



TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS COSTOS

La **teoría de la producción** analiza la forma en que el Productor, dado el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos (factores de la producción) para producir una cantidad estipulada de un bien o servicio en una forma económicamente eficiente.



PRINCIPIOS Y LEYES


- Principio de Escasez.
- Ley de los Rendimientos Decrecientes.
- Principio de Eficiencia.





CAPACIDAD INSTALADA

Se refiere al potencial máximo de producción de una empresa cuando utiliza determinada tecnología con el pleno empleo de sus factores productivos.



NIVEL ÓPTIMO DE PRODUCCIÓN

Cuando un empresario varía las unidades de uno de los factores de producción mientras mantiene constantes las unidades de los demás factores, logrará el nivel de producción eficiente (nivel óptimo de producción) cuando el costo de producir una unidad (C_{me}) sea lo más bajo posible.





NIVEL DE PRODUCCIÓN

Se refiere a la magnitud de la producción cuando la empresa no alcanza la capacidad instalada.



COSTOS DE PRODUCCIÓN

La empresa al producir tiene necesariamente que incurrir en una serie de gastos, directa o indirectamente, relacionados con el proceso productivo, que sumados constituyen el costo de producción y permiten la movilización de los factores de producción tierra, capital y trabajo.





COMPONENTES DEL COSTO

Costos Fijos

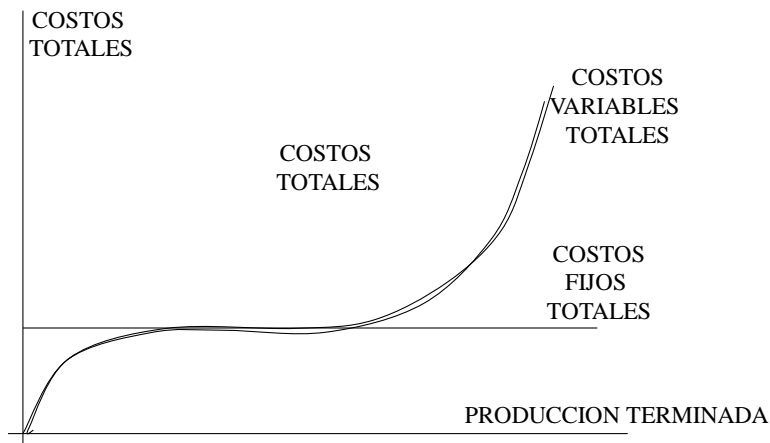
Los costos fijos son aquellos en que necesariamente tiene que incurrir la empresa al iniciar sus operaciones, se definen como fijos porque en el corto plazo se mantienen constantes a los diferentes niveles de producción.

Costos Variables

Los costos variables son aquellos que varían al variar el volumen de producción, es decir, se mueven en la misma dirección del nivel de producción.



