ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI TRƯỜNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



BÀI TẬP LỚN

MÔN CÔNG NGHỆ WEB VÀ DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN

Tên đề tài: Xây dựng website thương mại điện tử bán đồ điện tử, đồ gia dụng

Giảng viên hướng dẫn: TS. Đào Thành Chung

Danh sách sinh viên:

Họ tên sinh viên	Mã số sinh viên		
Nguyễn Trọng Hùng	20194290		
Đào Đăng Sơn	20194362		
Vũ Việt Thắng	20194374		
Tô Đức Hiệp	20194278		

Hà Nội, tháng 07 năm 2022

MỤC LỤC

I.	Giới thiệu bài toán	5
II.	Các chức năng	5
1.	Khách đăng ký	7
2.	Khách đăng nhập	7
3.	Tìm kiếm sản phẩm	8
4.	Danh sách sản phẩm yêu thích	8
5.	Cập nhật thông tin cá nhân	9
6.	Đặt hàng	10
7.	Lịch sử đặt hàng	10
8.	Đăng xuất	10
9.	Admin Đăng nhập	10
10.	Thêm sản phẩm	11
11.	Chỉnh sửa/xóa sản phẩm/ danh sách sản phẩm	13
12.	Thêm danh mục sản phẩm	13
13.	Chỉnh sửa/xóa danh mục sản phẩm	13
14.	Thêm thương hiệu	14
15.	Chỉnh sửa/xóa thương hiệu	14
16.	Tìm kiếm/xóa/ hiển thị thông tin khách hàng	14
17.	Chỉnh sửa, hiện thông tin, xóa đơn hàng	14
18.	Thống kê doanh thu	15
III.	Kết luận	15

LỜI NÓI ĐẦU

Hiện nay, các công nghệ tiên tiến phát triển ngày càng mạnh mẽ và được ứng dung ngày càng nhiều vào các lĩnh vực kinh tế, sản xuất cũng như đời sống thường nhật của con người. Một điểm tiêu biểu trong việc phát triển các công nghệ đó phải kể đến việc ứng dung công nghệ thông tin vào hầu khắp các hoạt đông. Nhờ đó, các công việc được thực hiện nhanh, chính xác và đạt kết quả cao hơn rất nhiều. Khi xã hội ngày càng phát triển, mức sống của người dân được nâng cao thu nhập kinh tế ngày càng được cải thiên thì đồ dùng điện tử không còn trở nên xa la với mọi người nữa mà ngược lại nó là một vật dung không thể thiếu đối với người dân hiện nay. Hầu hết mỗi người đều trang bị cho mình một chiếc điện thoại, máy tính phù hợp với nhu cầu và túi tiền của mình. Tuy nhiên, với cuộc sống ngày càng bân rôn như hiện nay thì việc muốn mua một chiếc điện thoại, máy tính mình ưa thích thì người tiêu dùng phải đến tận cửa hàng để chọn lựa vì thế sẽ mất khá nhiều thời gian và công sức. Cùng với các lý do nêu trên, qua tìm hiểu nhóm đồ án được biết việc ứng dung bán đồ điện tử trực tuyến sẽ giúp cho khách hàng giảm bớt được thời gian và công sức phải đến tân cửa hàng để mua. Muốn lưa chon cho mình một chiếc điện thoại, máy tính ưng ý phù hợp với túi tiền thì khách hàng chỉ cần ngồi bên chiếc máy tính có nối mang internet là có thế mua được mặt hàng điện thoại mình cần. Do đó nhóm đề tài chon thực hiện đề tài " Xây dưng Website thương mai điện tử trực tuyến. Phần mềm được xây dựng với định hướng giúp việc mua sắm điện thoại, máy tính của khách hàng dễ dàng và nhanh gọn hơn, không mất thời gian và công sức. Qua quá trình khảo sát thực tế, tìm hiểu và phân tích thiết kế nhóm đề tài đưa ra bản báo cáo gồm các phần sau để giúp người đọc hiểu rõ về chức năng của Website.

