

**Code action : C2.1**

**Nom action : Mettre en place une stratégie de communication Energie Climat sur le territoire du Grésivaudan**

**Contexte action : Le PCET est une démarche territoriale qui s'inscrit dans le temps. Aussi, pour maintenir la dynamique dans la durée, la mise en place d'actions de communication mais également l'implication de tous les acteurs du territoire est nécessaire.**

**Un des objectifs du plan de communication PCET est de faire connaître (objectifs et ambitions) tout en faisant adhérer plus largement les acteurs du territoire.**

**Cette communication pourra prendre plusieurs formes en fonction des cibles :**

- la réalisation ou la participation à des évènements, fêtes et temps de rencontres ;**
- le relai de messages, jeux (comme ClimWay) et modules sur le site internet du PCET ;**
- la promotion du PCET et des bons gestes via des outils innovants (réseaux sociaux, débats en ligne,...)**