

Corrigé succinct

Ce cas illustre un exemple de relation ternaire M-N-P entre les entités ADHÉRENT, PRODUIT et DATE qui permet d'archiver l'ensemble des commandes au groupement. La gestion par ligne de commande permet de regrouper les commandes de plusieurs adhérents pour le même produit.

À noter que l'on peut enrichir ce schéma en effectuant une généralisation des entités ADHÉRENT et FOURNISSEUR et en « factorisant » les données communes que sont essentiellement les coordonnées des uns et des autres, ce qui facilite la gestion du carnet d'adresses de Monsieur Providence, notamment lors de l'expédition des traditionnels vœux de nouvel an !

1 Modélisation conceptuelle

38

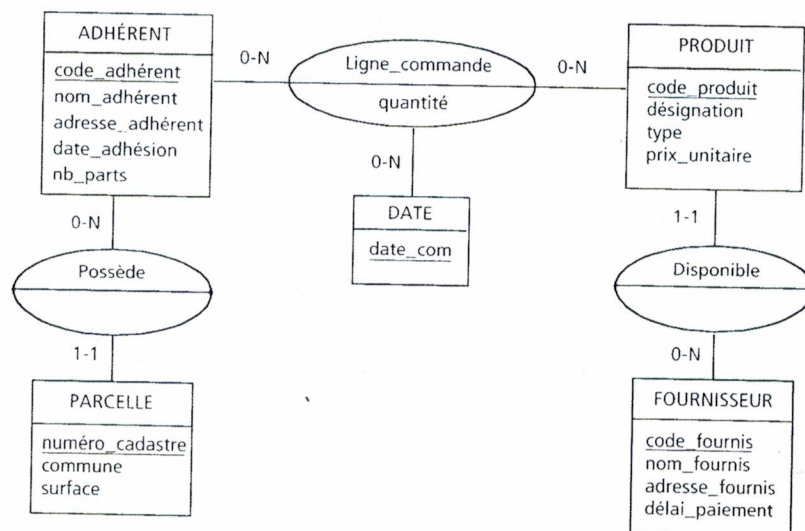


Schéma ER Groupement d'achat