Phân công công việc

Công việc	Đào Đăng Sơn	Vũ Việt Thắng	Nguyễn Trọng Hùng	Tô Đức Hiệp
Thiết kế mô hình MVC				X
Frontend		X		X
Backend	X			
Kết hợp Frontend, Backend	X			X
Thiết kế Database		X	X	
Viết báo cáo			Х	

I. Giới thiệu bài toán

Mục tiêu cơ bản là triển khai một hệ thống dựa trên máy tính để thay thế các bản ghi thống kê tham khảo trên giấy hiện tại của cửa hàng điện tử. Hệ Thống mới sẽ cho phép khách hàng mua hàng online. Mục tiêu chung của hệ thống mới là số hóa quá trình mua hàng và khả năng quản lý thông tin. Việc triển khai thành công hệ thống sẽ cho phép người dùng linh hoạt trong các dịch vụ mua hàng, điều này sẽ nâng cao trải nghiệm cũng như sự hài lòng của khách hàng

II. Các chức năng

Các tác nhân được liệt kê dưới đây:

STT	Tên tác nhân	Mô tả tác nhân		
1	Khách	Người dùng chưa đăng nhập, chưa có tài khoản, có thể tra		
		cứu các món hàng nhưng ko đặt mua được.		
2	Người dùng	Khách hàng sau khi đăng nhập thành công thì trở thành		
		người dùng, người dùng có thể sử dụng các chức năng		
		chính của ứng dụng		
3	Quản trị viên	Là người có quyển quản lý và xử lý các thông tin về tài		
		khoản, kiểm soát hóa đơn,		
4	Hệ thống	Là hệ thống vận hành ứng dụng		

Các use case có trong ứng dụng:

IT3180 – Nhập môn công nghệ phần mềm

STT	Mã usecase Tên usecase		Tác nhân tương tác	Độ phức tạp		
1	001	Đăng nhập	Khách	1		
2	002	Đăng ký	Khách	1		
3	003	Tìm kiếm sản phẩm	Người dùng	1		
4	004	Danh sách sản phẩm yêu thích	Người dùng	1		
5	005	Cập nhật thông tin cá nhân	Người dùng	1		
6	006	Đặt hàng	Người dùng	1		
7	007	Lịch sử đặt hàng	Người dùng	1		
8	008	Đăng xuất	Người dùng	1		
9	009	Đăng nhập	Quản trị viên	1		
10	010	Thêm sản phẩm	Quản trị viên	1		
11	011	Chỉnh sửa/xóa sản phẩm/ danh sách sản phẩm	Quản trị viên	2		
12	012	Thêm danh mục sản phẩm	Quản trị viên	1		
13	013	Chỉnh sửa/xóa danh mục sản phẩm	Quản trị viên	2		
14	014	Thêm thương hiệu	Quản trị viên	1		
15	015	Chỉnh sửa/xóa thương hiệu	Quản trị viên	2		
16	016	Tìm kiếm/xóa/ hiển thị thông tin khách hàng	Quản trị viên	3		
17	017	Thống kê/ hiện thông tin/ xóa đơn hàng	Quản trị viên	3		
18	018	Thống kê doanh thu	Hệ Thống	1		
19	019	Đăng xuất	Quản trị viên	1		

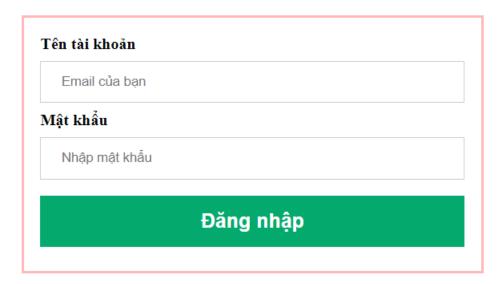
1. Khách đăng ký

HOẶC ĐĂNG KÝ NẾU BẠN CHƯA CÓ TÀI KHOẢN

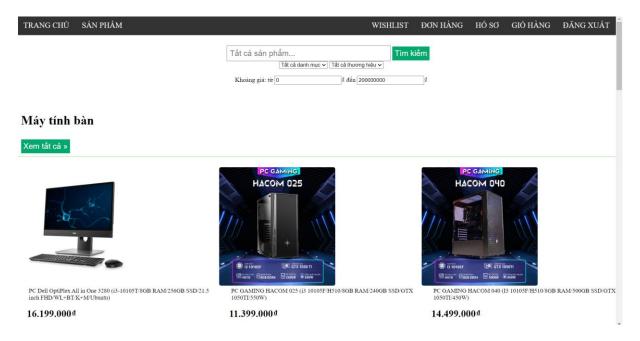
Nhập tên		
Địa chỉ		
Địa chỉ của bạn		
Số điện thoại		
Điện thoại		
Email		
Email		
Mật khẩu		
Nhập mật khẩu		

