

Dokumentation

Gestaltung und Arbeitsplanung

Abschlussprüfung Winter 2023/24





Informationen

Dokumentation

Dokumentation zur Gestaltung und Arbeitsplanung

Abschlussprüfung Winter 2023/24

Mediengestalter Gestaltung & Technik (Digital)

Laurin Felgendreher

Mengstraße 30/32

23552 Lübeck

Prüflingsnummer

10142

RESULTED Online-Marketing und Webdesign

Huxstraße 19

23552 Lübeck

Dokumentation | Informationen

Inhalte

Dokumentation



Dokumentation

Informationen.....	2
Inhalte.....	3
Aufgabenstellung.....	4

Gestaltung und Darstellung

Farbwahl	5
Typografie.....	6
Typografie.....	7
Bildwahl	8
Bildwahl - Beispiele.....	9

Webdarstellung

Seitenaufbau.....	10
Navigation	11
Rasterung.....	12
Responsivität - Slideshow.....	13
Responsivität - Skizze.....	14
Responsivität - Formular.....	15

Arbeitsplanung

Zeitaufwand.....	16
Zeitaufwand.....	17
Zeitaufwand.....	18
Verwendete Soft- und Hardware.....	19
Quellenverzeichnis.....	20

Aufgabenstellung

Dokumentation



Vorgabe

Das mittelständische Unternehmen SolarRegina GmbH startet, aufgrund der steigenden Energiepreise und der wachsenden ökologischen Anforderungen, eine Informationskampagne um auf den Mehrwert von umweltfreundlichen Lösungen im Bereich Heizungs- und Klimatechnik aufmerksam zu machen.

Dabei verfolgen sie das Ziel das über Solarthermie erwärmte Wasser und die daraus folgende nachhaltige und effektive Methode zum Heizen zu informieren.

Die Kampagne soll sich an Bestandskunden der SolarRegina GmbH, sowie auch an erstmals interessierte Hausbesitzer/-innen richten.

Voraussetzung

Für die Informationskampagne nach soll ein Screendesign erstellt und ebenfalls auch umgesetzt werden. Das ausgearbeitete Design soll dann mit HTML gebaut und mit CSS nach gestalten werden soll.

Dabei ist die Nutzung von JavaScript erlaubt, jedoch nicht erforderlich. Um einen ansprechenden Überblick der Angebote zu bekommen ist das Ausarbeiten einer Endlos-Slideshow vorhergeschen, welche beim Interagieren die Detailinformation anzeigt. Zusätzlich soll nach berücksichtigt des Usability-Aspekts ein Erstanfrage-Formular erstellt werden.

Im Sinne des Progressiv Enhancement wird erwartet, dass der Internetauftritt responsiv auf unterschiedliche Bildschirmgrößen angepasst wird. Des Weiteren soll die beigelegte Datei „Skizze.pdf“ an dem ausgearbeiteten Design der Kampagne angepasst und eingebaut werden.

Farbwahl

Gestaltung und Darstellung



Als Primärfarbe wurde das **Orange (#F69800)** genutzt, welches sich als einzige auffallende Farbe aus dem Logo ableitet lässt. Dabei tritt die Farbe bei gewählte Überschriften, Hintergrundfarben und andere wichtige Elemente auf. Beispielsweise bei dem Stilelement der Sonne, welches aus dem Logo entstanden ist und als Wiedererkennungswert vermehrt auftritt.

Als Zweite Farbe wurde sich für warmer Braun-Grauton (**#4A4542**) entschieden, um gegenüber der satten Primärfarbe einen klaren Kontrast hervorzuheben. Des Weiteren zeugt es von Stabilität und Vertrauen und heben die ehrlichen und nachhaltigen Ambitionen des Unternehmens hervor. Die Farbe wurde nur bei ausgewählten Bereichen als Hintergrundfarbe verwendet und erschafft ein besseres Lesegefühl.

