



THE  
WIREFRAMES  
COMPANY



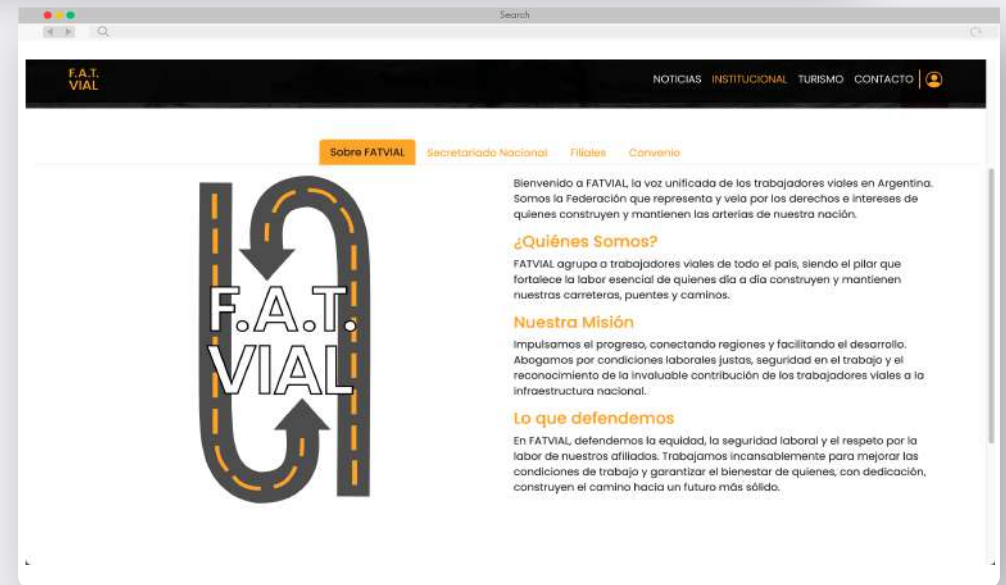
**DESARROLLO WEB**

# F.A.T VIAL

Para la Federación Argentina de Trabajadores Viales (Fat Vial), hemos realizado un minucioso y personalizado desarrollo web que refleja su identidad institucional.

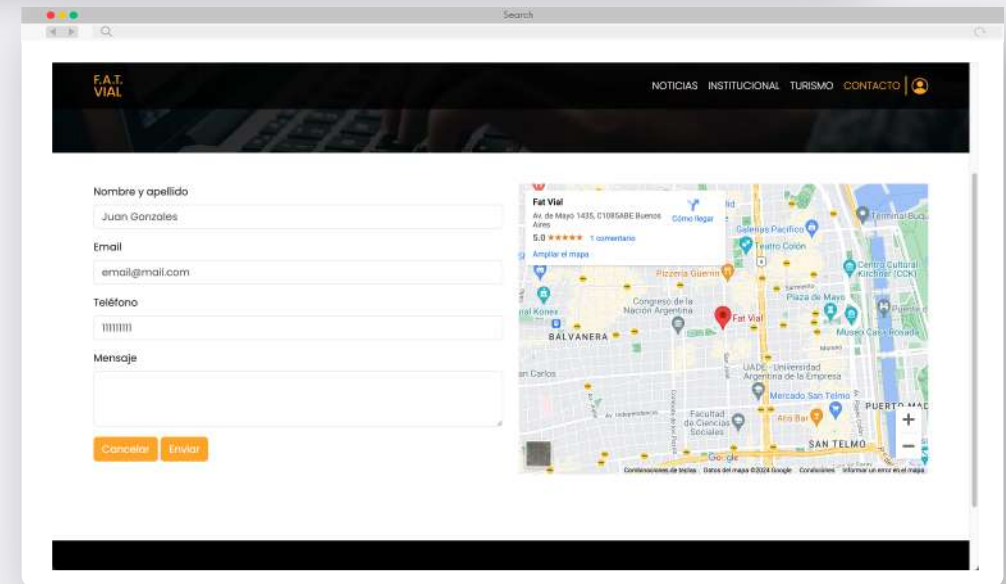
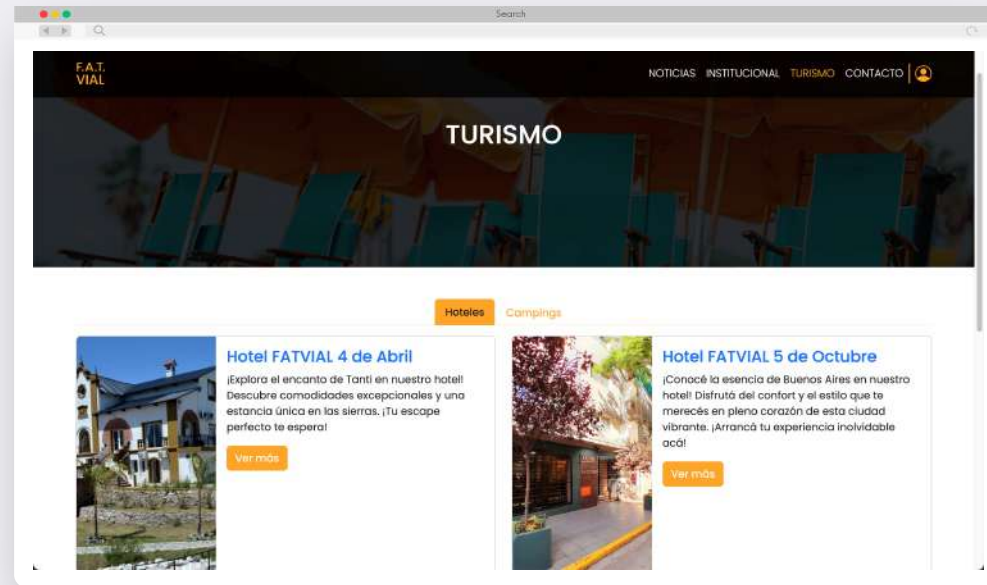
La página, diseñada y construida con dedicación, presenta una interfaz amigable y totalmente administrable. Se encuentra una sección de noticias, donde Fat Vial puede compartir de manera dinámica y autónoma las últimas novedades y comunicados con su audiencia.

