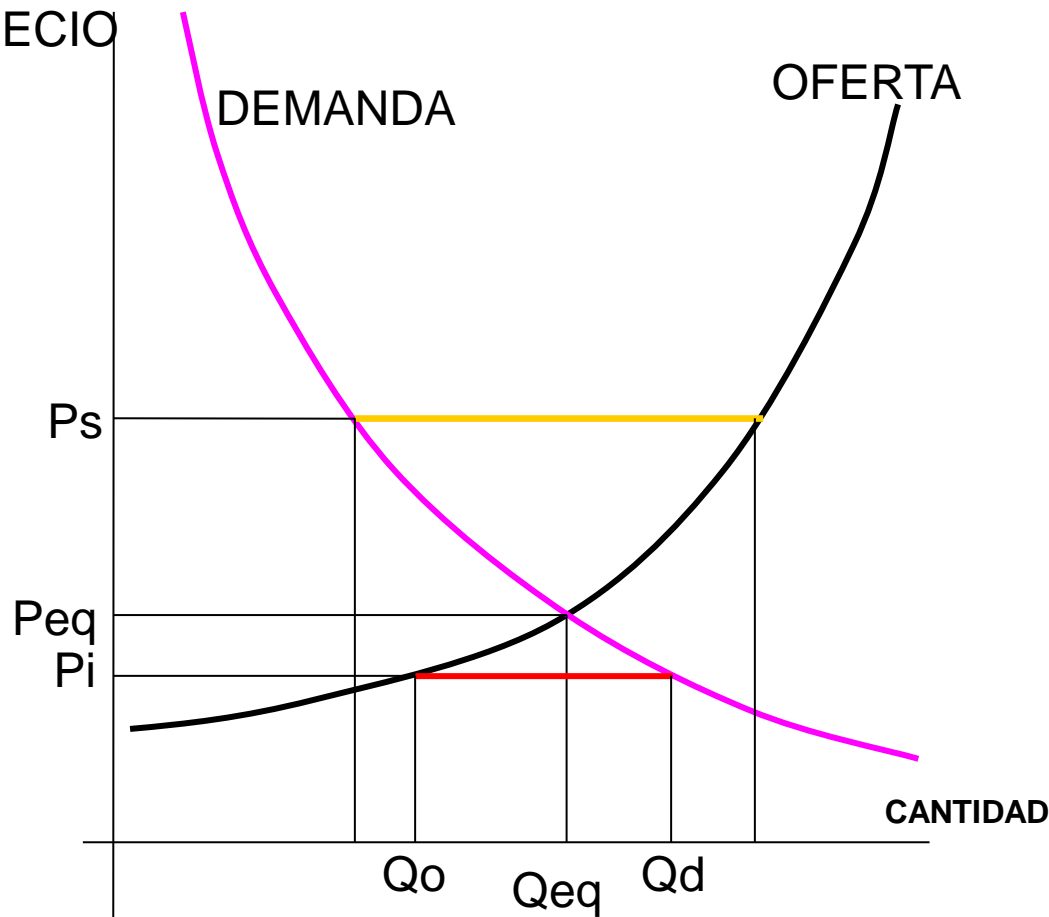
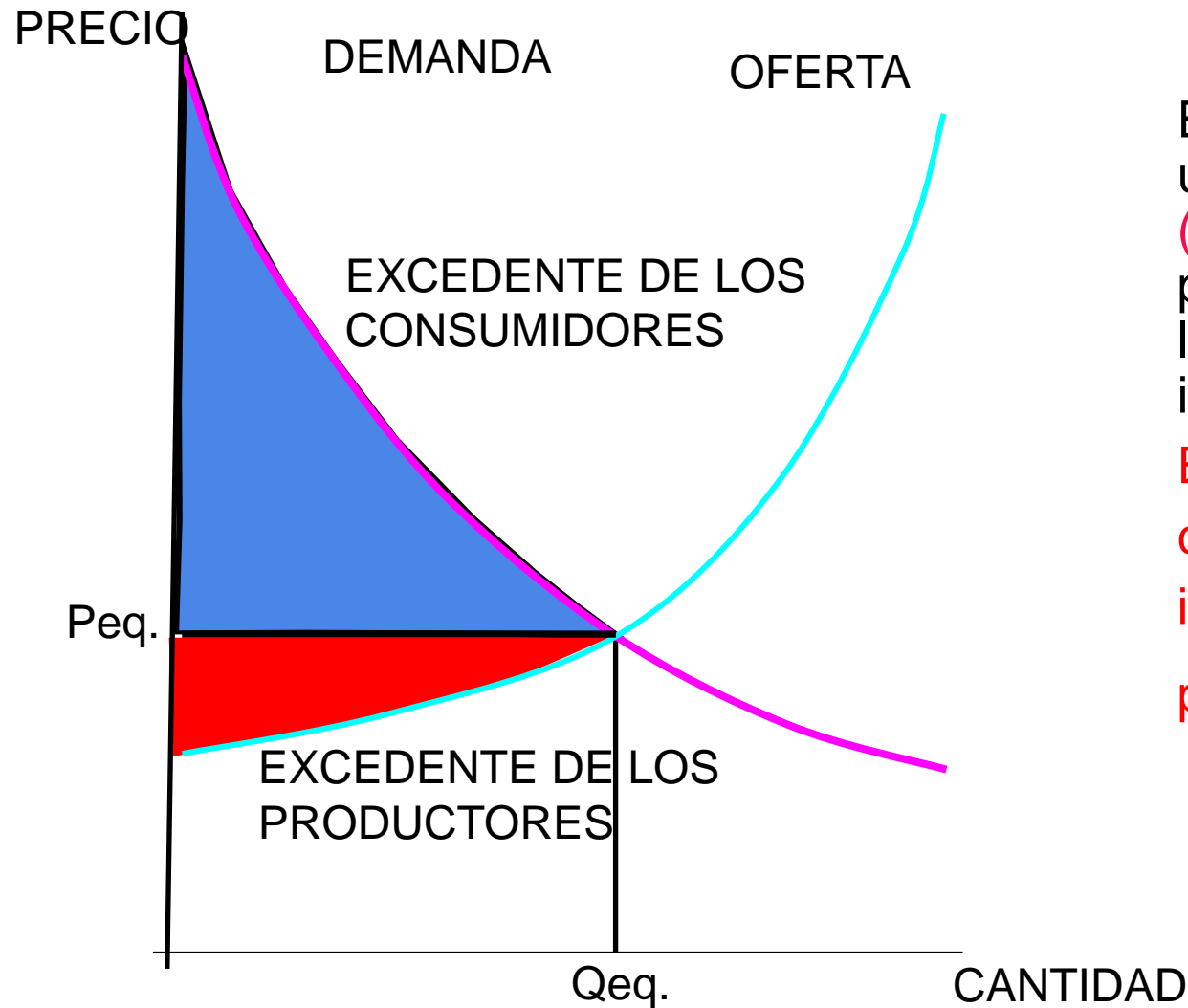


