



Costos como Herramienta Gerencial

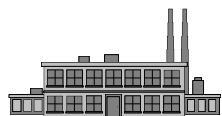
INTRODUCCIÓN



En primer lugar, definiremos algunos términos que nos sirvan de base para el Análisis del Costos.

1 NIVEL DE ACTIVIDAD

El nivel de actividad de cada empresa depende su rubro. A modo de ejemplo, citaremos algunos casos genéricos con la única finalidad de focalizar el concepto:



• Industrial
manufacturados

unidades producidas ó kilos

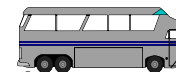
→
• Transportes
transportados

boletos vendidos ó pasajeros



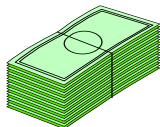
→
• Energéticas

KW suministrados



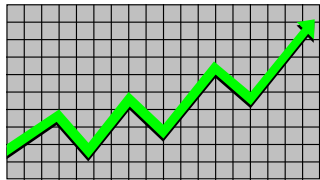
→
• Consultora

Hs asignadas



→
• Bancos

pesos prestados



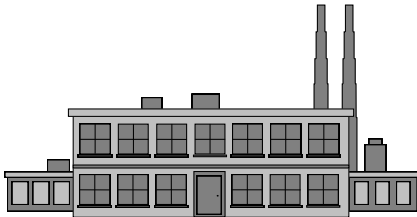
Costos como Herramienta Gerencial

INTRODUCCIÓN



2 COMPOSICION DE LOS COSTOS

Ejemplos de composición de costos dependiendo del tipo de empresa:



