

Teoría de la Producción - OFERTA



Analiza el comportamiento de la unidad de producción (empresa) y su manifestación en el mercado, o sea la oferta.

Objetivos:

- **Reconocer el concepto de producción total.**
- **Diferenciar los factores fijos de los variables con el nivel de producción.**
- **Conocer los lineamientos del modelo de producción de corto plazo.**
- **Reconocer los conceptos de productividad media y marginal y su comportamiento dentro del modelo.**
- **Identificar las distintas etapas de producción.**
- **Reconocer los costos totales fijos y variables**
- **Reconocer los costos medios fijos, variables y marginales.**
- **Comprender la relación entre los costos medio y variable medio con los marginales.**
- **Analizar las decisiones del productor racional cuando se modifica el precio.**
- **Determinar la relación entre el precio y la cantidad producida para un productor competitivo.**
- **Definir la función oferta a asociarla a las variables tradicionales.**
- **Reconocer las variables endógenas y exógenas.**
- **Reconocer los límites del modelo y el sentido de la evolución de la función por cambios en las variables exógenas.**

Unidad de producción: La Empresa

La **productora** de bienes
y servicios útiles y la
demandante de
factores de la
producción.



Función producción

Relaciona

Producción obtenida de un bien determinado

con

Cantidad de factores productivos utilizada

MODELO ECONÓMICO DE PRODUCCIÓN (corto plazo)

El modelo económico parte del supuesto que la empresa ***no puede*** variar todos los factores de la producción por lo tanto los clasifica en:

Factores de la producción fijos

Factores de la producción variables

Productividad

Distintos tipos

- ▣ **Producción Media o Producto Medio**
- ▣ **Producción Marginal o Producto Marginal**

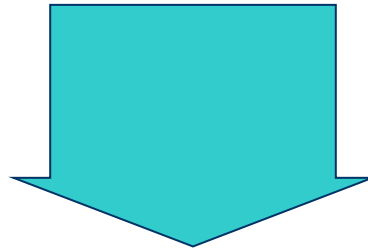
Productividad de los Factores de la Producción

El sistema técnico de la empresa se encarga de llevar a cabo la transformación necesaria para que los bienes y servicios producidos por la empresa adquieran un valor.

Para lograr esta transformación se aplican conocimientos y tecnología.

OBJETIVO: Lograr la máxima eficiencia técnica – económica – social.

¿Cómo se mide la eficiencia técnico-económica- social?



Mediante diferentes ratios de productividad, rentabilidad y responsabilidad social

Ratios de Productividad

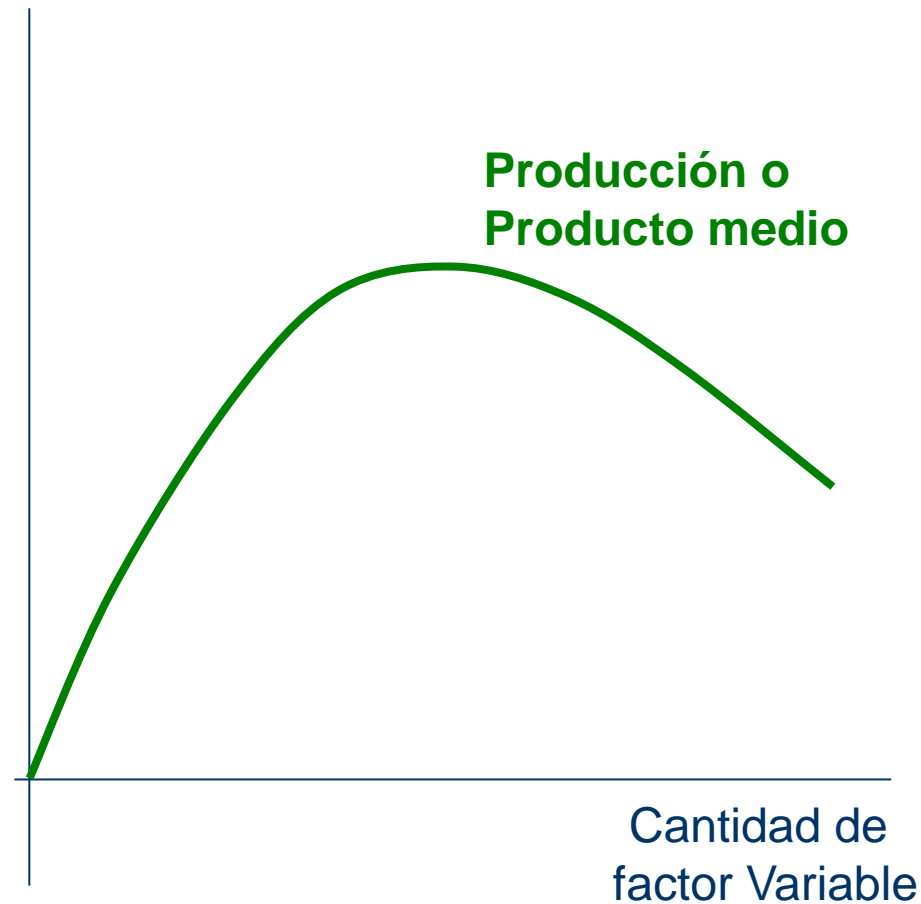
| PRODUCTIVIDAD | RATIOS | UNIDAD DE MEDIDA |
|------------------|--|---|
| TÉCNICA | Cantidad física de producto / Cantidad física de factor productivo | Unidades de producto / Unidades de factor productivo |
| | | |
| ECONÓMICA | ECONOMICIDAD Cantidad monetaria de producto obtenido / Cantidad monetaria de todos los factores productivos consumidos | Valor monetario del producto obtenido / Valor monetario de los factores productivos consumidos |
| | RENTABILIDAD Beneficios asociados al producto obtenido / Capital arriesgado al producir el producto | Valor monetario del producto obtenido / Valor monetario del capital utilizado |
| SOCIAL | IRSE (Índice de Responsabilidad Social Empresaria) | Valores y Ética / Ambiente de trabajo y empleo / Protección al medio ambiente / Apoyo a la comunidad / Marketing Responsable |

Producto o Producción Media

Producto o Producción Media

La cantidad de unidades producidas por cada unidad de factor de la producción.

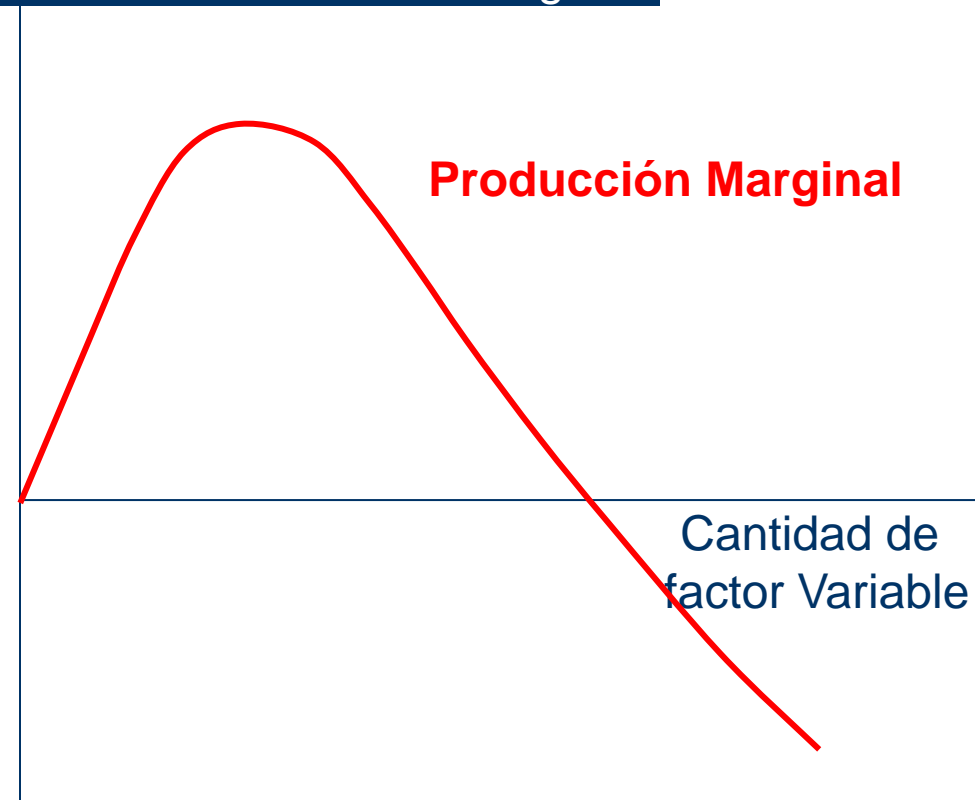
El cociente entre la producción total y la cantidad de factor variable utilizada