Es wurde sich als Fließtextfarbe, anstelle eines typischen Schwarz, für ein **dunkles Grau (#1D1D1D)** entschieden, da es eine augenschonende Wirkung besitzt und die Lesemotivation steigert, da der Kontrast nicht zu stark ist.

Typografie

Gestaltung und Darstellung



Schriftwahl

Um eine modernen Internetauftritt des Unternehmens zu konzipieren ist es gedacht eine zeitlose Schrift zu nutzen. Dabei entschied man sich für die **Lato**, da diese mit ihren klassischen Proportionen ein zeitgemäßes und harmonisches Bild abgibt, welches sich im Web ideal für Fließtexte eignet.

Bei der Schriftart **Vox** handelt es um eine großflächige und monolithische Schrift, welche optimal für Überschriften genutzt werden kann. Das Wiederaufgreifen der Wortmarken-Schrift unterstreicht die Kontinuität und rundet die Typografie des Projekts ab. Zudem zeugt die Vox durch ihre festen Duktus von Stabilität und Simplicität, welches das Design bekraftigt und eine gute Schriftmischung formt.

Raumaufteilung

Um eine schnelle und präzise Informationserfassung zu gewährleisten werden Fließtext und Überschriften zusammengeführt. Überschriften und Fließtext besitzen einen Abstand von 30 px zueinander, um sich optisch abzugrenzen, jedoch bleibt die Zusammengehörigkeit bestehen.

Wenn sich mehrere Textblöcke in einer Sektion befinden, werden diese senkrecht aufeinander anordnen, damit der Lesefluss nicht unterbrochen wird und schnelle Informationsaufnahme gesichert ist.

Bei der Desktopansicht werden Überschriften und Unterüberschriften werden link platziert, wobei sich rechts der Fließtext auf Höhe der Unterüberschrift anordnen.

Aufgrund dieser Ordnung wird ein zusammengehöriges Gesamtbild geschaffen.

Typografie

Gestaltung und Darstellung

Lesbarkeit

Die Lato zeichnet sich dadurch aus, dass sie eine simple, seriflose und geometrische Form mit feinen Linien besitzt und damit eine angenehme Lesbarkeit auf unterschiedlichen Bildschirmgrößen aufweist.

Zusätzlich wurde darauf geachtet die lesbare Schriftfarbe für die jeweiligen Hintergründe genutzt wurde, da es sonst zu Orientierungsschwierigkeiten oder Überanstrengungen der Augen des Lesers kommen kann.

Des Weiteren wurde für ausreichend Zeilendurchschuss gesorgt, welches ein angenehmer Grauwert erzeugt.

Listenpunkte besitzen die gleichen typografischen Eigenschaften wie der Fließtext, werden jedoch von einem grafischen Stilmittel begleitet.

Schriftart - Lato

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Schriftgrößen und Schrifthierarchie

Display 2	66 px Thin
Headline 2	36 px Thin
Headline 3	24 px Bold
Paragraph	18 px Regular

Schriftart - Vox

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Schriftgrößen und Schrifthierarchie

Display 1	60 px Bold
Headline 1	48 px Bold

Bildwahl

Gestaltung und Darstellung



Bildsprache

Das Ziel der Bildsprache ist es das fachliche und kompetente Auftritten des Unternehmens zu unterstreichen und die persönliche Bindung für potenzielle Neukunden zu stärken.

Des Weiteren liegt es im Fokus den Menschen und die Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt zu stellen.

Um solch eine Wirkung zu erzeugen wurden themengerechte Abbildungen von Photovoltaikanlagen, sowie auch von Menschen in Bezug zur Solarthermie gewählt.

Anordnung

Die Anordnung des Bildmaterials orientiert sich am zugehörigen Text oder umgekehrt, wobei der Text der Motivlinie folgen sollte. Im Hero und in der Slideshow werden rechteckige Darstellungsformen für die Bilder verwendet. Eine Ausnahme entsteht, durch Parallelogramme, welche als Stilmittel genutzt werden. Es dient als Abbildung von Photovoltaikpanelen um einen thematischen Bezug zu formen.