Esta característica no solo brinda una presencia actualizada y dinámica, sino que también empodera a Fat Vial para mantener informados a sus miembros y seguidores de manera eficiente.



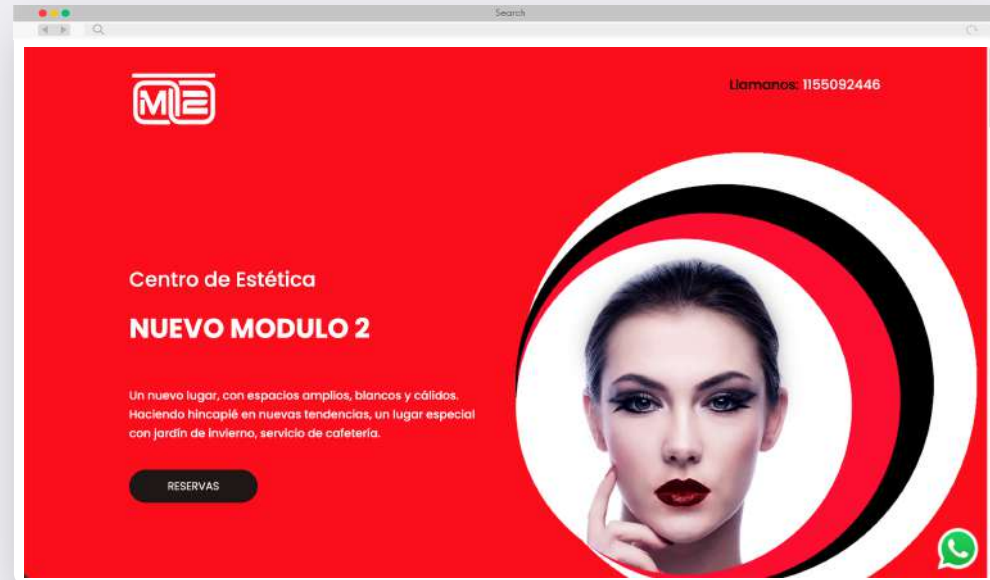
# F.A.T VIAL

Además, hemos integrado una sección de contacto intuitiva que facilita la comunicación con la federación. Los usuarios pueden acceder fácilmente a la información de contacto y enviar consultas o comentarios de manera rápida y sencilla. Este enfoque centrado en el usuario y la funcionalidad es parte esencial de nuestro compromiso en proporcionar soluciones digitales que no solo cumplen con los requisitos técnicos, sino que también mejoran la experiencia global de los visitantes del sitio web. Con cada detalle cuidadosamente considerado, el desarrollo web para Fat Vial representa una transformación significativa en su presencia en línea.