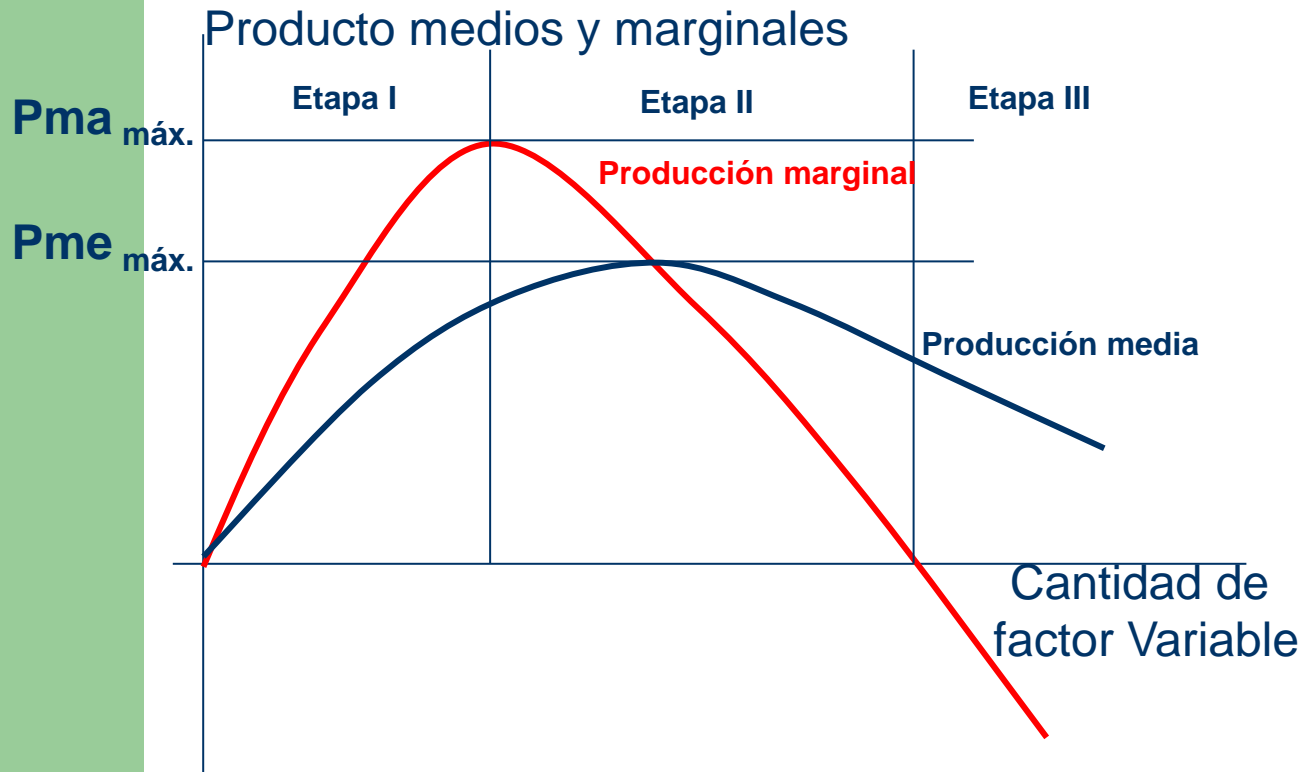
Producto o Producción Marginal

Producto o Producción Marginal

El incremento o disminución de la producción total que resulta de utilizar una unidad adicional de factor de la producción variable.



Etapas de la producción



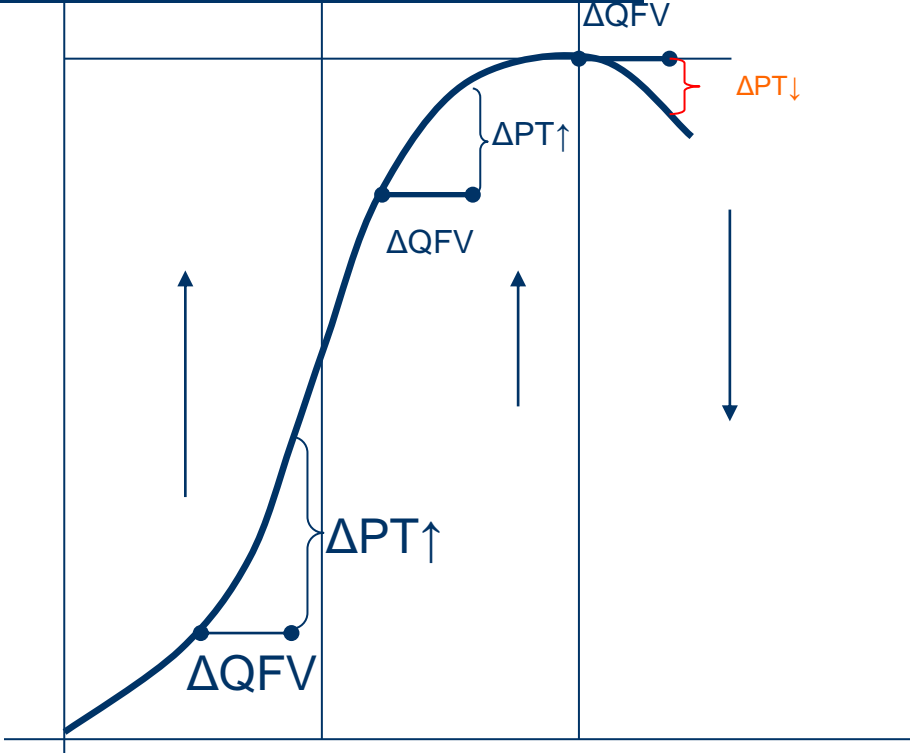
Etapa I
Rendimientos
crecientes
Hasta $P_{ma} (\text{máx.})$

Etapa II
Rendimientos
decrecientes
 $0 < P_{ma} < P_{ma} (\text{máx.})$

Etapa III
Rendimientos
negativos
 $P_{ma} < 0$

Producción Total

La cantidad de bien
producida con una
determinada cantidad
de factores de la
producción



Cantidad de factor Variable

LEY DE LOS RENDIMIENTOS DECRECIENTES

La ley de los rendimientos decrecientes (o ley de proporciones variables) muestra la disminución del incremento marginal de la producción total a medida que se añade un factor productivo (variable), manteniendo los otros constantes (fijos) y afirma que en todos los procesos productivos, al añadir más de un factor productivo mientras se mantienen los otros constantes (*ceteris paribus*) dará progresivamente menores incrementos en la producción por unidad.

Costos Fijos Totales (solo en el corto plazo)

