

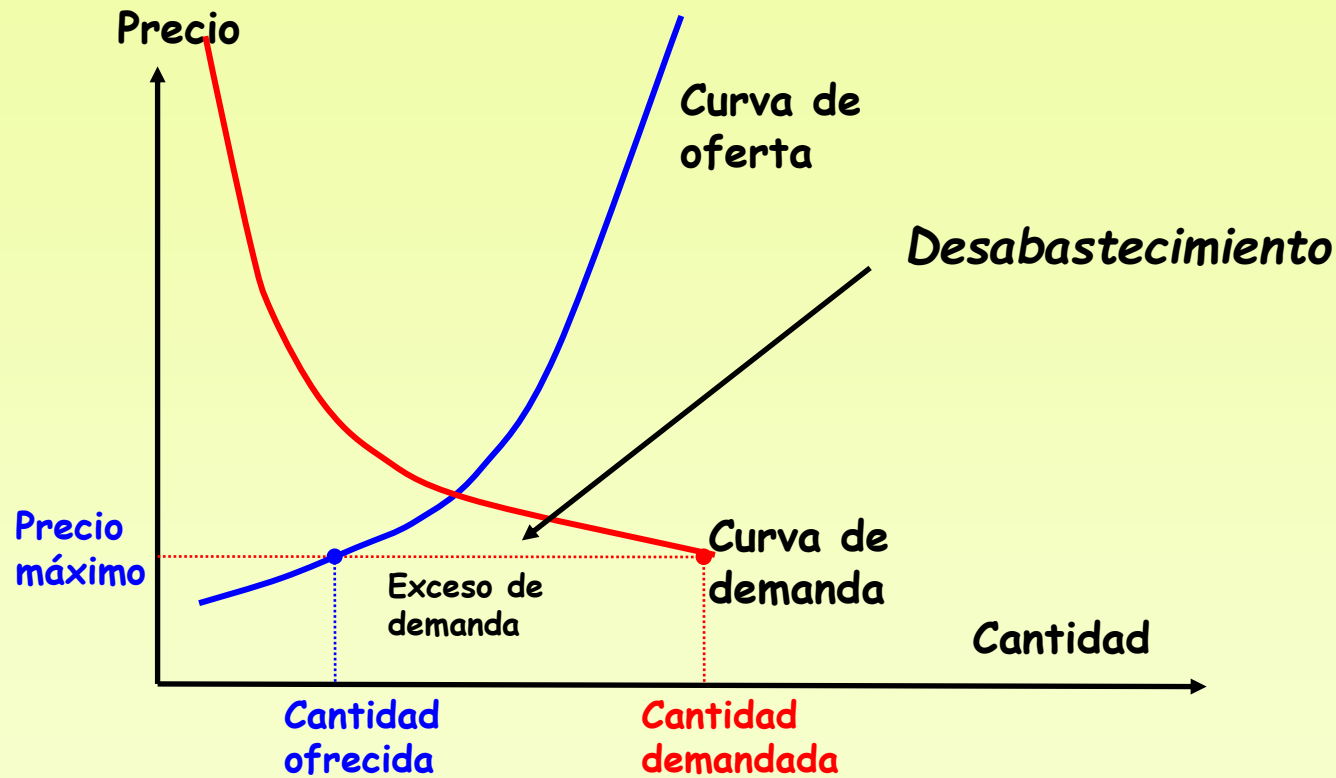
Intervención del Estado

1. Medidas Directas.
2. Medidas Indirectas.
3. Medidas Funcionales.



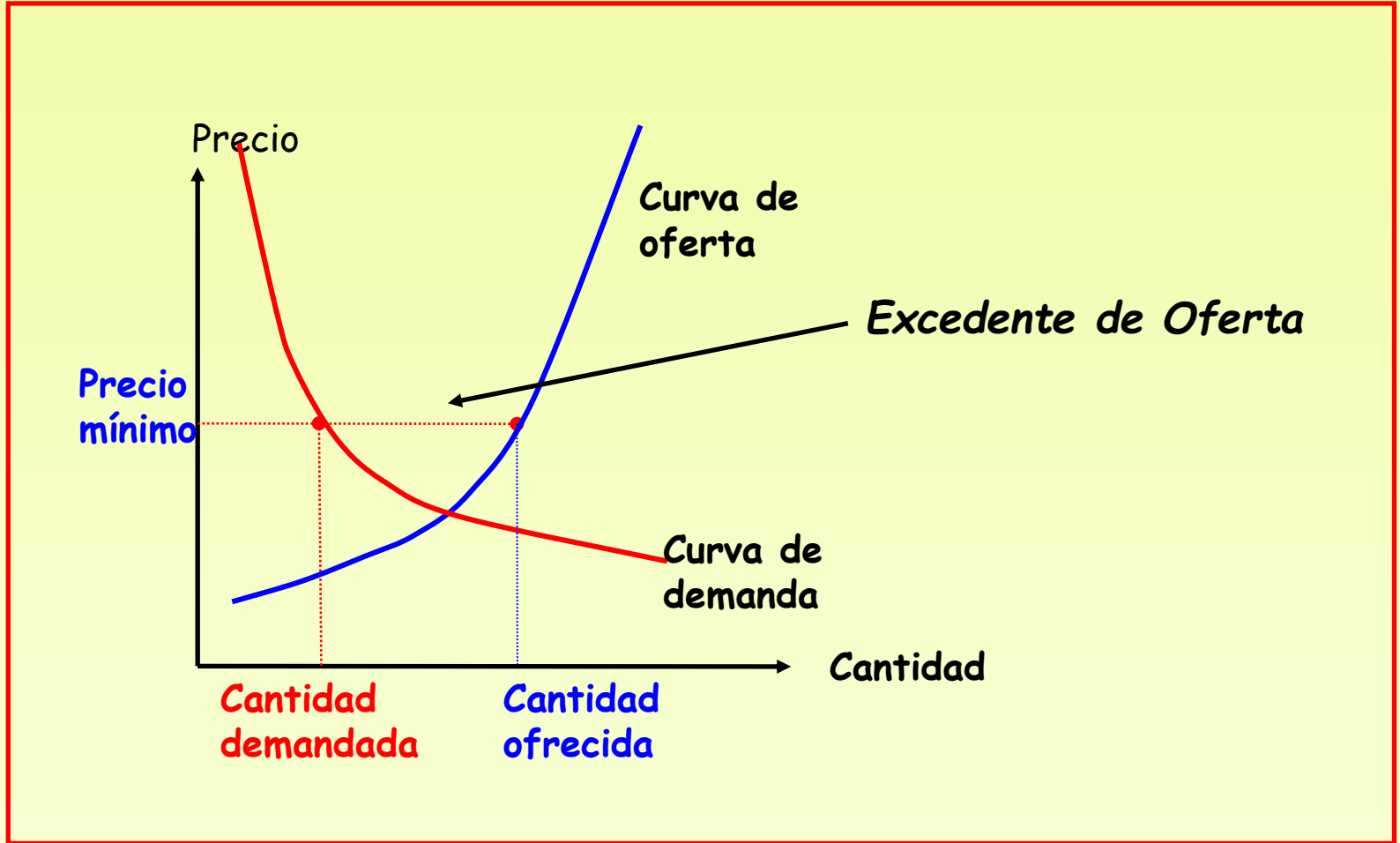
