



Ensayo: Meta y realidad virtual

Laura Ivon Montelongo Martínez 177291

Universidad Politécnica de San Luis Potosí

ITI (Ingeniería en Tecnologías de la información)

21-T03B

David Uriel López Quirino

29 de noviembre de 2021

El fundador de Facebook Mark Zuckerberg ha declarado que cambiará el nombre de Facebook a Meta como parte de un proceso de renovación de imagen de lo cual el menciona lo siguiente: “Nuestro objetivo es el mismo: conectar a la gente , seguimos siendo una compañía que diseña tecnología centrada en las personas. Pero ahora tenemos un nuevo objetivo: que el metaverso cobre vida” (El huffpost, 2021).

A partir de ello se ha planteado que Meta tendrá la finalidad de que el usuario pueda vivir una nueva experiencia online y además podrá llegar a realizar nuevas acciones o actividades a través de la realidad virtual, proporcionándole al internauta la opción de interactuar con sus contactos e incluso con nuevas personas de manera que se pueda tener una interconexión más cercana e innovadora, todo por medio de dispositivos que pueden conectar diversos entornos digitales, prácticamente el usuario podrá de alguna forma “traspasar” la pantalla (Perdigones. A, 2021).

Partiendo de lo anterior podemos considera que Meta dará la pauta para que la tecnología y la conexión entre las personas sea cada vez más eficaz, pero a través de ello dejamos que esta tenga mayor acceso a información privada.

Desde mi perspectiva y para fines de este ensayo, planteo como mi tesis que Meta será la empresa clave para obtener mayor acceso a la información personal de los usuarios esto debido a la implementación de la realidad virtual ya que se tendrá mayor acceso a todo lo que hay en nuestro entorno (nuestra vida social) . Partiendo de ello el objetivo será descubrir si Meta en realidad será una ventaja para la nueva tecnología o una amenaza para la información privada de las personas en el mundo, planteados así la siguiente pregunta ¿En verdad arriesgaremos nuestra información por unos segundos de diversión? .

Como se ha visto Meta tiene como objetivo crear el metaverso en el cual los usuarios podrán llegar a experimentar un efecto o impresión de presencialidad humana por medio de un

conjunto de nuevas tecnologías que se implementarán a través de salas virtuales que conseguirán crear un mundo y/o entorno de escenas u objetos que tendrán apariencia real, generando así un nuevo mundo que es irreal pero que nos permite sentir y experimentar nuevas vivencias (Perdigones. A, 2021).

A pesar de que Mark Zuckerberg busca que este nuevo metaverso sea seguro sabemos desde un inicio que Facebook tiene acceso a varios puntos de nuestro entorno privado. Debido a esto, todos estábamos consientes en que Facebook solo sabia acerca de cómo interactuábamos o que hacíamos en el lapso en el que nos encontrábamos en sus plataformas, pero a través de la realidad virtual nuestro entorno será cada vez menos privado y seguro.

A partir de la implementación de Meta sabemos que este incluirá cámaras, micrófonos e infinidad de sensores que podrán acceder a todo lo que sucede en nuestro entorno, es decir, que la realidad virtual llegará a cubrir toda la visión del usuario, lo cual puede llegar a ser peligroso si los hackers llegan a tomar el control de los dispositivos (Kaspersky, s.f.).

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y el Instituto Federal de Telecomunicaciones, llevan a cabo anualmente la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), de la cual se demostró que en 2019 México tenía 80.6 millones de usuarios en internet, revelando así un crecimiento de 4.3 puntos porcentuales respecto de la registrada en 2018 (Forbes, 2020) . Además, Facebook cuenta con 2.41 mil millones de usuarios activos el cual ha aumentado un 8% a partir de 2018 (Newberry. C, 2020)

A partir de esto podemos decir que en los próximos años habrá una mayor cantidad de personas que estén conectadas y por ello hay una gran posibilidad de que una inmensa cantidad de información personal pueda ser arrebatada. La realidad virtual efectivamente

incentivará cada vez más esta acción debido a que nuestro entorno privado estará en manos de un dispositivo que podrá acceder a nuestra información personal.

Sin embargo, desde antes el internet ha tenido acceso a esta información personal por medio de la vigilancia publicitaria, tu actividad en la web y aplicaciones, así como tu historial de localizaciones. Pero desde mi perspectiva lo que se llevará a cabo a través de Meta solo intensificará que los usuarios se sientan más desprotegidos navegando al entrar a esta plataforma (Fabara. F , 2013).

Por medio de esto puedo concluir que a través de la nueva imagen de Facebook (Meta) se podrá incorporar un mejoramiento notable en la nueva tecnología, pero ¿En verdad esto nos beneficia? . Desde mi punto de vista esto no hará más que limitar y desproteger nuestra privacidad y seguridad, de la cual podemos generar un nuevo entorno más abierto en el cual una gran cantidad de personas pueden tomar nuestra información personal y hacer mal uso de ella.

La realidad virtual que planea Meta definitivamente intensificará esto cada vez más debido a que los dispositivos que se utilizarán permitirán entrar a otras personas a un entorno privado, obteniendo mayor acceso a todo lo que nos rodea y entrando a nuestra vida social. Entonces creo que es justo que a través de esto prioricemos proteger nuestra información en lugar de darle mayor importancia a la diversión o al ocio a partir de esta nueva tecnología.

Bibliografía

- El huffpost. (2021). Meta es el nuevo nombre de Facebook: así lo ha anunciado Mark Zuckerberg. [video]. YouTube. <https://youtu.be/RWVmH0Y1Z8Q>
- Fabara, F. (2013). ¿Nos vigila Google y nos roba información?
<https://www.enter.co/empresas/seguridad/nos-vigila-google-y-nos-roba-informacion/>
- Forbes. (2020). El robo de identidad digital en México. <https://www.forbes.com.mx/el-robo-de-identidad-digital-en-mexico/>
- Kaspersky. (s.f.). ¿Cuáles son los riesgos de seguridad y privacidad de la RA y la RV?.
<https://latam.kaspersky.com/resource-center/threats/security-and-privacy-risks-of-ar-and-vr>
- Newberry, C. (2020). 33 estadísticas de Facebook que todo mercadólogo debe conocer en 2020. <https://blog.hootsuite.com/es/estadisticas-de-facebook/>
- Perdigones. A. (2021). Meta, el nuevo nombre que Mark Zuckerberg le pone a Facebook.
<https://www.tododisca.com/meta-nuevo-nombre-mark-zuckerberg-pone-facebook/>