Costos totales

**PERMANECE
CONSTANTE**

AUNQUE

**SE MODIFICA LA
CANTIDAD
PRODUCIDA**

Costo Fijo

Cantidad

Costos Fijos Medios

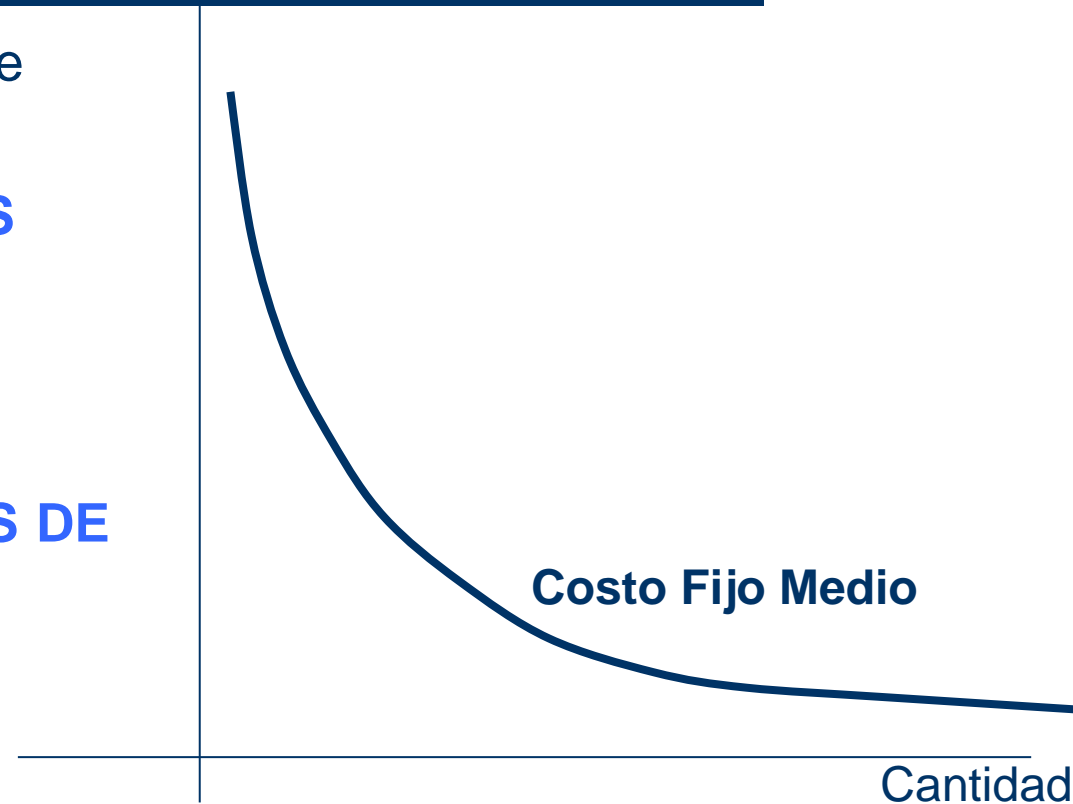
Costos Medios

Resultan del **cociente** entre

COSTOS FIJOS TOTALES

Y

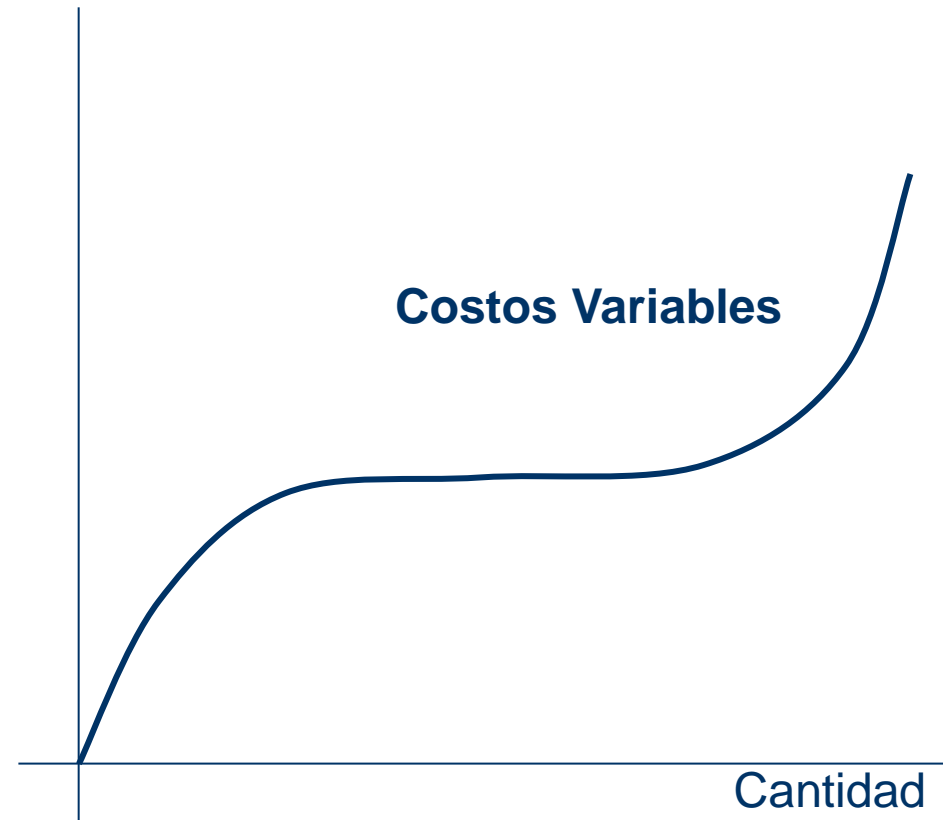
**CANTIDAD DE UNIDADES DE
BIEN PRODUCIDAS**