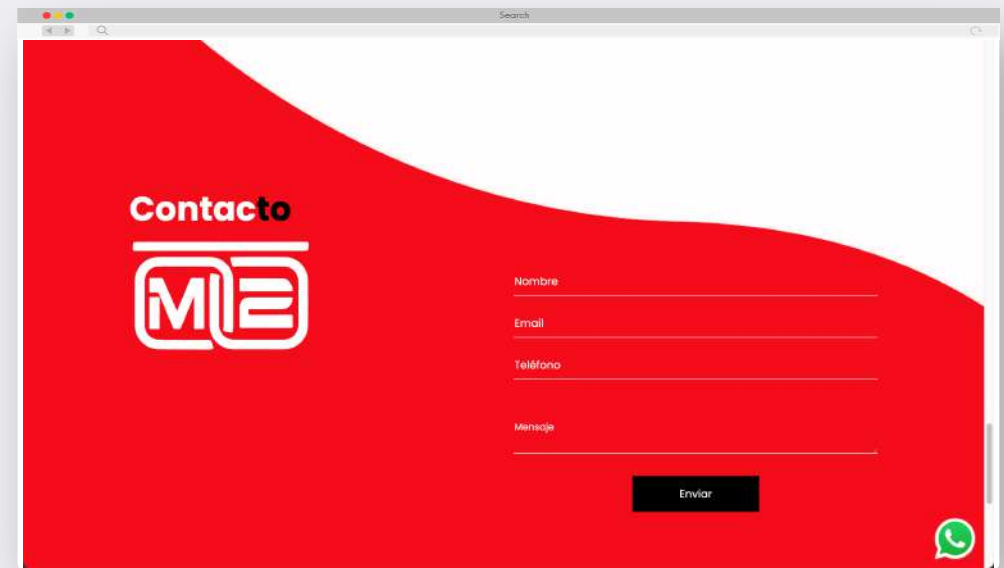
# NUEVO MODULO 2

Para Nuevo Módulo 2, creamos una landing page que refleja la esencia moderna y acogedora de su centro de estética y peluquería. Inspirados en las últimas tendencias y el ambiente cálido del lugar, diseñamos una página web atractiva con una paleta de colores predominantemente roja para destacar la identidad visual del cliente. La selección estratégica de imágenes muestra los espacios amplios y acogedores del salón, destacando la experiencia única que ofrece Nuevo Módulo 2.



# NUEVO MODULO 2

Enfocándonos en la usabilidad y la interactividad, implementamos un botón de WhatsApp que permanece visible mientras se navega por la página, facilitando la comunicación directa con el centro. Además, incorporamos una sección de preguntas frecuentes con un diseño de acordeón para brindar información de manera organizada y accesible. El formulario de contacto para reservar turnos completa la experiencia, permitiendo a los usuarios interactuar fácilmente y aprovechar los servicios del centro.

