

RECRUTEMENT D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR LA PRODUCTION DE SUPPORTS GRAPHIQUES ET AUDIOVISUELS, LA CONCEPTION D'UN SITE WEB ET D'UN KIT DE RESEAUX SOCIAUX (FACEBOOK, YOUTUBE, X, LINKEDIN) AU PROFIT DU PCE-LON

**Avis à manifestation d'intérêt
N°2025/0554/MID/SG/DMP/SMT-PI
N° DU FINANCEMENT DON N°D8910-BF**

1. Le Gouvernement du Burkina Faso a reçu un financement de la Banque Mondiale dans le cadre du Projet Régional de Corridor Economique Lomé-Ouagadougou-Niamey (PCE-LON). Ce projet a pour objectif de développement, d'améliorer la connectivité régionale et les infrastructures communautaires socio-économiques le long du corridor entre les capitales du Togo, du Burkina Faso et du Niger. Conformément aux procédures de la Banque mondiale, le projet se propose d'utiliser une partie du financement pour effectuer les paiements au titre du marché relatif au recrutement d'une agence de communication pour la production de supports graphiques et audiovisuels, la conception d'un site web et d'un kit des réseaux sociaux (Facebook, YouTube, X, LinkedIn) au profit du PCE-LON.

2.

3. L'objectif général de la conception/production des supports graphiques et audiovisuels est de doter le PCE-LON d'éléments de branding entrant dans la constitution de son identité visuelle.

4.

L'objectif global de la conception du site Web et du kit de réseaux sociaux est de permettre la visibilité et la diffusion d'informations du PCE-LON. Le site Web ainsi que le kit de réseaux sociaux doivent être des lieux de stockage des informations pertinentes sur le PCE-LON et garantir l'accessibilité de ces informations au grand public.

5. **MISSIONS DE L'AGENCE DE COMMUNICATION**

3.1. Les supports graphiques et audiovisuels

3.1.1. Les supports graphiques

Les activités de conception graphique (graphisme) et d'impression de supports documentaires et de communication englobent un large éventail de tâches liées à la création visuelle, à la conception, au montage graphique et à la préparation de documents imprimés.

3.1.2. Les supports audiovisuels

Pour la production des supports audiovisuels, les missions du prestataire concerneront essentiellement la planification et la préparation, la captation d'images, la prise de vue, le traitement des images, le montage vidéo/audio, le travail de post-production, la réalisation de supports audio-visuels.

3.2. Le site Web et le kit de réseaux sociaux

Le prestataire devra produire un portail Web et un kit de réseaux sociaux sécurisés et en assurer les fonctionnalités minimales.

Pour le site Web (publication et archivage, existence d'un moteur de recherche d'information, gestion d'une bibliothèque virtuelle et numérique pour la publication de documents PDF en ligne, existence de système de synchronisation des données vers les liens électroniques de partenaires, adaptation aux supports mobiles et tablettes, possibilité de gestion de l'interface avec les réseaux sociaux Twitter, YouTube, Facebook, LinkedIn, existence d'outils de statistiques sur l'audience du site Web). Sa mission prend également en compte :

- le choix de la solution technique la plus appropriée ;
- le développement de toutes les fonctionnalités du site Web et des réseaux sociaux ;
- le design graphique du site Web et des réseaux sociaux (customisation) ;
- la proposition d'une charte graphique ;
- le test et la validation des fonctionnalités développées ;
- la livraison d'un site Web et des réseaux sociaux opérationnels ;
- la formation de l'administrateur du PCE-LON pour la gestion future et autonome du site Web et des réseaux sociaux ;
- l'assistance technique pendant les trois premiers mois d'utilisation en cas de complications rencontrées par l'administrateur ou de modifications à faire dans les fonctionnalités ;
- le transfert de compétences, s'il y a lieu.