

El edi consiste en utilizar las telecomunicaciones y sistemas de software para el intercambio de información comercial (documentos pre acordados, estructurados, estandarizados)

Características:

- Para transmitir información utilizando edi se necesita hardware y software adecuado.
- Los datos transmitidos deben ser documentos estandarizados para que el emisor y receptor posean una única interpretación sobre el mensaje
- La empresas vinculadas deben tener un vinculo comercial previo.

Ventajas:

- ✓ **Rompe las limitaciones geográficas y temporales**, es decir, podemos entablar vías de comunicación independientemente del lugar de origen/destino de la información y sin restricciones horarias.
- ✓ La transmisión de documentos convenidos permite un **ahorro del tiempo de manipulación y procesamiento de la información**, como así también, una valiosa disminución del número de errores de interpretación de la misma de los riesgos asociados con el volcado incorrecto de los datos de documentos físicos a los sistemas.
- ✓ El traspaso de información computadora a computadora, trae aparejada la eliminación de horas-hombre abocadas a la carga de documentos de papel a sistemas informáticos, y a la máxima automatización de los procesos.
- ✓ Agiliza los procesos administrativos y disminuye el uso del papel.
- ✓ Permite que la empresa responda con rapidez a los pedidos y solicitudes de servicio de los clientes, junto con la **reducción de errores** y la facilidad con la que los clientes pueden realizar la compra de los productos, se elevan los niveles de calidad en la atención y servicio al cliente.

Desventajas:

- ✓ **Sólo pueden acceder a EDI las empresas con solvencia económica, infraestructura tecnológica y capacitación técnica.**
- ✓ Además de las dificultades propias de la **implementación** de EDI, entre ellos los **altos costos** producidos por la adquisición de tecnología, se agregan la **resistencia al cambio y la confidencialidad**.
- ✓ Con EDI, **sólo pueden transmitirse documentos estructurados** pero nada puede hacerse con la información que no se acota a normas o a formatos susceptibles de convenciones y normalización (como cartas, notas, recordatorios, preguntas, llamadas de atención, entre otros).
- ✓ Se pueden registrar problemas de control de la información como consecuencia de la realización de tareas en simultáneo.
- ✓ La **seguridad** de los documentos EDI es muy importante, pero como los intercambios se realizan por medios electrónicos, es posible que puedan ser hackeados.

Entidades iniciadoras: Son las que impulsan el uso de edi entre sus socios comerciales.

Existen dos tipos:

- Buscadoras de excelencia: considera que se puede realizar con mayor eficiencia y eficacia las operaciones de intercambio de documentos a través de edi a comparación con lo tradicional.
- Presionadas por el entorno: por mas de conocer los beneficios de edi, actúan por imitación, para estar a la altura de los competidores.

Entidades Seguidoras: Son las entidades básicamente seleccionadas por la iniciadoras para realizar transacciones a través de edi.

Existen dos tipos:

- Atraídas: Son las convencidas de que la implementación de edi será provechoso para las relaciones con sus socios comerciales.
- Empujadas: No les parece una buena idea la implementación de edi. Tiene miedo en que la implementación perjudique las relaciones comerciales con la entidad precursora

Para ampliar el uso de edi, utilizaron técnicas, las cuales responden a estrategias coercitivas y no coercitivas.

- Condescendientes: son las que adoptan el sistema gracias a que las entidades iniciadoras las convencen simplemente con recomendaciones e informarlas, sin poner el riesgo de la relación comercial.
- Advertida: son las que adoptan el sistema a causa de la coerción ejercida por la entidad iniciadora, no permite cambiar la percepción que se tiene sobre edi.

Existen dos modos de estructuras comunicacionales:

- **Estructura jerárquica:** es el caso en el que una *gran empresa* impone una red a sus familiares locales, empresas asociadas y proveedores. Es un sistema de intercambio de información en el que **todas las transacciones pasan siempre por el centro constituido por la empresa impulsora** del sistema EDI, que es la que recibe los principales beneficios. El proceso de toma de decisiones es **poco democrático** al estar fuertemente centralizado en la gran empresa inicializadora de la red.
- **Estructura no jerárquica:** consiste en la construcción de una **red conformada** por diferentes **empresas** que, **libremente** y por **propia decisión**, participan de ella en calidad de iguales, utilizando un ente como centro moderador, con el pleno conocimiento que **todos se benefician de igual modo**.

Documento electrónico: elemento generado a partir de un hecho que se instrumenta sobre la base de impulsos electrónicos.

