

Parcial Metodologia!

Participantes: Morena Bencina, Laureano Enrique, Nahuel Colotto, Santiago Tossi, Dolores Lopez Joffre, Nicole Chavez.

Mast Burger

Mast Burger es una empresa mediana de comida rápida que se originó 20 años atrás en la ciudad de Córdoba. Durante este último tiempo se ha ido expandiendo hasta ser considerada una empresa mediana, expandiendo sus locales por toda la provincia de Córdoba. Este crecimiento conllevó el surgimiento de intentar contratar la menor cantidad de personal posible, operando sin mozos, con el fin de reducir los costos de la empresa.

Para solucionar este problema se comunicaron con la empresa Fuegos, que son ingenieros en sistemas de información.

Etapa 1: Reconocimiento

Se realiza el primer acercamiento a la organización. A partir con los encuentros con el cliente documentamos a través de Actas de Reunión la información recibida como su tamaño, estructura, necesidades e intereses.

Elaboramos informes y cuestionarios necesarios.



Datos de la empresa

Nombre: Mast Burger

Tamaño: Mediana

Necesidades e intereses: Reducir costos, personal

Objetivos y planes: Aumentar ganancias y eficiencia

Estructura: Formal

Etapa 2: Relevamiento

A partir del relevamiento obtuvimos un conocimiento profundo de la organización, que será la base para el desarrollo del producto-solución.

Para obtener toda esta información fuimos al local y utilizamos técnicas y herramientas para la recolección y documentación de la información.



Realizamos entrevistas a los empleados.



Observamos el funcionamiento de la empresa.



Pedimos documentación a la empresa como organigramas, manuales institucionales, House Organs o glosarios de empresa

Luego la analizamos, con el fin de construir un modelo de la realiza de la organización.

Al crecer la empresa, surgió la necesidad de contratar un número elevado de empleados, pero esto conlleva un gran costo para la empresa, produciendo una reducción rotunda de las ganancias, generando que no sea rentable seguir con la empresa.



Etapa 3: Diagnóstico

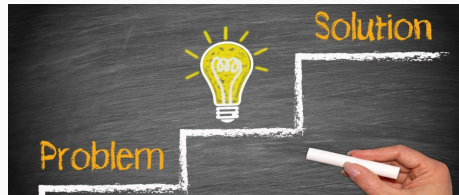
En la etapa de diagnóstico, con el modelo construido en la etapa. Traducimos el problema de negocio en problemas de información.

Identificamos el problema y establecimos un acuerdo con el cliente para poder ver si está de acuerdo.

Utilizamos diagramas para documentar la causas que originan los problemas.

Luego de realizada dicha etapa identificamos los problemas de:

- ✦ Congestionamiento de personal
- ✦ Demasiados gastos al personal
- ✦ Demoras constantes entre entregas y mozos
- ✦ Negocio no rentable (Costos > Ganancias)



Etapa 4: Estudio de factibilidad

En esta etapa identificamos las alternativas de la etapa anterior. Y de acuerdo con los criterios de de la organización elegimos la alternativa solución (producto-solución).

Les proponemos:

- ✦ Capacitación del personal, para que sean más rápidos y eficientes, permitiendo atender mayor cantidad de pedidos.
- ✦ Cambiar la distribución del local para que haya un flujo más eficiente y como consecuencia menor cantidad personal.
- ✦ Implementar una aplicación móvil que sustituya la acción de los mozos y eliminar gran cantidad de personal.

En base al estudio de factibilidad analizamos por el lado técnico, económico y operativo.

Por ende, la aplicación móvil es la que más se adecua a las necesidades y restricciones que posee el cliente y sus preferencias.



Etapa 5: Diseño

En esta fase construimos un modelo de la solución seleccionada. Definimos el lenguaje de programación.

Para la construcción del modelo utilizamos diferentes métodos de diseño:



Analizar y diseñar los procesos.



Analizar y diseñar datos.



Diseñar y organizar los componentes físicos.



Planificar el desarrollo de los componentes físicos

Las herramientas de Diseños son medios que sirvan para la elaboración de una manera adecuada, pueden ser físicos o digitales

Realizamos cuestionarios y entrevistas a los empleados de la empresa.

Relizamos informes.

Observamos el procedimiento de la elaboración de la comida, el tiempo que lleva.

Etapa 6: Desarrollo

En esta sexta etapa construimos lo diseñado como propuesta de solución. Empezamos con la generación de código en base al lenguaje que elegimos para la aplicación móvil.

Confeccionamos documentos y formularios, manuales de normas y procedimientos administrativos.

Comenzamos a ejecutar las capacitaciones si se necesita de la implementación de software para los empleados de la empresa.

