

Uni-FACEF

Centro Universitário Municipal de Franca

Processos de UX design: Portal Web de Oportunidades

O projeto a seguir trata dos processos de product discovery para o desenvolvimento do Portal Web de Oportunidade para uma instituição de ensino.

Briefing

O desafio

Em 2021, o time composto por Bruno Lima, Fransérgio Júnior, João Vitor Davanso e Lauriany Campos, aceitou o desafio de realizar os processos de UX design para o desenvolvimento do Portal Web de Oportunidade, *que tem o intuito de auxiliar os alunos e ex-alunos a ingressar no mercado de trabalho e nos estágios com qualificação profissional*, proposto pelo docente Carlos Roland do Uni-Facef Centro Universitário Municipal de Franca.

O cenário atual

Com o mercado de trabalho cada vez mais exigente, *conseguir um estágio na área de estudo ficou ainda mais difícil*. O estágio profissionalizante se tornou requisito obrigatório para a conclusão do curso nas faculdades e fundamental para entrar no mercado de trabalho, mas muitos alunos encontram dificuldades na hora de procurar por empresas que ofereçam esse período de treinamento.

Segundo dados da Companhia de Estágios – consultoria e assessoria especializada em programas de estágio e trainee – uma recrutadora ouviu 5.410 estudantes de todas as regiões do país, a grande maioria universitários. Dessa parcela, **58% ainda estão fora do mercado de trabalho** e buscam, especificamente, uma vaga de estágio. (fonte: <https://www.ciadeestagios.com.br/candidatos-estagio-especializacao/>)

De acordo com os alunos, às vagas oferecidas são pouco descritivas e mal elaboradas e contém falhas na hora de serem divulgadas, isso atrapalha o aluno a ter interesse na vaga.

Ainda segundo a pesquisa realizada pela Companhia de Estágios, 27% dos estudantes que ainda buscam uma oportunidade de trabalho adiaram, no último ano, planos de investir em seu currículo.

Diante disso, a **preocupação das instituições de ensino superior relacionada a qualificação profissional de seus alunos aumentou**, visto que o sucesso de seus discente é seu principal objetivos, mas não se pode discordar que os currículos apresentados às empresas que oferecem uma oportunidade de estágio, se encontram, em muitas das vezes, mal elaborados, incompletos ou com informações em excesso, isso dificulta a contratação de um candidato à vaga de estágio.

Conforme a situação supracitada, podemos concluir que, a elaboração de um software com potencial de interligar alunos ao mercado de trabalho juntamente com a instituição de ensino, com o intuito de monitorar ambos os lados desde a divulgação da vaga, até a contratação, reduz a grande maioria dos possíveis problemas nos processos de recrutamento de estágio, facilitando a vida de todos os envolvidos.

Objetivos do projeto

Mediante entendimento do cenário atual, definimos os objetivos para o projeto:



Contexto das Dificuldades nos Processos Seletivos de Estágio

Para isso usamos a metodologia 5W1H (Why, Who, When, Where, What, How), ferramenta usada para guiar os objetivos do plano de ação e dar mais clareza ao projeto.

Why ?	Who ?	What ?	When ?	Where ?	How to Measure?
Pode-se observar, a partir do cenário apresentado acima que o principal problema está na preocupação por parte das Instituições de Ensino Superior em fazer com que os discentes conquistem estágios de qualidade e se insiram no mercado de trabalho.	<ul style="list-style-type: none">• Alunos;• Ex-Alunos;• Recrutadores;• Avaliador;• Administrador.	<ul style="list-style-type: none">• Aos alunos e ex-alunos, facilidade para divulgar seu currículo e para encontrar vagas de seu interesse;• Ao recrutador, proporcionar facilidade para encontrar candidatos a altura do cargo disponível;• Ao avaliador, praticidade e agilidade ao ter que contatar os alunos;• Ao Administrador, acesso amplo e simples em todas as áreas para verificar se esta tudo certo.	<ul style="list-style-type: none">• Os Alunos e ex-alunos, quando estiver disponível, isso pode ser a qualquer momento do dia;• Os Recrutadores durante expediente;• Os Especialista em horário disponível de atendimento aos alunos;• E os Administradores, durante expediente.	<ul style="list-style-type: none">• Os Alunos e ex-alunos em qualquer lugar com acesso a internet;• Os Recrutadores no local de trabalho;• Os Especialista no local de trabalho ou em um lugar com acesso a internet;• Os Administradores no local de trabalho;	<ul style="list-style-type: none">• A quantidade de novas vagas cadastradas pelas empresas contratantes;• A quantidade de novos currículos registrados pelos alunos e ex-alunos.• A quantidade de vagas preenchidas pelos alunos que tem os currículos revisadas pelo recrutador.

Personas

Personas são personagens fictícios criados para representar os diferentes tipos de usuários que poderiam utilizar um site, uma marca ou produto de um modo similar.