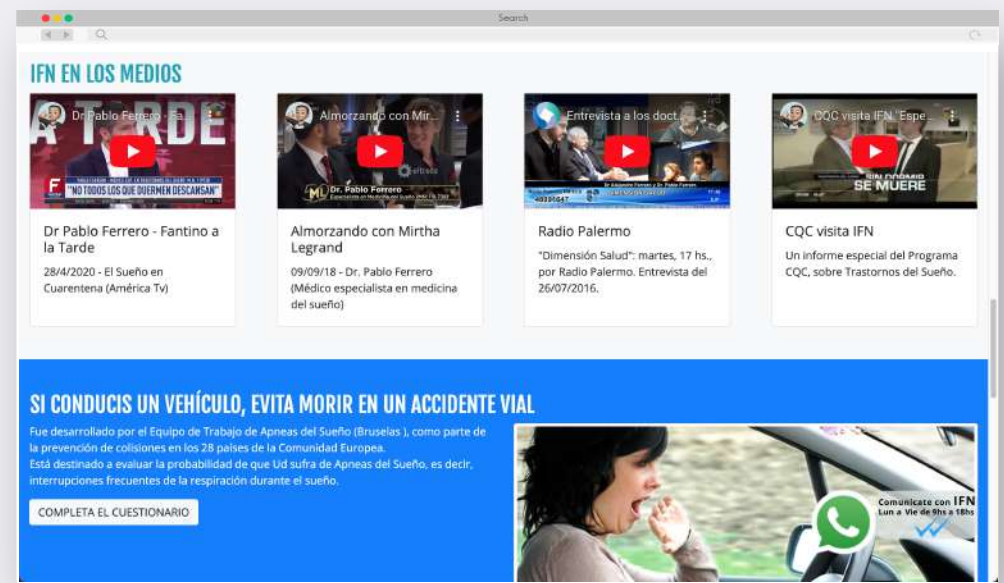




# I.F.N

## INSTITUTO FERRERO NEUROLOGÍA Y SUEÑO

Para el Instituto Ferrero Neurología y Sueño, creamos un desarrollo web completo y sofisticado que refleja la excelencia de la fundación en el estudio del cerebro. La página principal ofrece una experiencia multifacética con ocho secciones principales, cada una desplegando un menú para acceder a subsecciones específicas. Inspirándonos en la versatilidad y amplitud de los servicios ofrecidos, diseñamos una estructura de navegación intuitiva y fácil de usar.

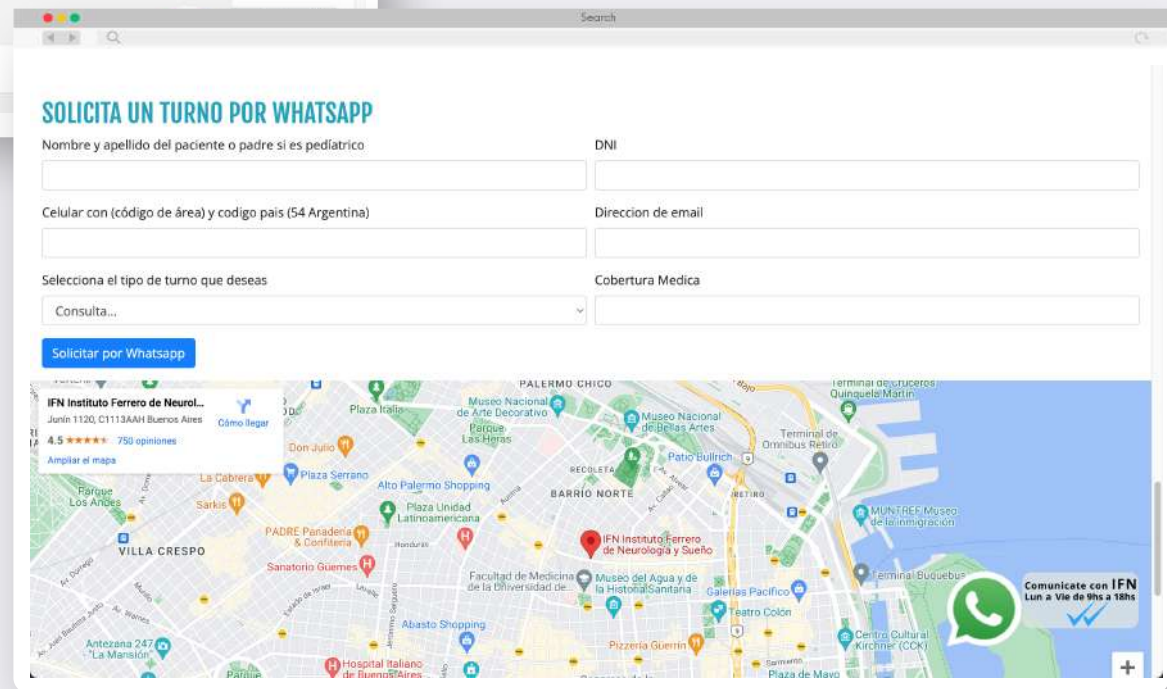


# I.F.N



Destacamos la presencia mediática del Instituto mediante una sección de videos alojados en YouTube, resaltando sus apariciones en los medios de comunicación. Implementamos un botón de WhatsApp estratégicamente ubicado para facilitar la reserva de turnos, proporcionando horarios y recordatorios para una experiencia más eficiente y conveniente.

