



Nuria Virginia Martín González

Dándole una vuelta a la comunicación

AQUÍ ESTOY



660034411



nuria.virginia@gmail.com



www.nuky.es



León, Castilla y León, España



Carnet B y coche propio

PREPARADA

Publicidad y Relaciones Públicas

2003-08 Universidad Pontificia de Salamanca

Comunicación Audiovisual

2009-11 Universidad de Salamanca

Inglés

2017 A2 TOEIC

Lenguaje de signos

2012 Nivel inicial

ORGULLOSA

- ▶ 2013 y 2014 finalista microrrelatos ZOES
- ▶ 2009 JCDecauxe Bronce M. no convencionales
- ▶ 2008 I OPEN SPOT Caja Duero
- ▶ 2007 Dracks Plata y Bronce

SIN-VERGÜENZA

Fotógrafa y modelo amateur

Directora y actriz de teatro amateur

ENREDADA



twitter.com/NukyIPunto



facebook.com/NukyCopy



linkedin.com/nuriavirginiamartingonzalez



instagram.com/n_u_k_y



youtube.com/nukyta



daleunasvueltas.wordpress.com

PARA UN ROTO Y UN DESCOSIDO



ME LO HE CURRADO

2018

GRUPO ÁTICO 34

www.atico34.com

Responsable de comunicación de protección de datos

2015

ILEON.COM (hasta 2018)

www.ileon.com

Responsable de marketing y redactora publirreportajes

2015

LEONOTICIAS.COM

www.leonoticias.com

Ejecutiva de cuentas y redactora

2013

MEDIAPLANET (hasta 2015)

www.produccionesmediaplanet.es

Redactora y presentadora en la televisión de La 8 Salamanca

2011

SERVICIO DE INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN DIGITAL USAL

Community manager

2011

COLABORADORA DE COMUNICACIÓN (hasta 2018)

Community manager, redactora, blogger diferentes empresas locales

2007

PRÁCTICAS COMO CREATIVA PUBLICITARIA

Copy en las agencias de publicidad Ideas's Shop y Juan Llorens

ALGO SÉ

ECYL (2019)

Diseño web (580h)

UNED (2018-19)

Marketing digital (500h)

CYL DIGITAL (2018)

Identidad digital (10h), Creación y edición video (20h),

Páginas Web: Introducción a HTML y CSS (2h),

Primeros pasos del Community Manager (2h),

Google Analytics (2h)

IDDECO ESCUELA DE DISEÑO (2018)

Photoshop Essentials (20h)

GOOGLE y IAB SPAIN(2017)

Fundamentos básicos marketing digital (80h)

FORMACIÓN SIN BARRERAS (2013-15)

Photoshop (90h) SEO Y SEM Marketing digital (130h),

Fotografía (105h), Escritura creativa (60h),

Protocolo (95h), After effects (130h),

Community manager (160h), Taller de prensa (40h)

UNIVERSIDAD PERSONAL (2014)

Community Manager social(120h)

CEPYME FORMACIÓN (2013)

Innovación y creatividad empresarial (60h)

CONFAES (2013)

Photoshop (48h) y diseño páginas web (48h)

ECYL (2012-13)

Monitor sociocultural (320h)

FORMACIÓN PERMANENTE (2012)

Redes sociales: personal y profesional (30h)

ECI FORMACIÓN (2010)

Dreamweaver (70h)

MIAMI AD SCHOOL (2008-09)

Creativa publicitaria (9meses)

USAL (2008)

Creativa publicitaria. Tendencias (20h)

IMAGEN Y SONIDO

REDACCIÓN

DISEÑO GRÁFICO

MARKETING