INDUSTRIAL

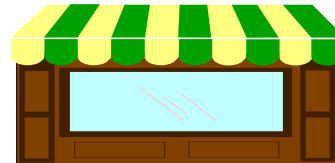
Materias Primas y Envases

Mano de Obra

Gastos de Fabricación

Gastos de Comercialización

Gastos Administrativos



COMERCIAL

Costo Mercadería Vendida

Sueldos de los Vendedores

Gastos de Comercialización

Gastos Administrativos

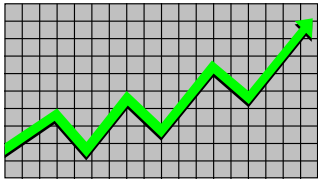


CONSULTORA

Sueldos de Consultores

Gastos de Comercialización

Gastos Administrativos



Costos como Herramienta Gerencial



ELEMENTOS INTEGRANTES DEL COSTO

MATERIA PRIMA

DIRECTA

MANO DE OBRA

DIRECTA

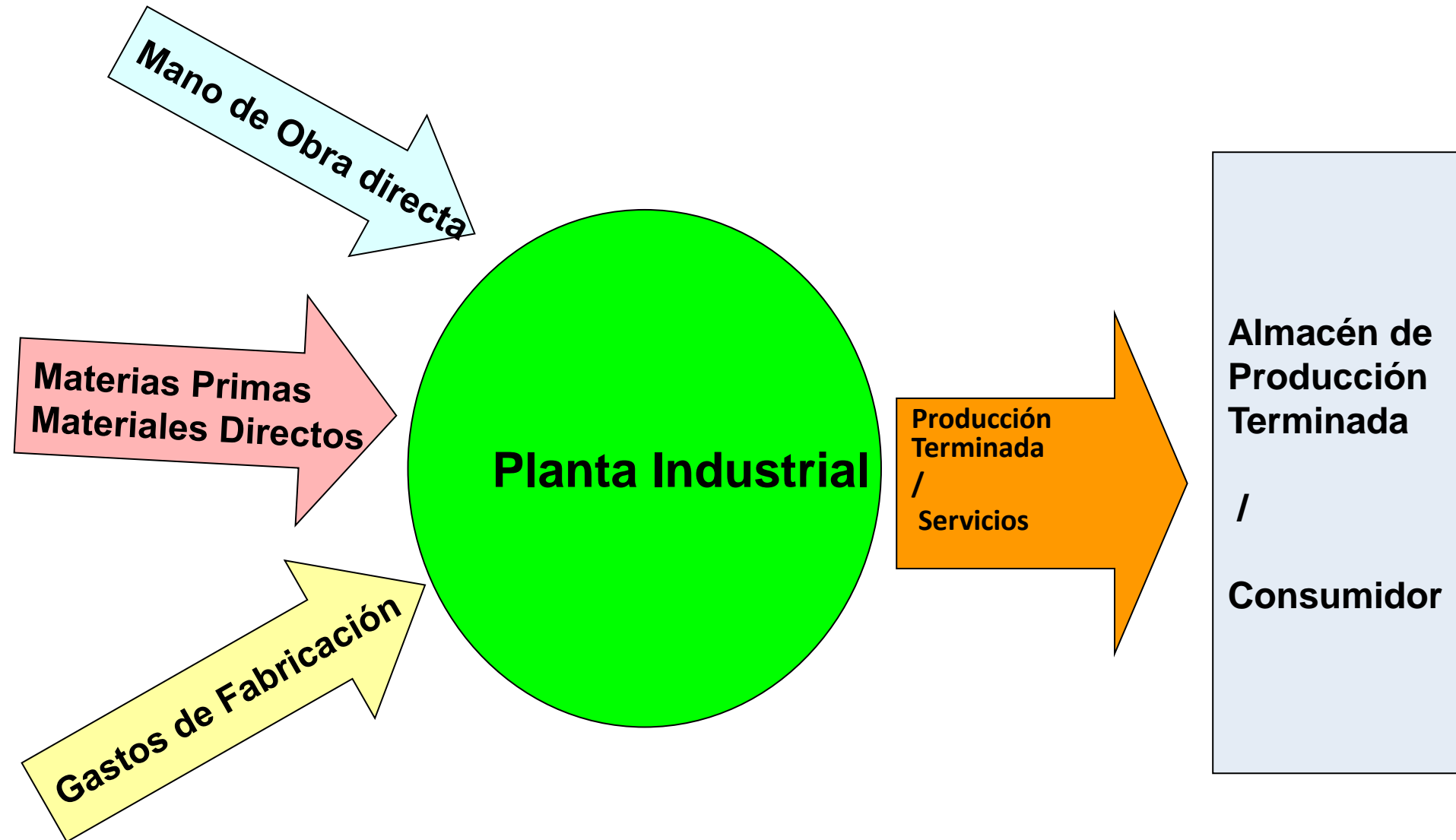
GASTOS DE FABRICACION

MATERIA PRIMA INDIRECTA

MANO DE OBRA INDIRECTA

OTROS CONCEPTOS

COSTOS DE FABRICACIÓN



DISTINTOS TIPOS

SEGÚN EL MÉTODO

COSTEOS HISTORICOS (CONTABLE)

Sistemas que acumulan costos de producción reales, es decir, costos a partir de procesos incurridos donde primero se consume y luego se determina el costo en virtud de los insumos reales.

COSTEOS PREDETERMINADOS

Sistemas que funcionan a partir de costos calculados con anterioridad al proceso de fabricación para ser comparados con los costos reales y determinar niveles de eficiencia entre otras cosas.

DISTINTOS TIPOS

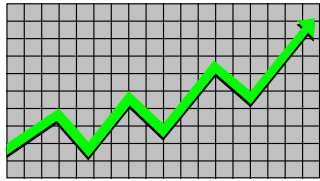
SEGÚN LA FORMA DE CONCENTRACIÓN DE COSTOS

Costeo por órdenes:

Sistemas que acumulan costos asociados a una **orden de fabricación**, siendo el objeto de costos un grupo o lote de producto homogéneo que se fabrica de acuerdo a determinadas especificaciones.

Costeo por procesos:

Sistemas que acumulan costos en las distintas **fases del proceso productivo** durante un período de tiempo, se utiliza cuando la producción es repetitiva y diversificada, aunque los artículos habitualmente son bastante uniformes entre sí.