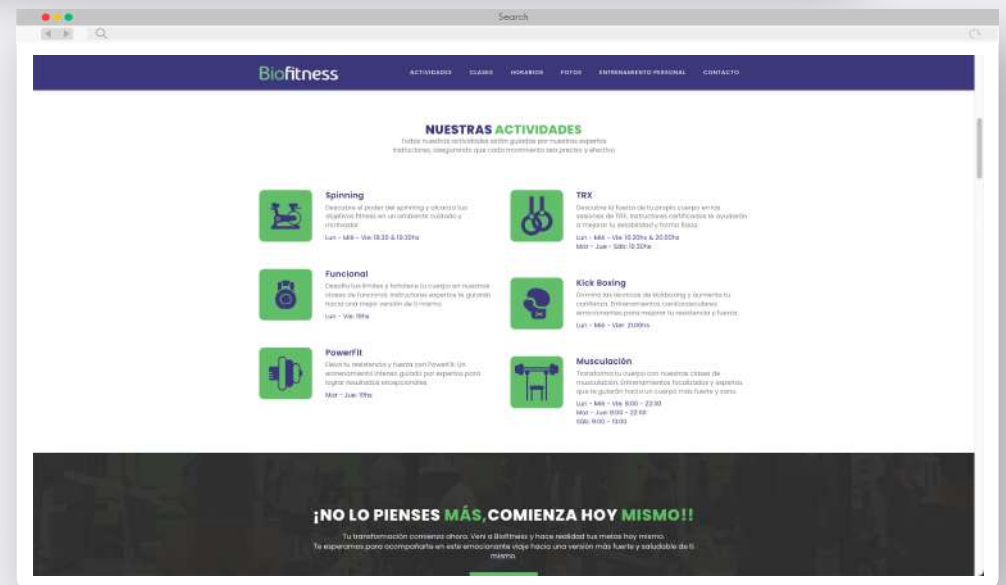
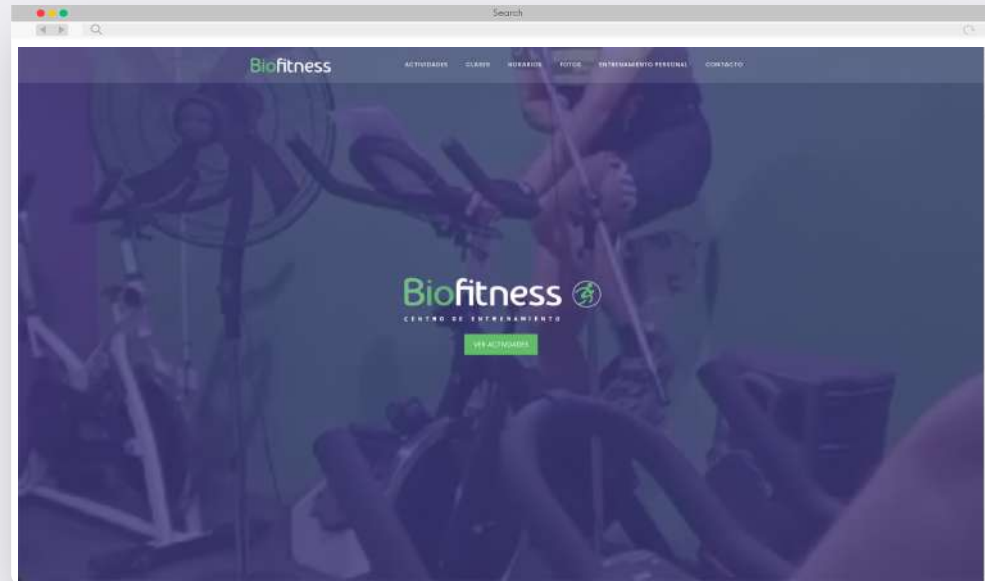
La página web es completamente autoadministrable, permitiendo al Instituto gestionar sus contenidos, reservas y agenda de manera independiente. La inclusión de una agenda inteligente optimiza aún más la interacción con los usuarios, brindando una experiencia digital avanzada.





