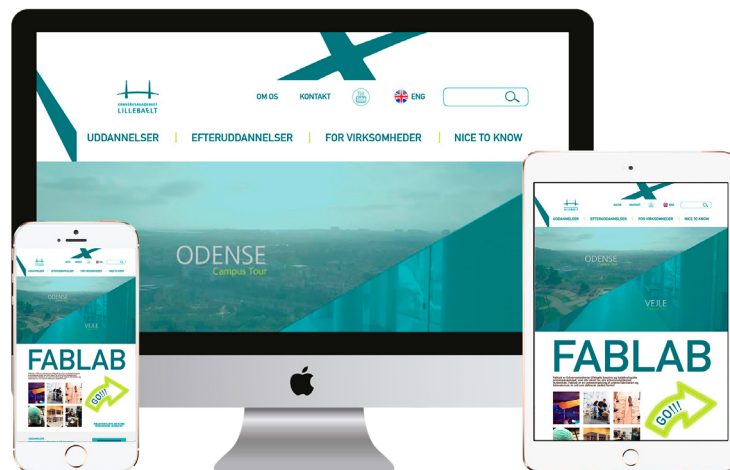




ERHVERVSAKADEMIET
LILLEBÆLT

ERHVERVSAKADEMIET LILLEBÆLT

Redesign af hjemmeside



UX Klientrapport

Indledning

Da gruppen fik opgaven stillet, gik vi stille og roligt i gang med forarbejdet, som først og fremmest gik ud på at skabe os et overblik over kravene, vha. nærlæsning af opgaveformuleringen. Dernæst gik gruppen i gang med at skabe en persona og scenario ud fra data om Erhvervsakademiet Lillebælts digitale brugere. Gruppen har valgt, at tage udgangspunkt i eventuelle nye studerende, da vi mener, at det er vigtigst at fange lige præcis den målgruppe, da det oftest er dem, der vil besøge hjemmesiden, for at søge mere information om deres eventuelle fremtid. Vi gik alle i gang med hver sin Heuristiske Analyse, da vi havde på plads, hvilken målgruppe hjemmesiden skal rettes imod, og kom derefter frem til nogle kritiske punkter.

Formål

Klienten mangler idéer og input til et redesign af Erhvervsakademiet Lillebælts hjemmeside med henblik på at forbedre udarbejdelsen af den næste version. Formålet er at gøre siden mere brugervenlig og tiltrækkende for den potentielt nye studerende.

Metodologi

Vi har brugt Heuristisk metode for at specificere de kritiske punkter og for at indskrænke disse. Analysen er lavet ud fra vores valgte persona. Denne persona er lavet med udgangspunkt i Erhvervsakademiet Lillebælts digitale brugere. Personaen har været brugbar i forhold til hvilke elementer der skulle være særligt fokus på, for at gøre hjemmesiden så brugervenlig som muligt. Den Heuristiske analyse har kunnet oplyse hvilke fokuspunkter, der har været de vigtigste at tage stilling til.

Kritiske punkter:

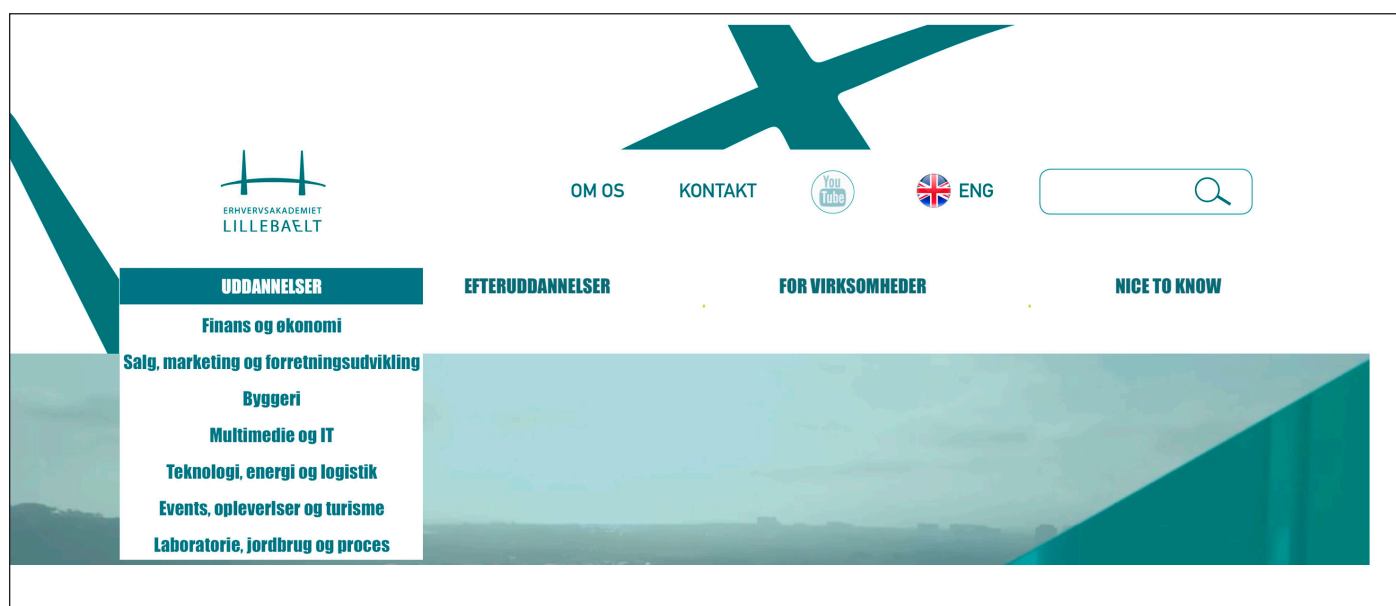
- 1) Navigation
- 2) Company Image
- 3) Target User
- 4) Hierarchy (IA)

1) Navigation

Vi har valgt **Navigation** som øverste punkt, da vores target user skal have nemt ved at navigere på siden, for at finde de rette oplysninger mest smertefrit. Vi mente at det var mere intuitivt med en drop down menu, i stedet for wat brugeren skulle linkes hen til en ekstra side indeholdende universerne. Ved en dropdown menu som alternativ syner valgmulighederne mindre for brugeren, og skaber derfor mindre forvirring, og det er dermed nemmere at navigere. Erhvervsakademiet Lillebælts menulinie før:

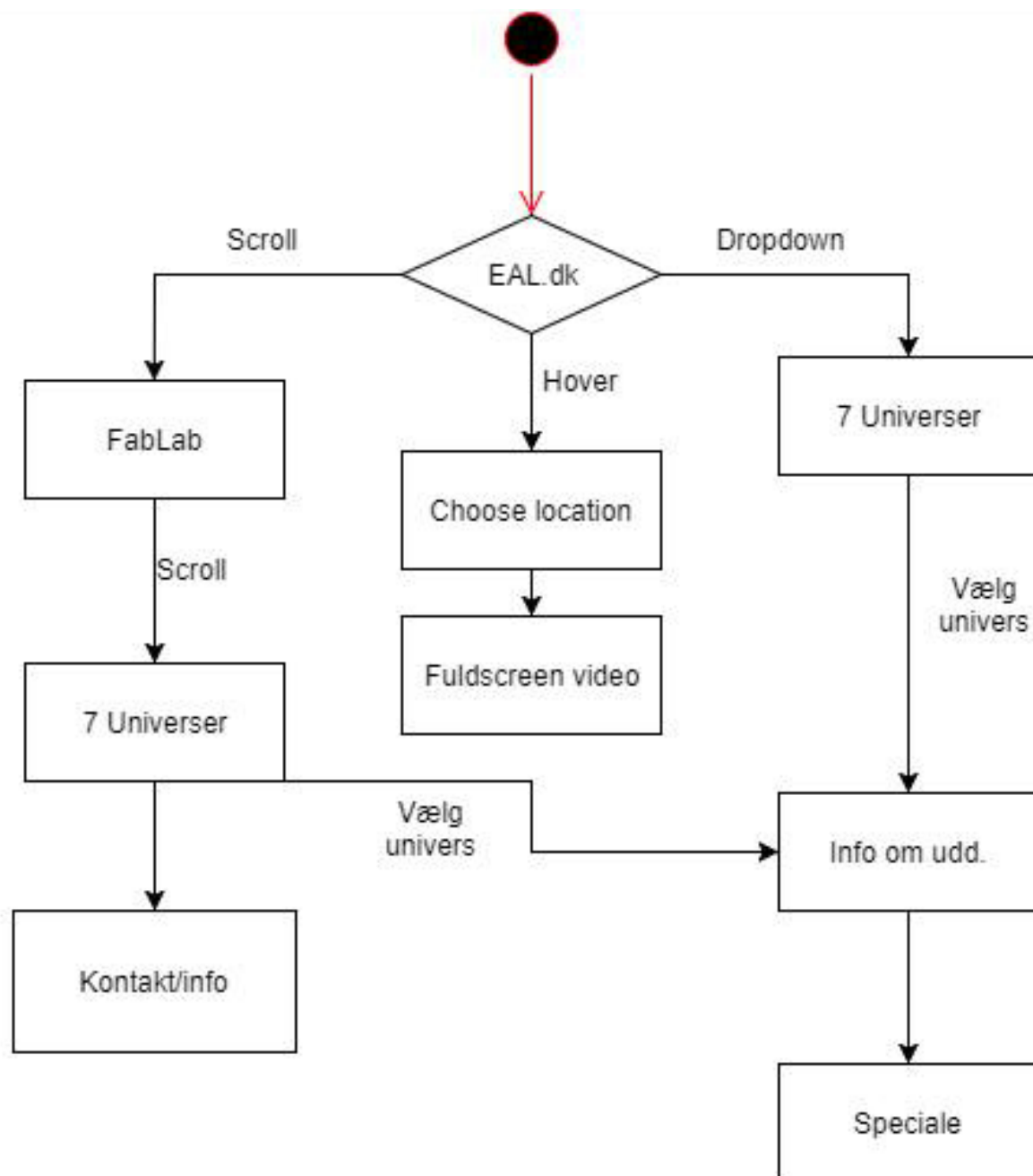


Erhvervsakademiet Lillebælts menulinie efter:



Generelt så vi rigtig mange valgmuligheder på siderne og har derfor valgt at indskrænke disse. Vi vurderede at det var forvirrende for brugeren ikke at kunne klikke sig ind på information om den specifikke uddannelse, ved at klikke på billedet på undersiden "Uddannelser", og har derfor valgt en anden tilgang hertil. I stedet vælger man i dropdown menuen hvilket univers man vil undersøge og kommer så direkte hen til de enkelte uddannelser, i stedet for at skulle tage stilling til en ekstra side. Den er altså blevet sparet væk. For at illustrere dette har vi produceret en UML. (Se side 4)

UML:

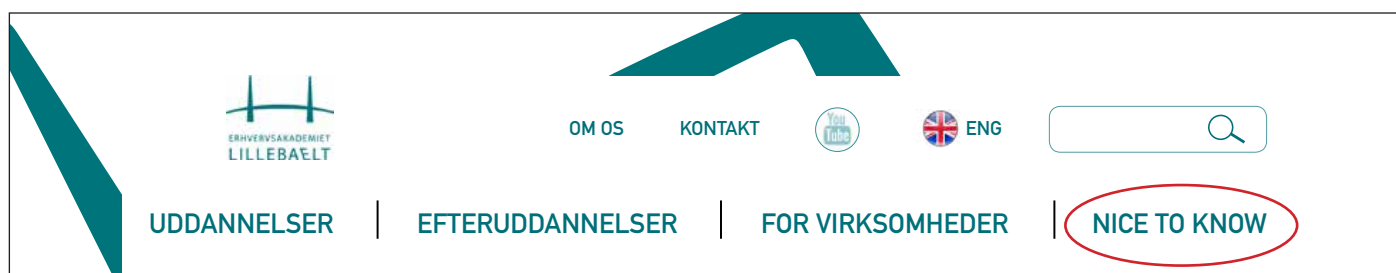


Vi har yderligere valgt at eliminere punktet "For studerende" i den øverste menulinje og i stedet erstatte den med "Nice to know" i den nederste menulinie

Erhvervsakademiet Lillebælts menulinie før:



Erhvervsakademiet Lillebælts menulinie efter:

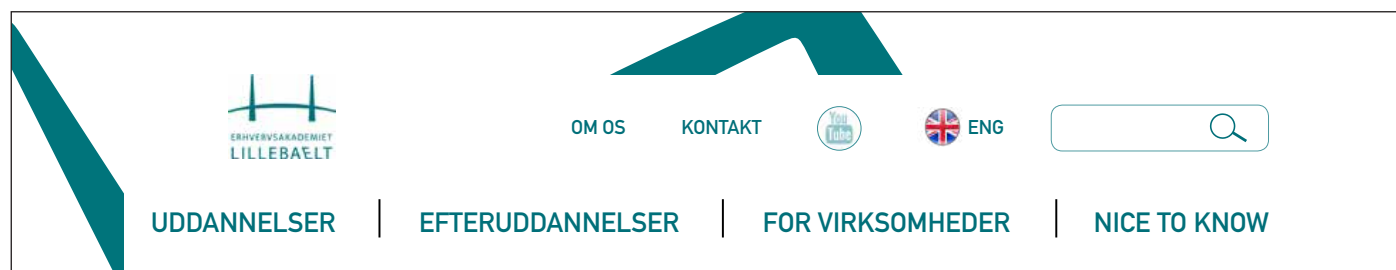


Dette har vi valgt at gøre, da ikonet foran "For studerende" var en forvirrende faktor for brugeren, da det ligner at det er et sted hvor man logger ind. (Se punkt 3 - Target User) Ved at rykke linket ned i den nederste menulinje og i stedet kalde det "Nice to know" indbyder det til at linket er for alle og at det indeholder oplysninger, som både er relevant for nye såvel som allerede eksisterende elever.

Erhvervsakademiet Lillebælts punkt med ikon før:



Erhvervsakademiet Lillebælts menulinie uden ikon efter:

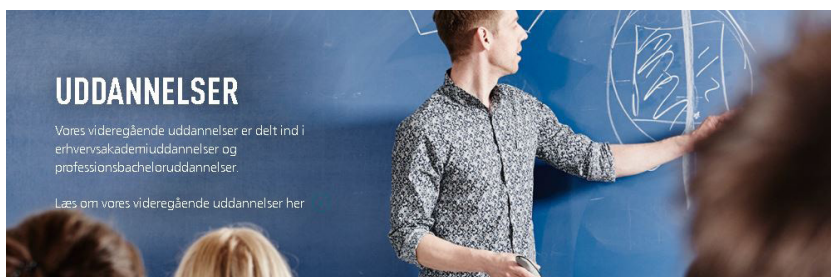


Company Image

2) Company Image

Derefter har vi valgt, at der skal en del mere fokus på **Company Image**. Vi mener ikke, at Erhvervsakademiet Lillebælt, får sit fulde potentiale frem på deres hjemmeside. Det bliver f.eks. ikke vist ret tydeligt, hvordan campus i hhv. Vejle og Odense ser ud. Derudover er campus i Odense næsten helt ny og i dén grad noget Erhvervsakademiet Lillebælt kan være stolte af, hvilket heller ikke fremgår tydeligt på siden. Vi har valgt at anskue siden som en virksomhed, som skal sælge sig selv, til den potentielt nye studerende og derfor bør det nye campus være bedre markedsført. Dette har vi valgt at gøre vha. en videopræsentation, som tydeligt viser brugeren rundt på Campus, både i Vejle og i Odense. Man får en valgmulighed, enten at klikke på "Campus Tour" i den halvdel, der viser Campus i Odense, eller den halvdel der viser Campus i Vejle. Klikker man f.eks. på "Campus Tour" i Odenses halvdel, bliver skærmen fuld, og man bliver dernæst 'vist rundt' vha. en dronevideo på Campus i Odense. Teksten vil ved mouseover lyse en smule op, så der er call to action.

Erhvervsakademiet Lillebælts slide før:



Erhvervsakademiet Lillebælts videopræsentation efter:



Call to action ved mouseover

Vi har derfor valgt at fjerne det nuværende slide af billeder, da det har en forvirrende effekt på forsiden. Der er lagt mere vægt på selve markedsføringen af Skolen - altså at den skal sælge sig selv som produkt (se punkt 2 - Company Image). Derfor er det relevant at have en videopræsentation af campus, som ser indbydende ud for potentielt nye studerende. Brugeren får på denne måde, med det samme, et indblik i hvor de evt. skal tilbringe rigtig meget tid i fremtiden, hvilket er meget relevant.

3) Target User

Punkt nummer tre på vores prioriteringsliste er **Target User**. Et punkt, som gruppen har valgt at fokusere på, da vi mener, at hjemmesiden vil finde det nyttigt at fokusere mere på nye brugere – altså eventuelle kommende studerende på EAL. Hvis den potentielt nye studerende leder efter informationer, som er godt at vide - såsom oplysninger omkring SU og studievejledning og andre relevante oplysninger, vil denne ikke lede under dette punkt pga. dette ikon og fordi at linket er kaldt "For den studerende". Altså virker det til at dette link udelukkende er forbeholdt allerede studerende. Det burde i stedet vises sig lidt tydeligere, at siden faktisk handler om, hvilke fordele du får som studerende og hvad man kan forvente ved at begynde studere hos EAL. (Se løsning under punkt 1 - Navigation)

Der findes en side på EAL under "For studerende", hvor der er en menu der hedder "Nice to Know". Den har vi valgt at bevare, dog bare hvor den nu ligger på menulinjen på forsiden, i stedet for at 'gemme sig' inde i "For studerende". Udover at bevare de nuværende titler i "Nice to Know", har vi tænkt at de resterende menuer fra "For Studerende" skal indgå i "Nice to Know" også.