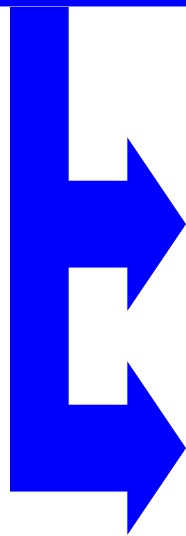


Costos como Herramienta Gerencial

SISTEMA DE COSTEO

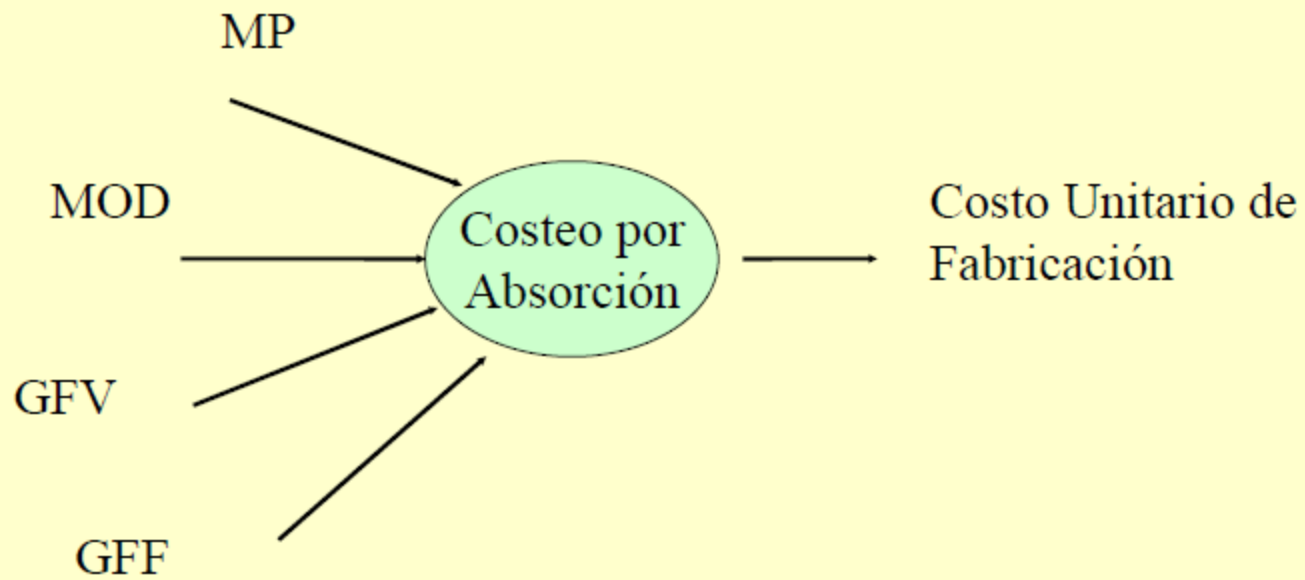
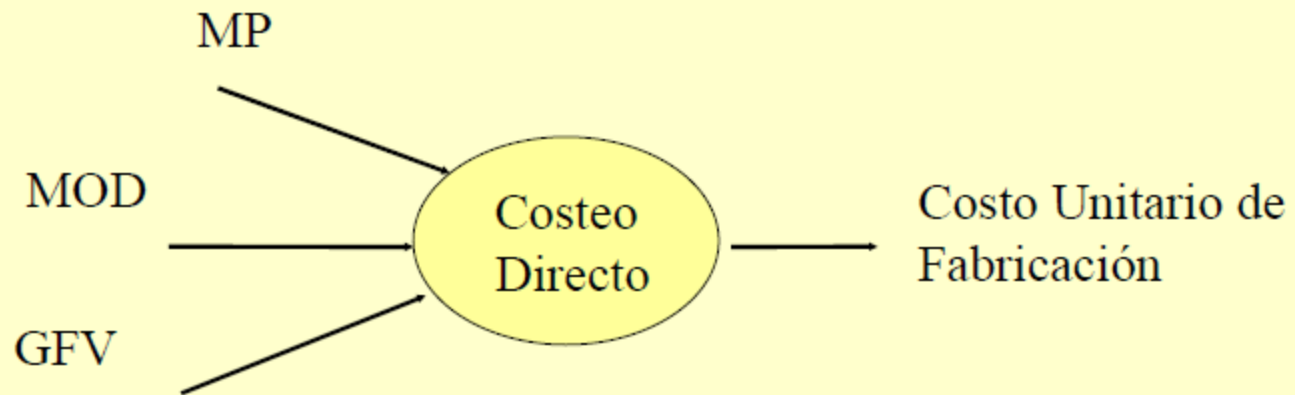