Bio

Com o início do 5º semestre, sua rotina mudou completamente e agora está a procura de um estágio para poder cumprir o requisito obrigatório de seu curso e também entrar no mercado de trabalho para por em prática suas ideias.

Dores & Necessidade

- As vagas não são explícitas, e isso a deixa preocupada, pois dificulta sua busca por vagas que são compatíveis com seu perfil;
- Quer entender porque as empresas não tem interesse no seu currículo;
- Quer fazer uma busca rápida nas empresas que estão procurando pessoas com seu perfil, pois são muitos os canais de divulgação.

Potenciais Soluções

- A possibilidade de seu currículo ser avaliado e ter mentorias com um especialista para que possa saber como se comportar nas entrevistas;
- Facilidade para publicar seu currículo e ver quais empresas estão a procura por pessoas com seu perfil;
- Possibilitar que especialistas avaliem as vagas divulgadas para propor melhorias na divulgação, afim de que se torne mais claro ao candidato o tipo de pessoa que a empresa conveniada quer.

“Gostaria de encontrar facilmente vagas de estágio que se encaixam com minha personalidade e flexibilidade de horário, para que eu possa me desenvolver profissionalmente e pessoalmente”



👤 Felipe Bortoletto

☆ 34 anos

📄 Coordenador de
recrutamento e seleção

❤️ Casado

⌚ Franca, SP

Bio

Felipe é formado em administração há 9 anos e sempre gostou de gestão de pessoas. Agora que subiu de cargo e é coordenador de recrutamento, quer encontrar novos talentos para a empresa, porém está tendo dificuldade em atrair pessoas que se encaixam nas vagas divulgadas e cansado de receber currículos mal elaborados.

Dores & Necessidade

- Dificuldade em encontrar pessoas com o perfil que a empresas está procurando, devido a má elaboração do currículo que dificulta o entendimento das principais características do candidato;
- Gerenciar todas as plataformas de divulgação de vagas é muito trabalhoso e não ter um vínculo sólido com nenhuma dessas deixa tudo muito complicado, principalmente quando o candidato é selecionado por ser uma coisa no currículo e outra muito diferente nos trabalhos do dia-a-dia;
- Dificuldade em elaborar anúncios que irão encantar as pessoas que são interessantes para a empresa.

Potenciais Soluções

- A possibilidade de um especialista que revise os currículos antes de serem enviados para a empresa;
- A possibilidade de uma parceria com uma instituição de ensino, para que esta possa auxiliar o candidato durante todo processo seletivo e também quando este for selecionado;
- A possibilidade de ter um especialista que avalie os anúncios antes de serem publicados.

“

“Desejo encontrar talentos para a empresa onde trabalho e diminuir a demanda de currículos inadequados que aparecem todos os dias para mim”



Debora Fernandes

30 anos

Especialista Avaliadora

Casada

Franca, SP

Bio

Debóra é doutora em letras e atua como docente nas matérias de comunicação e expressão em alguns cursos, ela também é a professora representante da empresa júnior de uma IES. Gosta muito de ajudar seus discentes e ex-discentes e quando pedem para ela revisar redações e currículos ela faz sem medir esforços. Gostaria de dar um feedback mais aprofundado tanto para os alunos como para as empresas de como melhorar a divulgação de seus ideais.

Dores & Necessidade

- ▶ Ver que seus alunos precisam melhorar na escrita e formulação do currículo;
- ▶ Ver que as empresas estão a procura de alunos talentosos como os seus, mas o interesse por parte de seus alunos não é muito, devido a deficiência dos anúncios publicados;
- ▶ Não ter praticidade ao corrigir os currículos, pois muitas das vezes são entregues fisicamente e em grandes quantidades.

Potenciais Soluções

Possibilitar um meio fácil de comunicação com os alunos e as empresas para entregar seus feedbacks dos currículos e vagas;

- ▶ Possibilitar a visualização das vagas que já foram preenchidas e dos alunos que já conquistaram um estágio;
- ▶ Facilitar a entrega de currículos e anúncios para avaliação.

“ Gostaria de ajudar os alunos a conquistarem seu primeiro estágio, pois sei o quanto importante é essa etapa e gostaria de ajudar as empresas na divulgação de vagas para que ambas as partes tenham boa experiência na contratação”



👤 Higor Macedo

☆ 38 anos

📄 Administrador

❤️ Casado

📍 Franca, SP

Bio

Higor atua como reitor de uma Universidade e gostaria de simplificar e facilitar o processo seletivo de estágios dos alunos e ex-alunos, mas como são muitos alunos, empresas e plataformas para administrar, está encontrando muitas dificuldades devido a alta demanda de currículos.

Dores & Necessidade

- Dificuldade em administrar quais alunos já conseguiram vaga de estágio, quais empresas já tiveram as vagas preenchidas e qual plataforma esta ajudando mais na divulgação dos currículos;
- Não conseguir acompanhar os possíveis equívocos e conteúdos inapropriados postados pelas empresas e pelos alunos.

