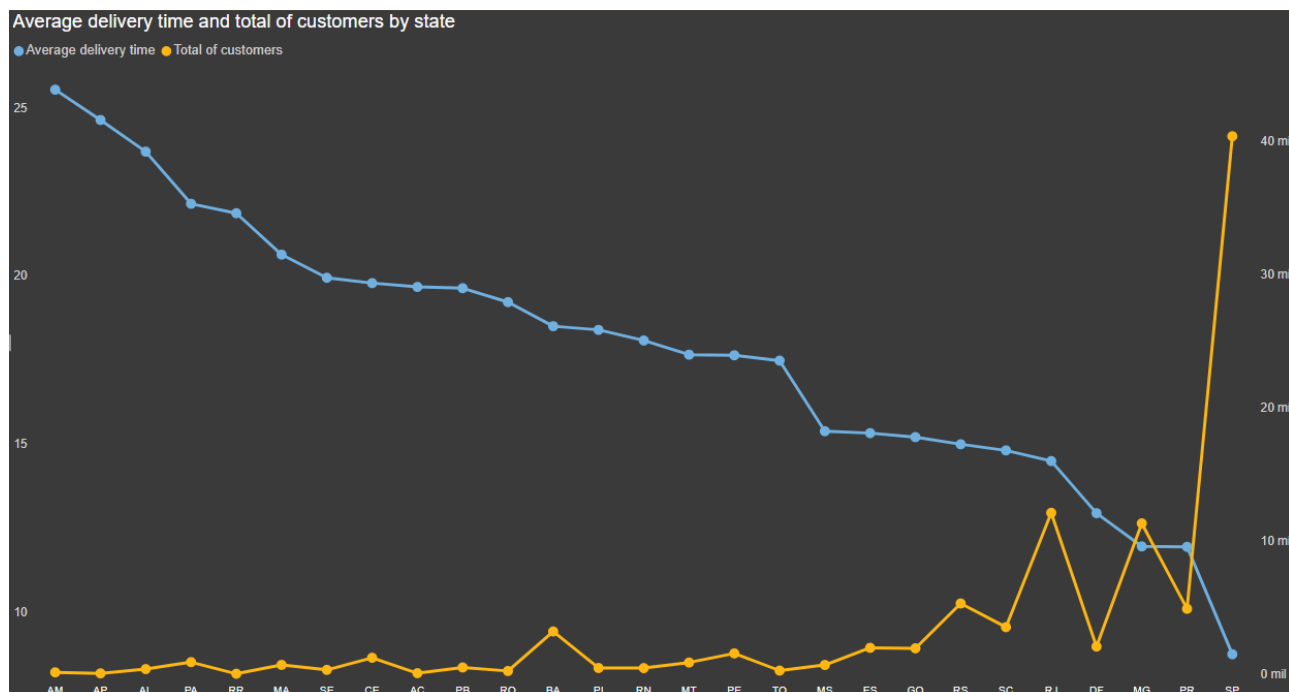


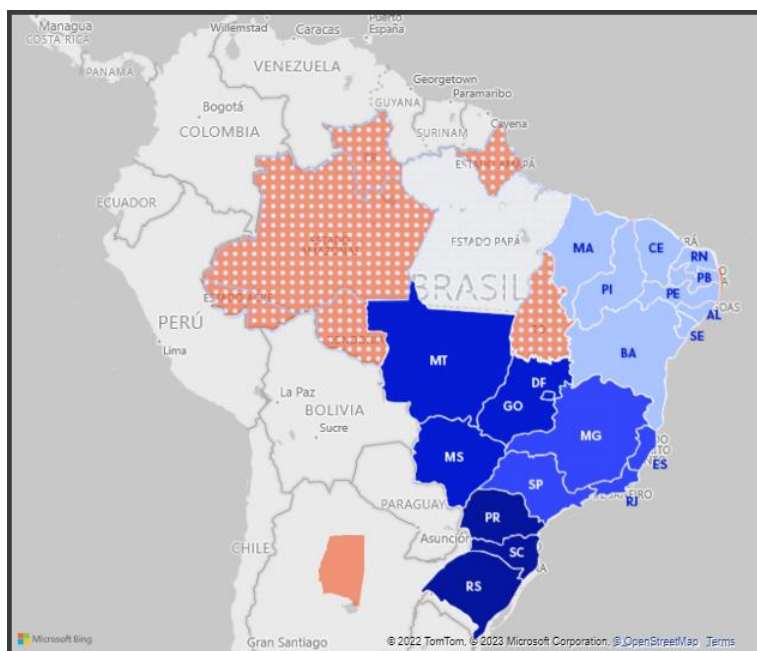
# Recomendaciones

## Reducción de los tiempos de entrega

Al analizar la cantidad de clientes y la relación con los tiempos de entrega en los distintos estados de brasil se puede ver que al mejorar los tiempos de entrega hay mayor cantidad de clientes, por lo que reducir los tiempos de entrega no solo mejoraría el servicio para los clientes sino que también aumentará la cantidad de estos.



