

Usko ili binarno stablo-

U ovome se stablu lako izgubi pa je ova organizacija namijenjena za prezentacije informacija. Vrsta sadržaja koja zahtjeva takvu vrstu organizacije je npr. traženje posla. Prvi pravokutnik bi bio s pitanjem „Je li tražimo posao?“. Druga dva bi bila s pitanjem „Je li tražimo tehnički posao“ i „Je li tražimo društveni posao?“. Što dublje idemo, pitanja postaju detaljnija poput „Je li imamo vještine“, „Koje jezike pričamo“ i slično.

Karakteristike:

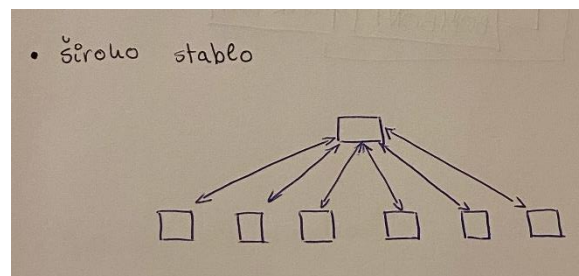


- Prezentira se mali izbor na stranici
- Puno klikova za dolazak do jedne informacije
- Troklik – korisnik očekuje da će u tri klika doći do informacije koju želi
- Preferira dubinu nad širinom

Široko stablo-

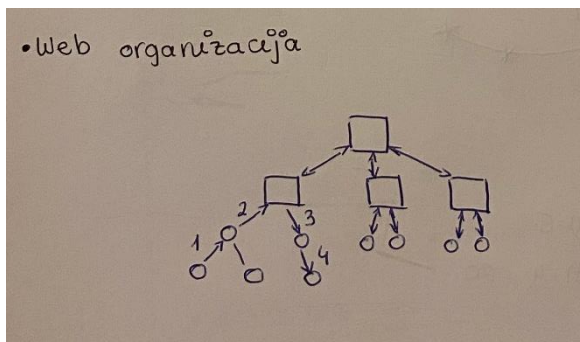
Za ovu vrstu organizacije je najbolji primjer stranica za prodaju automobila. Na prvoj stranici bi odmah bili linkoviza dostupne marke automobila. Također se na prvoj stranici mogu naći abecedari koji bi bili lakši pristup tipovima modela, npr. klikom na slovo A bi nam ponudilo sve marke automobila sa početnim slovom A

Karakteristike:

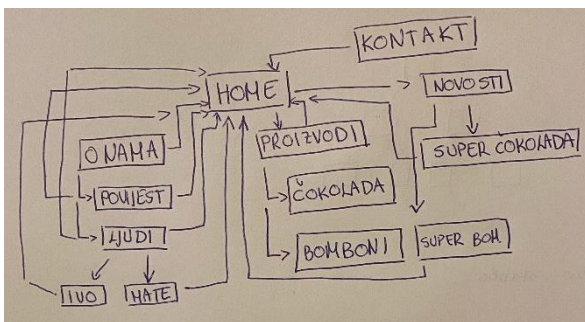


- Preferira se širina grananja.
- Malo klikanja do željene informacije.
- Korisnik se lako gubi na stranici jer je veća količina linkova koje korisnik mora pročitati kako bi došao do željenog.

WEB LOGIČKA ORGANIZACIJA- Opisana na primjeru pauka i mreže, pauk se nalazi u sredini napravljene mreže. Ako insekt upadne na kraj njegove mreže, u tom trenutku će pauku zavibrirati mreža na sredini i znati će što se dogodilo.



Ako želimo doći od stranice 1 do stranice 4, moramo se vraćati natrag do 2 te onda do stranice 4. Ovaj način nije poželjan za korisnike jer je previše kompliciran.