Potenciais Soluções

- Proporcionar um ambiente de fácil visualização de quais alunos já estão fazendo estágio e quais empresas preencheram as vagas;
- Possibilitar através de um avaliador a correção de currículos e anúncios de vagas;
- Possibilitar através de um avaliador a correção de currículos e anúncios de vagas e somente com a autorização deste, a publicação de ambos os documentos.

“

“ Minha meta é que todos os alunos tenham a oportunidade de fazer um bom estágio e ter uma primeira boa experiência no mercado de trabalho na área em que esta graduando”

Benchmark

Com o objetivo de conhecer nossos possíveis concorrentes e o que eles oferecem, realizamos uma pesquisa de mercado e listamos as funcionalidades principais dos sistemas que tem relação com gestão de vagas e gerenciamento de currículos e a partir disso elaboramos um Benchmark.

BENCHMARK

	LinkedIn	CATHO	indeed	trovit
Área de cadastro de vagas e currículos	SIM <small>(Exceto para cadastro de currículos)</small>	SIM	SIM	NÃO
Ambientação de fácil entendimento	SIM	SIM	NÃO	SIM
Filtro de vagas	SIM <small>(Exceto para o recrutador)</small>	SIM	SIM	SIM <small>(Exceto para o recrutador)</small>
Políticas e Regras de naveabilidade	SIM	SIM	SIM	SIM
Área do Empresário	SIM	SIM	SIM	NÃO
Área do Candidato	SIM	SIM	SIM	SIM
Supporte de análise de currículos	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Canal de Denúncia de Conteúdos Inapropriados	NÃO	NÃO	NÃO	SIM

Matriz CSD e Desk Research

Para conhecer melhor as necessidades dos usuários, elaboramos algumas possíveis dúvidas, suposições e certezas, esta última produzimos a partir de pesquisas feitas em sites e artigos, os links estão disponíveis abaixo no Desk Research.

MATRIZ CSD

CERTEZAS	SUPOSIÇÕES	DÚVIDAS			
<p>27% dos estudantes que ainda buscam uma oportunidade de trabalho adiaram</p> <p>A taxa de desemprego entre os jovens é de 31%</p> <p>O estagiário tem direitos e deveres, segundo a Lei N° 11.788, de 25 de setembro de 2008</p> <p>Muitas empresas delegam aos estagiários tarefas e responsabilidades antes atribuídas a funcionários efetivos.</p>	<p>58% ainda estão fora do mercado de trabalho e buscam</p> <p>Dados do CIEE mostram que os primeiros meses da pandemia foram os mais difíceis. Em abril, a contratação de estagiários caiu 83%.</p> <p>É mais difícil o processo de gestão do estágio supervisionado no modelo remoto.</p> <p>A contratação de um estagiário pode oxigenar o quadro de funcionários da empresas</p>	<p>Um currículo mal elaborado pode ser descartado</p> <p>Por ser desvalorizado o trabalho de estágio, muitos jovem ficam desanimados na hora de procurar por um</p> <p>Devido a falta de Inteligência emocional muitos jovem estão tendo dificuldade para conquistar a vaga de estágio</p> <p>Devido a pandemia, as vagas de estágio diminuirão</p>	<p>As empresas querem responsabilidade no trabalho feito pelos estagiários</p> <p>Os erros na hora de publicar os anúncios das vagas dificulta achar bons empregados</p> <p>Muitas empresas tem dificuldade de entender a importância do estagiário</p>	<p>O que os jovem podem fazer para melhorar seu currículo?</p> <p>Quais são os deveres e direitos dos estagiários de acordo com a lei?</p> <p>Qual a melhor forma de encontrar um estágio?</p> <p>Qual é os requisitos mais solicitados pelas empresas para vaga de estágio?</p> <p>Qual é o comportamento que o estagiário deve ter ao procurar por uma vaga?</p>	<p>Porque as empresas estão cada vez mais exigentes?</p> <p>Qual a melhor forma de encontrar pessoas que querem fazer estágio?</p> <p>O que a empresa espera do estagiário no dia-a-dia?</p>

DESK RESEARCH

Artigo:

DESAFIOS E POSSIBILIDADES NO ESTÁGIO SUPERVISIONADO OBRIGATÓRIO

Link:

8 dicas para ser um ótimo estagiário e ter sucesso na carreira profissional

Link:

Pesquisa aponta que estagiários têm percepção mais crítica sobre as exigências do mercado de trabalho

Link:

O estágio supervisionado na era do ensino remoto

Link:

SAIBA TUDO SOBRE A LEGISLAÇÃO DO ESTÁGIO

Link:

Crise atrapalha estagiários na corrida por emprego

Link:

LEI Nº 11.788 DE 25 DE SETEMBRO DE 2008

Link:

Vantagens de contratar um estagiário

Artigo:

DILEMAS E DESAFIOS DO ESTÁGIO SUPERVISIONADO NA GRADUAÇÃO

Jornadas de Usuários

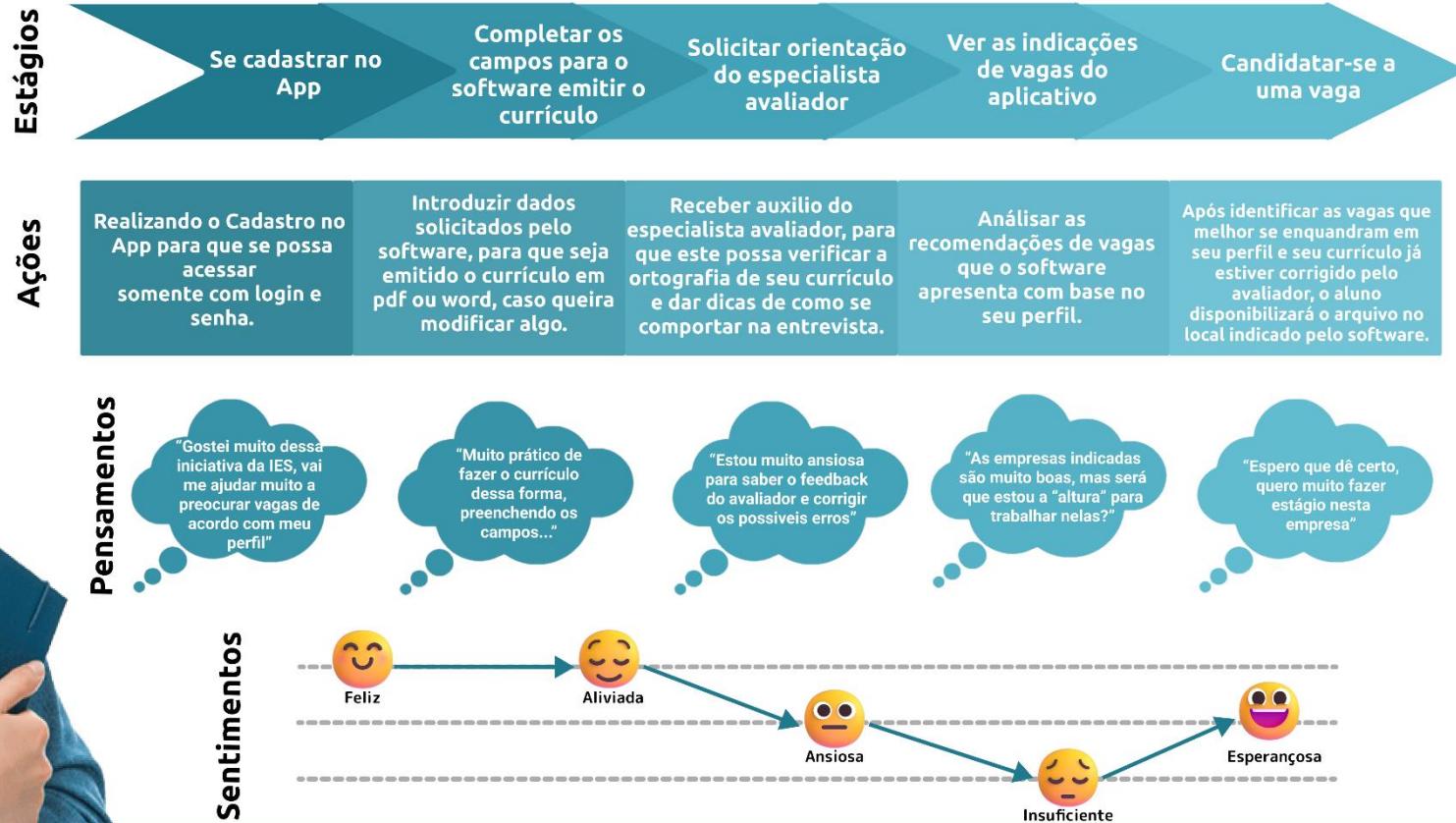
Após a elaboração das personas, suposições, hipótese e a validação das características dos usuários, realizamos a produção da jornada de cada usuário com base em suas ações durante todo o processo desde postagem da vaga até a contratação.

Para ficar claro e organizado as ações do usuário, separamos em quatro formas diferentes: **Estágios** (o que o usuário está fazendo), **Ações** (Como ele está fazendo), **Pensamento** (Qual seu raciocínio para executar a tarefa) e **Sentimentos** (Suas emoções na hora de realizar a tarefa).

Para podermos demonstrar as emoções de cada usuário utilizamos emojis, uma forma de ilustrar os sentimentos do usuário e atingir o leitor, visto que atualmente uma das formas mais comuns de se expressar nas redes sociais é por emoji. Também descrevemos cada figura, afim de que fique claro o que ele está sentido. Abaixo estão presentes as Jornadas de Usuário para cada uma das personas definidas anteriormente.



