

Plano de Marketing:

1. Público-alvo: Consultorias, agências e departamentos de projetos que buscam simplicidade.
2. Produto: software de gestão de projetos (SaaS) focado na simplicidade, praticidade e eficiência.
3. Proposta de valor: “Gestão de projetos, sem a complexidade”
4. Canais: Website, linkedin, youtube, parcerias de conteúdo
5. Estratégias: Marketing de conteúdo (inbound) + testes gratuitos (trials) + Parcerias estratégicas
6. KPIs: Novas leads, taxa de conversão (trial>pago), mmr(receita mensal recente), churn rate
7. Orçamento:% conteúdo, 35% mídia paga, 15% marketing de produto e 10% de parcerias