Costos Variables Totales

Costos Totales

Varían siempre que
se modifica la
cantidad producida
de bien



Costo Variable Medio

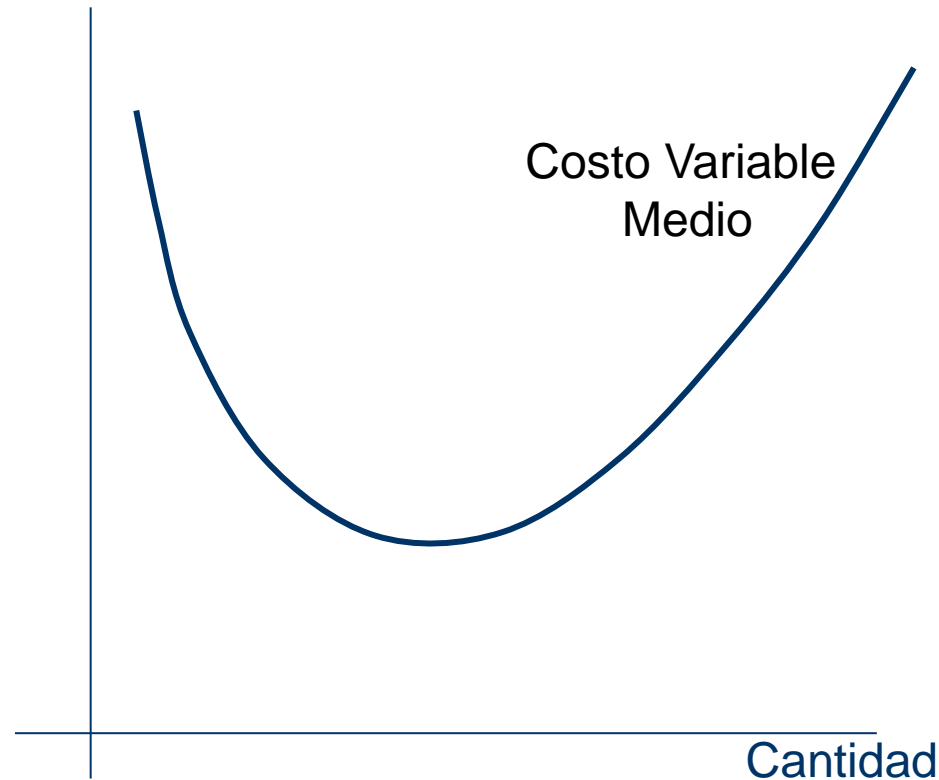
Costos Medios

Resultan del **cociente** entre

COSTO VARIABLE TOTAL

Y

**LA CANTIDAD DE UNIDADES
PRODUCIDAS DE BIEN**



Costo Total

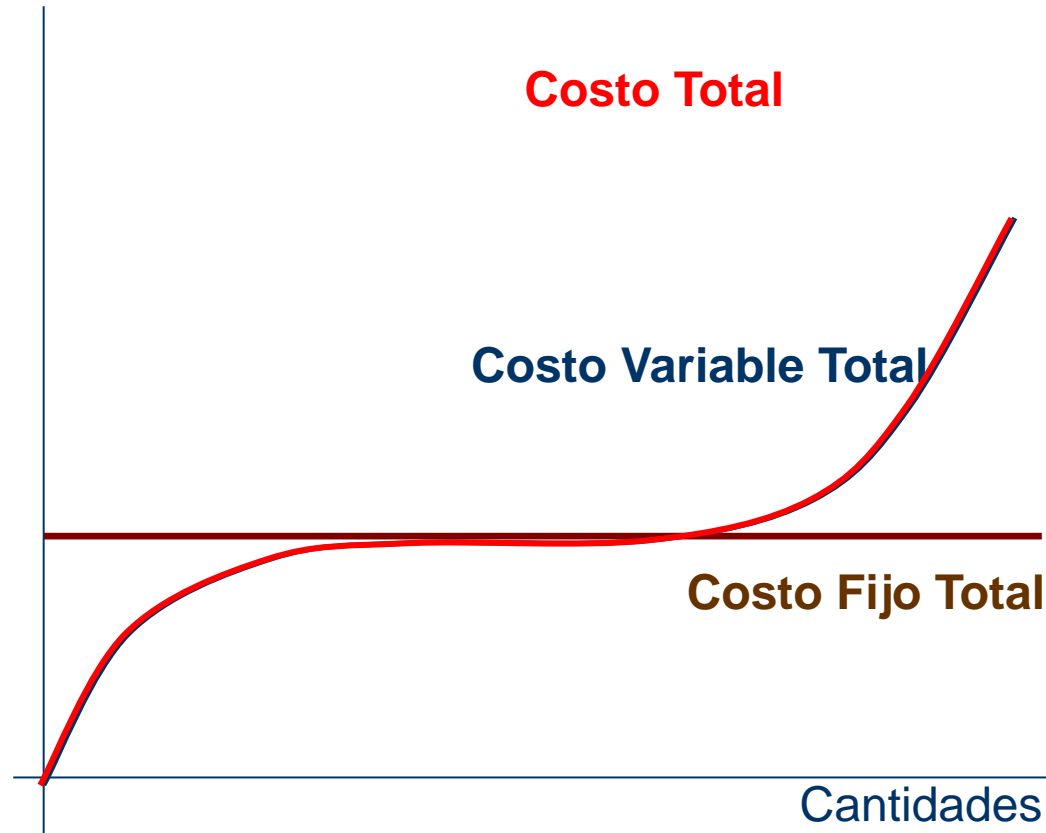
Costos Totales

Es la **suma** de

COSTO FIJO TOTAL

+

**COSTO VARIABLE
TOTAL**



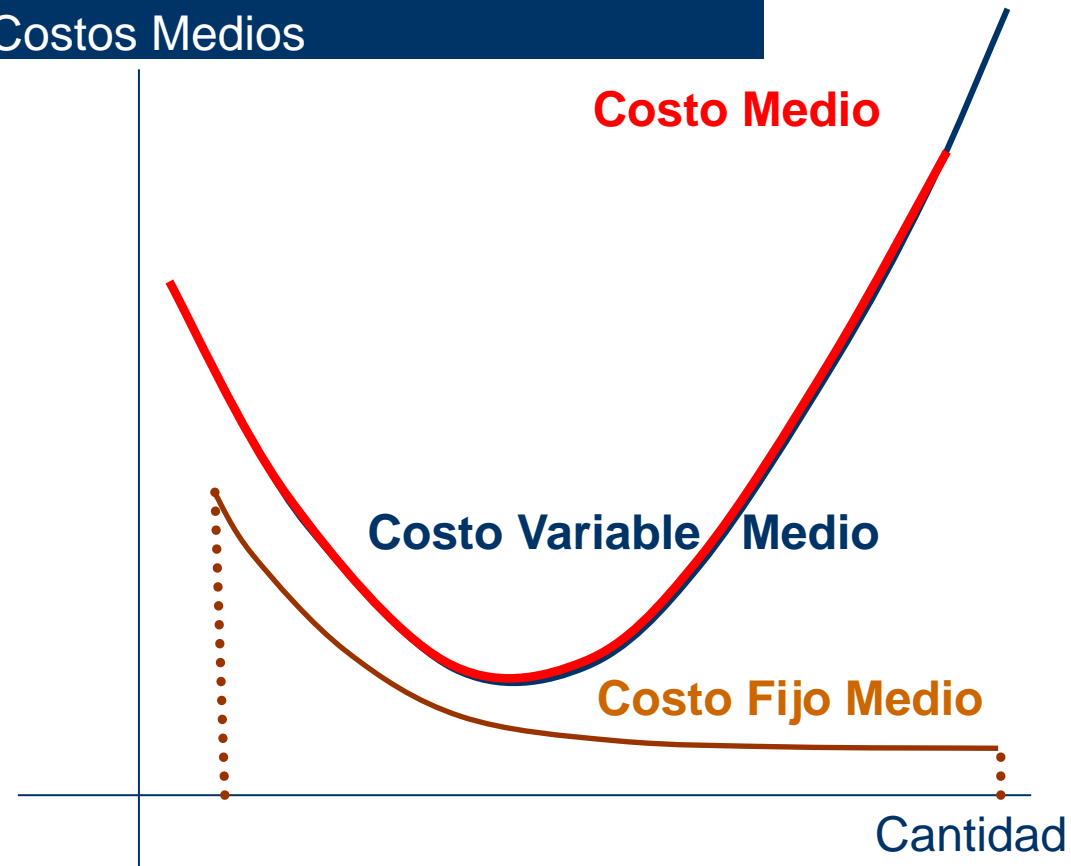
Costo Medio

Costos Medios

Es la suma de
COSTO FIJO MEDIO

+

**COSTO VARIABLE
MEDIO**



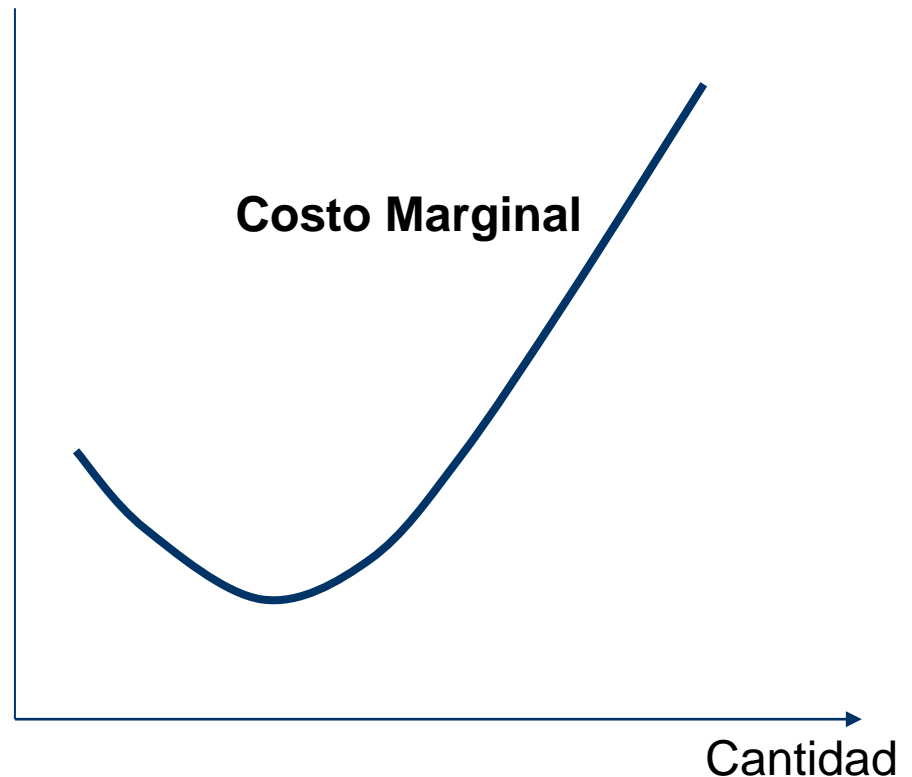
Costo Marginal

Costos Medios

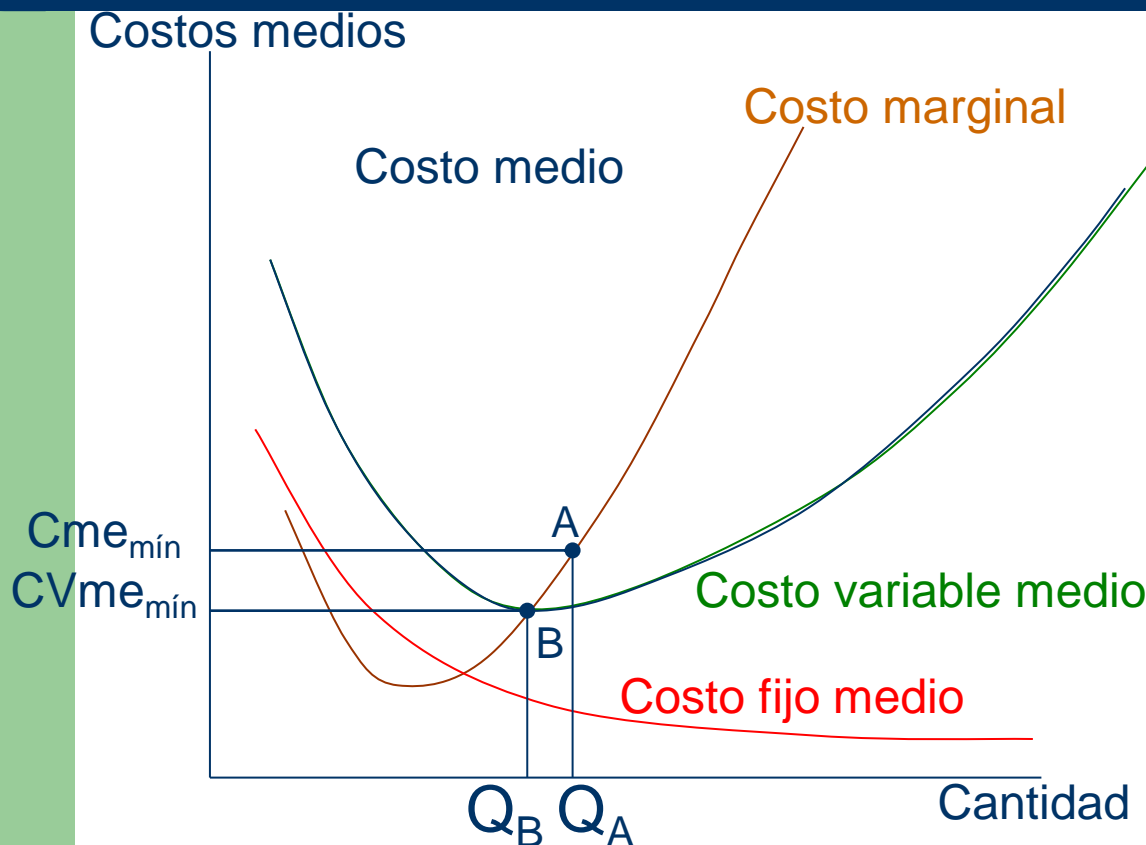
Es el **cociente** entre:
El aumento del costo
total

y

El aumento de la
producción total
obtenido



Relación entre Costos Medios y Marginales



La curva de costo Marginal

cruza:

a la curva de Costo Medio en el punto (A)