Medidas Directas

Precio Máximo



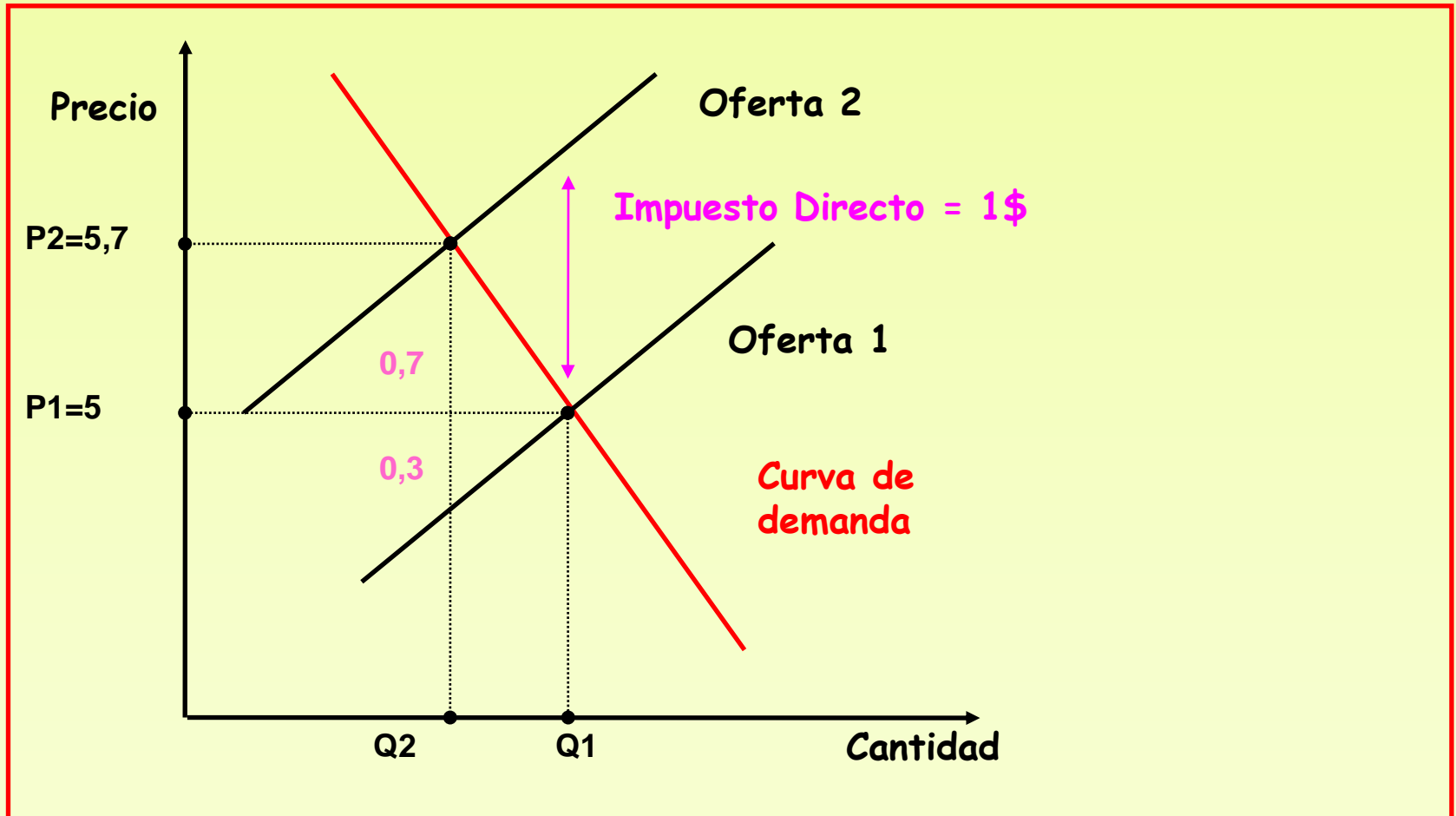
Medidas Directas

Precio Mínimo



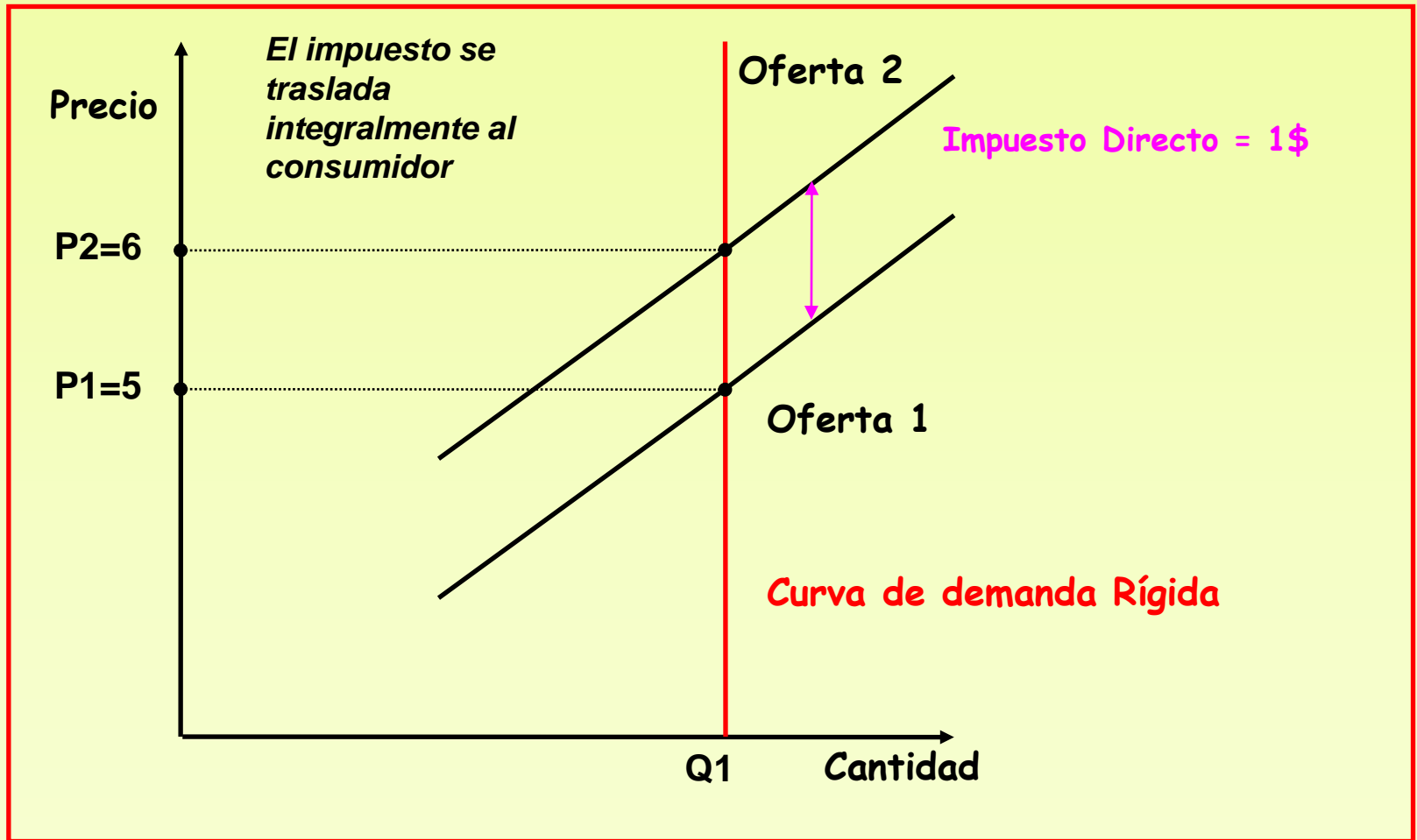
Medidas Funcionales

Aplicación de un Impuesto



