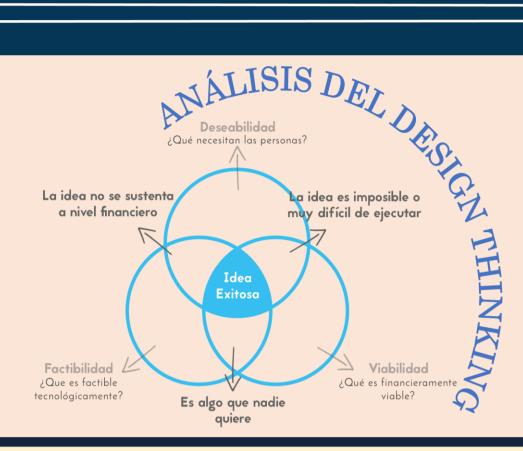
¿QUÉ ES EL DESIGN THINKING?

Autores: Cabrera Gastón – Diharce Lautaro - Mallia Facundo – Soria Tamara – Vottero Gastón (GRUPO 6) Cátedra de Ingeniería de Software – Curso 4K02 – Ciclo Lectivo 2019 Lugar de trabajo: Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Córdoba

INTRODUCCIÓN

Según Tim Brown, actual CEO de IDEO, el Design Thinking "Es una disciplina que usa la sensibilidad y métodos de los diseñadores para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente, así como en una gran oportunidad para el mercado"[1].



OBJETIVOS

- of Generar empatía e interacciones activas entre el equipo.
- **6** Generar innovación de manera ágil y sistemática.
- **6** Solucionar problemas creativamente, centrándonos en las necesidades de las personas.
- © Entrenar el proceso de búsqueda, descubrimiento y validación de clientes con prototipos.

DISCUSIÓN

ETAPAS DEL PROCESO

Empatizar: Quien hace uso de este proceso debe ser capaz de ponerse en la piel de las personas para generar soluciones acordes a sus realidades.

- **Definir**: Aquí se criba la información recopilada en la fase
- empática para conservar lo que realmente aporte valor, se
- identifican problemas con soluciones clave.
- Idear: Consiste en generar un gran número de opciones eliminando juicios de valor y estimulando el pensamiento expansivo.
- Prototipar: Materialización de las ideas que ayudan a
- visualizar posibles soluciones, evidenciando puntos a
- mejorar para llegar al resultado deseado.
- **Testear:** Se realizan pruebas de prototipos junto a los
- usuarios involucrados, esta fase es el pilar de la evolución continua de nuestra idea.[2]

MINDSET

- Empatía: Se empieza haciendo foco en lo que las personas NECESITAN y los problemas que
- desean resolver.
- Fuera de la caja: El mirar de forma diferente
- y encontrar soluciones alternas a las ya existentes es muy estimulado en este
- proceso.
- **Experimentación**: Prototipado como
- actividad fundamental, aprendiendo de los
- fallos en etapas tempranas del proceso.
- **Iteración:** Cumplir con un flujo de entender-
- hacer-aprender para maximizar las chances de obtener resultados favorables.[3]

RESULTADOS

Según datos extraídos de declaraciones realizadas por IBM implementar Design Thinking logra:

- Reducir en un 50% el tiempo de salida al mercado de un producto
- Aumentar en un 75% la eficiencia del equipo de trabajo
- Incrementar en un 301% el Retorno de la Inversión (ROI)

De acuerdo a un estudio publicado por la universidad de Stanford y y Hasso Plattner Institute quienes implementaron esta metodologia lograron:

- 71% de mejorar la cultura de trabajo
- 69% de eficiencia en los procesos de innovación1
- 8% de disminución de los costos
- 29% de aumento en la ventas.^[4]

CONCLUSIONES

- A manera de síntesis, diremos que la metodología Design
- Thinking no solo provee mejoras mensurables reflejadas en
- parámetros estadísticos como reducciones de tiempos o
- retornos de inversión; sino que también se puede apreciar una
- mejora en la capacidad de análisis y resolución de problemas de quienes ponen en práctica esta metodología tanto así como una
- clara mejora en el valor del producto final entregado al cliente,
- puesto que dicho producto estaría construido "más a medida",
- ajustado a las necesidades particulares del cliente.
- El mayor inconveniente con esta práctica es el
- mismo que se presenta en muchos otros procesos:
- la cultura que este proceso conlleva debe estar
- interiorizada por quienes lo practican para sacar







1"¿Quiénes lo utilizan?"

Recuperado de www.designthinking.es/

2 "Etapas del proceso".

Recuperado de www.designthinking.es/

cuales-son-los-beneficios-concretos-diseno

3 "¿Qué es el Design Thinking?"

Recuperado del curso de Platzi https://platzi.com/clases/1210-design-thinking/9831-que-es-design-thinking/ 4 "Qué tipo de empresas trabajan con Design Thinking y cuáles son los beneficios concretos". Extraído de https://www.digitalhouse.com/ar/noticias/que-tipo-de-empresas-trabajan-con-design-thinking-y-



DESCARGA EL POSTER DESDE EL SIGUIENTE ENLACE