

Tecnología

Actividad 5: "Mi sitio web.html"

Laura Mañunga Restrepo

Tutor

Diego Mauricio Herrera Torres

GRUPO

10

SKOLMI

"Escuela donde quieras"

12 Marzo 2025



```
<!DOCTYPE html>
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
    <meta charset="utf-8">
    <title> <h1>La fotografía como un estilo de <em>vida</em>
</h1> </title>
</head>
<body>

<nav>
    <ul>
        <li><a href="fotografias".html">Fotografias</a></li>
        <li><a href="implementos".html">Implementos</a></li>
        <li><a href="fotografos".html">Fotografos</a></li>
        <li><a href="fotografia inspiradora".html">Fotografia
inspiradora</a></li>
        <li><a href="planificación
fotografica".html">Planificación fotografica</a></li>
    </ul>
</nav>
<style>
    ul{
        list-style-type-: none;
        margin: 0;
        padding: 0;
        overflow: hidden;
    }
    li{
        float:left;
    }
    li a{
        display:block;
        padding:8px;
        background-color:yellow;
    }
</head>
<style>
p{color:red;font-family:'Arial',;font-size:15pt;}
#parrafoamarillo{color:yellow;}

</head>
<body>
<p>Párrafo1<p></p>
<p>Párrafo2<p></p>
<p id="parrafoamarillo">Párrafo amarillo<p></p>
</body>
```



```

<head>
<style>
p,a
{
background-color: pink;
}
</style>
</head>
<body>
<p>Los párrafos y los enlaces van a ser de color de fondo rosada<p></p>
</p>
<div>
Este es un texto con un
<a href="enlace1.html">Enlace</a>
</div>
</body>
<style>
    body {
        font-family: sans-serif;
    }

    h1, h2 {
        font-family: cursive;
    }
    a: hover, a: active, a: focus {
        background-color: rgb(255, 0, 251);
    }
</style>
</head>

<header> <h2>La fotografía inspiradora</h2> - HEADER</header>
<nav>Listas Manuales. NAV</nav>
<section>
    <h1>La fotografía inspiradora</h1>
<article>

    <p>La fotografía es el arte de <strong>contextualizar un
sentimiento, emoción o <em>mensaje</em> directamente al
espectador</strong> durante una imagen, el cual puede tener un único
protagonista o incluso un grupo de componentes el cual se agrupan y
forman conectores entre la relación mensaje-espectador. </p>

</article>
<article>
    <h2>La importancia de la transmisión del mensaje por medio de
la fotografía </h2>
    <p>La fotografía se caracteriza por su lema "una imagen vale
mas que mil palabras", donde en cada recurso y tecnica utilizada debe
cumplir con ese objetivo mediante que cada fotografia debe ser
"inspiradora" por ello si se basa en un modelo, sus expresiones deben
ser muy marcadas, y llevar un entorno en contexto con su mensaje, al

```



igual que en los objetos, como cabe resaltar también el angulo y plano de la fotografía también influye. </p>

</article>

<article>

<h2 >

<p id= #La-planificación-fotografica</h2>

<p>Los planos de las fotografías influye en el mensaje que quiera transmitir ya que así la atención del espectador se basa en un punto en especifico, por ejemplo tenemos el primer plano, el cual se basa en personas y animales desde los hombros hasta la cabeza, primerísimo primer plano, se basa en solo animales y personas, desde el menton hasta la frente, plano detalle, consiste en una zona determinada del sujeto, plano medio corto, son solo personas y animales, se basa del pecho hacia su cabeza, plano medio, se basa en los animales y personas, desde la cintura para arriba, plano americano, solo personas y animales, desde las rodillas o mitad de los muslos, y por ultimo plano general el cual es cuerpo completo o todo el sujeto fotografiado, todo esto influye en la atención que quiera llamar el autor de la foto hacia el espectador, por ejemplo el plano americano surgió por las películas americanas de vaqueros donde se importancia era llamar la atención en la parte de la cadera donde casi siempre suelen tener los vaqueros sus armas. </p>

</article>

</article>

</section>

<aside>

<H3> Autor</H3>

<p>Este manual fue creado a base de material de apoyo semana 1 en la asignatura artes y complementada por<a>
https://es.wikipedia.org/wiki/Fotograf%C3%ADa.html

</p>

</aside>

<footer>Laura Mañunga Restrepo, correo lauramares2359@outlook.com, contacto 3103515814- FOOTER</footer>

