**1.Перечень типов WEB-ресурсов:**

Все их разнообразие можно условно разделить на несколько групп – по следующим признакам:

* По технике создания (специфике реализации) – на HTML, CMS.
* По характеру решаемых задач – персональные, социальные, коммерческие и так далее.
* По типу представления информации – открытые, с регистрацией, закрытые.
* По структуре и содержанию – посадочные страницы, интернет-магазины, блоги.
* По особенностям контента – справочники, видеохостинги, каталоги.

При разработке могут использоваться разные инструменты – по главным из них веб-ресурсы делят на 4 группы.

**HTML**

Написанные на этом языке сайты также называются статическими. Минус в том, что все изменения в меню и другие элементы и функции нельзя внести автоматически – приходится править самостоятельно. Поэтому HTML хорошо подходит для одностраничников, но не для крупных проектов.

### CMS

В этом случае веб-ресурсы называются динамическими, так как их страницы выстраиваются из блоков – фрагментов кода, – которые многократно используются. Такое повторение позволяет быстро создавать большое количество разделов, не перегружая их тегами, а в случае необходимости вносить изменения только в нужные файлы (а не во все).

### Конструктор

Это платформа (Ucoz, «Тильда» или другой) с набором уже готовых шаблонов и опробованных инструментов, позволяющих даже неспециалисту самостоятельно открыть блог, визитку или другой простой проект.

Удобно, что программное обеспечение уже вшито и отлажено, а хостинг подобран. И базовые блоки вполне позволяют сделать стильный дизайн и юзабельное меню, но ограничений тоже хватает

## Коммерческие

Очень популярные типы сайтов, отличающиеся от других тем, что любой из них запущен с целью заработка и предлагает своему посетителю потратить деньги: что-то заказать, записаться на платную консультацию или мастер-класс и так далее. Призыв может быть ненавязчивым или вполне прямым – главное, чтобы он вызывал отклик у целевой аудитории.

Существует 4 их подвида – **Интернет-магазины, сайты услуг, Landing Page, Визитки.**

## Информационные

Это весьма распространенный тип ресурса в интернете, основная цель которого – рассказать о чем-то заинтересованным людям. При грамотном продвижении у него появляется достаточно возможностей и для монетизации, но главная его задача все-таки в освещении различных областей науки, техники, развлечений, экономики, спорта, социальной жизни и других отраслей.

## Black SEO

Данную группу формируют сайты, созданные для быстрого (и не всегда честного) заработка и/или продвигаемые при помощи разных «черных» методов: с обманом поисковиков, вирусным маркетингом и так далее. Обычно их век недолог, так как Яндекс, Google и подобные им системы банят их сразу после того, как обнаруживают факт нарушения.

## Социальные сайты

Созданы для общения людей между собой. Предоставляют для этого самые разные средства. Можно выделить два принципиально отличающихся варианта.

### Соцсети

Их ключевая особенность – высокая степень персонификации. У пользователя есть все инструменты, чтобы:

* Загружать личные фото и видео.
* Публиковать новости и рассказывать о своей жизни миру.
* Повышать степень узнаваемости.
* Заводить новые знакомства и поддерживать старые.

Обладают сравнительно небольшим количеством разделов, работают быстро, могут похвастаться высокой посещаемостью. У того же Instagram сегодня многомиллионная аудитория, хотя проект создавался тематическим, о Facebook, ВК, ОК и говорить не приходится.

### Форумы

В их случае акцент сделан на обсуждение тем, как общих, так и достаточно специфических или даже специализированных. Цель здесь скорее обменяться мнениями и получить совет или выговориться, чем показать себя. Хотя на самых популярных из них все-таки хорошо работает система рангов, есть достижения, статусы и прочие «социальные» моменты, помогающие выделиться из общей массы.

## Другое

Есть ресурсы, которые сложно однозначно записать в какую-то категорию. Одни из них:

### *Поисковики*

Яндекс, Google и остальные сайты, выдающие ссылки на релевантные страницы в ответ на пользовательские запросы, помогающие людям найти информацию в Сети. Их особенность в том, что они не собирают чей-то трафик, а перенаправляют свой.

### *Сервисы*

Ценны тем, что, благодаря наличию технических функций, предоставляют посетителям определенные возможности, например, позволяют зарегистрировать домен, заказать хостинг, обработать фото, проверить текст на наличие/отсутствие плагиата и так далее. Как правило, решают одну конкретную задачу (или несколько схожих).