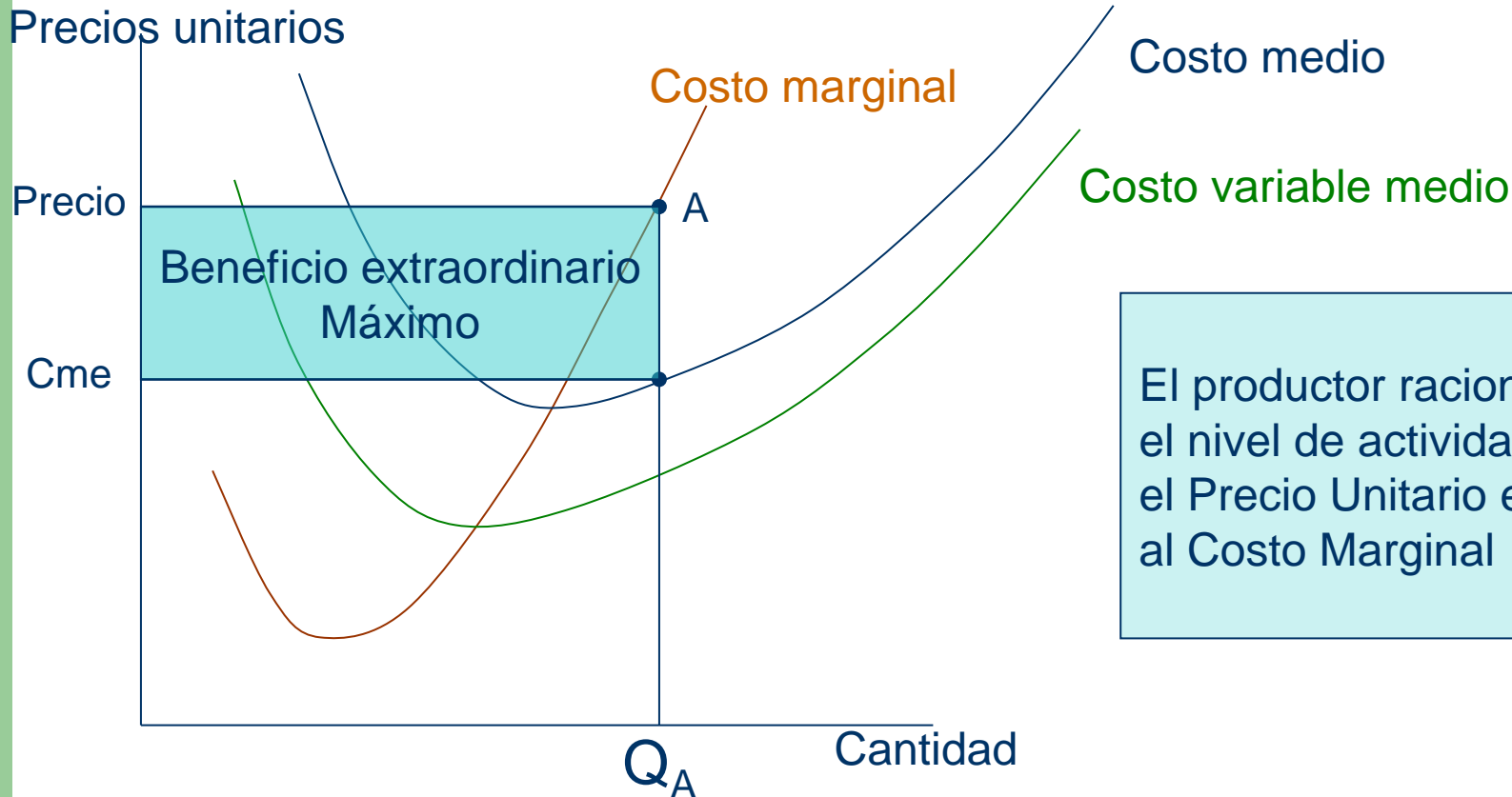
y

a la curva de Costo Variable Medio en el punto (B)

Ambos son valores mínimos

Determinar el nivel de producción (máximo beneficio)

Costos medios

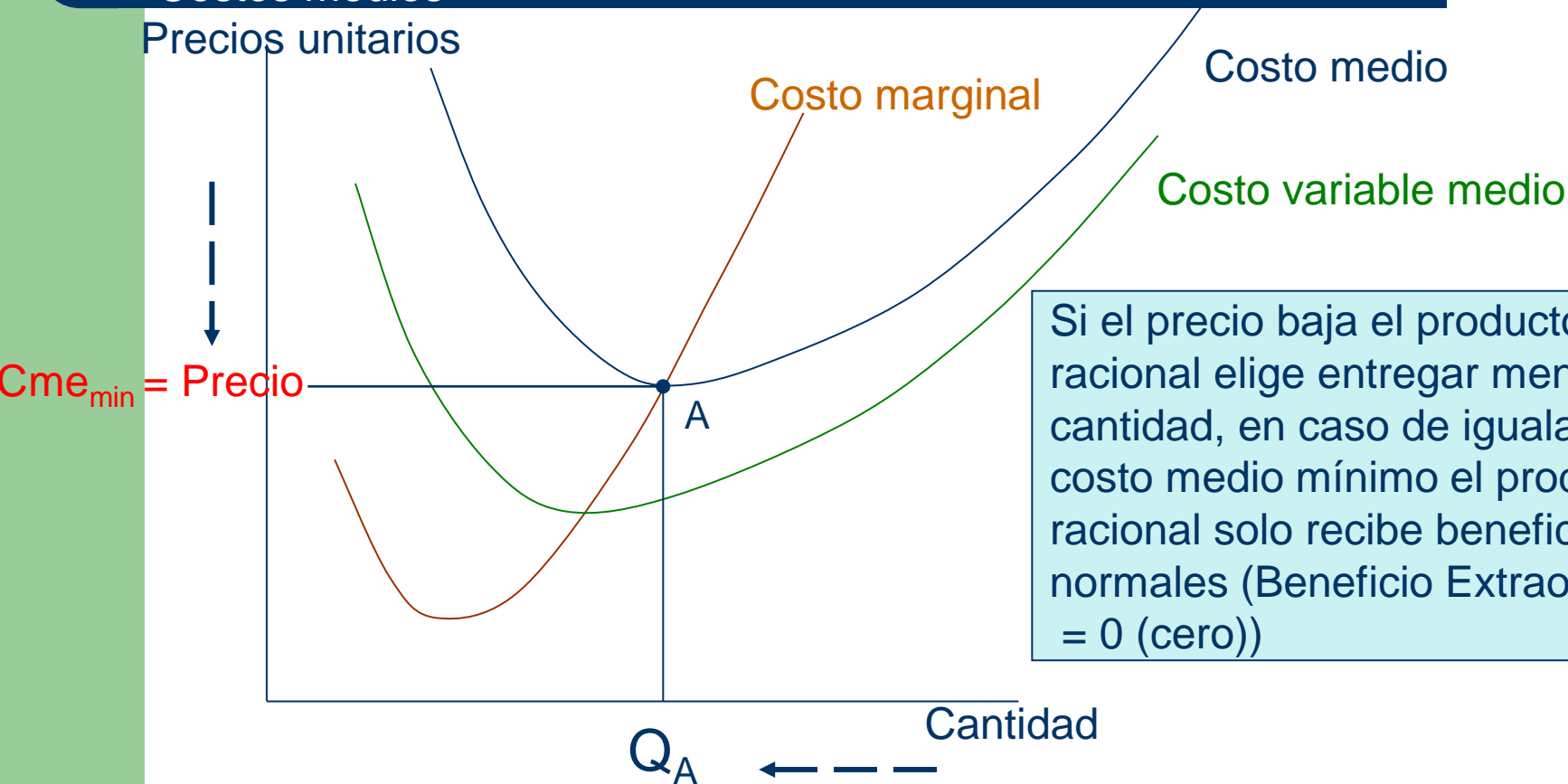


El productor racional elige el nivel de actividad donde el Precio Unitario es igual al Costo Marginal

