



# CHARGÉE DE COMMUNICATION

Lauriane Letheux

Site web



Portfolio



Permis B



## COMPÉTENCES

### Réseaux sociaux

SMO, Ads, CRM, concours



### SEO

Référencement naturel, mots clés



### Sens du contact

Aisance, prise de parole en public



### Marketing

Benchmark, mailing, reporting, stats



### Sites web

Wordpress, HTML, CSS, JS



### Organisation

Planification, travail en équipe



## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE



### Chargée de communication & webmaster

Mairie - St Jacques de la Lande (actuellement) St jacq.

St Jacques de la Lande

Déploiement de stratégies de communication et valorisation des politiques publiques (budget participatif, fêtes...)

Organisation de cérémonies (vœux...)

Mise en œuvre de la création du nouveau site de la ville

Gestion et créa de supports (web, réseaux sociaux, magazine)

Pilotage et animation du comité de rédaction

### Chargée de communication

Fastlab Ouest - ENEDIS (1<sup>an</sup>/alternance) Rennes

ENEDIS

Rédaction d'articles, interviews

Création de supports (affiches, infographies, visuels, montages vidéos, scénarios, motion designs, newsletters...)

Élaboration de plans de communication dédiés à des projets

Maquettage d'une nouvelle plateforme intranet

### Chargée de communication

FCD - DGA-MI (1<sup>an</sup>/service civique) Bruz

DGA

Création de supports print (affiches, flyers, infographies...)

Organisation des tournois sportifs

Représentation de l'association (400k€ CA -1300 adhérents)

Réalisation de tutoriels vidéo

Élaboration d'une nouvelle identité visuelle (charte, logo, site)

### Assistante chef de projet

Odyssea (8mois/stage + CDD) Paris

ODYSSEA

Gestion de la communication (newsletters, réseaux sociaux, créations, planification des parutions, ligne éditoriale)

Coordination d'Odyssea Brest - 11 000 participants

(budgétisation, planification, partenariats, logistique)

Management et développement commercial du challenge entreprises d'Odyssea Paris (71 entreprises)

### Chargée de communication

Boaterfly (5mois/stage) Paris

JB

Administration du blog, des réseaux sociaux et SEO

Organisation de la 3<sup>ème</sup> édition du *Sharing Tour*

Relations médias



## CRÉATION GRAPHIQUE

Suite Adobe



Prises, montage vidéo



Création de logos, illustrations



Retouches photos, visuels



Affiches, livrets, visuels, infographies



Motion design, montage



Animation vidéo, dessins



UX/UI design, prototypage, maquettage



Motion, 3D, visuels 360°



## LANGUES



C2



C2



B1



A1



## FORMATION

### Mastère Webdesign

#### MJM graphic design



• Conception et développement de sites web (HTML, CSS, JS, wordpress)

• Réalisation de motions designs

• Création d'identités visuelles complètes

### Master de Management des Événements et Loisirs Sportifs (MELS)

#### Université Paris-Sud



• Chargée de communication NoctiRaid

• Gestion de projets

• Communication & marketing

• Analyse de données statistiques



## RECHERCHE

• Accroître le temps de communication des événements sportifs

• L'influence du caractère professionnel des événements sportifs sur l'attachement à la marque

### Licence de Langues Étrangères Appliquées au commerce (LEA)

#### Université de Rouen



• Économie

• Marketing

• Négociation commerciale

• Sociologie & gestion de l'entreprise

## RÉFÉRENCES

Jérôme Mézille, Chef de projets  
| Enedis

Mickaël Fontaine, Président  
| Celar-Sports

Gwenaél Vigot, Directeur de course  
| Odyssea Brest

Guillaume Sender, Directeur général  
| Boaterfly SAS

## LOISIRS



Running



Théâtre d'improvisation



Randonnée (traversée de l'Islande)



Photographie



Cyclisme



Voyages

## CONTACT

lauriane.letheux@gmail.com



lauriane-letheux.me