<imag>https://photos.app.goo.gl/Gakn2eeMbSEQuPGg8</imag>

</body>

</html>

<!DOCTYPE html>

<html>

<head>

<meta charset="utf-8">

<title>La fotografía como un estilo de vida</title>

<style>

<style>

</head>

.article {

--color : #FFF ;



```
background : var (--color);  
width      : 100%;  
}
```

```
<style>                <style>  
h2{                    body{  
    color: rgb(255, 216, 237);    background-color: rgb(255, 216, 237)  
    }  
<style>                <style>
```

```
#La-planificación-fotografica {  
    background-color: rgb(255, 216, 237);  
}
```

```
<style>  
h2{  
Font-family:serif; Comic Sans MS, cursive  
}  
<style>
```

```
<style>  
h1{  
font-size:5em,10em,12em,14em,16em,18em,20em  
}  
<style>
```

```
<style>  
h1{  
color: rgb(255, 216, 237);  
}  
</style>
```

```
<p class="Fotografía estilo de vida">La fotografía conecta con el  
alma</p>  
<h1 class="Fotografía estilo de vida">Un buen fotografo capta buenos  
momentos</p>  
<h2 class="Fotografía estilo de vida">La fotografía es compleja</p>
```

```
<a>Ejemplo de fotografo con experiencia colombiano Harold  
figueroas</a>  
<a href="">Ejemplo de fotografo colombiano Harold Figueroas</a>
```



```
<a
href="https://www.instagram.com/haroldfigueroas?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==" > Ejemplo fotografo colombiano
Harold Figueroas</a>
```

```
Pulsa <a href="
https://www.instagram.com/haroldfigueroas?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==" target="blank">aquí</a> para visitar
Harold Figueroas
```

```
<a>Cuenta fotografía Laura Mañunga Restrepo</a>
<a href=""> Cuenta fotografía Laura Mañunga Restrepo </a>
<a href="https://www.instagram.com/lauramares09/?next=%2F==" > Cuenta
fotografía Laura Mañunga Restrepo <a/>
```

```
Pulsa <a href=" https://www.instagram.com/lauramares09/?next=%2F=="
"target="blank">aquí</a> para visitar Laura Mañunga Restrepo
(lauramares09)
```

```
<table>
    Cabecera
<tr>
<th> Iluminación</th>
    Celda de la cabecera de la columna 1
<th> Composición</th>
    Celda de la cabecera de la columna 2
<th> Contexto</th>
    Celda de la cabecera de la columna 3
</tr>
```

```
Primera fila
<tr>
<td>La iluminación es fundamental en la atención que queramos dar a
cada fotografía </td>
    Primera celda de la primera fila
```

```
<td>La composición es fundamental en la atención y contexto a
exponer</td>
    Segunda celda de la primera fila
```

```
<td>El contexto es fundamnetal al momento de transmitir el mensaje o
situación de la imagen en composición</td>
    Tercera celda de la primera fila
```

```
Segunda fila
<tr>
<td>Se puede buscar en lamparas, bombillos, venyanas o incluso luz
natural</td>
    Primera celda de la segunda fila
```



<td>Se realiza a través de la ley de tercios o busca la manera de organizar los componentes de manera tal que llame la atención teniendo en cuenta su contexto</td>

Segunda celda de la segunda fila

<td>El contexto es todo lo reflejado en la fotografía y su fin a exponer hacia el espectador</td>

Tercera celda de la segunda fila

Tercera fila

<tr>

<td>

Ejemplo:<https://photos.app.goo.gl/Gt8SB9cdixC9WLtUA></td>

Primera celda de la tercera fila

<td>Ejemplo:

<https://photos.app.goo.gl/AYS1uhiBuQpCAf2a9></td>

Segunda celda de la tercera fila

<td>Ejemplo:

<https://photos.app.goo.gl/U3Gxvb2gTp8BV2fe6></td>

Tercera celda de la tercera fila

Cuarta fila

<tr>

<td>La luz y tipo de iluminación puede variar mediante tonalidades, luz blanca, oscura, de colores, calida, fria, led, e incluso puede ser manipulada por monitores con capacidades de diseño multifiguras</td>

Primera celda de la cuarta fila

<td>Se puede generar diseños o ser creativos a momento del encuadre par apoder generar fotogrias dentro de otro fotografia e incluso hacer ilusiones opticas</td>

Segunda celda de la cuarta fila

<td>Este se puede generar de manera estricta con un unico sognificado o de manera abierta hacia la sencación persivida por el visualizador</td>

Tercera celda de la cuarta fila

</tr>

</table>

1. <p>Esta información ha sido tomada de Instagram como recurso digital audiovisual
2. <!--No es un recurso biliografico o teorico;-->
3. <p> Es un perfil personal a nombre de 1.Harold Figueroas, 2.Laura Mañunga Restrepo (lauramares09) como trabajo del sujeto</p>

```
p{
font-family: Arial;
```



```
    }  
    P{  
font-family: Verdana;  
    }  
    p}  
font-size: x-large;  
    }  
    ul{  
font-size:smaller;  
    }  
    p{  
font-size: 18pt;  
    }  
    p{  
font-size:90%;  
    }  
  
    p{  
font-size:190%;  
    }  
font-weight: bold;  
letter - spacing:1.15px;  
text-aling: center;  
text-shadow: gray 8px 0;  
text-transform:uppercase;  
    }
```



Taller semana 5

Parte 1: Caja

Link del en el editor de código:

<https://actividad-semana5.w3spaces.com/saved-from-Tryit-2025-03-13.html>

```
<div class="caja">
  <h2> Fotografía</h2>
  <p>Aquí aprenderemos todo lo que debes hacer, crear, imaginar y como
  contextualizar nuestros sentimientos en cada escenario fotografico</p>
</div>
```

Algunos ejemplos:

```
.caja {
  width: 300px;
  height: 200px;
  border: 1px solid #000;
  background-color: #f0f0f0;
  padding: 20px;
}
```

```
.caja {
  width: 300px;
  height: 200px;
  border: 1px solid #000;
  background-color: #f0f0f0;
  padding: 20px;
  box-shadow: 0 0 10px rgba(0, 0, 0, 0.2);
  border-radius: 10px;
}
```

```
.caja {
  width: 300px;
  height: 200px;
  border: 1px solid #000;
  background-image: url('imagen.jpg');
  background-size: cover;
  padding: 20px;
}
```