En los últimos años Olist adquirió la empresa de logística PAX para mejorar la calidad del servicio de entrega de productos. En el siguiente mapa se puede ver en azul la zona en donde actualmente funciona el servicio y en naranja las zonas donde no está disponible Olist PAX y donde el promedio de tiempo de entrega es más alto.

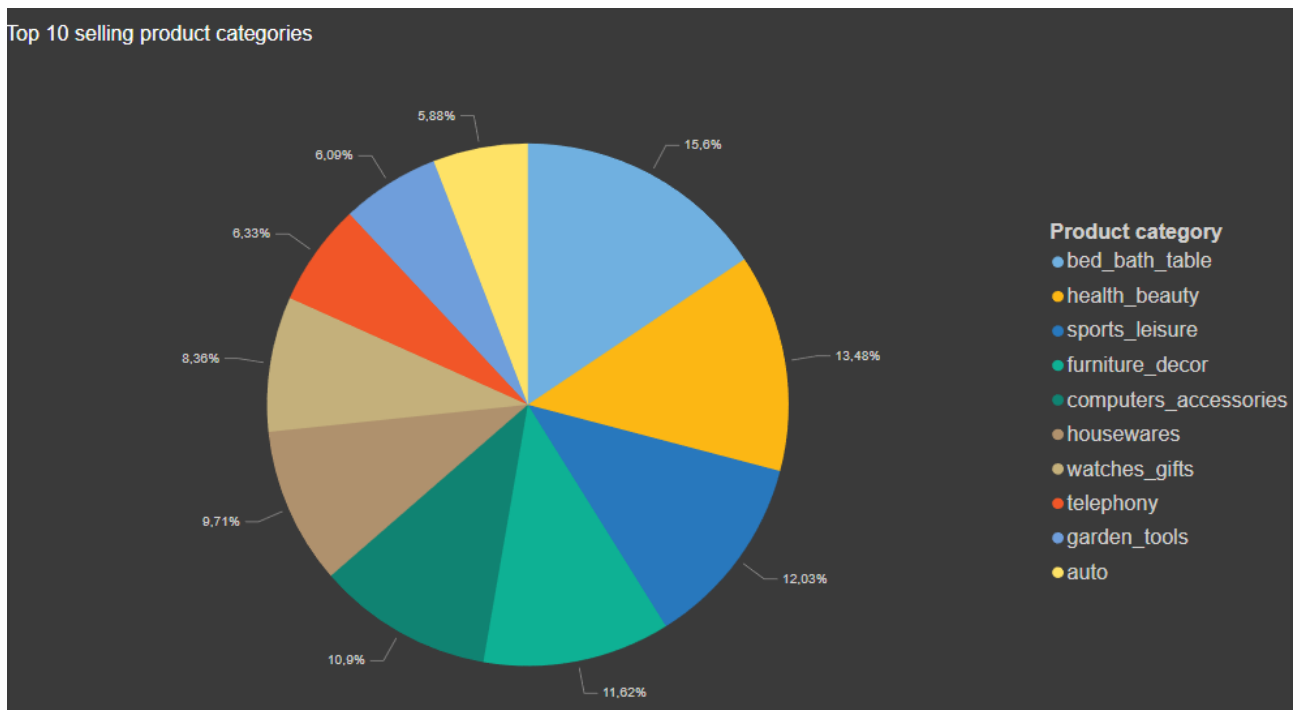


Basándose en el mapa anterior y la información que se tiene sobre el promedio de tiempo de entrega, la recomendación es expandir el servicio primero en los estados de Rondonia y Tocantis ya que estas zonas limitan con la zona de cobertura actual del servicio Olist PAX.

Para un análisis más completo sobre los tiempos de entrega se puede ver el archivo Recommendations de la carpeta dashboard.