# OFERTA Y DEMANDA

La **ley de la oferta y la demanda** es la base fundamental del modelo económico clásico de mercado para determinar la formación de precios de los bienes y servicios útiles



# EXCEDENTES

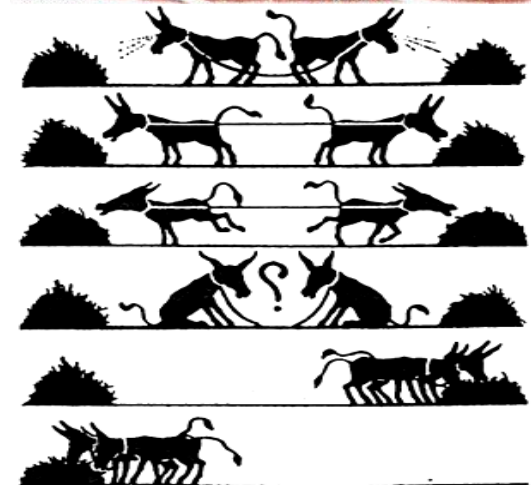


El mercado premia con una renta adicional (**excedentes**) a los productores eficientes y a los consumidores de altos ingresos

El mercado expulsa a los consumidores de bajos ingresos y a los productores ineficientes.

# TIPOS DE MERCADOS

- COMPETENCIA PERFECTA
- MONOPOLIO
- OLIGOPOLIO
- COMPETENCIA MONOPÓLICA



# COMPETENCIA PERFECTA

El *mercado de competencia perfecta* tiene la condición ideal y se lo considera de laboratorio.