Jornada de Usuário - Aluna





Jornada de Usuário - Recrutador

Estágios



Ações

Inserir as informações solicitadas pelo aplicativo para a divulgação do anúncio	Após preencher os campos solicitados e adicionar alguma imagem para ilustrar a vaga. O anúncio é submetido e analisado pelo especialista devolvido para o recrutador para correções Rever	Após a correção dos erros apontados pelo especialista o anúncio pode ser publicado	Analizar os currículos que foram enviados no aplicativo e entrar em contato para marcar a entrevista	Entrar em contato com os selecionados, retirar anúncio do aplicativo e informar a IES quais candidatos foram selecionados
---	--	--	--	---

Pensamentos

"Essa forma de divulgar as vagas é bem mais fácil e evita possíveis erros no anúncio"

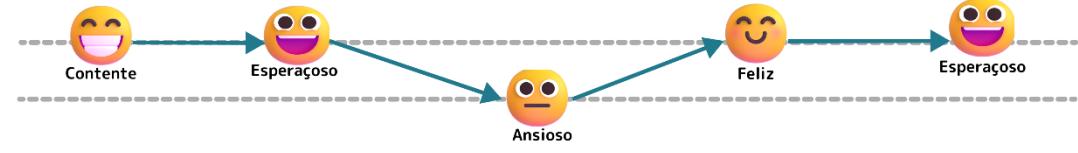
"Espero que meu anúncio atraia muitos candidatos"

"Ainda bem que o especialista apontou esse equívoco, não tinha me atentado"

"Está difícil escolher, os currículos estão todos excelentes!"

"Espero que os selecionados possam colaborar muito com a empresa, gostei muito deles"

Sentimentos





Jornada de Usuário - Especialista Avaliadora

Estágios

Ações

Pensamentos

Sentimentos

Realizar as correções
solicitadas pelos
alunos

Fazer a devolutiva
da correção dos
currículos

Realizar a correção
dos anúncios das
empresas

Fazer a devolutiva
da correção dos
anúncios

Elaborar o
relatório para o
administrador

Haverá um dashboard onde
ela poderá ver as
solicitações dos alunos para
que seus currículos sejam
corrigidos

Enviar o feedback do
currículo do aluno,
informando onde ele
pode melhorar

Haverá um painel onde ela
poderá ver as solicitações
das empresas para que
seus anúncios sejam
corrigidos

Enviar o feedback do
anúncio ao representante
da empresa, informando
onde ele pode melhorar

Relatar ao administrador as
dificuldades encontradas nos
currículos dos alunos para que
a IES possa ajudar de alguma
forma, oferecendo aulas
extras, montando grupos de
estudo, etc..

“Alguns pontos de
ortografia precisam
ser revisados com
urgência!”

“Ficou bem mais
prático fazer a
devolutiva das
correções assim”

“Há informações
demais nesses
anúncios, isso
precisa ser
revisto”

“Ficou bem mais
prático fazer a
devolutiva das
correções assim”

“Há erros de ortografia
na escrita dos alunos que
com algumas aulas podem
ser resolvidos”

Insatisfeita

Feliz

Insatisfeita

Feliz

Empolgado

Jornada de Usuário - Adm

Estágios

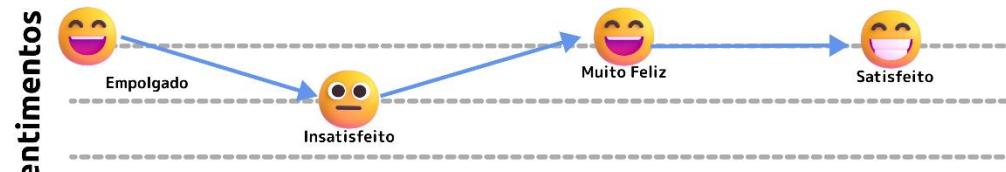


Ações

Entrevistar interessados com experiência na análise de currículos.	Verificar as notificações de alerta de conteúdo inapropriado do site	Analizar quantas vagas foram preenchidas e quantas empresas tiveram o interesse em publicar as vagas no aplicativo	Enviar os resultados obtidos (vagas que foram preenchidas através do aplicativo) para o departamento responsável pela divulgação.
--	--	--	---

Pensamentos

- "Tem grupo de docentes da IES que podem se interessar!"
- "Há alguns alunos postando informações desnecessárias no feed, preciso conversar com eles"
- "Os números de alunos contratados aumentou, fico muito feliz com isso!!!"
- "Com esses resultados vamos atrair muitos investidores e alunos para a IES"