Modifikation

Es wurden eine allgemeine Bildbearbeitung vorgenommen, welche die den Kontrast, die Helligkeit und den Farbwert anpasst, damit die Bilder spannendere Wirkung besitzen und das Gesamtbild ergänzen.

Bildausschnitt

Da, wie bereits genannt, der Schwerpunkt auf der Solarthermie und dem Menschen liegt, fokussiert sich der Bildausschnitt ebenfalls darauf. Dabei wurde geachtete das Motiv anhand der Drittel-Regel zu platzieren, um als harmonisch und beruhigend wahrgenommen zu werden. Die Intention dahinter ist es durch einen detaillierten Abschnitt, den Blick der Webbesucher/-innen zu führen und auf das Thema aufmerksam zu machen.

Bildwahl - Beispiele

Gestaltung und Darstellung



Seitenaufbau

Webdarstellung



Layout

Für die Darstellung des Internet-Auftritts wurde ein Multipager gewählt, um die Inhalte besser zu verteilen und den Nutzer nicht zu überwältigen. Dabei wurde mit Interaktive-Elementen gearbeitet, um das fachliche Thema dem Besucher spielerisch näher zu bringen.

Um den Besucher nicht zu verwirren wurde sich dazu entschieden keine typische Navigationsleiste zu verwenden, sondern direkt mit einem Burgermenü zu beginnen. Das hat ebenfalls auf dem technischen Aspekt einige Vorteile, welche zur Usability beitragen.
Ein weiterer Usability-Aspekt ist der fixierten Back-to-top Button, welcher dem Nutzer ebenfalls eine schnellen und intuitiven Navigation ermöglicht.

Der Blick des Nutzers fällt auf die farblich hervorgehobene Display Schriften, welche eine einladende Wirkung besitzen.
Anschließend folgt das Hero-Bild einer Solaranlage, um den fachlichen Bezug herzustellen.

Darauf folgend befindet sich die erforderliche Slideshow, welche zwar mit wenig Textinformationen arbeitet, jedoch durch aussagekräftigen Bildern die Angebote widerspiegeln. Damit neue Besucher eine schnelle Übersicht bekommen und mit diesem Interagieren können.

Im Anschluss befindet sich die bearbeitete Skizze, welche ebenfalls einige Buttons besitzt um die Informationen der jeweiligen Bereichen zu bekommt. Weitere Informationen werden in einer farblichen Sektion als Fließtext dargestellt und mit einem Bild in Form von Photovoltaik-pannels unterstützt.

Bei der Beantwortung von oft gestellte Fragen wurde sich für eine Akkordion-Optik entschieden und die Information nur nach Bedarf zu zeigen.

Den Abschluss bildet der Footer, welche die Kontaktinformationen, so wie auch eine Weiße Version des Logos bietet.
Außerdem findet sich dort eine Verlinkung zum Impressum für die Informationen des Seiteninhabers und den Datenschutz wieder.

Navigation

Webdarstellung

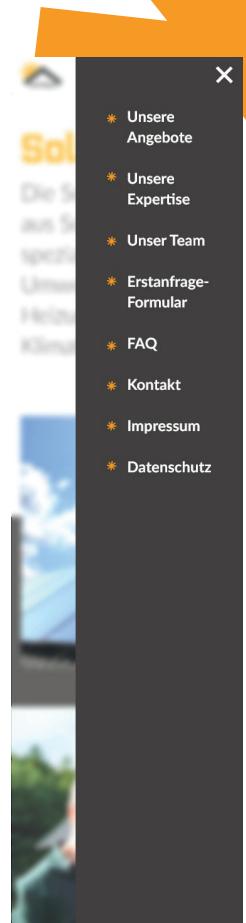
Burgermenü

Das tragende Navigationselement ist ein aufklappbares Burgermenü, welches sich über die halbe bis drei-viertel der Seitenbreite streckt.