Som studerende vil du sikkert have en masse spørgsmål, du har behov for at få svar på - måske finder du svaret her i 'Nice to know'. Har du f.eks. brug for at finde åbningstider på dit campus, eller har du brug for informationer om, hvem du skal kontakte ang. IT, så er det her du skal kigge.

- > Find din afdelings åbningstider
- > Få fat i dit studiekort
- > Du kan blive klog på IT her
- > Kend dine fordele som EAL studerende
- > Skal du med i et studieråd?
- > Find alle nyttige informationer
- > Bortkommet eksamensbevis

Company Image

4) Hierarchy (IA)

Sidst på listen har vi valgt Hierarchy (IA). Vi har valgt at ændre i hierarkiet især på forsiden. Dette har vi gjort med særligt henblik på company image. Den første side man scroller ned til på forsiden er Fablab, se screenshot. Fablab er her i fokus, igen som en markedsføring af skolen. Dog er det kun en lokkeside, som inviterer dig til at undersøge nærmere.

Den første side man scroller til før:



Den første side man scroller til efter:



Efterfølgende scroller man ned til en side indeholdende universerne og et newsfeed i højre side. Universerne er her prioriteret sidst, da vi har gjort genvejen til de specifikke uddannelser hurtigere vha. af en dropdown menu, derfor giver det mening at den er prioriteret til sidst. Argumentet for at placere et newsfeed til sidst, er at man som ny potentielt studerende ikke er særligt interesseret i nyheder, dét man vil, er at finde ud af hvilken uddannelse, der passer til én selv. Dog kan nyhederne være særligt relevante for skolens allerede studerende, og da de er mere vant til at begå sig på siden, vil de vide hvor de skal lede efter newsfeeden.



Relevante nyheder animeret så de slider og skifter regelmæssigt.

Annoncering af events, der sker på campus.

Links til sociale medier.

Nyttige links og genveje.

Farver

Vi har valgt ud fra de faste farver, at tone universfarverne ned, for at kunne give hvert speciale sin egen farve.

FINANS OG ØKONOMI

Vælger du en uddannelse inden for finans og økonomi, kører du dig selv i stilling til en spændende karriere inden for finansbranchen eller i større økonomi-afdelinger. Du kan f.eks. blive rådgiver for såvel privatkunder som erhvervskunder i banker, forsikringsselskaber eller i ejendomsbranchen.

Læs mere om finans og økonomi

<p>SOLID ØKONOMISK VIDEN TIL DEN DAGLIGE ØKONOMISTYRING I EN VIRKSOMHED</p> <p>FINANCIAL CONTROLLER</p>		<p>“ Du får en solid økonomisk viden og lærer at bruge erhvervsøkonomiske modeller til den daglige økonomistyring i en virksomhed</p>
<p>FÅ VIDEN OM PRIVATØKONOMI, FINANSIELLE VIRKSOMHEDER, MARKEDER SAMT LEDELSE OG KOMMUNIKATION</p> <p>FINANSØKONOM</p>		<p>“ På det faglige plan får du en solid økonomisk viden og et grundigt kendskab til praktiske finansielle funktioner</p>
<p>BLIV UDRUSTET MED VIDEN OG VÆRKTØJER TIL EN KARRIERE I DEN FINANSIELLE SEKTOR</p> <p>PBA. I FINANS</p>		<p>“ Uddannelsens mål er at ruste dig både fagligt og menneskeligt med viden og værktøjer til en karriere i den finansielle sektor</p>
<p>FÅ INDSIGT I IT-UDVIKLING SAMT VIDEN OM ØKONOMI OG STRATEGI</p> <p>PBA. I ØKONOMI OG IT</p>		<p>“ Ved at kombinere forretningsforståelse med IT-faglig indsigt, er du med til at skabe værdi for virksomheder gennem anvendelsen af IT</p>