Protótipo das telas

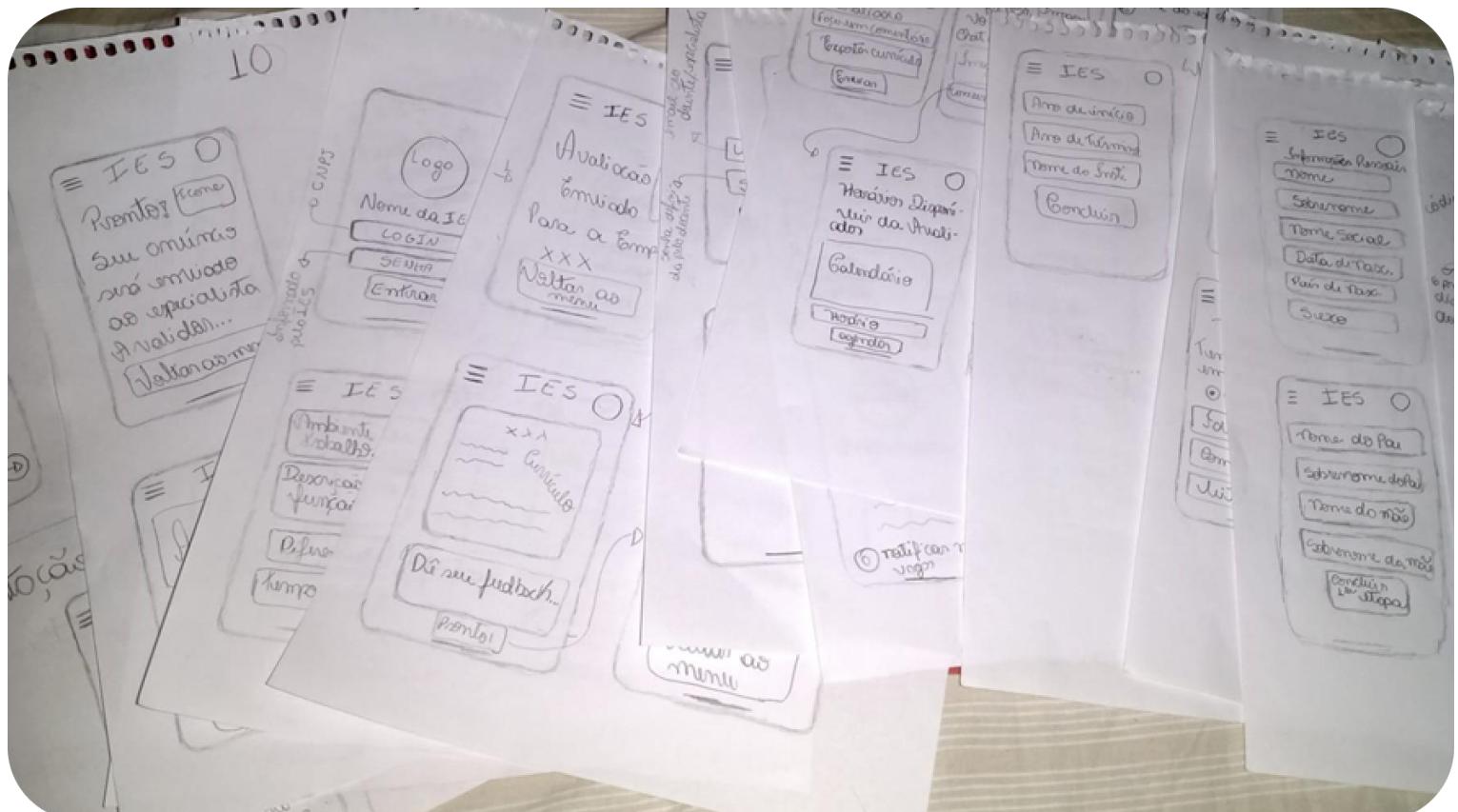
Após a finalização dos estudos sobre o usuário partimos para a parte de idealização das telas, e para isto utilizamos a metodologia **Mobile First**, onde realizamos a criação do projeto web primeiro em dispositivos móveis, para depois fazer adaptações para o desktop e outras plataformas.

Desta forma é possível definir os elementos visíveis na tela de celulares e amplia-los para telas maiores como tablets, iPad, notebooks e computadores, isto facilita na elaboração das telas, pois ajuda reunir os elementos essenciais e eliminar as informações irrelevantes.

Rabiscoframes

A princípio elaboramos o rabiscoframes, onde é feito um esboço do wireframe. É feito de forma simples, utilizando lápis e papel, sem muitos critérios de layout, apenas colocar no papel nossas idealizações, dessa forma podemos explorar nossas ideias e mecanismos para facilitar o uso do software pelo usuário.