Dabei kann auf eine Unterseite geleitet werden oder verweist zum passenden Bereich auf der Startseite. Um beim Aufklappen von dem Hintergrundgeschehen abzulenken, wurde dein Blut-Effekt genutzt und den Fokus des Nutzers auf die Vielfalt des Seitenumfangs aufmerksam zu machen.



Desktop (1920 px)



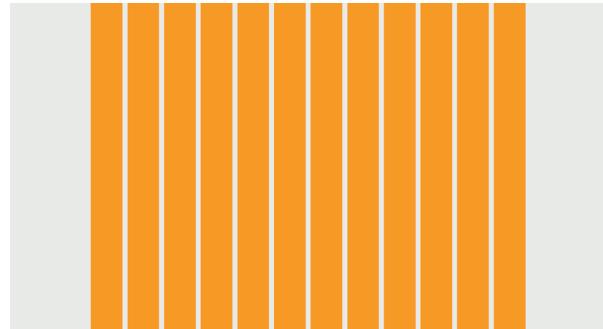
Responsiv (370 px)

Rasterung

Webdarstellung

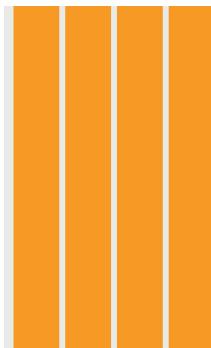
Desktop

Bei der Desktopgröße (1920 px) orientieren sich alle Elemente im Layout an einem Raster mit 12 Spalten und relativ kleinen Spaltenabstand. Die maximale Breite des Rasters beträgt 1400 px. Alle Elemente befinden sich in dieser Rasterung, jedoch bilden die Ausnahme die Slideshow, wie einzelne Stilelemente um einen dynamischen Gesamteindruck zu formen.



Responsive

Bei abnehmender Bildschirmgröße wird das Raster vierspaltig gezeigt, an denen die Elemente ausgerichtet werden. Das Raster hat eine maximale Breite von 338 px, jedoch wird auch bei dem responsiven Layout der dadurch entstehende Rand von manchen Elementen durchbrochen.



Responsivität

Webdarstellung

Slideshow

Die Slideshow wird in der Desktopansicht über die gesamte Breite des Bildschirmes reichen. Das wird genutzt, um aus dem Raster auszubrechen und dient als Eye-Catcher.

Die Detailinformation wird sich dabei rechts als Kasten anordnen und bricht bei einer kleineren Gerätogröße nach unten um.

Die Navigationsbuttons werden dabei auf der Slideshow fixiert sein. Inhaltstexte sind dabei jeweils unter der Slideshow platziert.



Desktop (1920 px)



Responsiv (370 px)

Responsivität

Webdarstellung

Skizze

Unter der Überschrift „So funktioniert Solarthermie“ und die dazugehörige Abbildung, werden auf der Desktopansicht von drei Informationskästen begleitet.

Diese positionieren sich rechts von der beschrifteten Abbildung ein.

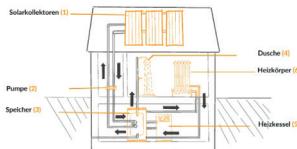
Da es bei der Mobilansicht nicht genug Platz gibt, wurde sich für eine Auflistung der Informationen unterhalb der Abbildung entschieden.

Unsere Expertise

So funktioniert Solarthermie

Für die Sonnenkollektoren eignet sich am besten ein unverschattetes Dach, das nach Süden zeigt. Südost- oder Südwestlagen eignen sich auch. Eine Dachneigung zwischen 30 und 60 Grad ist günstig. Flachkollektoren sind preislich günstiger, sammeln aber nicht so viel Wärme wie Röhrenkollektoren.

Weitere Infos zur Solarthermie finden Sie unter [FAQ](#).