2. Khách đăng nhập

ĐĂNG NHẬP VÀO HỆ THỐNG



3. Tìm kiếm sản phẩm

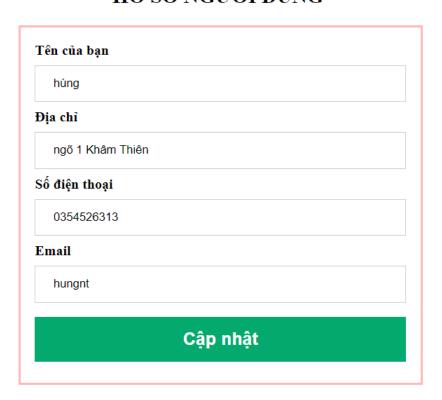


4. Danh sách sản phẩm yêu thích



5. Cập nhật thông tin cá nhân

HỒ SƠ NGƯỜI DÙNG



6. Đặt hàng



7. Lịch sử đặt hàng

LỊCH SỬ ĐẶT HÀNG

Số thứ tự	Chi tiết đơn hàng	Thời điểm	Trạng thái	Tùy chọn
1	<u>Hiện thông tin</u>	2022-07-18 21:27:10	Đang xử lý	N/A

8. Đăng xuất

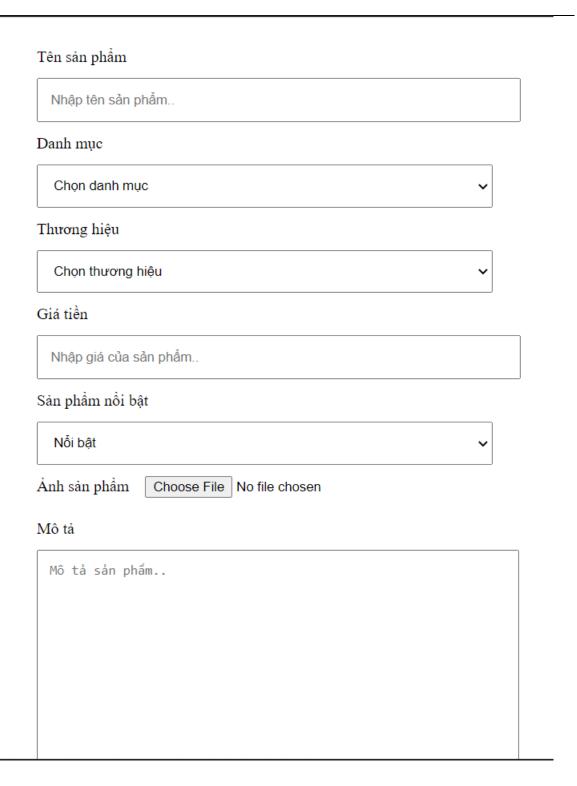
WISHLIST ĐƠN HÀNG HỔ SƠ GIỎ HÀNG ĐĂNG XUẤT

9. Admin Đăng nhập

ĐĂNG NHẬP DÀNH CHO QUẨN TRỊ VIÊN



10. Thêm sản phẩm

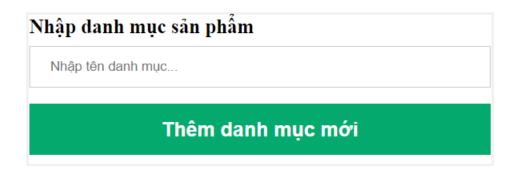


11. Chỉnh sửa/xóa sản phẩm/ danh sách sản phẩm



Số thứ tự	Tên sản phẩm	Danh mục	Thương hiệu	Giá tiền	Ånh sån phẩm	Nổi bật	Tùy chọn
1	iPhone 13 512GB Trắng (MLQD3VN/A)	Điện thoại	Apple	28.900.0004		Có	Chính sửa Xóa
2	iPhone 12 128GB Trắng (MGJC3VN/A)	Điện thoại	Apple	179₫		Có	Chình sửa Xóa
3	iPhone 12 128GB Đen (MGJA3VN/A)	Điện thoại	Apple	17.900.000d		Có	Chình sửa Xóa
4	iPhone 13 Pro Max 256GB Vång (MLLD3VN/A)	Điện thoại	Apple	32.900.000₫	3:	Có	Chinh sửa Xóa

