

# Cahier des charges du site

## « Idées de cadeaux »

<b>A. Intervenants</b>	<b>1</b>
<b>B. Objectifs généraux</b>	<b>1</b>
<b>C. Fonctionnalités attendues</b>	<b>2</b>
1. Types d'utilisateurs nécessaires	2
2. Les scénarios d'utilisation	2
a) Inscription	2
b) Espace de gestion du compte	3
c) Suppression de compte	4
d) Connexion	4
e) Barre de recherche	5
f) Filtre	6
g) Questionnaire	7
h) Proposition d'une IDC	8
i) Suppression d'une IDC	9
j) Notation d'une IDC	9
k) Validation d'une IDC	10
l) Mes favoris	11
3. Ordre de priorité	11

## A. Intervenants

Ce cahier de charges est rédigé par le binôme n°112, constitué de Laurène Dong et Anthéa Boneham, étudiante en L3 GBI. Les coordonnées de contact numérique sont [laurene.dong@etu.univ-poitiers.fr](mailto:laurene.dong@etu.univ-poitiers.fr) et [anthea.boneham@etu.univ-poitiers.fr](mailto:anthea.boneham@etu.univ-poitiers.fr).

Le destinataire de ce cahier de charge et développeur du projet est le binôme 111, constitué de Mélanie Lefevre-Romy et Jade Rivière, étudiante en L3 GBI. Les coordonnées de contact numérique sont [melany.lefevre.romy@etu.univ-poitiers.fr](mailto:melany.lefevre.romy@etu.univ-poitiers.fr) et [jade.riviere@etu.univ-poitiers.fr](mailto:jade.riviere@etu.univ-poitiers.fr).

## B. Objectifs généraux

Le site élaboré servira principalement à aider les utilisateurs dans la recherche de cadeaux à offrir lors de différentes occasions. Il sera destiné à tout public. Chaque idée de cadeau (IDC)

que l'on ajoutera à la liste du site sera classée selon différentes catégories afin d'élaborer un filtre pour faciliter la recherche. Un questionnaire de guide sera élaboré pour diriger les utilisateurs qui ne seront pas à l'aise avec la recherche manuelle qui mène au filtre.

Afin que le site soit dynamique et toujours d'actualité avec les tendances, il faudra élaborer une différence d'accès au droit que l'on détaillera dans les fonctionnalités.

## C. Fonctionnalités attendues

### 1. Types d'utilisateurs nécessaires

Les types d'utilisateurs seront :

- Les **utilisateurs anonymes** ne sont pas identifiés, ils peuvent avoir accès à la liste des IDCs, le filtre et le questionnaire.
- Les **contributeurs** sont des utilisateurs identifiés. Ils peuvent faire tout ce que peut faire un utilisateur lambda avec en plus, donner des avis et proposer des IDCs qui sera validé par l'administrateur ou les modérateurs.
- L'**administrateur** peut faire tout ce que peut faire un contributeur avec en plus, ajouter/valider/supprimer une IDC, gérer les avis et bannir des contributeurs. Leur compte est déjà existant, il n'a pas besoin de s'inscrire.

### 2. Les scénarios d'utilisation

#### a) Inscription

##### Objectifs généraux

Pour pouvoir modifier des éléments du site comme ajouter du contenu ou devenir modérateur, l'utilisateur doit être inscrit sur le site. Il le fait via une page d'inscription.

##### Précondition

L'utilisateur ne doit pas être connecté.

##### Scénario

- L'utilisateur anonyme clique sur le bouton "S'inscrire" ou après avoir cliqué sur "Se connecter", il clique sur la ligne "Je ne suis pas encore inscrit".
- Une page d'inscription d'affiche avec un formulaire à remplir :
  - Un pseudo
  - Une adresse e-mail
  - Mot de passe
  - Confirmation de mot de passe
- Une fois cette page remplie, l'utilisateur appuie sur le bouton "S'inscrire" en dessous du formulaire.
- L'utilisateur est inscrit avec le statut de contributeur et est connecté sur le site.