### Categorías de productos recomendables

En el siguiente gráfico se pueden ver las categorías de productos más vendidas según los datos disponibles



A su vez las siguientes son las categorías con mayor crecimiento de ventas en el año 2021 y las categorías con mayor cantidad de órdenes de venta en 2022

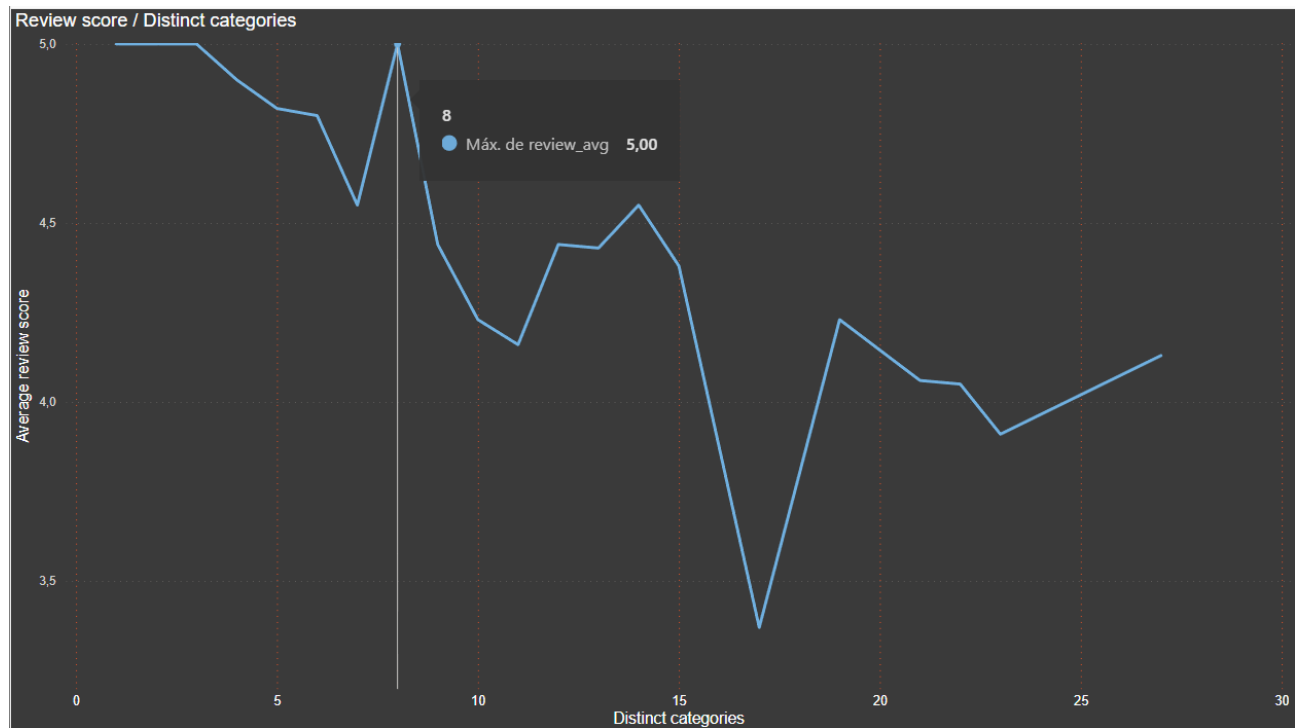
1. Home and decoration
2. Perfumery and cosmetics
3. Fashion and accessories
4. Household appliances
5. Foods and beverages

1. Fashion and accessories
2. Beauty, and Perfumery
3. Health
4. Foods and beverages
5. Household utilities

En base a esto se recomienda darle prioridad desde el sector de marketing a estas categorías más vendidas, principalmente a la sección de cosméticos, accesorios de belleza y salud, y perfumería.

### Cantidad de distintas categorías de productos

En el siguiente gráfico se puede ver una comparación entre los review score y las distintas categorías de productos de los vendedores.