Determinar el nivel de producción (precio en baja)

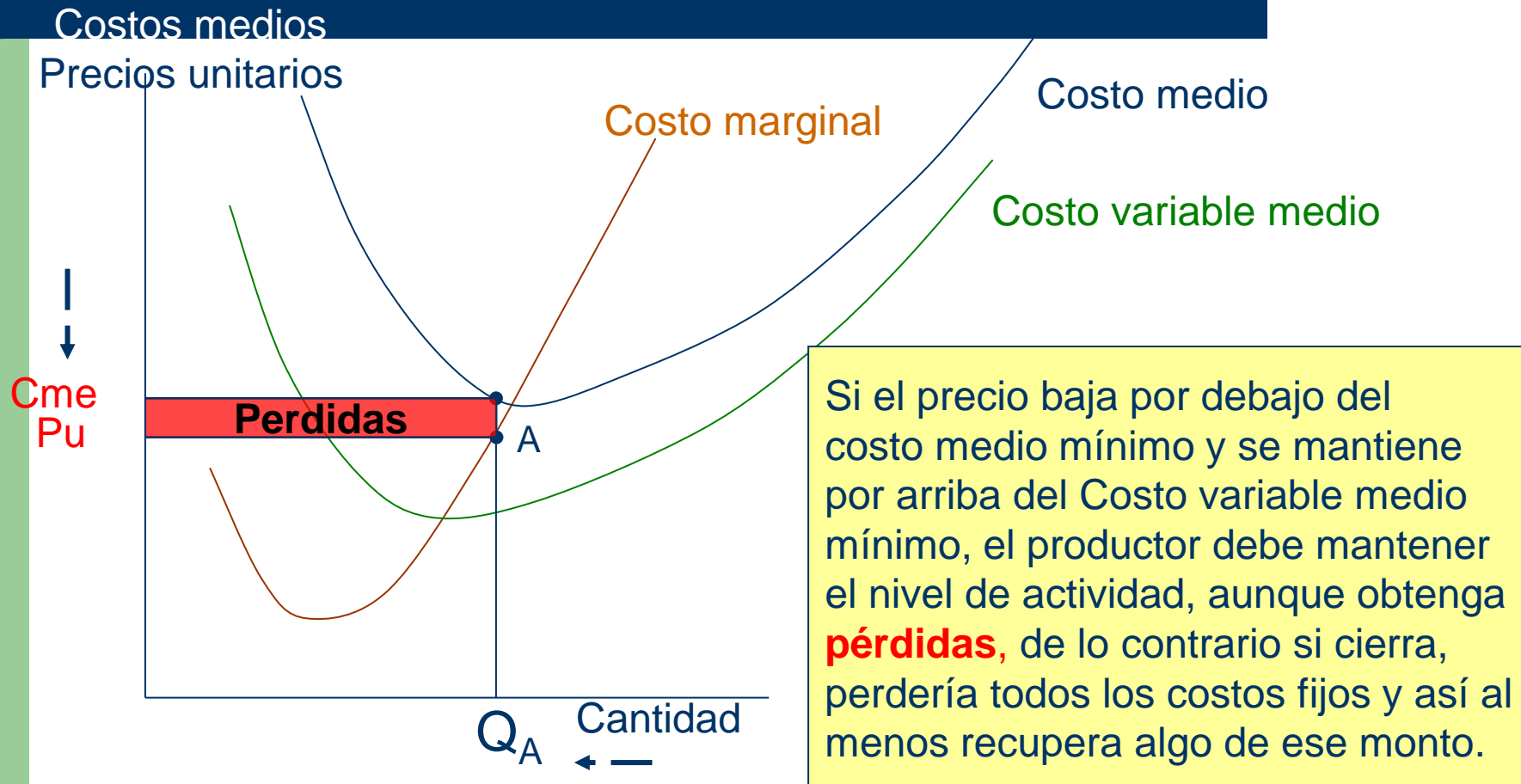
Costos medios

Precios unitarios



Si el precio baja el productor racional elige entregar menor cantidad, en caso de igualar el costo medio mínimo el productor racional solo recibe beneficios normales (Beneficio Extraordinario = 0 (cero))

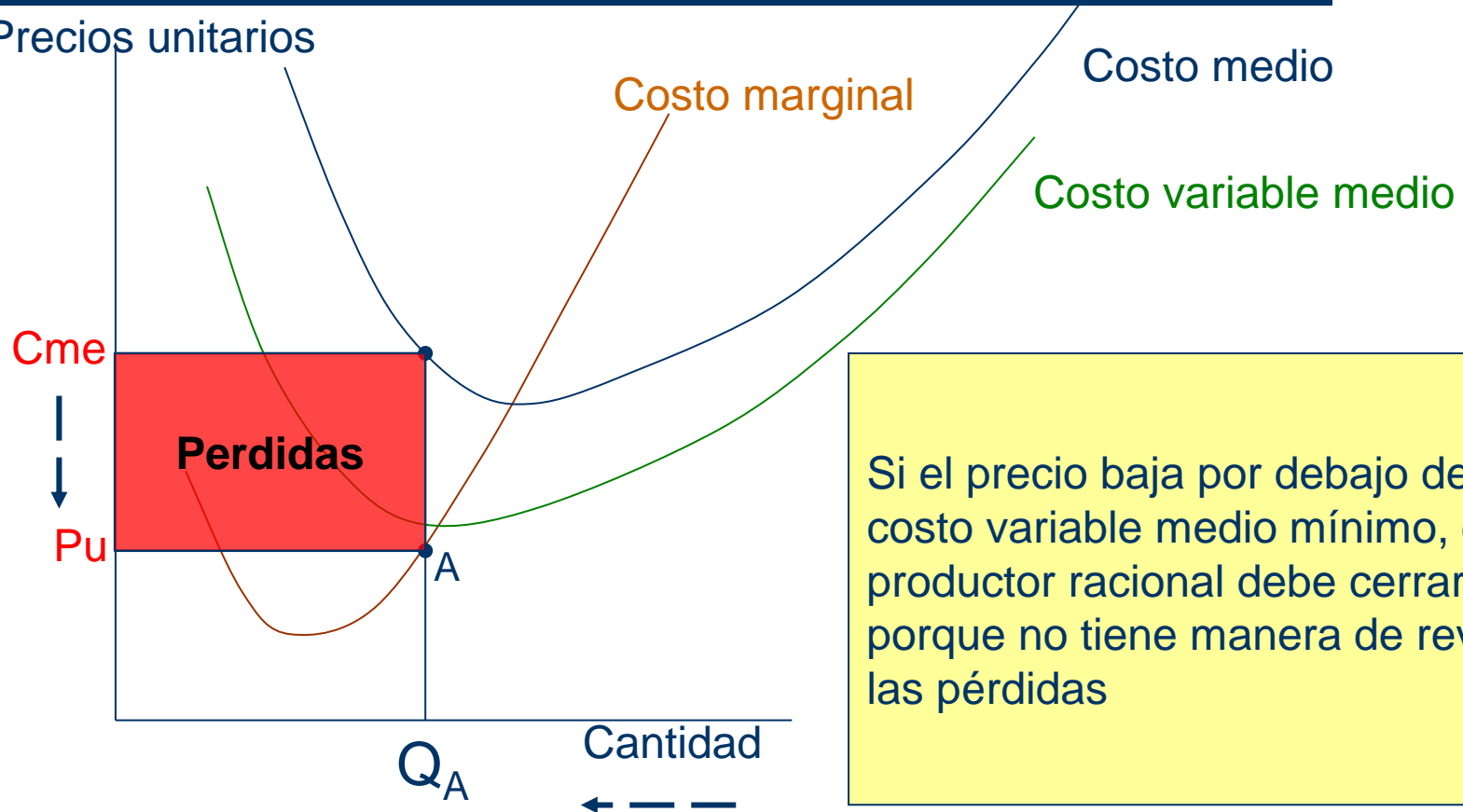
Determinar el nivel de producción (precio en baja)



Determinar el nivel de producción (precio en baja)

Costos medios

Precios unitarios



Si el precio baja por debajo del costo variable medio mínimo, el productor racional debe cerrar porque no tiene manera de revertir las pérdidas