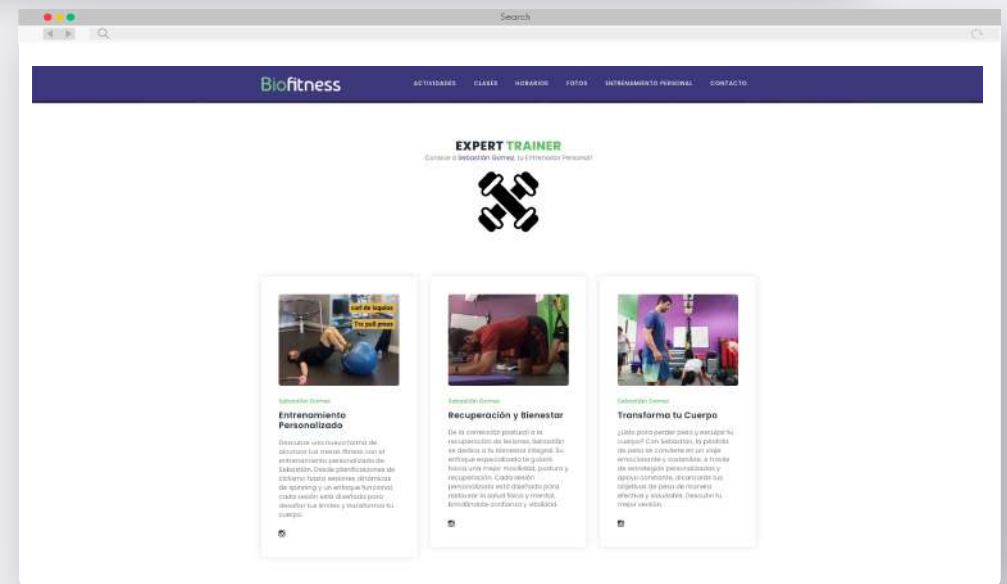
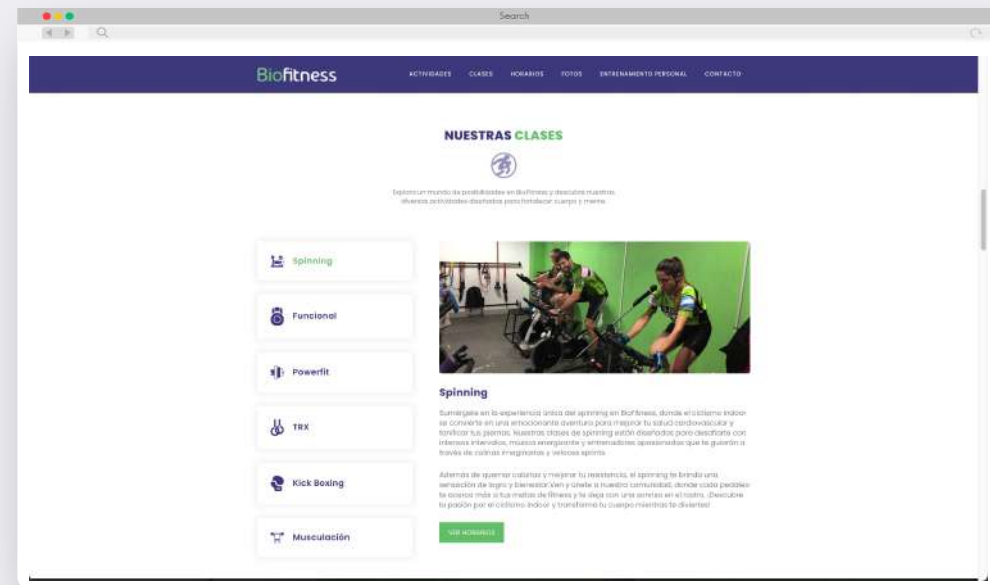
# BIOFITNESS

Para Biofitness, creamos una landing page vibrante y funcional que encapsula la esencia y la oferta del gimnasio de manera atractiva. La pantalla principal presenta un video dinámico del gimnasio, inmerso en un degradado que refleja la paleta de colores distintiva de la marca. Diseñamos una interfaz intuitiva que organiza de manera clara y concisa las diversas actividades ofrecidas por el gimnasio.