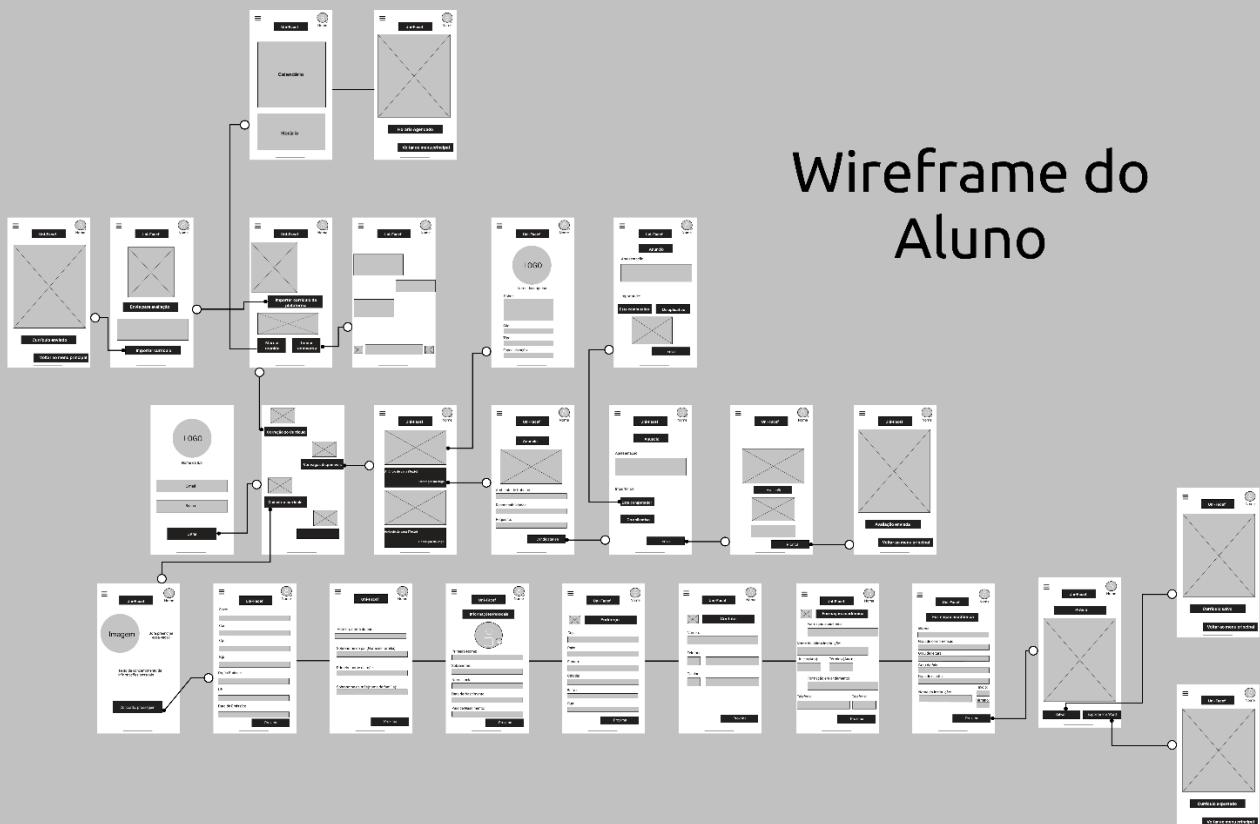
A fim de trazer uma melhor experiência visual ao leitor disponibilizamos todas as imagens no Google Drive, clique na imagem abaixo para poder acessar.



Wireframe

Na segunda fase realizamos a elaboração do wireframe, nesta etapa nos preocupamos com o design de interface. Nos baseando na ideia pensada na elaboração do rabiscoframe fizemos as ilustrações semelhante do layout de elementos fundamentais na interface facilitando a diagramação e aplicação da identidade visual.

Afim de trazer uma melhor experiência visual ao leitor disponibilizamos a prototipação no Figma, não há a necessidade de login para vizualizar as telas e é possível aumentar o zoom para ver mais de perto cada elemento, clique na imagem abaixo para poder acessar.



Styleguide

Depois de pensarmos na estrutura da solução, foi definido o guia de estilos para consolidar o visual da aplicação.

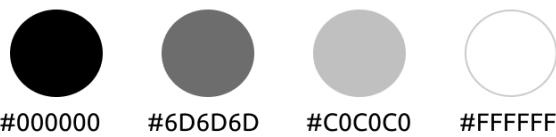
Cores: as cores apresentadas foram definidas tendo como base a logo da IES Uni-Facef e também foram combinadas as cores que são visualmente agradáveis

Tipografia: optamos pela fonte Ubuntu, por ser uma fonte sem serifa e que leva mais modernidade para o software, além de ter vários estilos disponíveis, o que nos permite utilizá-la como fonte única.

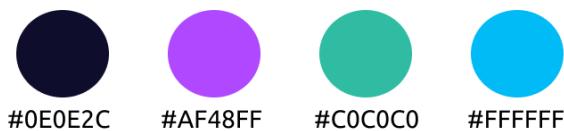
Botões: os botões foram pensados de acordo com as cores definidas na paleta de cores e na tipografia.