12. Thêm danh mục sản phẩm



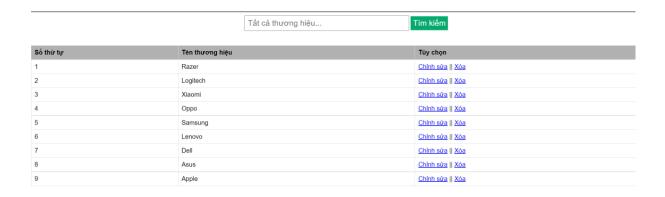
13. Chỉnh sửa/xóa danh mục sản phẩm



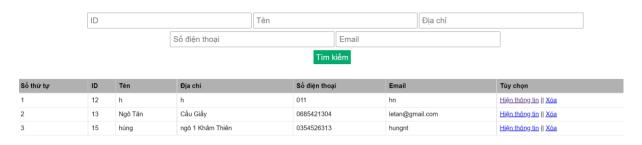
14. Thêm thương hiệu

Nhập thương hiệu sản phẩm	
Nhập tên thương hiệu	
Thêm thương hiệu mới	

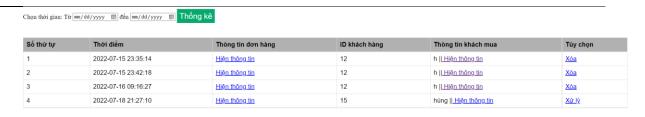
15. Chỉnh sửa/xóa thương hiệu



16. Tìm kiếm/xóa/ hiển thị thông tin khách hàng



17. Chỉnh sửa, hiện thông tin , xóa đơn hàng



18. Thống kê doanh thu



TOTAL REVENUE = 18536000d

III. Kết luận

Kết quả đạt được:

Sau thời gian thực hiện đề tài, chương trình đã hoàn thành và đạt được một số kết quả sau:

- Hiểu rõ quy trình bán đồ điện tử di động trực tuyến
- Xây dựng thành công website thương mại điện tử đáp ứng nhu cầu đặt ra của người tiêu dùng.
- Tìm hiểu và nắm khá rõ về các công cụ để xây dựng website như: PHPadmin, Visual Stadio
- Giao diện của chương trình thân thiện, dễ sử dụng,
- Website đã giúp người dùng tiết kiệm thời gian, công sức để có được một sản phẩm ưng ý. Dễ dàng quản lý thông tin chi tiết người dùng, các thông tin về sản phẩm và những đơn hàng của người mua sản phẩm từ đó sẽ thuận tiện cho việc thanh toán và giao hàng.
- Thực hiện kiểm thử phần mềm ở mức độ lập trình.

Han chế của đề tài

- Chưa thể cập nhật hết được tất cả những sản phẩm hiện đang có mặt trên thị trường.
- Website chưa được thử nghiệm trên mạng Internet.

Hướng phát triển của đề tài:

Với nỗ lực của bản thân, nhóm đồ án đã cố gắng hoàn thành yêu cầu đề tài. Do thời gian và năng lực có hạn nên website của nhóm mới chỉ đi sâu vào chức năng bán sản phẩm. Nhóm đề tài hướng phát triển website trở thành một website bán hàng chuyên nghiệp. Cung cấp đầy đủ những mặt hàng hiện đang có trên thị trường với giá cả hợp lý, phải chăng. Đi kèm với bán hàng là những dịch vụ uy tín và chất lượng nhất để phục vụ đến khách hàng

Đề nghị ý kiến:

Trong thời gian thực hiện đề tài này nhóm đề tài không thể tránh khỏi những thiếu sót, nhóm đề tài rất mong nhận được ý kiến đóng góp từ phía quý thầy cô và các bạn để nhóm hoàn thiện hơn website bán hàng trực tuyến