# BIOFITNESS

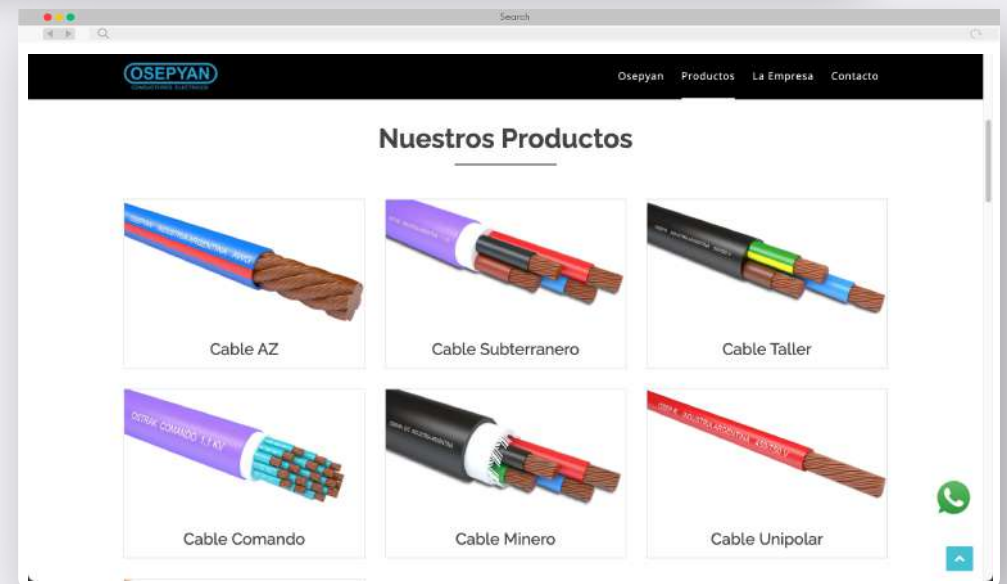
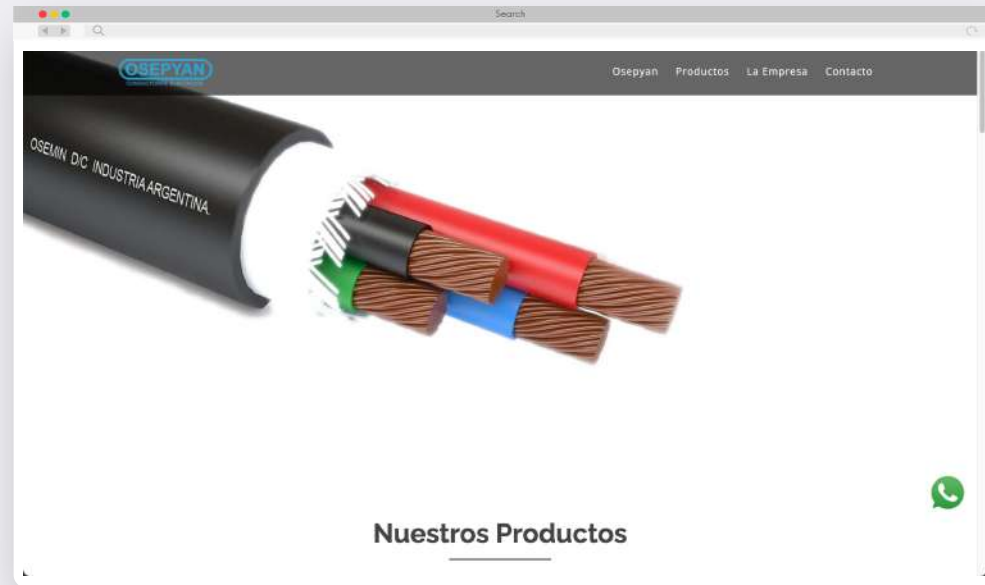
Cada actividad cuenta con su propia sección, proporcionando información detallada y horarios actualizados para una fácil referencia. Incorporamos una sección dinámica que muestra las últimas publicaciones de Instagram del gimnasio, manteniendo a los visitantes al tanto de las novedades y eventos. Al final de la landing, se proporcionan datos de contacto para fomentar la comunicación y la participación de los usuarios.