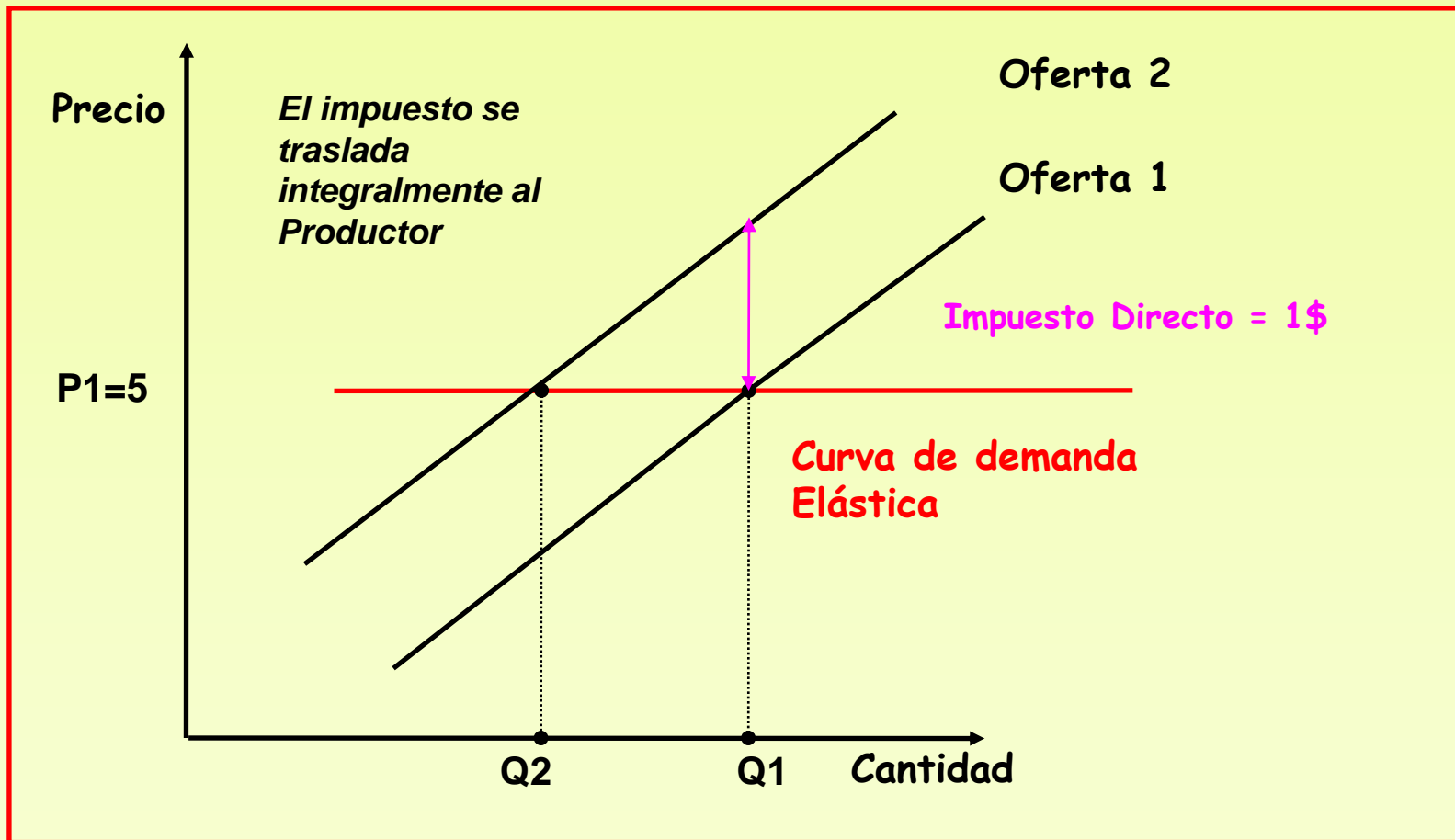
Medidas Funcionales

Aplicación de un Impuesto

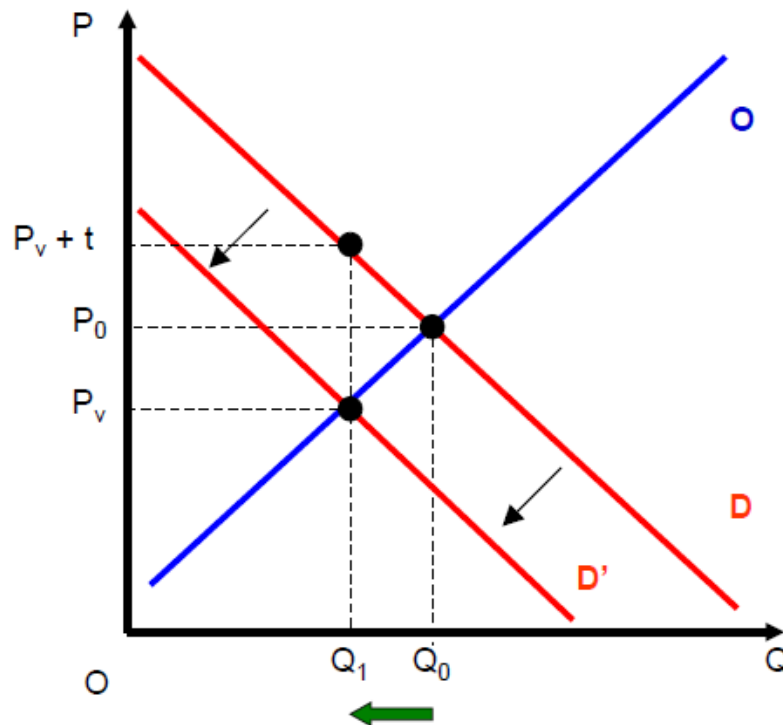


Medidas Funcionales

Aplicación de un Impuesto