GRAFICOS DE COSTOS TOTALES



COSTOS MEDIOS

- **Costos Fijos Medios**

$$CFme = \text{Costo fijo} / PT = CF/PT$$

- **Costos Variables Medio**

$$CVme = \text{Costos Variables} / PT = CV / PT$$

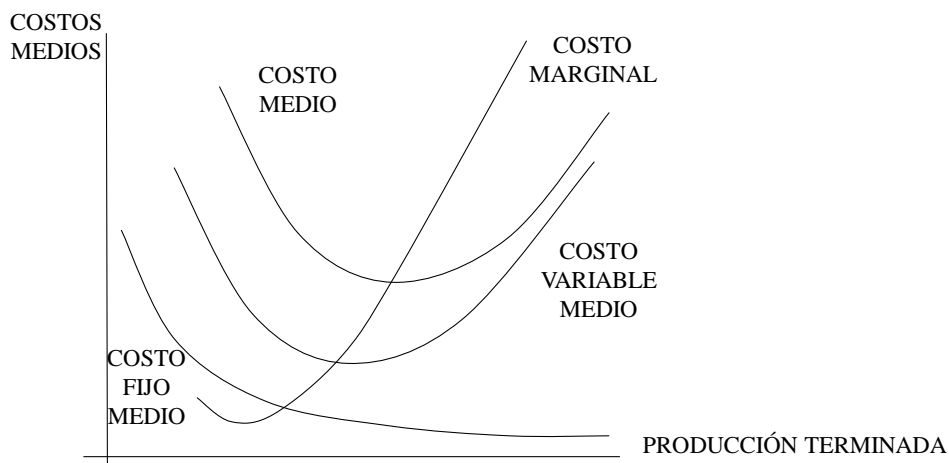
- **Costos Medios**

$$Cme = CT / PT = (CF + CV)/PT$$

- **Costos Marginales**

$$Cma = \Delta CT / \Delta PT$$

GRAFICOS DE COSTOS MEDIOS





OBJETIVOS DEL CÁLCULO DE COSTOS

- Servir de base para fijar precios de venta y para establecer políticas de comercialización.
- Facilitar la toma de decisiones.
- Permitir la valuación de inventarios.
- Controlar la eficiencia de las operaciones.
- Contribuir al planeamiento, control y gestión de la empresa.



CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

Según la forma de imputación

Costos directos: aquellos cuya incidencia monetaria en un producto o en una orden de trabajo puede establecerse con precisión (materia prima, jornales, etc.)

Costos indirectos: aquellos que no pueden asignarse con precisión; por lo tanto se necesita una base de prorrateo (seguros, lubricantes).



ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN

- **Materias primas:** Todos aquellos elementos físicos que es imprescindible consumir durante el proceso de elaboración de un producto, de sus accesorios y de su envase. Esto con la condición de que el consumo del insumo debe guardar relación proporcional con la cantidad de unidades producidas.
- **Mano de obra directa:** Valor del trabajo realizado por los operarios que contribuyen al proceso productivo.
- **Gastos de fabricación:** Son todos los costos en que necesita incurrir un centro de producción para el logro de sus fines; costos que, salvo casos de excepción, son de asignación indirecta, por lo tanto precisa de bases de distribución.



COSTO DE MATERIA PRIMA

$$\text{COSTO DE MATERIA PRIMA} = P_{MP} * Q_{MP}$$

PRECIO DE MATERIA PRIMA (P_{MP}), surge de la forma de imputación que utiliza el productor, alineada con los distintos sistemas de valuación de inventarios.

CANTIDAD DE MATERIA (Q_{MP}), tiene en cuenta la materia prima consumida por el proceso de producción e incluye las pérdidas que este genera.





SISTEMAS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS

P.E.P.S. (PRIMERO ENTRADO PRIMERO SALIDO) O **F.I.F.O.** (FIRST IN FIRST OUT)

U.E.P.S. (ULTIMO ENTRADO PRIMERO SALIDO) O **L.I.F.O.** (LAST IN FIRST OUT)

P.P.P. (PRECIO PROMEDIO PONDERADO)

F.E.P.S. (FUTURO A ENTRAR PRIMERO EN SALIR) O **N.I.F.O.** (NEXT IN FIRST OUT)

COSTO DE REPOSICIÓN



PERDIDAS DE MATERIA PRIMA

MERMAS

Son las pérdidas de materia prima luego del proceso de manipuleo y almacenamiento hasta su utilización efectiva en la producción.

DESPERDICIOS

Son los que se producen respecto del proceso de transformación al adaptar las medidas del mercado a las especificadas.

RECHAZOS

Si los productos están mal concebidos deben ser sometidos a reproceso, lo que implica pérdidas de materias primas adicionales por rechazos.





MANO DE OBRA

$$\text{COSTO DE MANO DE OBRA} = P_{\text{MOD}} * Q_{\text{MOD}}$$

PRECIO DE MANO DE OBRA (P_{MDO}), surge de la forma de imputación que utiliza el productor, alineada con los distintos salarios visibles (de bolsillo + cargas sociales) e invisibles que se consideren en los convenios colectivos.

