

END USER COMPUTER PADA APLIKASI GOJEK



Oleh

Lavina 2341760062

POLITEKNIK NEGERI MALANG

JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI BISNIS

2023/2024

PEMBAHASAN

1. Sejarah Dibuatnya Aplikasi Gojek

PT GO-JEK INDONESIA berdiri berdasarkan SK Pengesahan Nomor : AHU-0007172.AH.01.02 Tahun 2016 dengan Pendirian Perusahaan dibawah Akta Notaris Hasbullah Abdul Rasyid, S.H, M.Kn tertanggal 7 April 2016. Dalam hal ini PT GO-JEK INDONESIA adalah Perusahaan Penyelenggara Sistem Aplikasi. PT GO-JEK INDONESIA pertama kali didirikan oleh Nadiem Makarim pada tahun 2010 yang bermula sebagai perusahaan transportasi roda dua melalui panggilan telepon. Dan kini GO-JEK telah tumbuh menjadi on-demand mobile platform dan aplikasi terdepan yang menyediakan berbagai layanan. GO-JEK adalah karya anak bangsa yang kali pertama lahir dengan niat baik untuk memberikan solusi memudahkan kehidupan sehari-hari ditengah kemacetan perkotaan. GO-JEK adalah sebuah perusahaan teknologi berjiwa sosial yang bertujuan untuk meningkatkan pekerja diberbagai sektor informal di Indonesia. Yang mana kegiatan GO-JEK bertumpu pada 3 nilai pokok yaitu kecepatan, inovasi dan dampak sosial.

Layanan yang ditawarkan oleh GO-JEK adalah transportasi, kurir dan berbelanja. Tujuan GO-JEK saat itu adalah meningkatkan kinerja para pengemudi ojek. Di tahun 2015 PT GO-JEK INDONESIA memutuskan untuk menyediakan layanan GO-JEK dalam bentuk aplikasi. Sehingga GO-JEK menjadi sebuah solusi berbasis teknologi yang memudahkan segala kebutuhan sehari-hari masyarakat. Disinilah pertumbuhan GO-JEK menjadi sangat signifikan. Ketika aplikasi GO-JEK diluncurkan pada tahun 2015, ada tiga layanan yang ditawarkan yaitu transport, instant courier and shopping.

2. Manfaat End User Computer (EUC) pada Gojek

EUC pada aplikasi Gojek memiliki beberapa manfaat, antara lain :

- a. Meningkatkan efisiensi dan efektivitas: EUC memungkinkan pengemudi Gojek untuk menerima pesanan dan menyelesaikan perjalanan dengan lebih cepat dan mudah. Hal ini dapat meningkatkan produktivitas dan pendapatan pengemudi.
- b. Memperluas jangkauan layanan: EUC memungkinkan Gojek untuk menjangkau lebih banyak pelanggan di daerah yang tidak memiliki akses ke smartphone. Hal ini

dapat meningkatkan pangsa pasar Gojek dan meningkatkan pendapatan perusahaan.

- c. Meningkatkan kualitas layanan: EUC memungkinkan Gojek untuk memantau kinerja pengemudi dan memastikan bahwa mereka memberikan layanan yang aman dan berkualitas tinggi kepada pelanggan.
- d. Meningkatkan keamanan: EUC memungkinkan Gojek untuk melacak lokasi pengemudi dan pelanggan secara real time. Hal ini dapat membantu mencegah penipuan dan meningkatkan keamanan bagi semua pengguna.

3. Keunggulan dan Kekurangan EUC

Keunggulan EUC pada aplikasi Gojek :

- a. Lebih terjangkau dibanding smartphone pada umumnya, memungkinkan Gojek menjaring mitra driver dari kalangan ekonomi bawah.
- b. Lebih awet dibanding smartphone, cocok untuk penggunaan operasional lapangan yang rentan kerusakan.
- c. Mudah dikontrol oleh Gojek karena spesifikasi perangkat yang terbatas, sehingga mengurangi risiko modifikasi aplikasi atau kecurangan.

Kekurangan EUC pada aplikasi Gojek :

- a. Keterbatasan fitur: EUC umumnya memiliki fitur yang lebih terbatas dibanding smartphone, sehingga fungsi aplikasi Gojek mungkin tidak seoptimal saat dijalankan di smartphone.
- b. Kurang intuitif: EUC mungkin memiliki antarmuka yang kurang intuitif dibanding smartphone, sehingga membutuhkan waktu belajar lebih lama bagi mitra driver untuk menguasainya.
- c. Tidak bisa untuk keperluan pribadi: EUC biasanya dikunci untuk penggunaan aplikasi Gojek saja, sehingga mitra driver tidak bisa menggunakannya untuk keperluan pribadi seperti browsing internet atau media sosial.
- d. Ketergantungan pada perangkat: Kerusakan pada EUC akan membuat mitra driver tidak bisa beroperasi sampai EUC diperbaiki atau diganti.