# OSEPYAN

## CONDUCTORES ELECTRICOS

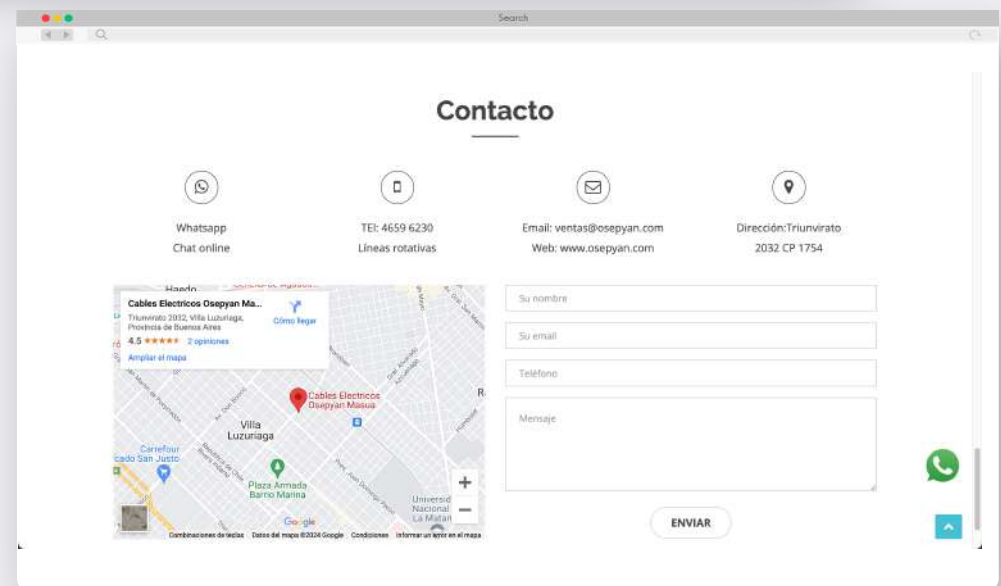
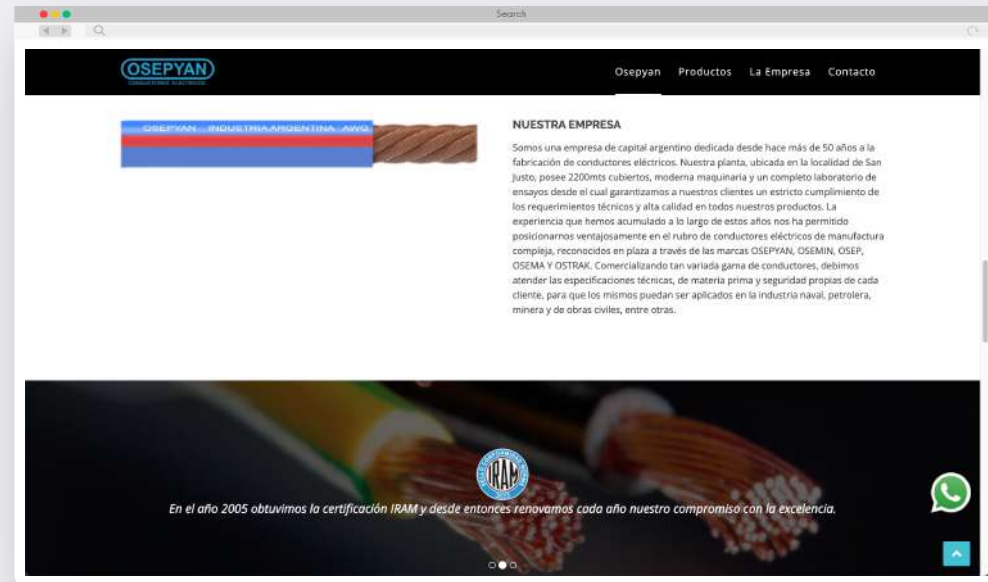
Para OSEPYAN, diseñamos una web que refleja la excelencia de sus productos y resalta la esencia de la marca. En la página principal, implementamos un menú visualmente atractivo con imágenes en rotación, proporcionando una experiencia de navegación dinámica e intuitiva. La sección de productos se presenta de manera interactiva, con imágenes que se desvanecen al pasar el ratón y opciones para explorar más detalles de cada producto.



# OSEPYAN

## CONDUCTORES ELECTRICOS

Para OSEPYAN, diseñamos una web que refleja la excelencia de sus productos y resalta la esencia de la marca. En la página principal, implementamos un menú visualmente atractivo con imágenes en rotación, proporcionando una experiencia de navegación dinámica e intuitiva. La sección de productos se presenta de manera interactiva, con imágenes que se desvanecen al pasar el ratón y opciones para explorar más detalles de cada producto.





THE  
WIREFRAMES  
COMPANY