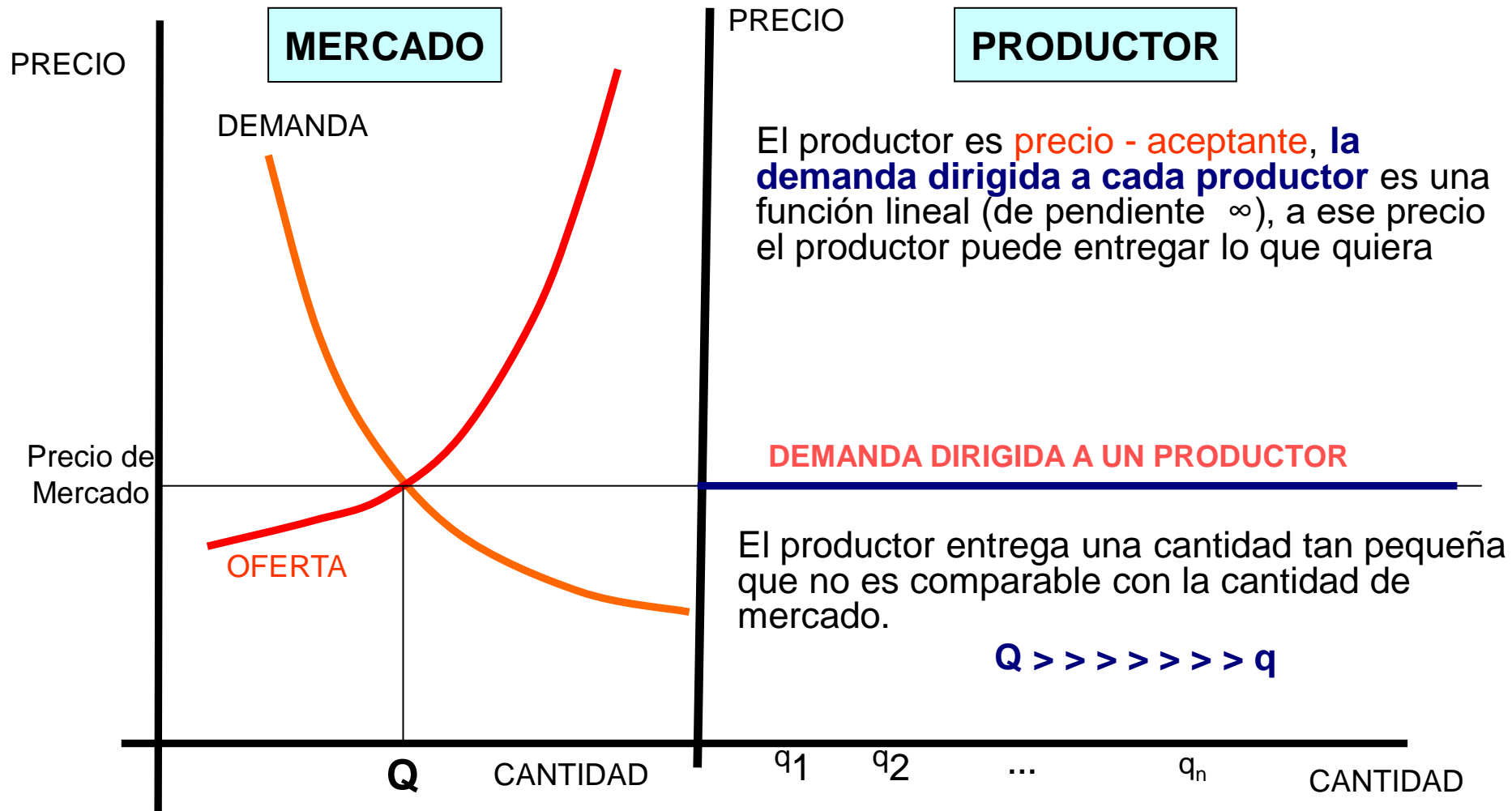
Características principales:

1. Atomización,
2. Producto homogéneo
3. No hay barreras de entrada ni de salida al mercado.
4. Transparencia



# COMPETENCIA PERFECTA

## DEMANDA DIRIGIDA AL PRODUCTOR

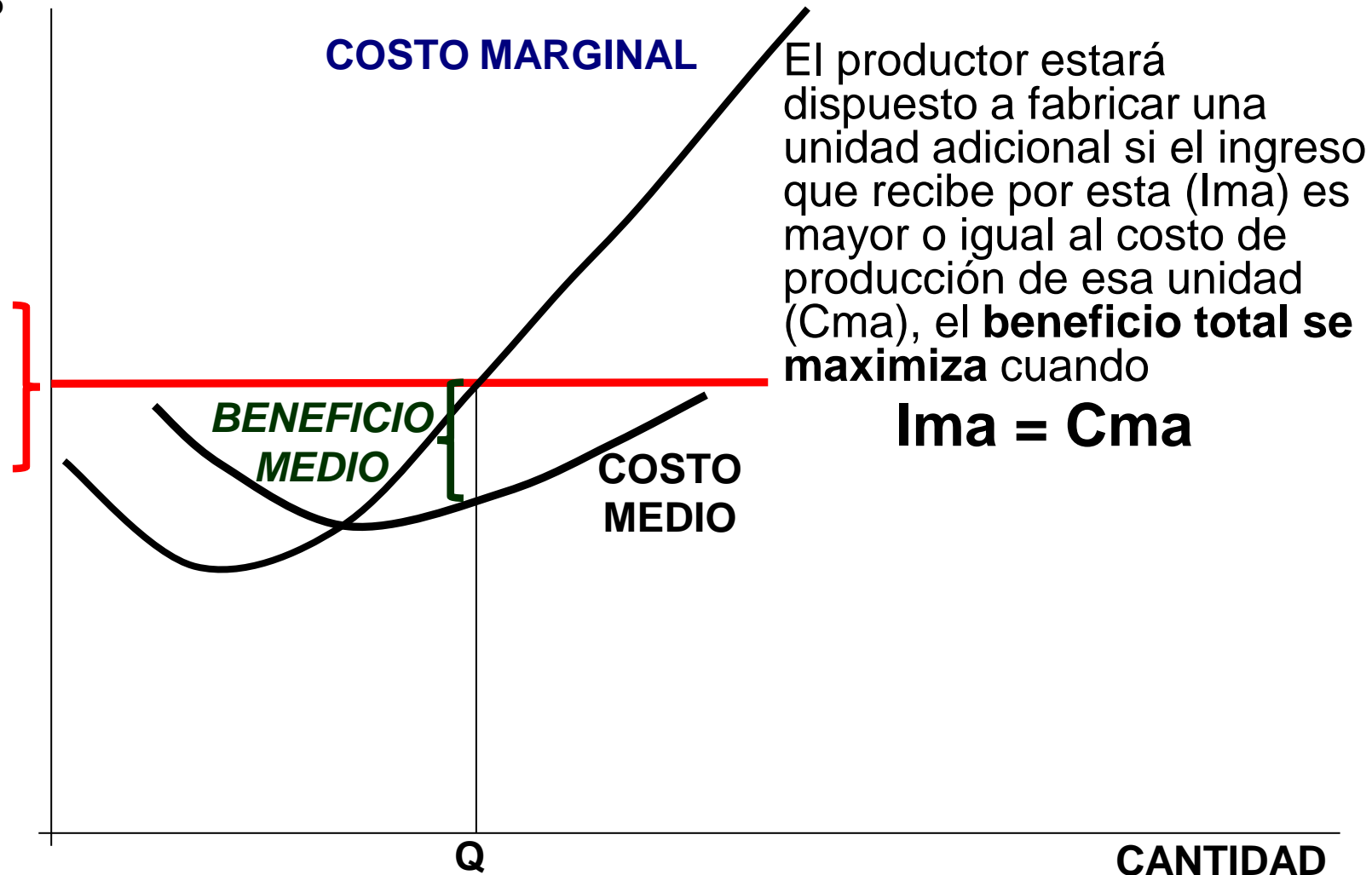


# MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

## BENEFICIO MEDIO DEL PRODUCTOR

INGRESOS  
Y  
COSTOS  
MEDIOS

Precio  
I. Medio  
I. Marginal

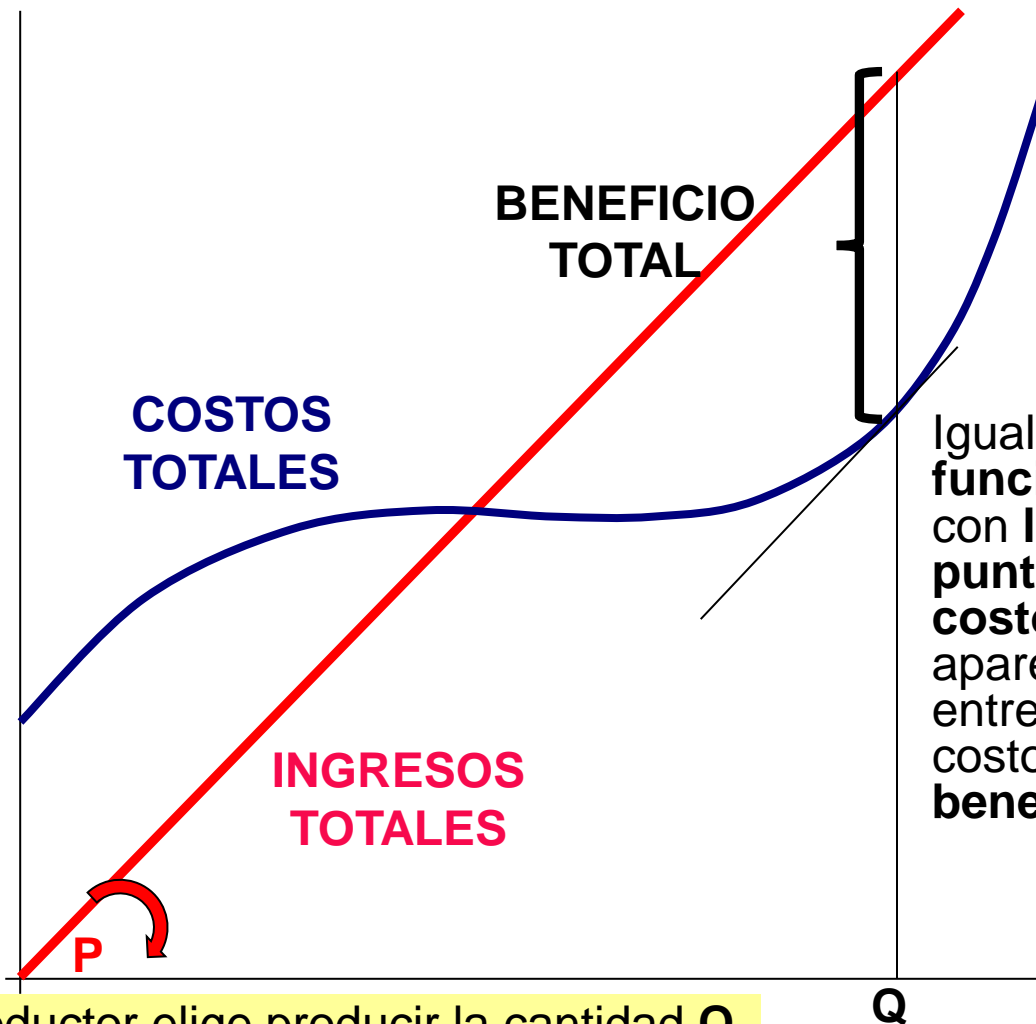


El productor elige producir la cantidad  $Q$

# MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

## BENEFICIO TOTAL DEL PRODUCTOR

INGRESOS  
Y  
COSTOS  
TOTALES



Igualando la pendiente de la función Ingreso Total ( $P$ ) con la pendiente en algún punto de la curva de costos totales ( $C_{ma}$ ) aparece la máxima distancia entre Ingresos totales y costos totales por lo tanto el **beneficio total se maximiza**

El productor elige producir la cantidad  $Q$

CANTIDAD



# Causas de la Imperfección de los Mercados

- La causa principal son los bajos costos y la aparición de las Economías de Escala.
- **Altas Barreras de Entrada y Salidas del mercado.**
- Patentes
- **Marcas**