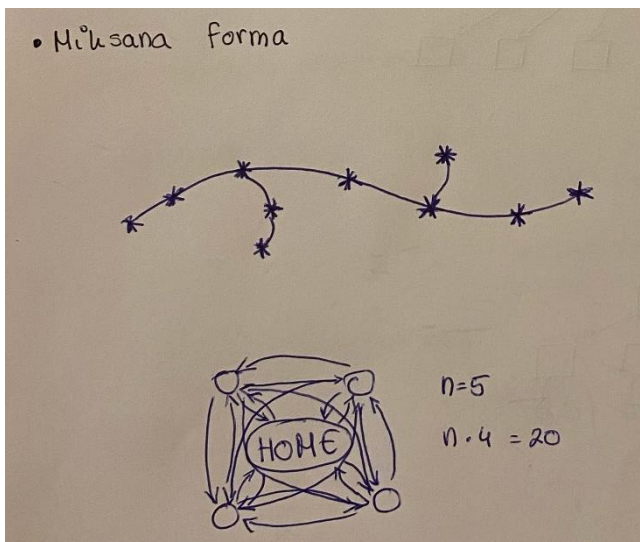


Home-početna i glavna stranica koja se grana u ostale

„O nama“, „Proizvodi“, „Novosti“ i „Kontakt“

Ako odemo na stranicu „Proizvodi“ pa do „Čokolada“, lako se vraćamo klikom na ikonu „Home“.

MIKSANA FORMA-



Iskrivljena linija-Home“, točkice-različite stranice koje izlaze iz Home. Svaka od stranica se može organizirati na svoj način. Npr. stranica nekakve statistike se može organizirati po stablenoj strukturi, a sportska stranica po širokom stablu.

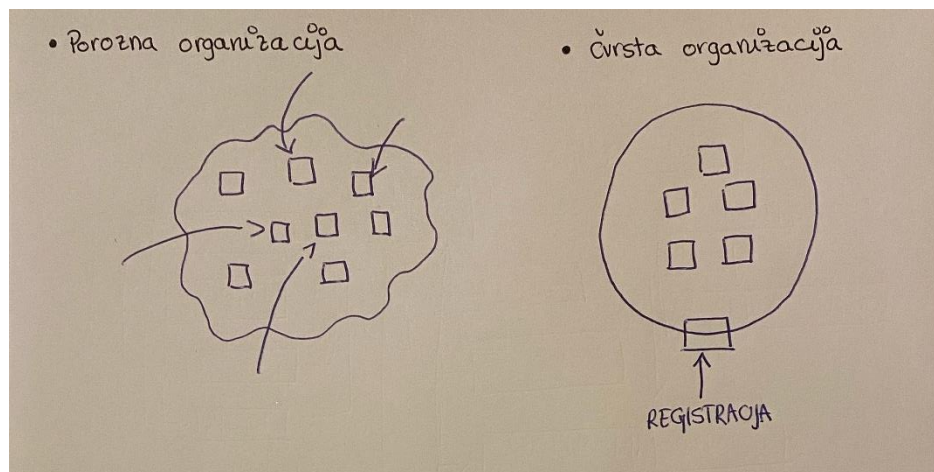
Iz razloga što se mogu miksati različite organizacije za različite stranice se zove miksana Forma - Hub Spoke i koristi se za web portale. Mogu se lako dodavati nove „točke“ tj. stranice koje će se granati na još više stranica.

KATEGORIZACIJA WEB SJEDIŠTA PO BROJU ULAZA-

- Porozna i poluporozna organizacija
- Čvrsta organizacija

Porozna organizacija prikazana na lijevoj strani slike - Dozvoljava korisniku da zapamti jednu stranicu i omogućava korisniku da opet može nastaviti surfati sa te stranice, korisnik ima svu kontrolu i ima direktan pristup velikom broju URL-ova. Smanjena je mogućnost promjene dubokih stranica, smanjena orijentacija i mogućnost reklamiranja.

Čvrsta organizacija prikazana na desnoj strani slike - Zahtjeva registraciju pri ulasku. Laka modifikacija i održavanje web sjedišta, prisiljavanje korisnika na ulazak kroz poznate točke, dobro za reklamiranje. Korisniku se oduzima kontrola, smanjena mogućnost pretrage vanjskih pretraživačima.



GRAF LOGIČKIH ORGANIZACIJA-

