



Curso: Desarrollo Full Stack Python (2023)

Programa: Codo a Codo (CaC)

Comisión: 23510

Integrantes equipo 6:

***De la Puente Laura**

***Ezcurdia Juana**

***Leguiza Mariana**

***Reinoso Lautaro**

***Russo Juan**

***Viale Ignacio**

1. Título y Descripción del Proyecto:

Amelie Creaciones Artesanales: Potenciando la Artesanía a través del E-commerce

Nuestro proyecto, Amelie Creaciones Artesanales, se dedica a la promoción y venta de artesanías únicas y hechas a mano. A través de nuestra aplicación web, hemos creado un canal de venta alternativo a las ferias, como San Telmo e Ituzaingó, permitiendo a los amantes de la artesanía adquirir productos excepcionales desde la comodidad de sus hogares.

El proyecto ofrece una variedad de productos, incluyendo tejidos de alta calidad, piezas de porcelana fría únicas, impresionante bijouterie y diseños artísticos en vidrio. Cada artículo que ofrecemos es el resultado del talento y la dedicación de artesanos apasionados.

Además de la venta, nuestro proyecto se centra en el posicionamiento de la marca buscando que Amelie Creaciones Artesanales y refleje valores de calidad y autenticidad en el mercado de las manualidades.

2. Público Objetivo:

Nuestro mercado está compuesto principalmente por dos segmentos. En primer lugar, atraemos al turismo urbano, ofreciendo productos artesanales que son recuerdos únicos de su experiencia en la ciudad. Además, nos dirigimos a consumidores minoristas que buscan regalos personalizados y especiales para sus seres queridos. Esta última categoría incluye a compradoras femeninas que valoran la artesanía y la originalidad en sus compras, así como a los niños y adolescentes, quienes son los principales receptores de nuestros productos.

3. Estructura del Sitio:







La página web está diseñada con facilidad de navegación en mente. Comienza en la página de inicio, donde destacamos nuestras últimas promociones para que los visitantes puedan aprovechar ofertas especiales. La siguiente página, incluye información de contacto que permite a los usuarios comunicarse con nosotros a través de un formulario de correo, lo que facilita la interacción y las consultas.

La siguiente sección despliega una página donde se encuentran reseñas y testimonios de quienes han experimentado los productos y dejado su feedback junto con una sección de preguntas frecuentes para abordar de manera eficiente las consultas más comunes.

Finalmente, y más importante la página que refleja el catálogo en línea se encuentra organizado de manera ordenada y subdividido en tres secciones principales: tejidos, porcelana fría y accesorios. Esto facilita la búsqueda y selección de productos según las preferencias de los visitantes siempre accesibles en pocos clics desde la barra de navegación que despliega las secciones además de la pagina que sirve como hub de las mismas.

4. Diseño y Estilo:

La estética de nuestro sitio web es un elemento crucial de la identidad de marca. En la selección de colores y tipografía, hemos considerado cuidadosamente cómo deseamos que los visitantes experimenten el emprendimiento y optamos por una paleta de colores que incorpora una mezcla de tonos pastel y colores vibrantes. Los tonos pastel, como el “Wisteria” y el “Rose Pink”, transmiten una sensación de serenidad y creatividad. Estos colores reflejan la naturaleza artesanal y única de nuestros productos, enfatizando la atención al detalle y la artesanía que ofrecemos. Los colores más vivos, como el “Jungle Green” y el “Electric Purple”, aportan vitalidad y energía a nuestro sitio, simbolizando la pasión por la creación. Mientras que el “Antique White” y el “Celeste” proporcionan un equilibrio, agregando una sensación de limpieza y pureza al diseño. La elección de la tipografía ALKATRA complementa nuestro estilo visual. Esta fuente se distingue por su elegancia y singularidad, lo que le aporta un toque distintivo a nuestro contenido en línea. En resumen, nuestro diseño y estilo se han desarrollado cuidadosamente para representar los valores y la esencia de Amelie Creaciones Artesanales, creando una experiencia visual llamativa y atractiva para nuestros visitantes.