Comenzamos con el desarrollo de la aplicación móvil basándonos con lo obtenido en la etapa anterior.

Se comienza a desarrollar el código de fuente, diseñar la parte visual de la aplicación, también se comienzan a cargar en la base de datos de la aplicación los productos del local, preparar la plataforma para que sea accesible y de fácil uso, se dictan los términos y condiciones a los que está sujeto el usuario.

Etapa 7: Prueba

En esta séptima etapa se **pone a prueba el programa** en la empresa y se propone encontrar la mayor cantidad de fallas y realizar las correcciones pertinentes, reduciendo el índice de error en estadios posteriores.

Es la intención planificar para **minimizar el impacto sobre los usuarios**.

Su principal objetivo es el de preparar el sistema de forma experimental para que el software no falle.



La herramienta que utilizamos el Sistema de Seguimiento de Errores.

La aplicación será lanzada de manera no oficial durante 2 semanas, durante la cual será testeada por los mismos clientes.

También para la detección de errores en el software de la aplicación nos basaremos en una retroalimentación con los usuarios, a través de cuestionarios al finalizar su uso con el cliente.

Etapa 8: Implementación

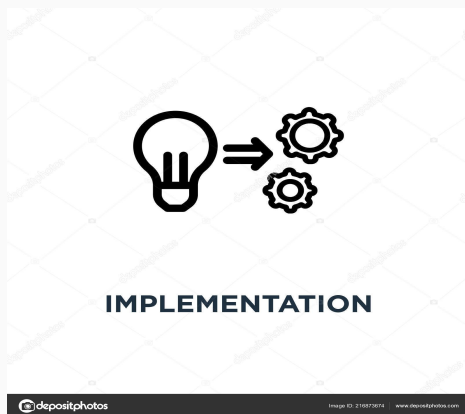
En ésta etapa nos dedicamos a instalar la propuesta dada, desarrollada y previamente probada, en la organización.

La herramientas que utilizamos es software, documentacion, procedimientos, personal

Las tecnicas son:

Una vez finalizada la etapa de prueba **finalmente la aplicación es publicada** en las respectivas tiendas de aplicaciones móviles.

Esta se va implementando **de manera progresiva** para que no sea tan drástico el cambio. **A medida que los clientes se van adaptando** al producto se va recortando el personal.



Etapa 9: Mantenimiento

En la etapa de mantenimiento Se debe asegurar la validez del producto desarrollado. El producto debe evolucionar de la mano de las necesidades de los usuarios.

Se garantiza el correcto funcionamiento de la aplicación a largo plazo, para evitar cualquier tipo de inconveniente en la misma.

Utilizamos la herramienta case para aumentar la productividad en el desarrollo del software, para reducir el costo en tiempo y dinero.

En la etapa de mantenimiento se hace una prueba general de la aplicación para ver que todo esté correcto.

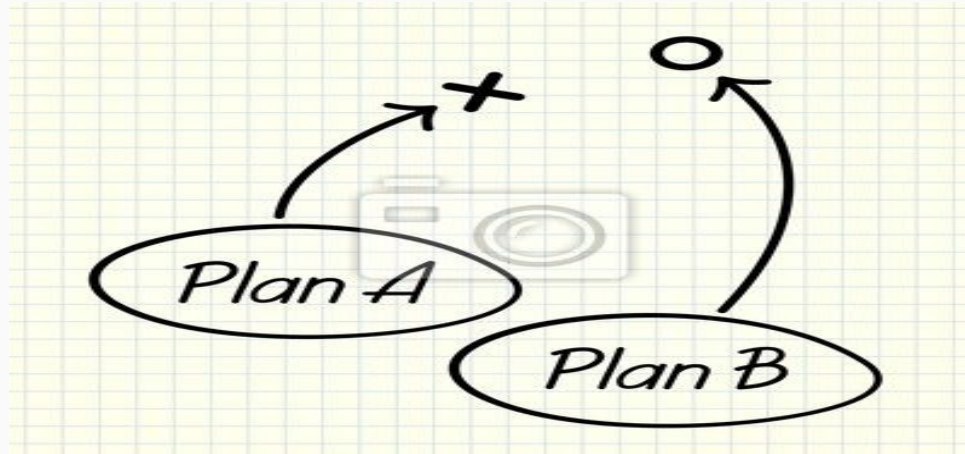


Etapa 10: Sustitución

En esta etapa, se realiza la salida, baja o cancelación del programa diseñado.

Se suele realizar con anticipación para no generar impacto en los usuarios.

Firmamos un contrato con la empresa para que tenga el poder de utilizar nuestra aplicación por 5 años. Una vez finalizado el plazo determinado tiene la opción de elegir renovar el contrato o se la da de baja.





FIN!