

Business Case DWWM

La Nîmes'alerie

PRÉAMBULE

Entrepreneur dans l'âme, vous possédez une société dans le développement Web et Web Mobile depuis quelques mois.

M. Capard, votre nouveau client, possède une boutique physique à Nîmes sur la niche des animaux. Il y vend toutes sortes de produits, allant des produits bien connus comme les croquettes, les niches ou encore les coussins, en passant par des services 3.0 comme l'envoi de votre animal préféré dans l'espace pour des programmes de l'armée Américaine, rien que ça...

Il souhaite, aujourd'hui, passer à l'étape d'après, le e-commerce ! Étant un féru des chiffres et de l'analyse, il souhaite aussi soulager le travail de sa fidèle secrétaire, Nadège, qui produit de magnifiques diagrammes et graphiques circulaires sous Excel !

M. Capard projette de faire appel à vos services afin de mettre en place un e-commerce sur- mesure et un dashboard d'analyse de données avec des graphiques en temps réel.

Il espère gagner en visibilité grâce à ce projet d'envergure et décisif pour l'avenir de sa société. Il souhaite que la plateforme soit disponible en ligne d'ici les 8 prochains mois.

Attrait par le challenge, d'un naturel autodidacte, organisé et rigoureux, vous n'avez aucun doute sur le tournant que peut donner ce type de projet à votre petite entreprise de développement Web et Web Mobile.

Qui sait, vous finirez peut-être aussi dans l'espace avec le prochain caniche en guise de remerciement ?

OBJECTIFS

L'objectif principal du projet est de pouvoir proposer, à la fin de la formation, une plateforme fonctionnelle mettant en évidence les compétences acquises tout au long du parcours sur les différentes technologies abordées.

Le business case vous permettra de :

- Savoir gérer votre temps et prioriser les tâches à effectuer
- Savoir maquetter/prototyper un besoin client
- Savoir définir et conceptualiser un besoin client sous forme de BDD
- Savoir intégrer une maquette avec les technologies web frontend
- Savoir créer une API avec une technologie web backend
- Savoir déployer une solution sur un serveur distant et la rendre disponible pour le client

Il vous permettra aussi de :

- Gérer une authentification par jeton
- Gérer des rôles utilisateurs
- Traiter une demande client, l'interpréter et la projeter sur un projet numérique
- Monter en compétences avec un projet type entreprise sur des technologies représentant le socle des technologies du web
- Comprendre l'enjeu et la difficulté que représente la gestion d'un projet de bout en bout

La plateforme de M. Capard sera divisée en trois parties :

- Le front office du e-commerce
- Le back office du e-commerce
- Le dashboard d'analyse de datas

La partie front office, le e-commerce, sera disponible publiquement. Un utilisateur aura la possibilité de parcourir le site en tant qu'anonyme ou bien en étant inscrit.

La page d'accueil du e-commerce reprendra les grands principes des sites e-commerces. L'entête de cette page comportera des catégories avec possibilités d'avoir des sous-catégories. (Ex : catégorie nourriture, sous-catégorie croquettes chats – friandises chien – etc) Il sera possible d'accéder à une page d'authentification ou de profil (si l'utilisateur est connecté).

Chaque client pourra modifier ou supprimer son compte.

Comme tout e-commerce, l'utilisateur sera en mesure de parcourir l'intégralité du site et de passer commande !

Vous devrez donc mettre en place tout le processus d'achat (panier, vérification du panier, ajout informations perso, ajout d'infos de livraison, sélection du mode de paiement (pour ce point, vous n'aurez pas à mettre en place de plateforme de paiement, uniquement à permettre un choix pour le notifier dans la commande))

La partie back office du e-commerce sera disponible uniquement pour M. Capard. Elle permettra la gestion de toutes les informations disponibles sur le site, c'est-à-dire, la lecture, l'écriture, la modification et la suppression des :

- Clients
- Produits
- Commandes
- Catégories & Sous-catégories

Enfin, la partie dashboard sera elle totalement indépendante et en dehors de la partie front-office. Elle sera accessible uniquement pour M.Capard.

L'intégralité du projet (back, front office & dashboard) sera responsive !

MAQUETTAGE

Vous êtes libre d'ajouter les éléments que vous jugerez nécessaires ou importants pour vos maquettes.

Vous rendrez au minimum les 3 maquettes suivantes à votre formateur :

- Page d'accueil
- Page produit
- Page dashboard

Attention, le projet possédera beaucoup plus de pages que les 3 maquettes requises. Vous n'oublierez pas les pages obligatoires comme les CGU/CGV, les mentions légales ou encore les politiques de confidentialités...

Page accueil

La page d'accueil reprendra les grands classiques du ecom :

- Un header avec les catégories du site
- Une bannière ou un carrousel de bannières
- Un texte sur l'entreprise
- Une section avec les produits phares
- Une section de réassurance client (témoignages, logos type livraison 24h, paiement sécurisé, remboursement 30jours)

Page produit

La page produit est la page la plus importante ! C'est ici que le client décidera de passer à l'achat ou non ! M. Capard veut quelque chose de très minimaliste mais à la fois très futuriste pour se démarquer de ses concurrents. Il souhaite avant tout proposer une expérience numérique à son audience. La page reprendra le minimum :

- Titre du produit
- Description du produit
- Prix du produit
- Photos du produit

C'est à vous de rajouter les informations qui vous sembleront pertinentes pour proposer cette expérience numérique que recherche votre client.

La page possédera en bas une section « Produits choisis pour vous » dans laquelle l'utilisateur retrouvera des produits associés ou de la même catégorie.