FUNCIÓN DE OFERTA

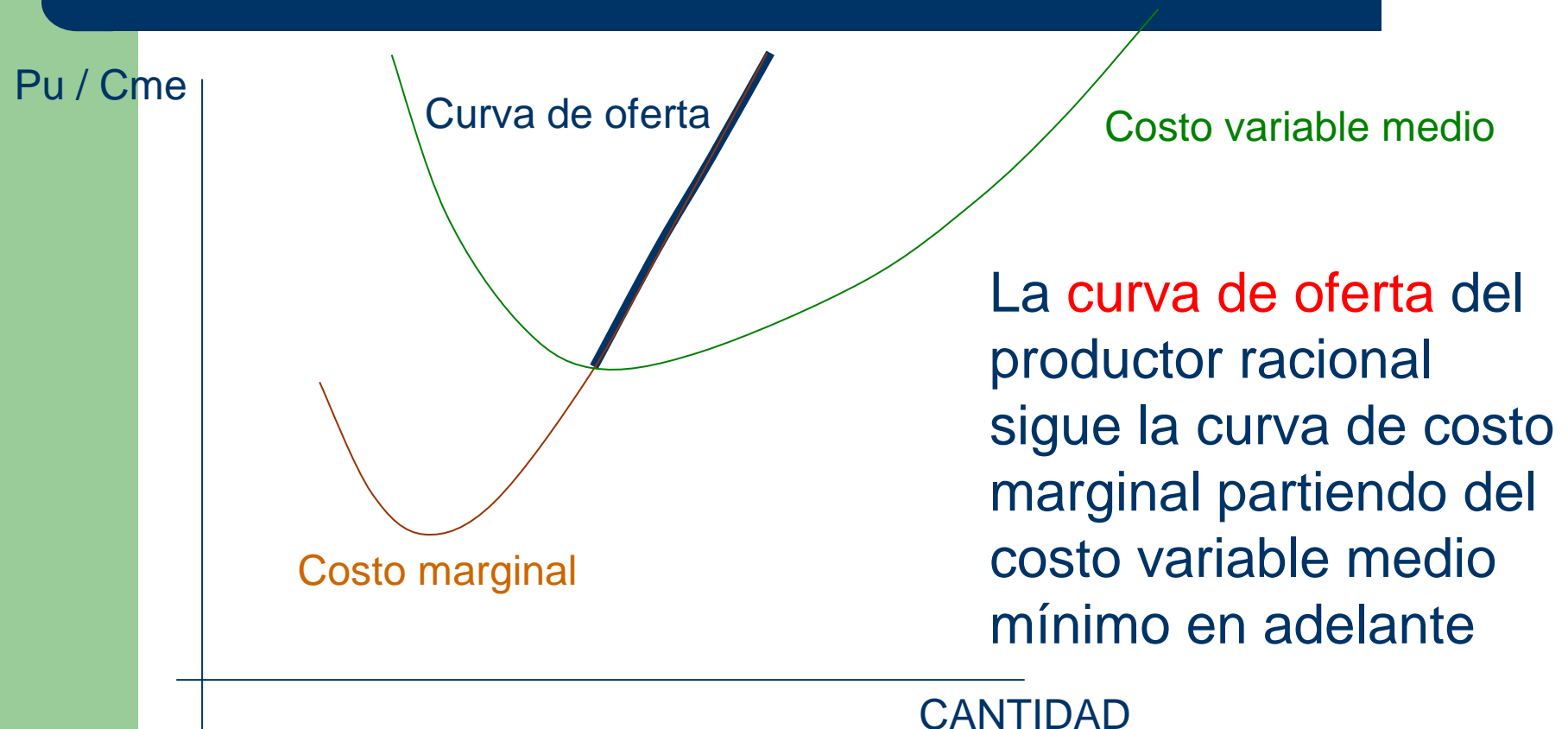
$$Q_a = O(P_a, P_b, r, z, E)$$

Principales factores que desplazan la curva:

- ✓ Cambios en los precios de los inputs o factores (r)
- ✓ Cambios en la tecnología (z)
- ✓ Cambios en las expectativas (E)
- ✓ Precio de los bienes relacionados con su proceso productivo (P_b)

Ceteris Paribus, todas las variables permanecen constantes excepto la cantidad ofrecida del bien A y el precio del mismo bien

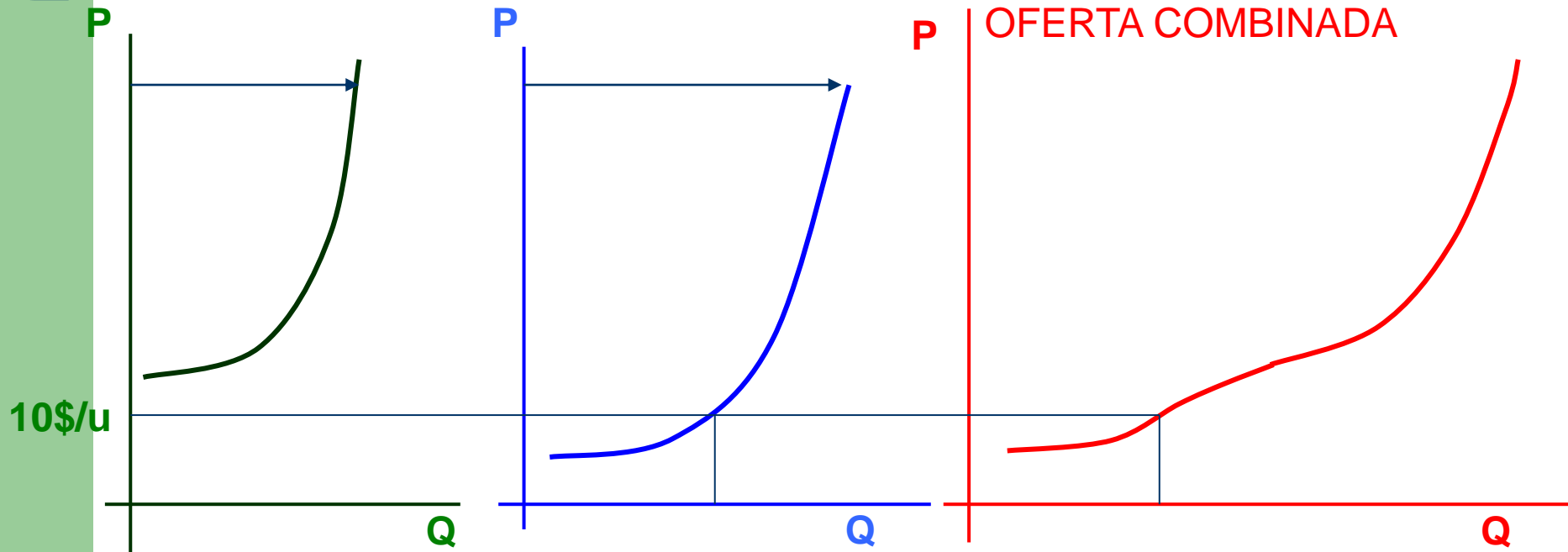
CURVA DE OFERTA DEL PRODUCTOR



OFERTA COMBINADA

OFERTA EMPRESA A

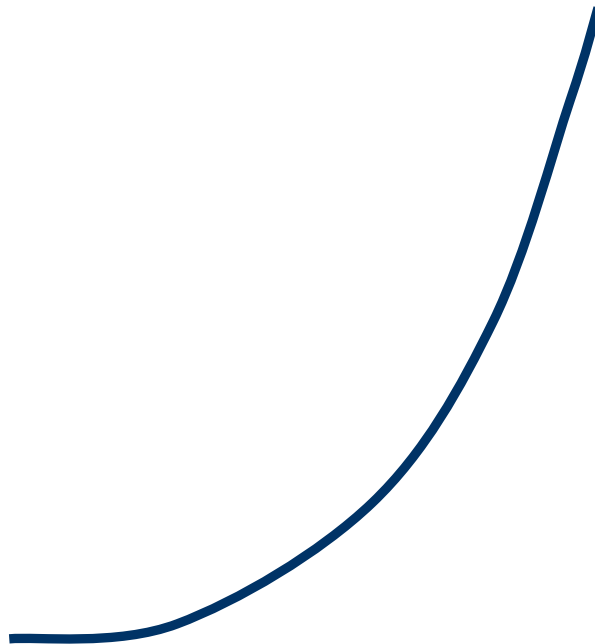
OFERTA EMPRESA B



Por ejemplo en los gráficos de la figura anterior la empresa A a 10 \$/u no ofrece, mientras que la empresa B si lo hace, si el mercado solo estuviera compuesto por las empresas A y B tendríamos que sumar sus ofertas individuales tal como aparece en el de la oferta combinada.