Impuesto sobre los consumidores (demanda)



Los consumidores deben pagar un impuesto t por cada unidad consumida.

La curva de demanda se desplaza a la izquierda

Resultados:

- Incremento del precio total que paga el comprador ($P_c = P_v + t$).
- Disminución del precio que recibe el productor (P_v)
- Menor cantidad intercambiada del bien ($Q_1 < Q_0$).

La incidencia de los impuestos en equilibrio parcial en mercados competitivos

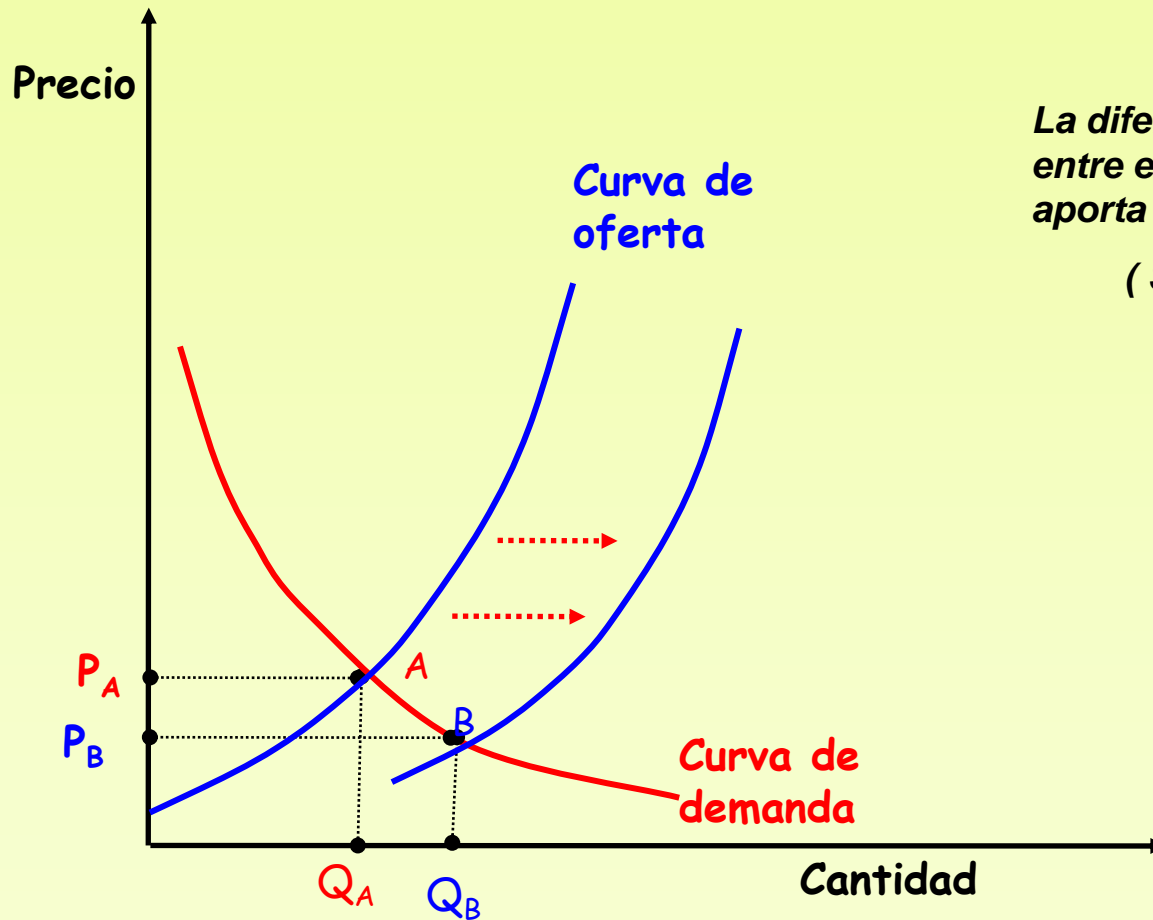
¿Qué podemos saber a priori sobre la incidencia económica?