# Mercados Imperfectos

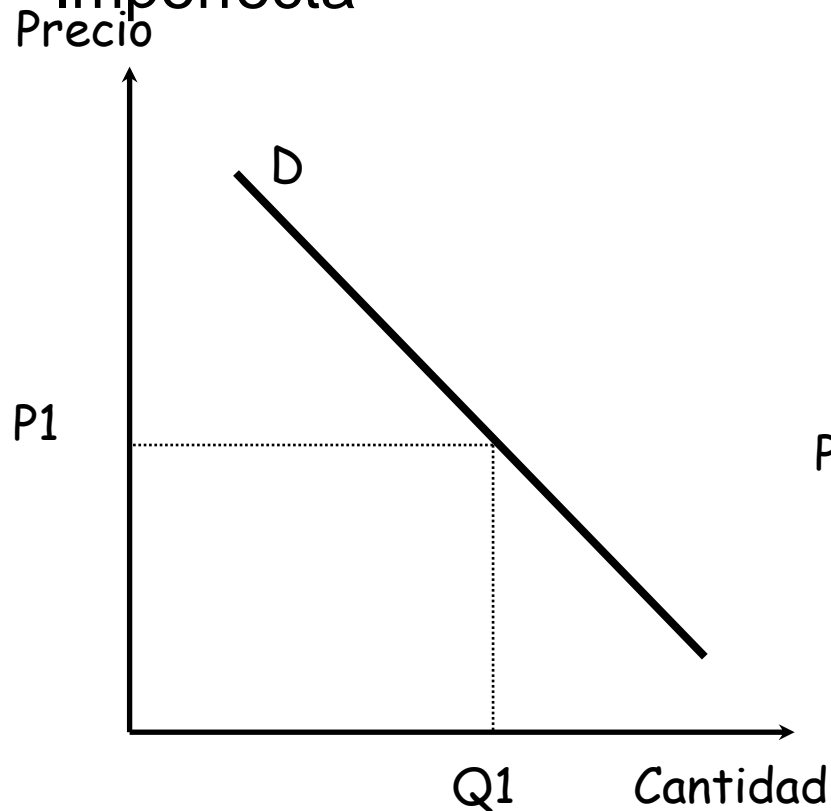
- Monopolio
- Duopolio
- Oligopolio
- Competencia Monopolística

	Competencia Perfecta	Competencia Monopolística	Oligopolio	Monopolio
Cantidad de oferentes	Muchos	Gran número de oferentes (Menos que en C.Perf)	Pocos oferentes	Único oferente
Capacidad de influir en el precio	Nula	Cuanto más diferenciado sea el producto más podrán influir en el precio	Bastante	Mucha
Productos	Homogéneos	Diferenciados y altamente sustituibles	Homogéneos (materias primas) Diferenciados (Bienes finales)	Homogéneos

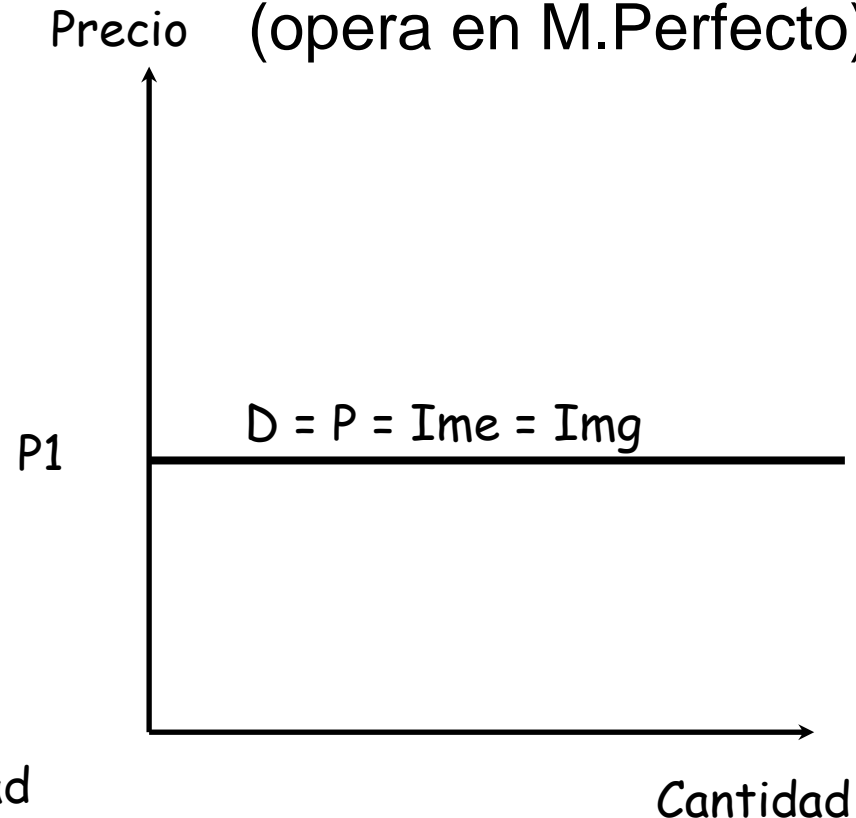
	Competencia Perfecta	Competencia Monopolística	Oligopolio	Monopolio
Entrada al mercado	Libre	Relativamente fácil	Difícil	Bloqueada
Interdependencia entre las empresas	Actúan independientemente	Actúan independientemente entre sí	Interrelación entre las decisiones de los oferentes	-----