### Limites et terminaison automatique

- Le pseudo ne doit pas être déjà utilisé. La vérification se fera lors de l'envoi du formulaire. Si un contributeur déjà inscrit a le même pseudo, les données de la page d'inscription seront conservées mais un message d'erreur demandera d'entrer un nouveau pseudo. Il y aura cette erreur jusqu'à ce que le pseudo entré ne soit pas déjà pris par un autre utilisateur.
- L'adresse e-mail ne doit pas déjà avoir été utilisée par un autre utilisateur. Ce point est vérifié de la même manière que le pseudo.
- La confirmation de mot de passe n'est pas identique au mot de passe, un message d'erreur apparaît disant que le mot de passe n'est pas confirmé. Les données de la page seront conservées.
- Tous les champs doivent être remplis pour pouvoir valider l'inscription. Si ce n'est pas le cas, un message d'erreur pour compléter le formulaire apparaît lorsque l'utilisateur tente d'envoyer le formulaire via le bouton "S'inscrire".
- Après 15 minutes sur la page, les données qui y sont remplies sont supprimées et l'utilisateur doit tout ressaisir.

## b) Espace de gestion du compte

### Objectifs généraux

L'utilisateur va avoir accès aux services de notre site selon son identité : il va pouvoir proposer des IDCs, mettre en favoris les IDCs et les consulter, utiliser le questionnaire, faire une recherche, consulter son profil, etc.

### Préconditions

Le contributeur ou l'administrateur doivent être connectés.

### Scénario

Après s'être connecté, l'utilisateur va revenir sur la page où il était et continuer sa navigation.

En supposant qu'il retourne sur la page d'accueil, ses choix de navigations sont :

- Le questionnaire (**cf.C.2.e.**), l'ajout d'une IDC (**cf.C.2.h.**), la barre de recherche (**cf.C.2.e.**), la page d'accueil.
- Les choix ci-dessous sur une nouvelle page après avoir cliqué sur le pseudo au dessus de la page :
  - "Mon compte", une page s'ouvre où sont écrites les données personnelles de l'utilisateur (pseudo, e-mail, possibilité d'observer le mot de passe).
  - "Mes favoris" (**cf.C.2.j**).
  - "Supprimer mon compte" (**cf.C.2.c**).
  - "Se déconnecter".

L'administrateur a en plus :

- “Outil de gestion” avec les propositions d’IDCs (**cf.C.2.k.**).
- “Liste des utilisateurs”

Ces deux points sont également accessibles via 2 raccourcis en haut de la page.

### **Limites et terminaison automatique**

- La déconnexion mène nécessairement à la page d’accueil.

## **c) Suppression de compte**

### **Objectifs généraux**

Le contributeur doit avoir la possibilité de supprimer volontairement son compte.

L'administrateur doit avoir la possibilité choisir de supprimer un compte via un bannissement.

### **Précondition**

Le contributeur ou l’administrateur doivent être connectés.

### **Scénario**

Pour un contributeur :

- Il clique sur le pseudo en haut de la page.
- Il clique sur “Supprimer mon compte”.
- Le compte est supprimé et la page d’accueil s’ouvre.

L’administrateur pourra bannir définitivement un utilisateur suite aux traitements d’une proposition d’IDC dans “Outil de gestion” (**cf.C.2.k.**).

### **Limites et terminaison automatique**

- Un message de confirmation de la suppression du compte apparaît pour chaque décision de supprimer un compte quel que soit le statut de l’utilisateur.

## **d) Connexion**

### **Objectifs généraux**

Les contributeurs et l’administrateur doivent être connectés pour faire les actions qui leur sont confiées. Pour cela, il leur faut une zone de connexion permettant de les identifier.

### **Préconditions**

L’utilisateur doit déjà avoir un compte sur le site et ne doit pas être connecté.

## Scénario

- L'utilisateur clique sur le bouton "Se connecter" ou effectue une action qui nécessite une connexion sans être connecté.
- L'utilisateur remplit son e-mail et son mot de passe.
- L'utilisateur appuie sur le bouton "Se connecter" en dessous du formulaire.
- L'utilisateur est connecté et retourne sur la page sur laquelle il était avant d'arriver sur la page de connexion.

## Limites et terminaison automatique

- Tous les champs doivent être remplis avant que le site recherche la présence de l'utilisateur dans la base de données. Si un champ n'est pas rempli, un message d'erreur indiquant qu'il faut remplir tous les champs apparaît lorsque l'utilisateur tente d'envoyer le formulaire via le bouton "Se connecter".
- Si l'utilisateur n'est pas retrouvé dans la base de donnée, un message d'erreur apparaît et les champs remplis redeviennent vierges.
- Après 15 minutes sur la page, les données remplies sur la page sont supprimées et l'utilisateur doit tout ressaisir.
- L'utilisateur sera déconnecté après 30 minutes d'inactivité.