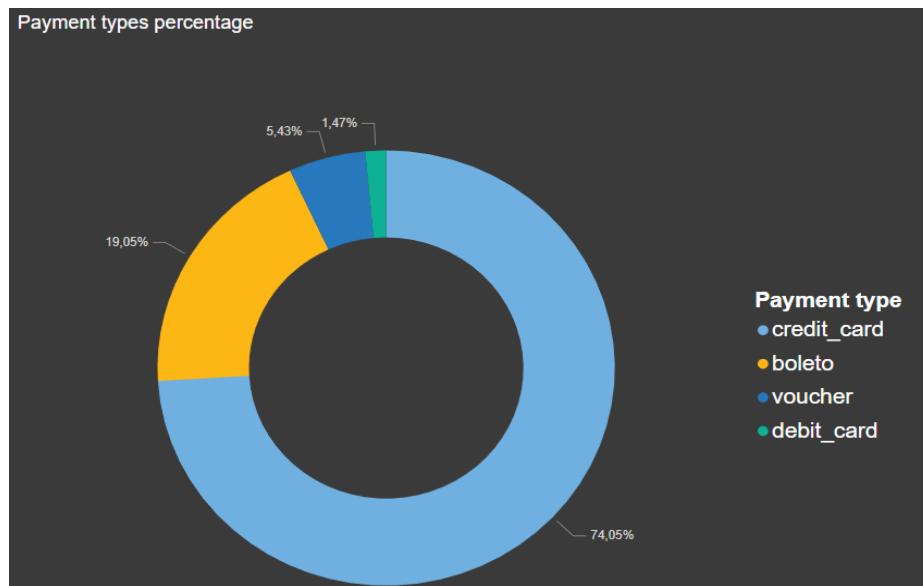


Se observa que los vendedores que se especializan en algunos tipos de productos y que no manejan mucha variedad de categorías de productos tienen un promedio de review score mayor.

Sería útil recomendarle a los vendedores que no se expandan a vender muchos tipos de productos distintos si no cuentan con la logística necesaria para que mantengan un review score más alto y a su vez los clientes estén más satisfechos con sus productos.

### Tipos de pagos

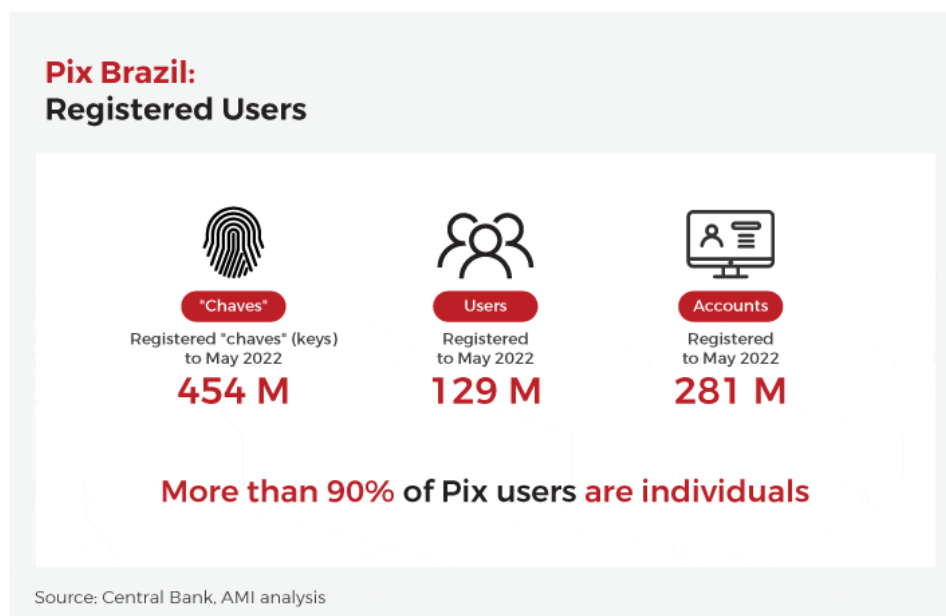
El siguiente es un gráfico del porcentaje de uso de cada tipo de pago



Se puede observar que el uso de tarjeta de crédito supera por amplia diferencia al resto de tipo de pagos, a su vez según otras estadísticas se sabe que la tarjeta de crédito representó el 52% de los pagos en comercio electrónico.

Sin embargo se estima que para 2025 el uso de tarjeta de crédito baje 5% y se estima un alto crecimiento de la plataforma de pago PIX.

Pix es una nueva plataforma de pago instantaneo que en los últimos años tuvo un alto crecimiento y se estima que esto aumente, por lo que la recomendación es dar soporte a este tipo de pago en Olist y a su vez fomentar su uso en los vendedores y clientes para mejorar la calidad del servicio y las ventas.



## **Fuentes:**

- <https://americasmi.com/insights/brazil-ecommerce-market-data/>
- <https://olistpax.com.br/>