CANTIDAD DE MANO DE OBRA (C_{MDO}), tiene en cuenta los tiempos de trabajo consumido por el proceso de producción e incluye las pérdidas que este genera.



PERDIDAS DE MANO DE OBRA

TIEMPO DE PREPARACIÓN (SET UP)

Los costos de preparación son aquellos que, insumiendo una considerable cantidad de tiempo y dinero, son necesarios para iniciar/terminar la producción.

TIEMPO OCIOSO

Puede deberse a varias razones: falta temporal de trabajo, cuello de botella, roturas de las máquinas, falta de materiales o de instrucciones, etc.,

TIEMPO EN NECESIDADES FISIOLÓGICAS

Se debe precisamente a los tiempos insumidos en satisfacer las necesidades fisiológicas, sus valores son reconocidos y regulados por OIT (organización Internacional del Trabajo)





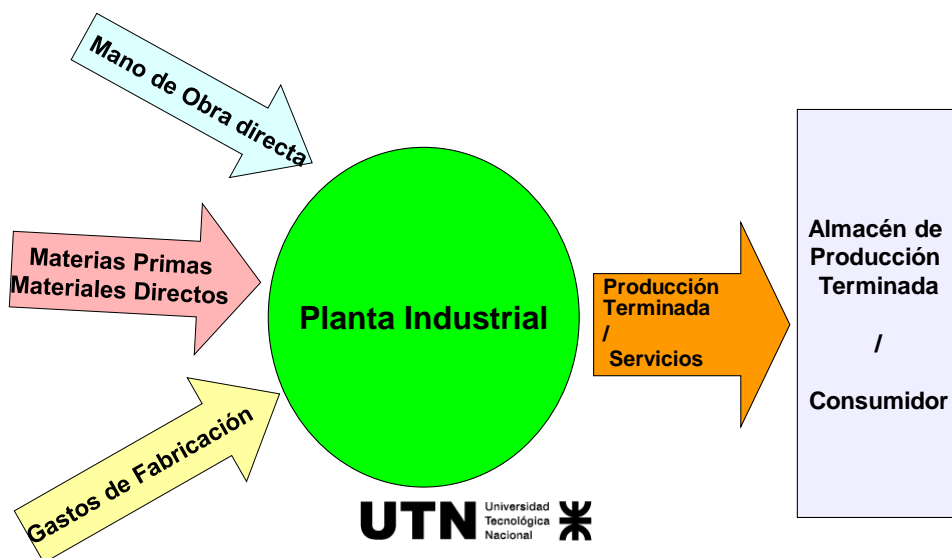
GASTOS DE FABRICACIÓN

Las cargas fabriles o gastos de fabricación son todos los costos de producción, excepto los de materia prima y mano de obra directa.

1. Materiales indirectos
2. Mano de obra indirecta
3. Gastos indirectos de fabricación.



COSTOS DE FABRICACIÓN





TÉRMINOS DE LOS INCOTERMS

TÉRMINO EN E: EXW

El vendedor pone las mercancías a disposición del comprador en los propios locales del vendedor; esto es, una entrega directa a la salida.

TÉRMINOS EN F: FCA, FAS Y FOB

Al vendedor se le encarga que entregue la mercancía a un medio de transporte elegido por el comprador; esto es, una entrega indirecta sin pago del transporte principal.

TÉRMINOS EN C: CFR, CIF, CPT Y CIP

El vendedor contrata el transporte, pero sin asumir el riesgo de pérdida o daño de la mercancía o de costos adicionales por los hechos acaecidos después de la carga y despacho; esto es, una entrega indirecta con pago del transporte principal.

TÉRMINOS EN D: DAF, DES, DEQ, DDU Y DDP

El vendedor soporta todos los gastos y riesgos