Vue « Gérer mon compte »

La vue « Gérer mon compte » permet à un client connecté de modifier ses informations personnelles :

- Genre
- Nom
- Prénom
- Adresse mail
- Mot de passe
- Date de naissance
- Adresse complète

Page dashboard

L'application de dashboard aura sur sa vue principale l'affichage d'informations et de graphiques important, toutes les informations seront récupérées par rapport à une plage de dates sélectionnées :

- Montant Total des ventes
- Nb de commandes
- Nb de paniers
- Valeur d'un panier moyen
- Nb de nouveaux clients
- % de récurrence de commandes clients (un client déjà inscrit à re-commander, rapport entre le nb de commandes avec nouveaux clients sur la plage sélectionnée et le nb de commandes avec clients existants)
- % de paniers abandonnés (% de paniers qui n'ont pas été convertis en commandes)
- Nb de visites

- % de conversion paniers (% entre le nb de visites et le nombre de paniers créés)
- % de conversion commandes (% entre le nb de paniers et le nombre de commandes créées)
- Total de produits vendus triés par ordre décroissant (Le produit le plus vendu sera en tête de liste, afficher le nombre d'unités vendues pour chaque produit)

CONCEPTUALISATION BASE DE DONNEES

Voici ce que M. Capard vous a répondu lorsque vous lui avez demandé de lui expliquer les détails du projet :

« La Nîme'alerie sera un e-commerce comme ce que l'on trouve aujourd'hui. Les informations seront donc celles que l'on peut retrouver sur d'autres sites concurrents. Cependant, je souhaite que mon utilisateur possède une réelle expérience utilisateur sur mon site. Un effet wahou ! Il y aura donc un vrai travail artistique de votre part. Je ne peux pas me permettre d'envoyer des chiens dans l'espace avec un site ringard...

Quelques informations qui me viennent de tête. Un client devra fournir au moins :

- Genre
- Nom
- Prénom
- Adresse mail
- Mot de passe
- Date de naissance
- Adresse complète

Une catégorie sera composée d'au moins :

- Un nom
- Si elle est parente ou si elle appartient à une sous-catégorie (sélection d'une catégorie parente)

Pour un produit, je souhaite pouvoir ajouter :

- Des photos
- Une marque
- Un titre
- Une description
- Un prix HT & TTC
- Une quantité
- La/les catégories auxquelles il appartient
- S'il est actif ou non

Enfin, pour une commande :

- Le client associé (vous afficherez sur la commande un récap du client, j'aime savoir à qui j'ai à faire (email, nb de commandes passées, date d'inscription, total dépensé sur mon site)
- Le/Les produits (nom, prix TTC, quantité, total TTC)
- Le total de la commande
- L'état de la commande changeable (acceptée, en cours de préparation, expédiée, remboursée)

Vous penserez à générer une facture pour chaque commande ! Je ne souhaite pas que Nadège s'en occupe.

D'autre part, mon site n'aura pas de frais de ports et pour simplifier, je n'utiliserais que La Poste, je n'ai donc besoin que de l'adresse de livraison.

Enfin, le client aura le droit de choisir entre un paiement CB ou Paypal.»

À partir des détails du projet, vous produirez l'ensemble des schémas (MCD & MLD) nécessaires à la réalisation du projet.

AUTHENTIFICATION

Comme tout e-commerce, il sera possible pour l'utilisateur de se connecter, de s'inscrire mais aussi de faire une demande de renvoi de mot de passe.

Attention, M. Capard souhaite que l'authentification soit sécurisée ! Vous utiliserez donc une authentification avec jeton et l'intégralité des mots de passes seront hashés.

SEO & ANALYTICS

M. Capard ne souhaite pas faire de SEA à la sortie de la plateforme. Il souhaite être référencé de manière naturelle et vous demande d'effectuer le travail permettant d'être placé sur les mots-clés que vous jugerez les plus logiques pour son business. De plus, le client souhaite avoir un rapport hebdomadaire détaillé du trafic sur sa plateforme. Vous intégrerez donc Google Analytics.

BACK ADMIN

La partie back admin doit permettre au client de manager toutes les données de sa plateforme. Il devra ainsi pouvoir consulter, créer, modifier ou supprimer de :

- Nouveaux clients
- Nouvelles commandes
- Nouvelles catégories et sous-catégories
- Nouveaux produits

Pour chaque CRUD, il sera possible d'effectuer des tris ou une recherche.

Pour la partie Read, l'affichage sous tableau, vous prendrez la décision sur les données à afficher pour ne pas surcharger l'affichage.

Le back admin sera évidemment sécurisé par une authentification à jeton. Vous générerez le compte permettant l'authentification avec les informations de connexion suivantes :

- Nom d'utilisateur : LaTerreEstPlate
- Password : Issou2021

DASHBOARD

La partie dashboard doit permettre à M. Capard d'avoir accès à toutes les informations mises dans la maquette.

L'authentification se fera avec les informations suivantes :

- Nom d'utilisateur : LaFaceCachéeDeLaLune
- Password : Issou2021

RÉALISATION DU PROJET

L'intégralité du projet se fera de manière individuelle.

La partie frontend (front office et back office) du projet sera réalisée avec la technologie Symfony et Bootstrap pour l'apparence.

La partie Dashboard se fera sous Angular ! (Vous veillerez à rendre accessible votre backoffice accessible sous API)

Attention, le projet est conséquent, le temps mis à disposition durant les modules ne sera certainement pas suffisant à la réalisation complète du projet ! Vous devrez utiliser votre temps libre pour achever le business case.

Vous êtes fortement encouragé à prendre connaissance de backoffice comme Prestashop pour ajouter des fonctionnalités essentielles non listées dans l'étude de cas et vous inspirez.