Cores

Cores base



Cores da Marca



Tipografia

Font

Font Family

Aa

Ubuntu Light

Ubuntu

Ubuntu Bold

Ubuntu Light Italic

Ubuntu Italic

Ubuntu Bold Italic

Typography

Text Colors

Header 1

Aa Aa Aa Aa Aa

Header 2

Header 3

Header 4

Header 5

Header 6

Paragraph

Small

Botões

Button

Button

Button

Button

Protótipo de Alta Fidelidade

Finalizado o Rabiscoframe e Wireframe produzimos a prototipagem de alta fidelidade. Por sermos alunos de uma IES, utilizamos da logo e da cor da instituição para elaborar as telas, dessa forma podemos proporcionar a nossa faculdade uma alusão de nossa solução e os benefícios que ela trará não somente instituição como também aos alunos e demais envolvidos. Vale ressaltar que a solução desenvolvida pode ser aplicada em qualquer IES, mas utilizamos a Uni-Facef como exemplo.

A fim de trazer uma melhor experiência visual ao leitor disponibilizamos a prototipação no Figma, não há a necessidade de login para vizualizar as telas e é possível aumentar o zoom para ver mais de perto cada elemento, clique na imagem abaixo para poder acessar.

Telas do Aluno

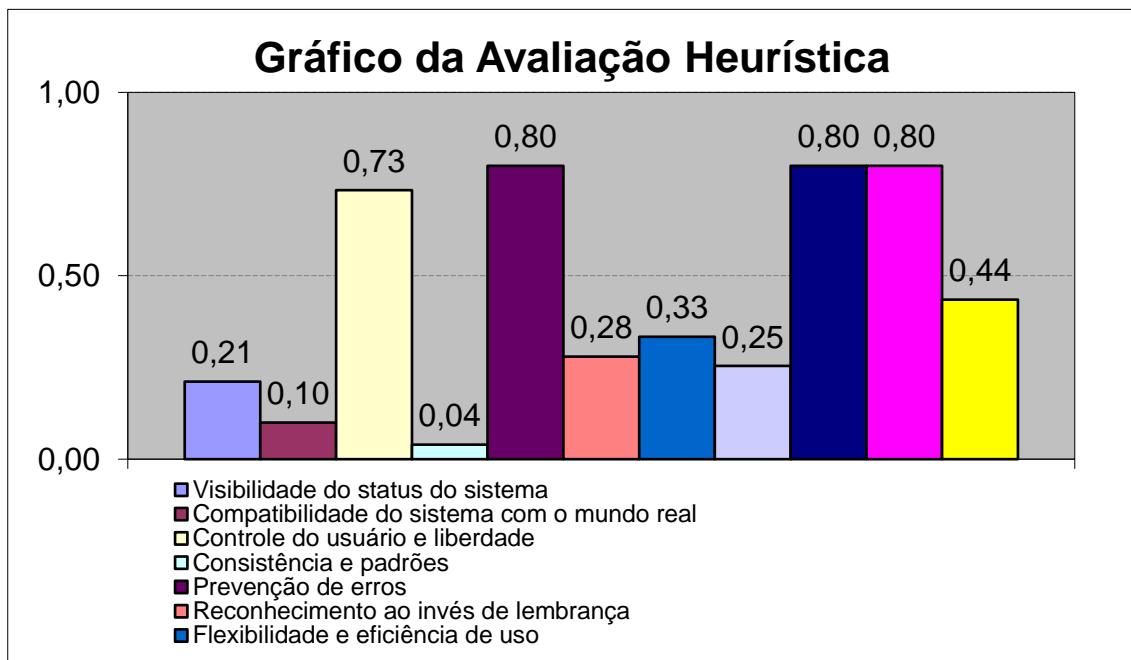


Avaliação Heurística

A avaliação heurística é uma técnica de inspeção de usabilidade executada por examinadores que seguem um conjunto de princípios de usabilidade, as heurísticas, e avaliam todos os elementos de interface com o usuário, com o objetivo de encontrar falhas de usabilidade.

Utilizamos esse método para avaliar o protótipo de alta fidelidade e fazer alterações se necessário. Para isso disponibilizamos um formulário no Google Drive a ser respondido por pessoas convidadas por nossa equipe.

Todos os pontos para entender a dinâmica da avaliação estão disponíveis no próprio formulário, para acessar basta clicar no gráfico resultante da avaliação, abaixo.



Conclusão

Aprendemos as verdadeiras etapas para tirar do papel um produto digital, consegui aplicar métodos que facilitam e embasam as etapas nos processos de design, e assim criar um produto consistente e esclarecedor com base em fundamentos, pesquisas e o melhor: propondo e agindo em cima da dor e dificuldades dos usuários.

Equipe

Bruno Lima – Graduando em Ciência da Computação - 22695

Fransérgio Júnior - Graduando em Engenharia de Software - 22701

João Vitor Davanso- Graduando em Sistemas de Informação - 23014

Lauriany Campos - Graduanda em Engenharia de Software – 23877