POR LOS ELEMENTOS QUE LO INTEGRAN



COSTO INTEGRAL O POR ABSORCION

COSTO DIRECTO O VARIABLE



Costos como Herramienta Gerencial

COSTEO DIRECTO

ESTADO DE RESULTADOS	
----------------------	--

ABSORCION

VENTAS

COSTO MERCADERIAS VENDIDAS

MATERIA PRIMA DIRECTA

MANO DE OBRA DIRECTA

CARGA FABRIL

VARIABLE

FIJOS

UTILIDAD BRUTA

GASTOS COMERCIALES VARIABLES

GASTOS COMERCIALES FIJOS

GASTOS ADMINISTRACION VARIABLES

GASTOS ADMINISTRACION FIJOS

RESULTADO DEL PERIODO

DIRECTO

VENTAS

COSTO MERCADERIAS VENDIDAS

MATERIA PRIMA DIRECTA

MANO DE OBRA DIRECTA

CARGA FABRIL

VARIABLE

GASTOS COMERCIALES VARIABLES

GASTOS ADMINISTRACION VARIABLES

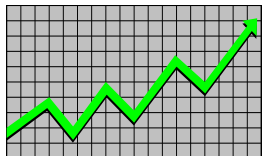
CONTRIBUCION MARGINAL

GASTOS COMERCIALES FIJOS

GASTOS ADMINISTRACION FIJOS

GASTOS FABRICACION FIJOS

RESULTADO DEL PERIODO



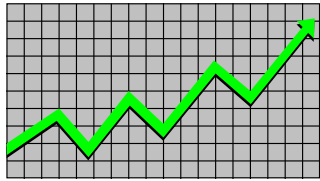
COSTEO DIRECTO - COSTEO POR ABSORCIÓN

Costeo Directo

Ventas	\$ 10.000	
Costo de lo vendido	(\$ 3.000)	GFV
Gastos de Comerc. Variables	(\$ 1.000)	GCV
<hr/>		
<i>Contribución Marginal</i>	\$ 6.000	
Gastos de Fabric. Fijos	(\$ 200)	
Gastos Administrativos	(\$ 500)	
Gastos Comerciales	(\$ 200)	
Gastos Financieros	(\$ 100)	
<hr/>		
<i>Resultado Operativo</i>	\$ 5.000	

Costeo por Absorción

Ventas	\$ 10.000	
Costo de lo vendido	(\$ 4.000)	GFF+GFV
<hr/>		
<i>Resultado Bruto</i>	\$ 6.000	
Gastos Administrativos	(\$ 500)	
Gastos Comerciales	(\$ 200)	
Gastos Financieros	(\$ 300)	
<hr/>		
<i>Resultado Operativo</i>	\$ 5.000	



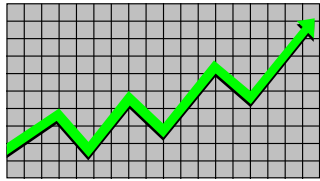
Costos como Herramienta Gerencial

SISTEMAS DE COSTOS



Costo Integral o por Absorción

- ✓ No brinda información suficiente para la toma de decisiones
- ✓ El prorrateo de Costos Fijos es complejo, aumenta trabajo administrativo y esta supeditado a enfoques de criterio (a veces, muy discutible)
- ✓ Resulta útil para fijar precios de venta (aunque es relativo, ya que factores tales como mercado y política comercial se manejan correctamente mediante el Costo Directo).



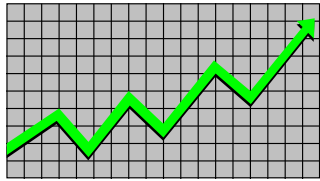
Costos como Herramienta Gerencial

SISTEMAS DE COSTOS



Costo Directo o Variable

- ✓ Simplifica la labor administrativa, generando información rápida para la toma de decisiones.
- ✓ Posibilita un mayor control de los Costos Fijos al no formar parte del costo de los productos
- ✓ Se cuenta con la contribución directa, la cual permite verificar el punto de equilibrio para aplicar la relación precios-costo-volumen.
- ✓ Mejora el control en cuanto a la contribución al reflejar inmediatamente oscilaciones en los valores de materias primas y mano de obra.