FUNCIÓN OFERTA DEL MERCADO

PRECIO



La **curva de la oferta** es el resultado de la **decisión de los potenciales productores**. Representaría la cantidad ofrecida de ese bien para cada nivel de precio.

CANTIDAD

DESPLAZAMIENTO DE LA OFERTA (EMPEORA)

PRECIO

OFERTA

P

Q'

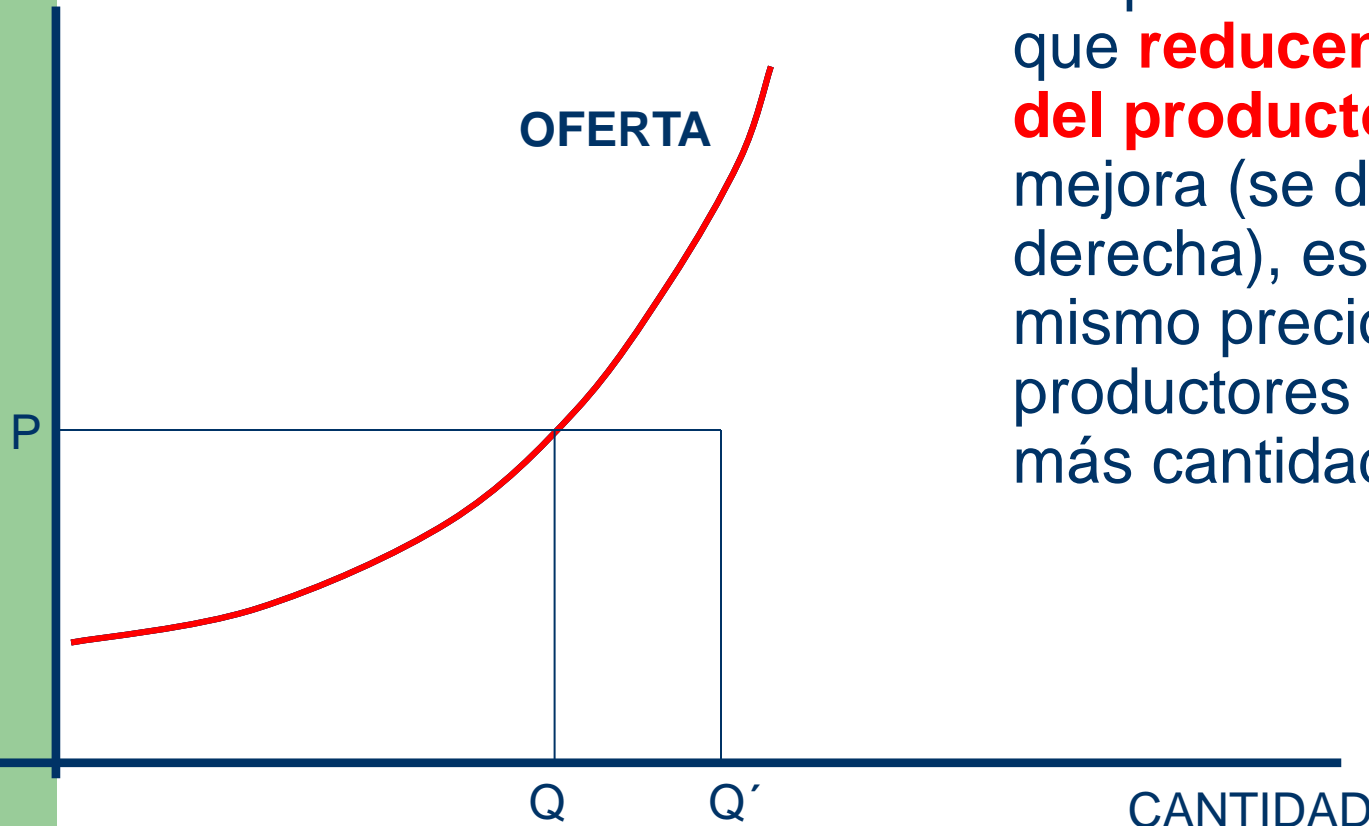
Q

CANTIDAD

Si aparecen distorsiones que **aumentan los costos del producto**, la oferta empeora (se desplaza a la izquierda), es decir al mismo precio los productores entregarán menos cantidad ($Q > Q'$).

DESPLAZAMIENTO DE LA OFERTA (MEJORA)

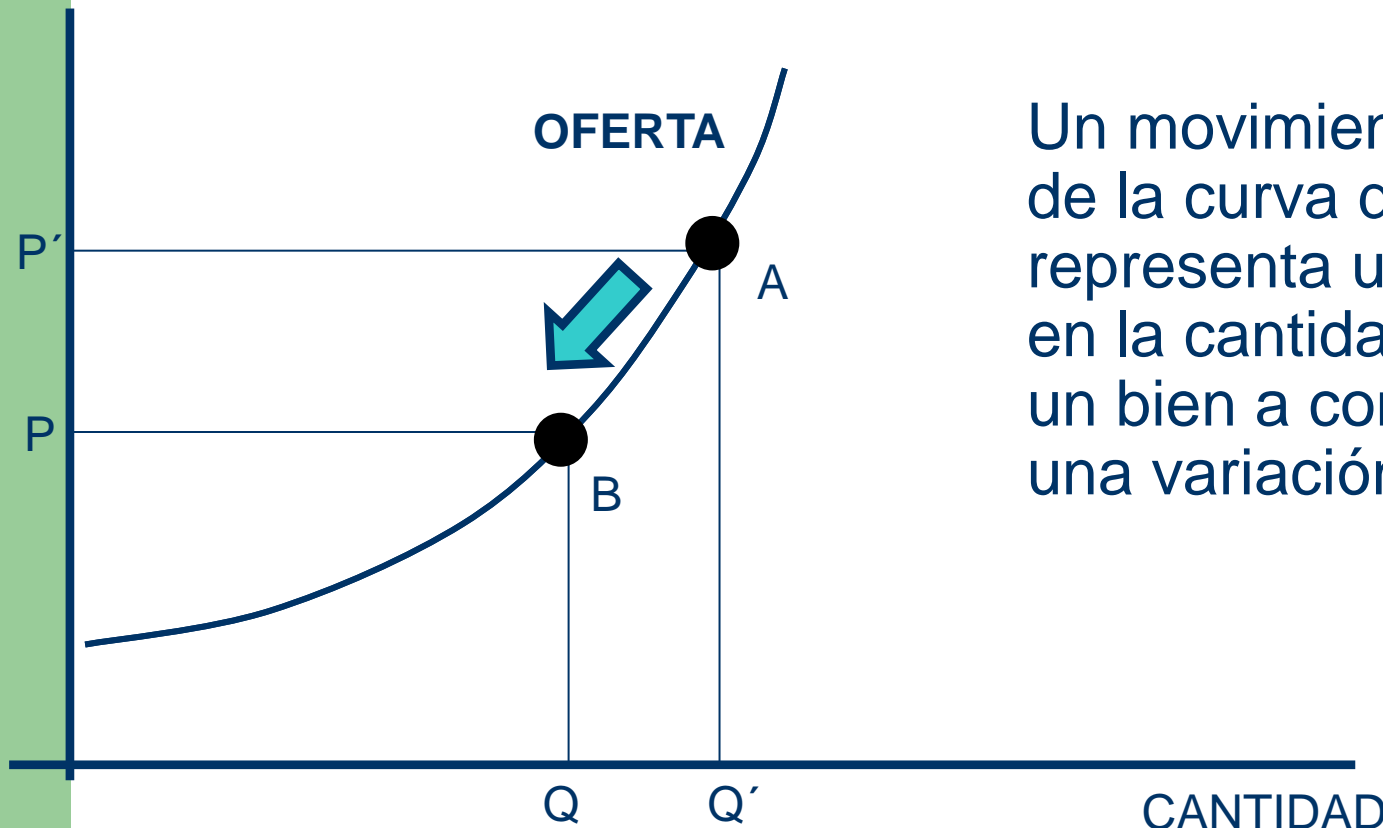
PRECIO



Si aparecen distorsiones que **reducen los costos del producto**, la oferta mejora (se desplaza a la derecha), es decir al mismo precio los productores entregarán más cantidad ($Q < Q'$).

MOVIMIENTOS SOBRE LA CURVA DE OFERTA

PRECIO



Un movimiento a lo largo de la curva de oferta representa una variación en la cantidad ofertada de un bien a consecuencia de una variación en su precio.