## e) Barre de recherche

### Objectifs généraux

Quand l'utilisateur veut retrouver un cadeau, il peut le rechercher via la barre de recherche. Le cadeau est donc cherché à l'aide de son nom ou de sa description.

### Préconditions

Il n'y a pas de précondition.

## Scénario

- L'utilisateur appuie sur la barre de recherche.
- L'utilisateur remplit la zone de texte.
- L'utilisateur valide la recherche via un bouton de validation.
- L'utilisateur obtient les cadeaux qui ont au moins un mot de la recherche dans leur nom ou leur description dans les niveaux suivants :
  1. Correspondance avec la recherche
  2. Notation des utilisateurs (si la correspondance est la même)
  3. Alphabétique (si il n'y a pas de notation ou si elle est identique)

## Limites et terminaison automatique

- La recherche ne doit pas être sensible à la casse.

- Les mots de la recherche sont pris séparément. Ainsi, l'ordre de saisie des mots n'a pas d'importance.
- Les mots de la recherche sont comparés aux mots du titre et de la description des cadeaux
- Pour qu'un cadeau puisse être affiché suite à une recherche, au moins  $\frac{2}{3}$  des mots doivent être dans son nom ou sa description.
- La correspondance avec la recherche est plus forte si le mot est dans le titre plutôt que dans la description.
- Si l'utilisateur ne remplit pas la barre de recherche et appuie sur le bouton de validation, toutes les IDCs du site sont affichées selon l'ordre mentionné ci-dessus.

## f) Filtre

### Objectifs généraux

Lorsque l'utilisateur décide de ne pas passer par le questionnaire (**cf.C.2.g**) pour chercher un cadeau, il le fait via la barre de recherche et il doit pouvoir en trouver un correspondant à ses besoins grâce à un filtre.

### Préconditions

L'utilisateur doit utiliser la barre de recherche avant d'accéder à une liste de cadeaux. Le filtre se trouvera à côté de la liste.

### Scénario

- L'utilisateur clique sur la case "Filtre".
- La case s'agrandit et différents choix apparaissent les uns à la suite des autres. Les choix sont les suivants:
  - Tranche d'âge (via un curseur ou des intervalles à valider).
  - Occasion (via une liste à puce). Une case "Tous" est disponible et permet de sélectionner toutes les occasions.
  - Centre d'intérêt (via une liste à puce). Une fois un centre d'intérêt sélectionné, le sous-groupe correspondant apparaît en-dessous sous forme de liste à puce. Une case "Tous" est disponible dans cette liste à puce et permet de sélectionner tous les centres d'intérêt ou tous le sous-groupe d'un centre d'intérêt.
  - Gamme de prix en euro (via une case minimum et une case maximum à remplir par un nombre).
- L'utilisateur appuie sur le bouton "Valider" et le filtre est appliqué.

### Limites et terminaison automatique

- L'échelle horizontale va de 0 à 115 ans.
- Le prix minimal est de 0€ et le prix maximal est le prix le plus cher des cadeaux du site.
- Au moins un champ doit être rempli pour que la validation fonctionne.

- Il n'est pas nécessaire que l'utilisateur remplisse et le minimum et le maximum. Un seul suffit.
- Ce filtre ne doit pas restreindre le nombre d'occasions ou de centres d'intérêt que l'utilisateur peut choisir.

## g) Questionnaire

### Objectifs généraux

L'utilisateur doit pouvoir, via un questionnaire présent sur la page d'accueil, trouver les cadeaux qui correspondent à ses attentes.

### Préconditions

Il n'y a pas de précondition.

### Scénario

- L'utilisateur clique sur le bouton "Je cherche un cadeau", une page s'ouvre avec une question.
- L'utilisateur peut répondre aux questions suivantes, elles sont sur des pages différentes et entre chaque question, l'utilisateur a le choix de "Valider" ou "Passer" :
  - "Quel est l'âge de la personne qui recevra le cadeau ?". L'utilisateur peut saisir un nombre en 0 et 115.
  - "Pour quelle occasion souhaitez-vous un cadeau ?". En dessous de la question, il y a la liste des occasions avec une puce à côté. L'utilisateur coche l'occasion pour laquelle il souhaite le cadeau.
  - "Quels sont les centres d'intérêt de la personne qui recevra le cadeau ?". En dessous de la question, il y a une liste à puce avec les activités. Lorsque l'utilisateur choisit un centre d'intérêt, le sous-groupe apparaît sous forme de liste à puce également.
  - "Quel est votre budget ?". L'utilisateur peut saisir une valeur minimale et/ou maximale. Il a pour cela deux champs distincts (min et max).
- A la fin du questionnaire, une nouvelle page s'ouvre avec les cadeaux correspondant aux réponses de l'utilisateur dans l'ordre suivant :
  1. Notation des utilisateurs
  2. Alphabétique (si il n'y a pas de notation ou si elle est identique)