PALETA DE COLORES	TIPOGRAFIA (FONT)
 Wisteria (#CEA6E2)	Alkatra
 Rose Pink(#EE6AD1)	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
 Jungle Green (#01AE91)	Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
 Celeste(#B7EEF3)	Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz 1 2 3
 Antique White (#FCE5CD)	4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^
 Electric Purple (#BD1CF3)	& * () _ - = + [{] } \ , < . > / ? `

5. Contenido y Funcionalidades:

- Contenido: Información descriptiva sobre el emprendimiento (texto), serie de preguntas frecuentes sobre el mismo (texto), comentarios de otros usuarios (imagen y texto), catálogo de productos en categorías con información pertinente (imagen y texto), ofertas de temporada actualizadas (Imagen - Grafica).
- Funcionalidades: Formulario validado de contacto, barra de navegación responsiva, menú desplegable de consultas, imágenes deslizables con grafica afín a la página, tarjetas de catalogo interactivas.

6. Responsabilidades y Contenidos del Equipo:

El trabajo de planificación, estructuración de la página, definición de funcionalidades y directrices generales de diseño se llevó a cabo a través de discusiones grupales y acuerdos conjuntos. Una vez que se estableció todo lo anterior, se procedió a dividir las tareas específicas de la siguiente manera:

- Creación de diseño y funcionalidad del navbar (encabezado): Lautaro Reinoso
- Diseño del footer y formulario de contacto: Mariana
- Creación, despliegue y organización del catálogo: Laura De la Puente
- Diseño de la flecha de inicio y la página de inicio (Index/Home): Ignacio Viale
- Estructura del cuerpo de la página de inicio, incluyendo la marquesina, el slide/carousel y la lista de ofertas con estilo: Mariana Leguiza
- Diseño y estructura de todas las páginas de productos, con un enfoque en tres diseños obligatorios: Juan Russo
- Creación estructural de la página "Reseña y Preguntas Frecuentes," que incluye los comentarios de los clientes con un formato de carrusel: Ignacio Viale
- Gestión de la estructura y el diseño GRID: Juan Russo
- Establecimiento de estilos generales uniformes: Lautaro Reinoso

Es importante destacar que, en todo momento, las consultas y los desafíos específicos que surgieron se abordaron de manera colaborativa, y varios miembros del equipo trabajaron juntos para completar algunos componentes.

7. Cronograma Tentativo:

- Diseño y planificación: 2 semanas
- Desarrollo y programación: 4 semanas
- Creación de contenido 1 Semana

El proyecto se puso en marcha una vez que se definieron los grupos de trabajo. Para asegurar un enfoque eficiente, establecimos una metodología de reuniones semanales. Tras definir las líneas generales de trabajo, procedimos a dividir las tareas en componentes, tal como se especificó en el punto anterior. Estos componentes fueron actualizados y revisados de manera continua, utilizando el mismo formato semanal mencionado anteriormente, así como a través de consultas asincrónicas realizadas a través de plataformas de comunicación, principalmente a través de WhatsApp."

8. Recursos Externos:

Para la entrega actual, que tuvo lugar el domingo 22 de octubre de 2023, decidimos no emplear recursos externos, tales como la implementación de APIs, bibliotecas de código o recursos gráficos. La principal razón de esta decisión fue enfocarnos en el desarrollo de estos componentes como una práctica concreta basada en los conceptos teóricos aprendidos durante nuestras clases. Optamos

por aplicar tecnologías y frameworks que ya teníamos un conocimiento sólido de las bases, permitiéndonos centrarnos en la creación de un sitio web más sofisticado en términos de diseño durante la segunda mitad del curso.

9. Desarrollos Futuros y Mejoras Potenciales:

Como mencionamos anteriormente, nuestra expansión sobre este proyecto incluirá la implementación de componentes utilizando frameworks durante la segunda entrega del curso. Además, estamos proyectando la adopción de tecnologías de bases de datos para gestionar la información relacionada con nuestro catálogo de productos. Actualmente, esta información está embebida en el código, pero buscamos optimizar los tiempos de carga del sitio web.

En el futuro, planeamos utilizar servicios de APIs y desarrollar componentes que permitan la creación de un entorno de compras integradas dentro de la misma página web. Hasta esta entrega, nuestra web se ha centrado en proporcionar un catálogo virtual al que los clientes pueden acceder para comunicarse con la persona encargada de las ventas. Sin embargo, nuestra visión a largo plazo es ofrecer una experiencia de compra completa y sencilla en línea para nuestros clientes, lo que impulsará aún más la interacción y el crecimiento de nuestro emprendimiento.

10.Contacto:

- Email del representante: lautaro.reinoso999@gmail.com

11. Fecha de entrega: Domingo 22 de octubre de 2023