Costos como Herramienta Gerencial

SISTEMAS DE COSTOS



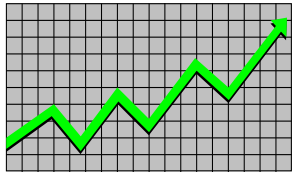
Costo Directo o Variable

- ✓ Permite pronosticar con mayor exactitud los probables resultados de una decisión. Ej: eliminación de productos, planificación de la producción ,etc.
- ✓ Subvalúa el valor de los Activos al no activar la proporción de costos fijos en los Bienes de Cambio =) no es aceptado como información a terceros
- ✓ Desde el punto de vista práctico, resulta difícil la separación entre costos fijos y variables (debido a la existencia de semifijos y semivARIABLES)

Sistema costeo Directo

Conclusiones

- Nos permite tomar decisiones en forma ágil
- Nos permite conocer la contribución de cada producto
- Nos permite focalizar la comercialización sobre los productos de mayor CM.
- Nos permite cotizar a mercados internacionales con mayor flexibilidad.
- Dumping.



EFFECTO DE LOS DIFERENTES MÉTODOS DE COSTEO SOBRE LA UTILIDAD NETA

Si el inventario de productos fabricados no fluctúa de un período a otro:

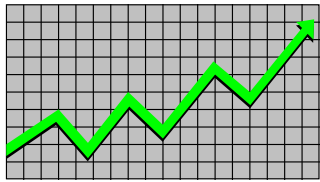
Utilidad es = en ambos métodos

Si la Q. producida es > a la Q. vendida.

Utilidad es > en el costeo por Absorción

COSTEO POR ABSORCION: LOS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION FIJO FORMAN PARTE DEL COSTO Y SON INVENTARIABLE.

COSTEO VARIABLE: NO FORMAN PARTE DEL COSTO DEL PRODUCTO y SON GASTOS DEL PERIODO.



Costos como Herramienta Gerencial

SISTEMAS DE COSTOS



RESUMEN

SISTEMAS DE COSTOS			METODOS DE VALORIZACION
Según los elementos que la componen	Según su relación con el proceso productivo	Según el momento de su obtención	Según la forma en que se costea las salidas de inventario
INTEGRAL DIRECTO	POR ORDENES POR PROCESOS	STANDARDS PREDETERM. REALES O HISTORICOS	PPP FIFO LIFO NIFO

Costos como Herramienta Gerencial

Costeo Directo y por Absorción

La empresa **Picardia**, le suministra la siguiente informacion, correspondiente a sus operaciones, para el año calendario corriente.

Unidades.

Inventario Inicial	0
Producidas	90.000
Inventario Final	5000

Costos en pesos por unidad.

	\$
Materiales Directos	3,25
Mano de Obra Directa	4,25
Costos Indirectos de Fabricacion Variables	1,50
Costos Indirectos de Fabricacion Fijos	<u>2,00</u>
Costo Total por unidad	11,00

Gastos Totales (en Pesos)

Administrativos y de Venta

Variables	\$	200.000
Fijos	\$	80.000
Precio de Venta por Unidad	\$	16

Se solicita:

Elabore un Estado de Resultados por el Metodo de Costeo Directo y Costeo por Absorcion
Conciliar la diferencia (si existe) entre ambos metodos a nivel de Utilidad Bruta / Contribucion Marginal.

Costos como Herramienta Gerencial

Costeo Directo y por Absorción

1) *Determinacion de Unidades Vendidas:*

Esist Inicial	+	Produccion	-	Exist Final	=	Ventas
0		90.000	-	(5000)		85.000

Costos como Herramienta Gerencial

Costeo Directo y por Absorción

2) Estados de Resultados

Ventas

85.000 uds x \$ 16

Absorcion

1.360.000

Directo

1.360.000

C M Vendidas

Materia Prima 85.000 uds x \$ 3,25

(276.250)

(276.250)

Mano Obra 85.000 uds x \$ 4,25

(361.250)

(361.250)

C I Fabn Variables 85.000 uds x \$ 1,50

(127.500)

(127.500)

C I Fabn Fijos 85.000 uds x \$ 2,00

(170.000)

0

Total C M Vendida

(935.000)

595.000

Gastos Adm / Ventas Variables

(200.000)

Utilidad Bruta

425.000

Contribucion Marginal

395.000

Gastos Adm / Vtas Variables

(200.000)

0

Gastos Adm / Vtas Fijos

(80.000)

(80.000)

Gastos de Fabricacion Fijos

90.000 uds producidas x \$ 2

(180.000)

Resultado Final

145.000

135.000

- Inventario final
- Costeo Directo: $5.000 \text{ u} \times 9 \text{ \$/u} = 45.000$
- Costeo por Absorción: $5.000\text{u} \times 11 = 55.000$