# Demanda para cada Tipo de Empresa

Empresa en Competencia Imperfecta



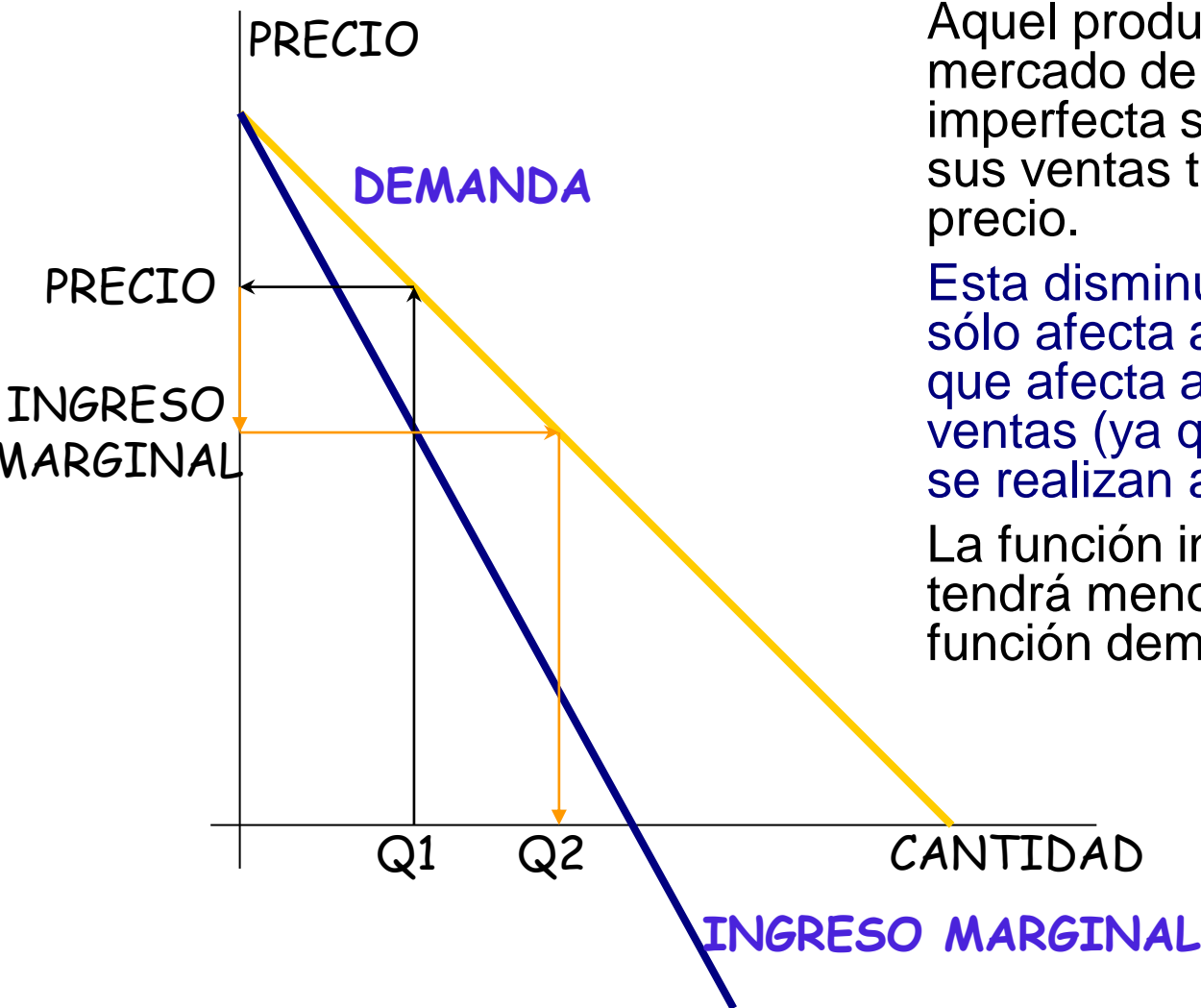
Empresa Competitiva (opera en M.Perfecto)