### Limites et terminaison automatique

- L'âge doit être compris entre 0 et 115 ans, si la saisie est hors de cette intervalle, un message d'erreur apparaît et l'utilisateur peut saisir l'âge à nouveau.
- L'utilisateur ne peut pas passer la question demandant l'âge de la personne qui recevra le cadeau.
- Lorsque l'utilisateur passe une question, on considère qu'il a tout choisi.

- Lorsque l'utilisateur confirme la question sur les centres d'intérêt en sélectionnant un groupe mais pas un sous-groupe, on considère que tous les sous-groupes ont été choisis
- L'utilisateur ne peut sélectionner qu'une occasion.
- L'utilisateur peut sélectionner plusieurs centres d'intérêt (pas de limite).
- Après une inactivité de 10 minutes sur une question, le questionnaire se réinitialise.
- S'il n'y a pas de résultat, un message avec écrit "Il n'y a pas de résultat correspondant à vos besoins" apparaît.

## **h) Proposition d'une IDC**

### **Objectifs généraux**

Permettre à un utilisateur de partager une idée de cadeau avec les autres utilisateurs.

### **Préconditions**

- Le contributeur ou l'administrateur doit être connecté.
- N'importe quel type de compte permet l'ajout de cadeaux.

### **Scénario**

- L'utilisateur appuie sur le bouton "J'ai une proposition de cadeau", une page s'ouvre avec un questionnaire.
- L'utilisateur peut répondre à des questions. Elles sont sur des pages différentes et entre chaque question, l'utilisateur doit valider sa saisie. Les questions sont les suivantes :
  - "Donnez un nom au cadeau". L'utilisateur doit saisir le nom du cadeau dans une zone de saisie.
  - "Quel est la tranche d'âge pour laquelle ce cadeau est destiné ?". L'utilisateur doit saisir un intervalle entre 0 et 115.
  - "Pour quelle(s) occasion(s) est destiné ce cadeau ?". En dessous de la question, il y a la liste des occasions avec une puce à côté. L'utilisateur coche les occasions pour lesquelles le cadeau est associé.
  - "Quel est(sont) le(s) thème(s) de ce cadeau ?". En dessous de la question, il y a une liste à puce avec les activités. Lorsque l'utilisateur choisit un centre d'intérêt, le sous-groupe apparaît sous forme de liste à puce également.
  - "Combien coûte le cadeau ?". L'utilisateur doit saisir une valeur numérique positive ou nulle.
  - "Décrivez brièvement le cadeau." L'utilisateur peut décrire le cadeau qu'il propose dans la zone de texte.
  - "Insérez une image du cadeau". L'utilisateur peut ajouter une image provenant de la mémoire de sous ordinateur et sous le format d'une image.
- Une fiche de synthèse de la proposition du cadeau est envoyée à l'administrateur pour validation dans la zone "Outil de gestion".



### Limites et terminaison automatique

- L'idée de cadeau reste un mois dans l'outil de gestion avant d'être supprimée si elle n'est pas traitée.
- Le nom ne doit pas dépasser 100 caractères, espaces compris.
- La description du cadeau ne doit pas dépasser 3000 caractères, espaces compris.
- Le contributeur ne peut pas passer les questions en dehors de la description et de l'ajout d'une image.
- Si l'utilisateur n'est pas identifié, il est dirigé vers la page de connexion (**cf. C.2.d**) et un message d'erreur apparaît lui demandant de se connecter pour utiliser cette fonction..

## i) Suppression d'une IDC

### Objectifs généraux

L'administrateur doit pouvoir gérer les propositions de cadeaux présentent dans la base de données. Une IDC est supprimée quand elle n'est plus disponible.

### Préconditions

L'administrateur doit être connecté.

### Scénario

- En passant par la barre de recherche et le filtre, l'administrateur peut avoir accès de la même manière que les contributeurs à la fiche d'IDC.
- L'administrateur aura en plus une option pour supprimer l'IDC en accédant à la fiche de l'IDC où une icône de suppression est présente.
- Une IDC supprimée est définitive.