Implementacion de EDI:

PRIMERA ETAPA: consiste en el método de generación de copias electrónicas de los documentos comerciales a fin de evitar su pérdida.

SEGUNDA ETAPA: al no estar conformes con resguardar la información en soportes digitales, empezaron a desarrollar procesos de automatización de la generación de los documentos.

TERCERA ETAPA: utilizar EDI como un proceso colaborativo entre las organizaciones a través de la existencia de un lenguaje común, compartido y entendido por todos los productos software.

CLOUD COMPUTING: se refiere tanto a las aplicaciones entregadas como servicio a través de Internet, como al hardware o software en los data centers que proveen dichos servicios.

Es una red de servicios que ofrece una serie de herramientas que permiten administrar los recursos en los distintos niveles, hardware, servicios de plataforma de desarrollo y aplicaciones para el usuario final.

Ventajas:

- ✓ La ilusión de infinitos recursos de cómputo disponibles según la demanda.
- ✓ La habilidad de pagar por uso de recursos de computo según las necesidades particulares, en un corto plazo
- ✓ La reducción del costo total de propiedad (minimización de costos en hardware y software).
- ✓ La posibilidad de contratar servidores ubicados en cualquier parte del mundo.
- ✓ Gran capacidad de almacenamiento.
- ✓ Auto-escalabilidad.
- ✓ “Cost as Sociativity”: usar cientos de computadoras por un corto tiempo cuesta lo mismo que usar unas pocas por mucho.
- ✓ El desvío del riesgo al proveedor debido a que el usuario sólo se encarga de su propio desarrollo, lo que aumenta el ritmo de la innovación y hace que los problemas ligados a servidores y redes pertenezcan al vendedor del servicio.\

Desventajas:

Si cada proveedor de servicios en la Nube maneja distintos protocolos de intercambio y almacenamiento, el cliente tendrá que analizar cómo hara si desea migrar lo que tenía alojado en el servidor de una empresa, para adquirir servicios de otra. Sin embargo, actualmente, muchos proveedores están generando estándares que rigen la forma de implementar y vender los servicios de la Nube.

Otro punto débil es la imagen de debilidad o inseguridad que transmite a una organización el acto de delegar el almacenamiento de información sensible en otra empresa.

Hay tres escenarios que pueden ser implementados en los datacenters:

- **Private Clouds:** escenarios donde las compañías realizan sus operaciones fuera de línea, ejecutando aplicaciones seguras en Datacenters.  
Principal ventaja: transferencia y almacenamiento de datos controlados y asegurados y menor riesgo de infiltración.
- **Public Clouds:** escenarios donde las compañías mueven datos o aplicaciones desde su interior al exterior. External Cloud involucra recursos y servicios que son vendidos a un proveedor SaaS. El servicio se denomina Utility Computing, permite administrar la infraestructura provista y, entre otras cosas, aumentar o reducir la cantidad de máquinas virtuales en la medida que sean requeridas.
- **Hybrid Clouds:** la empresa tiene el poder de habilitar ciertos niveles de permisos. Elige que datos se alojan en una arquitectura compartida y cuales están resguardados para acceso exclusivo. El control del Public Cloud lo hace el proveedor, mientras que el control del Private Cloud lo hace la empresa.

-

#### **Niveles de servicio:**

- **IaaS (Infrastructure as a Service):** consiste en entregar hardware y software como un servicio. La manera de compartir recursos para ejecutar servicios, utilizando tecnología de virtualización.

Uno de los servicios relacionados con la infraestructura es el Cloud Storage. Es el almacenamiento localizado ya sea en Datacenters públicos o privados. Es importante destacar la administración de la infraestructura, dado que la virtualización constituye la tecnología fundamental que habilita que la infraestructura pueda ofrecerse como servicio en los Datacenters.

- **PaaS (Platform as a Service):** consiste en entregar una plataforma de desarrollo de aplicaciones como un servicio para desarrolladores en la web. Las Interfaces de Programa de Aplicación para la computación en la Nube son todavía propiedad de cada vendedor, es decir no han sido estandarizadas. En consecuencia, los clientes no pueden extraer sus datos y “hacerlos correr” en otros programas fácilmente.

- **SaaS (Software as a Service):** provee el software y los datos como un servicio sobre Internet. Es a través de SDP (Plataforma de Delivery de Software) que se entrega el servicio y sus principales características son:

- Debe ser ejecutada en una misma infraestructura por varios clientes.
- La actualización y el mantenimiento se realizan en la Nube.
- Usualmente se utiliza el modelo de licencias llamado “pay-as-you-go”, que permite al usuario pagar por medida de uso/tiempo del servicio.