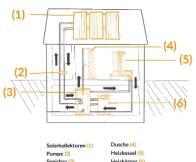
Desktop (1920 px)

Unsere Expertise

So funktioniert Solarthermie

Für die Sonnenkollektoren eignet sich am besten ein unverschattetes Dach, das nach Süden zeigt. Südost- oder Südwestlagen eignen sich auch. Eine Dachneigung zwischen 30 und 60 Grad ist günstig. Flachkollektoren sind preislich günstiger, sammeln aber nicht so viel Wärme wie Röhrenkollektoren.

Weitere Infos zur Solarthermie finden Sie unter [FAQ](#).



★ **Solarkollektoren (1)** bestehen aus einer mit Glas bedeckten, dunkel beschichteten Metallfläche. Diese nimmt die Sonnenstrahlen auf und gibt die Wärme an ein System aus Kupferröhren auf der Rückseite der Kollektoren ab.

★ Eine Flüssigkeit aus Wasser und Frostschutzmittel transportiert im Röhrensystem die Wärme mithilfe einer **Pumpe (2)** in einen **Speicher (3)**.

★ Von dort kann die Wärme als Brauchwasser in der **Dusche (4)** oder in einem **Heizkessel (5)** geleitet werden, aus dem schließlich die **Heizkörper (6)** in den Räumen bedient werden.

★ **Solarkollektoren (1)** bestehen aus einer mit Glas bedeckten, dunkel beschichteten Metallfläche. Diese nimmt die Sonnenstrahlen auf und gibt die Wärme an ein System aus Kupferröhren auf der Rückseite der Kollektoren ab.

★ Eine Flüssigkeit aus Wasser und Frostschutzmittel transportiert im Röhrensystem die Wärme mithilfe einer **Pumpe (2)** in einen **Speicher (3)**.

★ Von dort kann die Wärme als Brauchwasser in der **Dusche (4)** oder in einem **Heizkessel (5)** geleitet werden, aus dem schließlich die **Heizkörper (6)** in den Räumen bedient werden.

Responsiv (370 px)

Responsivität

Webdarstellung

Formular

Die Formulare für den Erstantrag wurden aufgrund des Platzmanagements auf eine Unterseite verteilt.

Es wurde auf eine einheitliche Abstandregelung geachtet. Dabei wurde bei der Desktopansicht zwischen Überschrift und Formularfeld ein Abstand von 20 px verwendet und zwischen den Sinnesabschnitten von 100 px Platz gelassen, welcher auf kleineren Gerätegrößen auf 50 px verkleinert.

Desktop (1920 px)

Checkliste Solarthermie

Wo ist Ihr Haus ausgestattet?

Welche Ausrichtung hat das Dach?

Wie groß ist die Dachneigung (0-Grad bei Flachdach)?

Wie viel Fläche kommt für Solarkollektoren in Frage?
Genauer Maße (Angabe in m²)

Breite x Höhe

Wann wurde das Haus gebaut?

Wie heißen Sie bisher?

Welchen Brennstoff nutzen Sie?

Und welche Art des Heizsystems?

Wie erwarten Sie das Brauchwasser?

Was soll Ihre Solarthermoseite leisten?

mit Anschluß Geschirrspüler
mit Anschluß Waschmaschine
beides

Wie groß ist Ihr täglicher Warmwasserverbrauch (Angabe in Liter)?

Welche Kollektoren bevorzugen Sie?

Weitere Informationen, die Sie uns mitteilen wollen

Angaben zu Ihrer Person:

Vorname*

Nachname*

Straße*

Hausnummer*

Ort*

PLZ*

E-Mail-Adresse*

Telefon (optional)

* Pflichtfeld

Absenden

Responsiv (370 px)

Checkliste Solarthermie

Wie ist Ihr Haus ausgestattet?

Welche Ausrichtung hat das Dach?

Wie groß ist die Dachneigung (0-Grad bei Flachdach)?

Wie viel Wohnfläche wollen Sie beheizen?
m²

Welche Kollektoren bevorzugen Sie?

