

<i>ID</i>	<i>Riesgo</i>	<i>Descripción</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Impacto</i>	<i>Estrategia de Mitigación</i>	<i>Responsable</i>
R01	Dificultad para atraer empresas que ofrezcan vacantes	Sin posibilidad de otorgar un beneficio a corto plazo a las empresas para generar interés.	Media	Alto	Realizar alianzas tempranas con pymes y ONGs; ofrecer promoción gratuita inicial	Equipo de marketing, product Owner
R02	Escaso interés por parte de los usuarios juniors	Los usuarios podrían no estar interesados en una página emergente. Reduce la actividad dentro de la página siendo	Alta	Alto	Implementar una estrategia de difusión fuerte en redes sociales, universidades y centros de formación. Incluir funcionalidades de valor como feedback y notificaciones personalizadas para mantener el interés y la participación activa de los usuarios en la plataforma.	Equipo de marketing
R03	Alta competencia	Dificultad para insertarse en el mercado debido a la existente competencia	Alta	Medio	Investigar el funcionamiento de los sistemas de las competencia y desarrollar diferenciales innovadores que incentiven a los clientes a elegirlos	Analistas funcionales, desarrolladores
R04	Seguridad insuficiente	El poco conocimiento sobre seguridad informática nos limita a la hora de utilizar herramientas para la ciberseguridad del sistema. Dejando esta expuesta a ataques, vulnerabilidades y falsificación de datos.	Media	Alto	Invertir más atención a la seguridad del sistema	Equipo de seguridad
R05	Bajo rendimiento	Poca eficiencia, baja optimización de procesos y errores técnicos.	Media	Alto	Investigar sobre optimización de proceso y Buscar tecnologías orientadas al buen rendimiento del sistema. Utilizar herramientas que resuelvan los problemas de	Equipo Backend, Equipo Frontend, QA, arquitecto de software

					eficiencia básicos	
R06	Problemas de escalabilidad	Dificultad para adaptarse al aumento en el procesamiento de la plataforma	Media	Medio	Añadir más recursos para la plataforma.	Equipo Backend, Equipo Frontend, QA, arquitecto de software
R07	Desarrollo de posible competencia	En caso de una exitosa inmersión en el mercado, el desarrollo de nuevos competidores, podría conducir a un descenso en el uso del sistema.	Media	Alto	Mantenerse al tanto día a día del desarrollo de nuevos competidores y de nuevas innovaciones tecnológicas, con el fin de ofrecer un servicio con los mejores diferenciales.	Analistas funcionales, desarrolladores