### Limites et terminaison automatique

- Un message de confirmation s'affiche pour confirmer la suppression.
- Une inactivité de 30 secondes sur la confirmation de la suppression va conserver l'IDC dans la base de données. L'administrateur devra refaire la manœuvre pour supprimer l'IDC.

## j) Notation d'une IDC

### Objectifs généraux

La notation des IDCs permet un meilleur affichage lors de l'utilisation du questionnaire ou de recherche. La note constitue en effet un moyen de tri des IDCs lors des résultats

### Préconditions

Seuls les utilisateurs connectés peuvent noter les IDCs.

### Scénario

- Après avoir sélectionné une IDC, l'utilisateur a le choix entre un pouce vers le haut et un pouce vers le bas qui correspondent respectivement à un avis positif et un avis négatif .
- La note de l'IDC se fera selon le calcul suivant : nombre d'avis positif sur le nombre d'avis total multiplié le tout multiplié par 100 (pourcentage d'avis positifs).

### Limites et terminaison automatique

- Un cadeau qui n'a pas reçu d'avis aura une note de 50%
- Si l'utilisateur n'est pas identifié, il est dirigé vers la page de connexion (**cf.C.2.d**) et un message d'erreur apparaît lui demandant de se connecter pour utiliser cette fonction.

## k) Validation d'une IDC

### Objectifs généraux

L'administrateur va pouvoir traiter les propositions d'IDCs pour pouvoir la valider ou la refuser.

### Préconditions

L'administrateur doit être connecté.

### Scénario

- L'administrateur clique sur l'icône de l'outil de gestion ou sur la zone prévue à cet effet dans son profil (**cf.C.2.b**) pour afficher la liste des propositions des IDCs.
- L'administrateur clique sur une proposition d'IDC pour afficher la fiche synthèse de l'IDC. Cette fiche est une prévisualisation de la fiche qui peut être obtenue lors de la recherche d'IDC, avec en plus, les catégories de classement du cadeau et la possibilité de l'accepter ou non comme décrit ci-dessous.
- Il y a 3 possibilités au bas de la fiche de synthèse pour gérer la demande de proposition de cadeau :
  - "Accepter", la proposition d'IDC est ajoutée sur le site.
  - "Refuser", la proposition d'IDC est supprimée du site.
  - "Bannir", un message de confirmation apparaît :
    - Si "Oui", la proposition d'IDC est supprimée et l'utilisateur qui a proposé cette IDC est banni définitivement (son compte supprimé).
    - Si "Non", l'action n'est pas réalisée et les 3 propositions peuvent de nouveau être choisies.
- L'administrateur est redirigé vers la page de l'IDC. Elle est identique à celle d'un contributeur mais il y a en plus l'option de supprimer une IDC (**cf.C.2.i**).

## Limites et terminaison automatique

Il n'y a pas de limites et terminaisons.

## I) Mes favoris

### Objectifs généraux

Un utilisateur peut sauvegarder les IDCs qui l'intéresse afin de les retrouver et de les gérer plus facilement.

### Préconditions

Le contributeur ou l'administrateur doivent être connectés.

### Scénario

- Lorsque l'utilisateur est sur la page d'une IDC, il peut mettre l'IDC en favori via une icône (cœur ou marque page).
- L'IDC est classé dans la page "Mes favoris" de l'utilisateur (**cf.C.2.b**).
- L'utilisateur peut consulter ses favoris grâce à un menu attaché au pseudo.
- En cliquant dessus, l'utilisateur aura accès à ses favoris qui seront classés dans l'ordre d'ajout, du plus récent au plus ancien.
- Une IDC est supprimée des favoris :
  - Soit en décochant l'icône sur la fiche de l'IDC.
  - Soit grâce à une icône de suppression à côté de chaque IDC dans "Mes favoris".

### Limites et terminaison automatique

- Chaque action est irréversible.
- Si l'utilisateur n'est pas identifié, il est dirigé vers la page de connexion (**cf.C.2.d**) et un message d'erreur apparaît lui demandant de se connecter pour utiliser cette fonction.

## 3. Ordre de priorité

L'ordre de priorité sera le suivant :

- |                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| i. Questionnaire                | viii. Suppression d'un cadeau |
| ii. Notations d'une IDC         | ix. Barre de recherche        |
| iii. Proposition d'une IDC      | x. Filtre                     |
| iv. Inscription                 | xi. Mes favoris               |
| v. Connexion                    | xii. Suppression de compte    |
| vi. Espace de gestion du compte |                               |
| vii. Validation d'une IDC       |                               |