Weitere Informationen, die Sie uns mitteilen wollen

Angaben zu Ihrer Person:

Vorname*

Name*

Straße*

Hausnummer*

Ort*

PLZ*

E-Mail-Adresse*

Telefon (optional)

* Pflichtfeld

Absenden

Zeitaufwand

Arbeitsplanung



Arbeitsvorgang	Dauer	Arbeitsmittel
Vorbereitung	00:45 h	
Durchgehen der Aufgabenstellung	00:30 h	Prüfungsblätter
Sichten der Daten	00:15 h	Prüfungs-CD
Ausarbeitung (Teil A)	14:30 h	
SkribBELS	01:45 h	Notizblock
Inspiration und Ideenfindung	03:30 h	Google
Farbfindung	00:15 h	Prüfungsmaterial
Typografie-Auswahl	00:15 h	Adobe Fonts
Bildauswahl	00:30 h	Prüfungs-CD
Erstellung der Dokumentation	04:30 h	Adobe InDesign
Prüfen der Dokumentation	01:45 h	Adobe InDesign
Dokumentation Druckvorbereitung	00:30 h	Adobe InDesign
Dokumentation Drucken + Bindung	01:30 h	

Zeitaufwand

Arbeitsplanung



Arbeitsvorgang	Dauer	Arbeitsmittel
Screendesign	10:15 h	
Erstellung der Arbeitsdatei inkl. Gridsystem	00:35 h	Adobe XD
Bearbeitung der Bilder	00:45 h	Adobe Photoshop
Erstellung grafischer Stilelemente	00:35 h	Adobe Illustrator
Bearbeitung der Skizze	00:45 h	Adobe Illustrator
Gestaltung Header/Navigation/Hero	01:25 h	Adobe XD
Gestaltung des Sliders	01:15 h	Adobe XD
Erstellung des Formulars	00:45 h	Adobe XD
Gestaltung des Footers	00:15 h	Adobe XD
Gestaltung der Unterseiten	00:50 h	Adobe XD
Gestaltung des FAQs	00:35 h	Adobe XD
Erstellen einer responsiven Ansicht	01:30 h	Adobe XD

Zeitaufwand

Arbeitsplanung



Arbeitsvorgang	Dauer	Arbeitsmittel
Ausarbeitung (Teil B)	07:00 h	
Erstellung der Ordnerstruktur	00:15 h	Visual Studio Code
Bilder und Grafiken exportieren	00:25 h	Adobe Photoshop
Umsetzung mit HTML	01:30 h	Visual Studio Code
Umsetzung mit CSS	01:45 h	Visual Studio Code
Umsetzung mit JavaScript (Slider, Skizze, Navbar, etc)	01:45 h	Visual Studio Code
Responsivität	00:50 h	Visual Studio Code
Korrektur und Bugfixing	00:30 h	Visual Studio Code, Chrome, Firefox

Verwendete Hard- und Software

Arbeitsplanung



Software

Programme

Adobe InDesign
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Adobe XD

Betriebssystem

Microsoft Windows 10 64bit

Realisierung

VisualStudioCode

Browser

Chrome
Firefox

Hardware

Bildschirm

23,8 Zoll (1920 × 1080 px)
23,8 Zoll (1920 × 1080 px)
21,5 Zoll (1920 × 1080 px)

Arbeitsspeicher

32 GB (DDR4)

Prozessor

Intel Core i7-11700 Prozessor

Grafikkarte

NVIDIA GeForce RTX 3070

Quellenverzeichnis

Arbeitsplanung

Schriftwahl

<https://fonts.adobe.com/fonts/lato>

<https://fonts.adobe.com/fonts/vox>





Dokumentation zur Gestaltung und Arbeitsplanung
Abschlussprüfung Winter 2023/24
Mediengestalter Gestaltung & Technik (Digital)

Laurin Felgendreher
Mengstraße 30/32
23552 Lübeck

Prüflingsnummer
10142

RESULTED Online-Marketing und Webdesign
Hüxstraße 19
23552 Lübeck