La incidencia es mayor sobre la parte del mercado (demanda u oferta) que sea más inelástica (reacciona reduciendo la cantidad en menor medida ante la variación del precio)



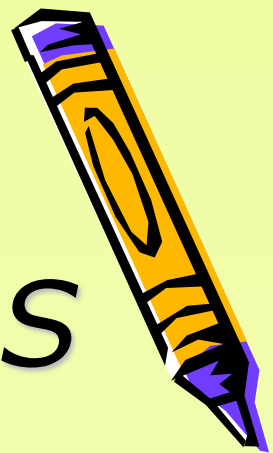
Medidas Funcionales

Aplicación de un Subsidio



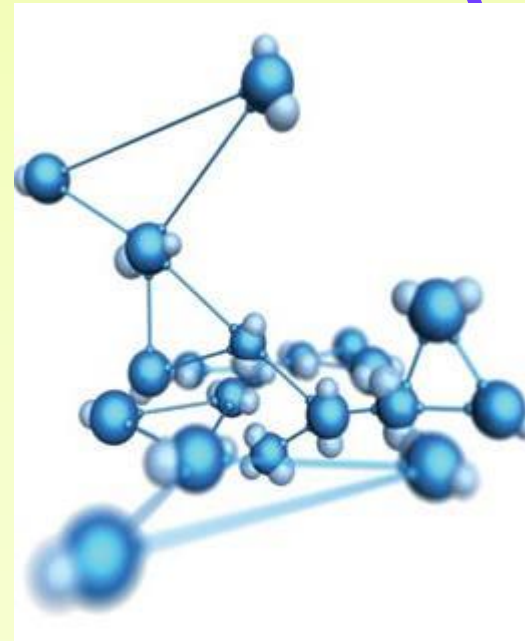
*La diferencia de precio
entre el P_A y el P_B lo
aporta el estado.
(Subsidio).*

GRUPOS DE EMPRESAS



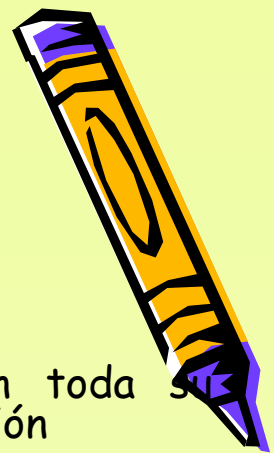
Grupo de empresas, grupo empresarial
o grupo industrial

es en economía, el conglomerado de
empresas regidos por una dirección
común o que han establecido relaciones
de colaboración entre ellas,
manifestadas mediante la existencia de
lazos accionarios o participaciones
patrimoniales en cada uno de las
componentes



FORMACIÓN DE GRUPOS DE EMPRESAS

MOTIVOS



Fusiones: Para evitar una fusión completa de dos sociedades, con toda su complejidad administrativa, habitualmente se realiza a una simple adquisición de las acciones, la sociedad adquirente pasa a ser casa matriz de la adquirida, tomando el control de sus decisiones.

