

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Lauriane Letheux

Site web



Portfolio



Permis B



COMPÉTENCES

Réseaux sociaux

SMO, Ads, CRM, concours



SEO

Référencement naturel, mots clés



Sens du contact

Aisance, prise de parole en public



Marketing

Benchmark, mailing, reporting, stats



Sites web

Wordpress, HTML, CSS, JS



Organisation

Planification, travail en équipe



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE



Chargée de communication & webmaster

Mairie - St Jacques de la Lande (actuellement) St jacq.

St Jacques de la Lande

- Déploiement de stratégies de communication et valorisation des politiques publiques (budget participatif, fêtes...)
- Organisation de cérémonies (vœux...)
- Mise en œuvre de la création du nouveau site de la ville
- Gestion et créa de supports (web, réseaux sociaux, magazine)
- Pilotage et animation du comité de rédaction

Chargée de communication

Fastlab Ouest - ENEDIS (1^{an}/alternance) Rennes

ENEDIS

- Rédaction d'articles, interviews
- Création de supports (affiches, infographies, visuels, montages vidéos, scénarios, motion designs, newsletters...)
- Élaboration de plans de communication dédiés à des projets
- Maquettage d'une nouvelle plateforme intranet

Chargée de communication

FCD - DGA-MI (1^{an}/service civique) Bruz

DGA

- Création de supports print (affiches, flyers, infographies...)
- Organisation des tournois sportifs
- Représentation de l'association (400k€ CA - 1300 adhérents)
- Réalisation de tutoriels vidéo
- Élaboration d'une nouvelle identité visuelle (charte, logo, site)

Assistante chef de projet

Odyssea (8mois/stage + CDD) Paris

ODYSSEA

- Gestion de la communication (newsletters, réseaux sociaux, créations, planification des parutions, ligne éditoriale)
- Coordination d'Odyssea Brest - 11 000 participants (budgétisation, planification, partenariats, logistique)
- Management et développement commercial du challenge entreprises d'Odyssea Paris (71 entreprises)

Chargée de communication

Boaterfly (5mois/stage) Paris

JB

- Administration du blog, des réseaux sociaux et SEO
- Organisation de la 3^{ème} édition du *Sharing Tour*
- Relations médias

CRÉATION GRAPHIQUE

Suite Adobe



Prises, montage vidéo



Création de logos, illustrations



Retouches photos, visuels



Affiches, livrets, visuels, infographies



Motion design, montage



Animation vidéo, dessins



UX/UI design, prototypage, maquettage



Motion, 3D, visuels 360°



LANGUES



C2



C2



B1



A1



FORMATION

Mastère Webdesign

MJM graphic design

MJM graphic design

- Conception et développement de sites web (HTML, CSS, JS, wordpress)
- Réalisation de motions designs
- Création d'identités visuelles complètes

Master de Management des Événements et Loisirs Sportifs (MELS)

Université Paris-Sud

UNIVERSITÉ PARIS SUD

- Chargée de communication NoctiRaid
- Gestion de projets
- Communication & marketing
- Analyse de données statistiques



RECHERCHE

- Accroître le temps de communication des événements sportifs
- L'influence du caractère professionnel des événements sportifs sur l'attachement à la marque

Licence de Langues Étrangères Appliquées au commerce (LEA)

Université de Rouen

UNIVERSITÉ DE ROUEN

- Économie
- Marketing
- Négociation commerciale
- Sociologie & gestion de l'entreprise

RÉFÉRENCES

Jérôme Mézille, Chef de projets
06 79 37 93 12 | Enedis

Mickaël Fontaine, Président
06 95 36 83 58 | Celar-Sports

Gwenaél Vigot, Directeur de course
06 07 28 54 95 | Odyssea Brest

Guillaume Sender, Directeur général
06 30 35 63 39 | Boaterfly SAS

LOISIRS



Running



Théâtre d'improvisation



Randonnée (traversée de l'Islande)



Photographie



Cyclisme



Voyages

CONTACT

lauriane.letheux@gmail.com



lauriane-letheux.me