### *Каталоги*

Это площадки, на которых собрана справочная информация: инструкции, выдержки из законов и тому подобное. Контент представлен в виде структурированных ссылок и обычно не уникален. Такие проекты запускались, чтобы помогать людям быстро находить полезные сведения и были своеобразным прообразом поисковиков, но к сегодняшнему дню уже морально устарели и поэтому потихоньку отходят в прошлое.

### Новостные

Содержат большое (а по мере развития и огромное) количество страниц с информацией, актуальной прямо сейчас или в течение какого-то ограниченного времени. Собирают событийный трафик, монетизируются за счет контекстной рекламы. При большой посещаемости прибыли могут быть внушительными, а для успеха в условиях быстрого устаревания и малого уровня уникальности контента следует публиковать только достоверные данные, оригинально их подавая, и активно взаимодействовать с соцсетями.

#### Региональные

Площадки с географической привязкой, например, областные или городские. Публикуют как мировые, так и локальные новости, а также статьи о местных знаменитостях, достопримечательностях, чем и собирают дополнительный трафик. Также привлекают людей фотогалереями, справочниками, афишами событий.

#### Тематические

Посвящены какой-то определенной области, причем довольно узкой, например, футболу или другому виду спорта, World of Warcraft или иной MMORPG, и так далее. Чтобы успешно развить такой проект, необходимо хорошо разбираться в вопросе и выбрать достаточно интересную нишу с не слишком размытыми рамками.

#### Общие

Дают короткие заметки с информацией вообще обо всем, от политики до детских упражнений. Выделиться на общем фоне здесь достаточно сложно, так как современные площадки зачастую просто копируют контент друг друга. Поэтому отношение поисковиков к ним становится все более жестким.

### Блоги

Это своего рода онлайн-дневники, но их тоже можно отнести к новостным, потому что их цель состоит в том, чтобы рассказать о чем-то другим людям, причем чаще всего о событии, актуальном прямо сейчас, да и весь контент разбит по датам. Своевременность и даже хайп – основа успеха, вместе с регулярными публикациями.

**2.Таблица свойств основных типов WEB-страниц:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название** | **Особенности** |
| ***По назначению*** | |
| Главная страница | Страница, с которой начинается просмотр веб-сайта при переходе на сайт или по его URL-адресу. На ней, как правило, раскрывается тематика сайта, его назначение, приводится данные о разработчиках, описывается, какие материалы можно найти на других страницах сайта. |
| Информационные страницы | Содержат тексты, изображения и сообщения других видов, которые раскрывают тему сайта или некоторого его раздела. |
| Страницы-контейнеры | Содержат списки ссылок на ресурсы данного или других сайтов:   * Веб-каталоги - ссылки или ресурсы (веб-страницы, веб-сайты); * Каталог файлов - ссылки на файлы, которые могут быть загружены пользователем. |
| Коммуникационные страницы | Предназначены для предоставления пользователям сайта средств общения и обратной связи с разработчиками сайта:   * Страницы форума предназначены для организации общения в форуме; * Страницы чата предназначены для организации общения в чате. |
| ***В зависимости от технологий*** | |
| Статические | Это статический файл (тексты, таблицы, рисунки и т.д.), который создаётся при помощи языка разметки HTML. У статических веб-страниц не изменяется их содержимое при запросах к веб-серверу. Их изменение происходит при их ручном обновлении веб-разработчиком с помощью текстового процессора или инструмента веб-редактирования. |
| Динамические | Используют, когда требуется публикация данных, существенно не изменяющихся в течение долгого времени. Статические веб-страницы просты, безопасны, редко склонны к возникновению технологических ошибок и сбоев.  Генерация или формирование веб-страниц динамических сайтов происходит в процессе осуществления запросов пользователей. Такие веб-страницы обладают огромной гибкостью, но для процесса обработки данных при запросах к странице требуется быстрый, высококачественный веб-сервер.  В случае плохой оптимизации систем обработки содержания динамических веб-страниц, их может быть хуже видно поисковыми системами, чем статические веб-страницы. |
| Flash-сайты | Главный инструмент их разработки – векторная графика, обеспечивающая интерактивность и динамичность сайта. |
| Комбинированные | В комбинированных сайтах предполагается использование всех вышеупомянутых технологий изготовления сайта. |