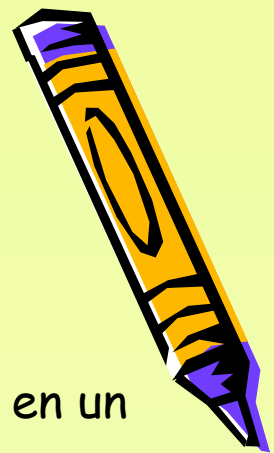
Control especializado: Una empresa decide dividir su negocio en diferentes particiones, que se ponen en manos de empresas controladas con órganos de administración específicos, con ello se logra mayor especialización y se diversifica el riesgo.

Limitación de responsabilidad: Al desarrollar negocios nuevos con cierto nivel de riesgo, normalmente se decide crear una sociedad para que los lleve a cabo con un capital específico, limitando el riesgo.

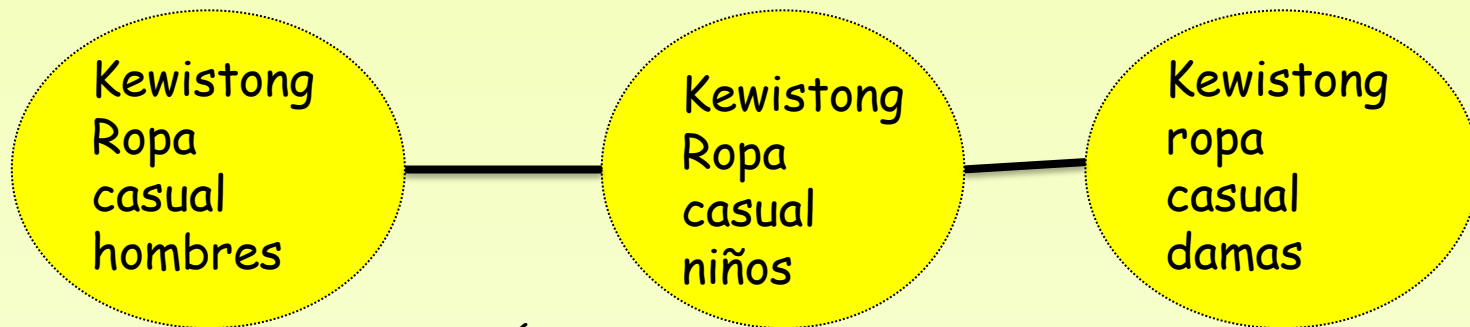
Inversión en el extranjero: Para simplificar las operaciones, se crean empresas controladas en el país en el que se va a invertir, de esta manera se evitan desde problemas administrativos hasta aranceles.



Agrupaciones de Oferta



- **Integración Horizontal** : Concentración en un mismo sector
- *PARA MEJORAR LA POSICIÓN ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS*



- Ventajas: MEJORA LA LOGÍSTICA
- UNIFORMA PROCEDIMIENTOS
- DISMINUYE LA VULNERABILIDAD
- SE CONVIERTEN EN ESPECIALISTAS DEL SECTOR



Agrupaciones de Oferta

- Integración Vertical: Para asegurar la competitividad del producto

Explotación
Forestal

Fábrica de
Papel

Editorial

Ventajas

- ✓ Control de suministro
- ✓ Control de precios
- ✓ Independencia



Agrupaciones de Oferta



Trust

Unión de empresas distintas bajo una misma dirección central, con la finalidad de ejercer un control de las ventas y comercialización de los productos

Cartels

Limitan la Producción.
Se reparten zonas.
Acuerdan precios.

Holding

Cada empresa tiene independencia.
La mayoría de sus acciones
la conserva otra empresa (Controlante).



Formas de Competencia de la Oferta



Pool

Convenio entre empresas autónomas que con el fin de nivelar la actividad y los beneficios vuelcan a un pozo común.

Monopsonio Único Comprador.