# COMPETENCIA IMPERFECTA

(Monopolio, Oligopolio, Competencia Monopolística)

## INGRESO MARGINAL

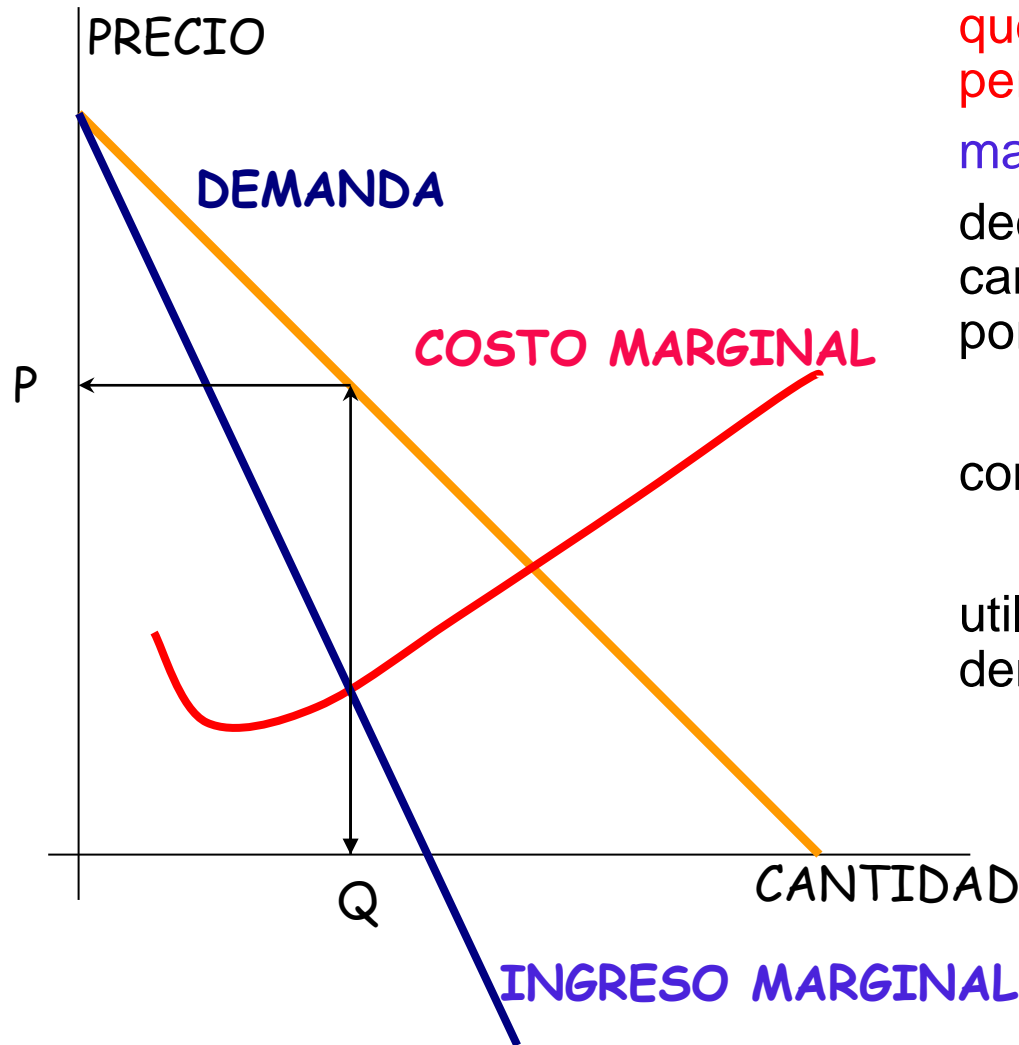


Aquel productor que actúa en un mercado de competencia imperfecta si quiere incrementar sus ventas tiene que bajar el precio.

Esta disminución del precio no sólo afecta a la última unidad sino que afecta a la totalidad de sus ventas (ya que todas las ventas se realizan al mismo precio).

La función ingreso marginal tendrá menor pendiente que la función demanda.

# Competencia Imperfecta



El productor que opera en mercados imperfectos (al igual que en competencia perfecta) al maximizar el beneficio decide producir una cantidad determinada por la condición  $I_{ma} = C_{ma}$  con esa cantidad fijará el precio utilizando la función demanda