



Momento de Retroalimentación: Reto Análisis del contexto y la normatividad.

(Portafolio Análisis)

Habiendo leído el artículo, se escogió el tema de la redefinición de las redes de valor, el cual se basa en cómo los modelos de negocio impulsado por datos, transforman las relaciones tradicionales entre los diferentes actores dentro de una red de valor, lo que puede llevar a desigualdades y problemas de transparencia.

En estos tiempos digitales, los modelos de negocio basados en datos, se han convertido en el motor de la economía global. Sin embargo, el uso de tecnologías avanzadas como la IA (Inteligencia Artificial) y el aprendizaje autónomo plantea desafíos éticos significativos, entre los cuales entra la redefinición de las redes de valor, como se mencionó anteriormente, se considera que esta merece un profundo análisis debido a su grande impacto potencial en la estructura y dinámica de las relaciones comerciales.

Las redes de valor tradicionales, se han hecho sobre interacciones claras y directas entre las empresas y sus clientes. Pero, con la introducción de algoritmos de IA, estas interacciones han evolucionado hacia un complejo entramado de conexiones que incluyen múltiples actores, como proveedores de datos, desarrolladores de algoritmos y plataformas tecnológicas. Este cambio ha transformado la manera en que se crea y distribuye el valor, a menudo en detrimento de la transparencia y la equidad.

Uno de los principales problemas éticos es la opacidad con la que operan estos algoritmos. Ya que generalmente, ni los clientes ni las empresas involucradas comprenden completamente como se toman las decisiones algorítmicas que afectan la distribución del valor. Esta falta de transparencia puede llevar a decisiones sesgadas que favorezcan a ciertos grupos sobre otros, exacerbando las desigualdades existentes y creando nuevas formas de exclusión. Por ejemplo, en el sector de seguros, un



algoritmo podría discriminar a ciertos grupos demográficos, al calcular primas basadas en patrones de datos históricos que reflejan prejuicios sociales.

Además, la redefinición de las redes de valor puede alterar el equilibrio de poder entre los actores involucrados. Las empresas que controlan los datos y los algoritmos pueden ejercer un poder desproporcionado sobre otros actores, como los consumidores y los competidores. Este control centralizado sobre los flujos de información y la toma de decisiones, no solo plantea preocupaciones éticas, sino que también amenaza la competitividad del mercado al crear barreras de entrada para nuevos actores.

Para abordar estos dilemas morales, es necesario que las empresas adopten prácticas de diseño algorítmico ético que promuevan la transparencia, la equidad y la responsabilidad. Esto implica, no solo hacer que los algoritmos sean más comprensibles para todos los actores involucrados, sino también garantizar que las decisiones algorítmicas se tomen de manera que respeten los derechos y la dignidad de todas las personas afectadas.

En conclusión, la redefinición de las redes de valor en los modelos de negocios basados en datos, representa un desafío ético crucial que debe ser abordado con rapidez. Ya que a medida que las empresas continúan adoptando tecnologías avanzadas, es necesario que se desarrollen y apliquen marcos éticos robustos que garanticen que estos modelos de negocio operen de manera justa y transparente, promoviendo un valor compartido en lugar de perpetuar las desigualdades existentes.



Nombre: Lautaro Gabriel Coteja
Materia:

Matricula: A01571214
Fecha: 26/08/2024

3