

Bază de Date pentru Restaurante Naționale

Benchea Laura - Mălină & Juncu Ana - Margareta & Portase Roxana - Nicoleta

Grupa 2E3, Martie 2021

1 Descriere

O firmă dorește să pună la dispoziția clienților o aplicație web care vrea să promoveze restaurantele din România. Pe lângă accesul la o cantitate mare de informații, clienții vor putea interacționa direct cu restaurantele (prin rezervari on-line).

Administratorul firmei va avea la dispoziție informațiile necesare(afișe, descrieri, meniuuri, posibilități de rezervare, feedback public, etc.), acest lucru oferind clientului posibilitatea de a analiza și alege un restaurant potrivit gusturilor sale.

Un alt avantaj este fluxul continuu de informații care va contribui la extinderea permanentă a bazei de date, prin actualizarea acesteia odată cu fiecare modificare adusă într-un anumit restaurant.

Acest lucru constituie un plus și pentru firmă, pe lângă cele aduse deja restaurantele(prin extinderea gamei de clienți) și clienților(prin adăugarea unei noi metode de interacțiune cu restaurantele).

2 Actori

2.1 Client

- clientul își creează contul personal unde își poate salva preferințele culinare, restaurantele preferate;
- poate găsi un restaurant pe baza mai multor criterii (locatie, popularitate, meniu, specific culinar);
- poate comanda on-line;

2.2 Restaurant

- furnizează firmei toate informațiile necesare celei mai bune descrieri a lui.
- comunica direct prin secțiunea de feedback cu clientii;
- își actualizează constant specificul/meniuurile/numele/oferte/etc. (dacă e cazul).

2.3 Administrator

- pune la dispozitie toate informațiile referitoare la restaurante.

2.4 Baza de date

- primește de la administrator modificări aduse asupra opțiunilor puse la dispoziția clientului.

3 Scenarii de utilizare

3.1 Clientul își creează un cont

3.1.1 Context

Clientului i se va crea un cont bazat pe datele furnizate de acesta, astfel asociindu-i-se un număr unic de înregistrare.

3.1.2 Pași

- Clientului i se va pune la dispoziție un formular, în care se vor completa informații legate de gusturile culinare preferate, alergeni, adresa domiciliului și cea a locului de muncă (dacă este nevoie) și despre bugetul disponibil al persoanei în cauză.
- Clientul are acum un cod valid în aplicație, astfel având posibilitatea de a alege cel mai bine locul și data care i se potrivesc.

3.2 Restaurantele se înscriu pe platformă

3.2.1 Context

Restaurantele, prin intermediul administratorului, se vor înscrie pe platformă, punând la dispoziția acestuia informații legate de locație, meniu, prețuri și oferte.

3.2.2 Pași

- Restaurantele contactează administratorul firmei, informându-l de intenția lor de a apărea pe platformă;
- Acestea completează datele necesare și semnează un contract virtual prin care se angajează să mențină informațiile actualizate.

3.3 Actualizarea bazei de date

Administratorul va menține constant legătura cu restaurantele ce apar în baza de date. Acestuia i se va aduce la cunoștință orice modificare legată de program de funcționare, prețuri, itemi din meniu, oferte cu perioade de începere și încheiere etc. Aceste modificări se vor proiecta asupra bazei de date și vor fi transmise mai departe clientilor.