

**DESIGNS**  
**INSPIRATION**

**Le**  
**BOOK**

**de Lauriane**

**TEMPLATES**  
**CREAS**

# — **SOMMAIRE**

---

Introduction .....	page <b>3</b>
Affiches .....	page <b>4</b>
Logotypes .....	page <b>5</b>
Infographies .....	page <b>6</b>
Visuels .....	page <b>7</b>
Réseaux sociaux .....	page <b>8</b>
Projets perso .....	page <b>9</b>
Photographies .....	page <b>10</b>
Contact .....	page <b>12</b>

# — INTRODUCTION

---

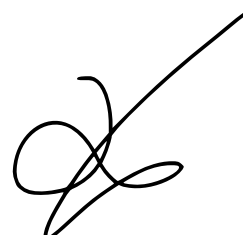
La création graphique, les médias sociaux et l'organisation d'événements sont mes domaines d'expertise mais aussi mes passions !

Titulaire d'un master de management des événements et loisirs sportifs axé sur la communication et le marketing, mes expériences m'ont appris le sens de l'autonomie, de la polyvalence et de l'écoute.

Sociable, curieuse et pleine de ressources, je suis toujours partante pour découvrir de nouvelles choses.

Vous trouverez dans ce book quelques exemples de mes réalisations et projets.

Lauriane Letheux



# — AFFICHES



Affiche réalisée à l'occasion des foulées sur route



Tournois de volley et pétanque en parallèle



Promotion du tournoi de tennis annuel



Foulées natures organisées par le Celar-Sports où les mots d'ordre sont mixité et accessibilité

# LOGOTYPES

---



Logo réalisé pour l'association *Celar-Sports*. Sur ce logo figure la tour, emblème du site de DGA-MI. Le logo représente également le mouvement et le dynamisme des différentes sections sportives et culturelles de l'association. Ses couleurs sont celles de la DGA.



# — ○ INFOGRAPHIES



Présentation de l'association *Celar-Sports*

# — VISUELS



Affiche de promotion de la Christmas party du Celar-Sports



Flyer de promotion pour un tournoi de Tennis de Table



Flyer de promotion pour l'AG de l'association Celar-Sports



Bandeau destiné à une newsletter Sharing Tour



Encart humoristique pour le site web de Boaterfly



En tête promotionnelle de newsletter Boaterfly



Flyer mécanique vélo pour la semaine du développement durable



Visuel informatif pour la course enfants d'Odyssée Paris 2018



# — RÉSEAUX SOCIAUX



Post Facebook pour lancer la course de Paris événement phare de l'association



Exemple de post Instagram récurrent : «La citation du lundi matin by Odyssée»



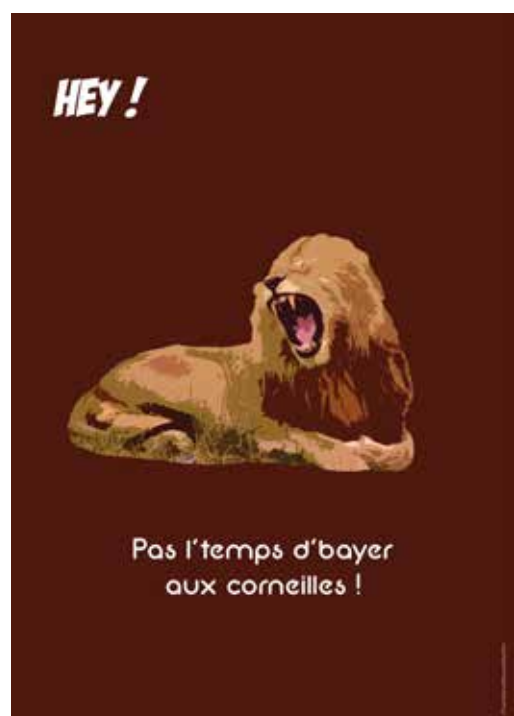
Post Facebook de relance pour la campagne d'inscriptions de la course de Paris



Post Facebook pour le lancement du jeu concours *Sharing Tour*



# — PROJETS PERSO



Projet «Le monde à l'envers» : quelques exemples de déclinaisons visuelles ayant pour thématique la faune et une touche d'humour... Ces graphismes ont pour vocation d'illustrer des cartes postales et des affiches.

# —○ PHOTOGRAPHIES



Landmannalaugar - Islande



Château Eilean Donan - Écosse



Reykjavik - Islande



Bruarfoss - Islande



Bruges - Belgique



Réserve naturelle des Sept Îles - Perros-Guirec



Vallée de Soča - Slovénie





Grand Veymont - Vercors



Riga - Lettonie



Cratère du Teide - Tenerife



Álftavatn - Islande



Plitvice - Croatie



Highlands - Ecosse



Église S<sup>t</sup> Anne de Vilnius - Lituanie



Pas des Chattons - Vercors

# —○ CONTACT

---

Lauriane Letheux  
lauriane.letheux@gmail.com  
(+33) 6 63 47 98 79  
14 F rue des longs prés  
35 700 Rennes





*«La créativité, c'est  
l'intelligence qui s'amuse. »*  
Albert Einstein

