

# Alura Ensino Online



**Rua Vergueiro, 3185, 8o andar, São Paulo/SP.**

**Razão Social: AOVS Sistemas de Informática S.A**

**CNPJ: 05.555.382/0001-33**

**(11) 4118-2432**

**www.alura.com.br**

Certificamos que LAURA MARIA RODRIGUES DE OLIVEIRA concluiu com aproveitamento a unidade online "UX Strategy: divergindo e afunilando ideias" de carga horária estimada em 12 horas, realizando 94 de 94 atividades, no período de 13/05/2025 a 26/08/2025.

Esta unidade abordou os seguintes tópicos:

1. Tendo uma estratégia
2. Divergindo ideias
3. Entendendo o usuário
4. Definindo o roteiro
5. Indo atrás do usuário
6. Materializando o usuário
7. Mais empatia e mais valor
8. Cenários e histórias
9. UX Canvas
10. MVP e MLP
11. Features

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Guilherme Silveira".

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Carlos Felício".

Guilherme Silveira

Carlos Felício

Coordenador

Diretor

<https://cursos.alura.com.br/certificate/88338f41-05d8-430a-8d3e-e2e342fa633e>