

Presentado por: Laura Sofía Ortiz
Cultura y Sociedad Japonesa – Grupo 2

Los visitantes extranjeros regresan en masa para disfrutar de las flores de cerezo

THE ASAHI SHIMBUN

La noticia destaca el regreso masivo de turistas extranjeros a Japón para disfrutar del florecimiento de la sakura (桜 o さくら), la flor de cerezo o el cerezo japonés, que es uno de los símbolos más conocidos de la cultura japonesa. El cerezo florece durante la primavera y se realiza el festival del *hanami* (花見) en su honor puesto que es su flor más significativa.



Este año es particularmente significativo ya que marca la primera temporada de *hanami* desde que la COVID-19 fue degradada como enfermedad infecciosa en mayo del año anterior. Se señala que este evento es una atracción emblemática para los visitantes extranjeros, quienes viajan a Japón específicamente en esta época para presenciar la belleza efímera de los cerezos en flor, que simbolizan la transitoriedad de la vida en la cultura japonesa.

La noticia presenta conmovedores testimonios de turistas provenientes de diversas partes del mundo, incluyendo vietnamitas, australianos y estadounidenses, quienes comparten su sincera admiración por la belleza de la naturaleza y la rica cultura japonesa durante esta temporada tan especial. Además, se destaca el romántico encuentro de Louise y Alex Smith, una pareja recién casada procedente de Gran Bretaña, quienes se sumergieron en la hermosura de los cerezos el 5 de abril en el distrito Meguro de Tokio. Este dulce momento resalta la capacidad universal de la naturaleza para inspirar amor y conexión, trascendiendo las fronteras geográficas y culturales.

Además, se destaca la conexión de algunos visitantes extranjeros con la cultura japonesa a través del anime, lo que demuestra la influencia global de esta forma de entretenimiento japonés.

Por otro lado, la noticia aborda el impacto económico positivo que el *hanami* tiene tanto para los turistas extranjeros como para la economía japonesa en general. Se cita al profesor Katsuhiko Miyamoto, especializado en economía, quien estima que los 3.73 millones de turistas extranjeros que visitan Japón durante la temporada de

hanami pueden generar hasta 113 mil millones de yenes (aproximadamente 745 mil millones de dólares) en la economía del país.

Esta cifra subraya la importancia económica significativa de este evento para la industria turística japonesa y para la economía en general. Además, se mencionan los beneficios económicos derivados del *hanami* para los japoneses, incluidas las reservas anticipadas para eventos relacionados con los cerezos en flor, que atraen a un gran número de visitantes locales.

Aunque el *hanami* es conocido por sus multitudes bulliciosas, la noticia también destaca la preferencia de algunos japoneses por disfrutar del florecimiento de los cerezos en solitario. Se menciona una encuesta realizada por un sitio web de estilo de vida que revela que el 16% de los encuestados prefieren experimentar el *hanami* en soledad. Se presentan testimonios de individuos que disfrutan de la tranquilidad y la contemplación personal mientras observan los cerezos en flor. Este aspecto resalta la diversidad de experiencias que ofrece el evento y cómo puede ser apreciado de manera individualizada según las preferencias de cada persona.

En cuanto a mi opinión sobre esta noticia:

La noticia sobre el regreso de los turistas extranjeros para disfrutar de la temporada de *hanami* en Japón es alentadora en varios aspectos.

En primer lugar, refleja un paso significativo hacia la recuperación del turismo internacional después de los desafíos planteados por la pandemia de COVID-19. El hecho de que los visitantes estén dispuestos a viajar y experimentar la cultura japonesa, a pesar de las dificultades previas, es un indicador positivo tanto para la industria turística como para la imagen internacional de Japón.

Además, el impacto económico estimado de la temporada de *hanami* subraya la importancia de este evento no solo como una celebración cultural, sino también como un motor clave para la economía japonesa, especialmente después de un período de declive debido a las restricciones de viaje. Sin embargo, también es importante abordar los desafíos asociados con el aumento del turismo, como la gestión de multitudes y la preservación de los espacios naturales y culturales. Es crucial que las autoridades japonesas implementen medidas sostenibles para garantizar que el turismo beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes.

Por otra parte, están la diversidad de experiencias destacadas en la noticia, desde las reuniones multitudinarias hasta los momentos de reflexión individual bajo los cerezos en flor, resalta la riqueza y la versatilidad de la cultura japonesa. Este aspecto de la noticia subraya la importancia de celebrar la diversidad de preferencias y experiencias dentro de la sociedad japonesa y entre los visitantes extranjeros.

En resumen, la noticia sobre el regreso de los turistas extranjeros para disfrutar de la temporada de *hanami* en Japón es una señal alentadora de recuperación y un

recordatorio de la importancia de la cultura y el turismo para la conexión global y el crecimiento económico.

Bibliografía:

1. Asahi Shimbun. Foreign visitors back in droves to enjoy the cherry blossoms. Recuperado de <https://www.asahi.com/ajw/articles/15222100>
2. Mainichi Japan. Close encounters of a different kind draw hordes of foreign visitors to Japan at this time of year. Recuperado de <https://mainichi.jp/english/graphs/20240405/hpe/00m/0na/001000q/20240405hpe00m0na008000q>
3. Wikipedia. Sakura (cerezo). Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Sakura_\(cerezo\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Sakura_(cerezo))