

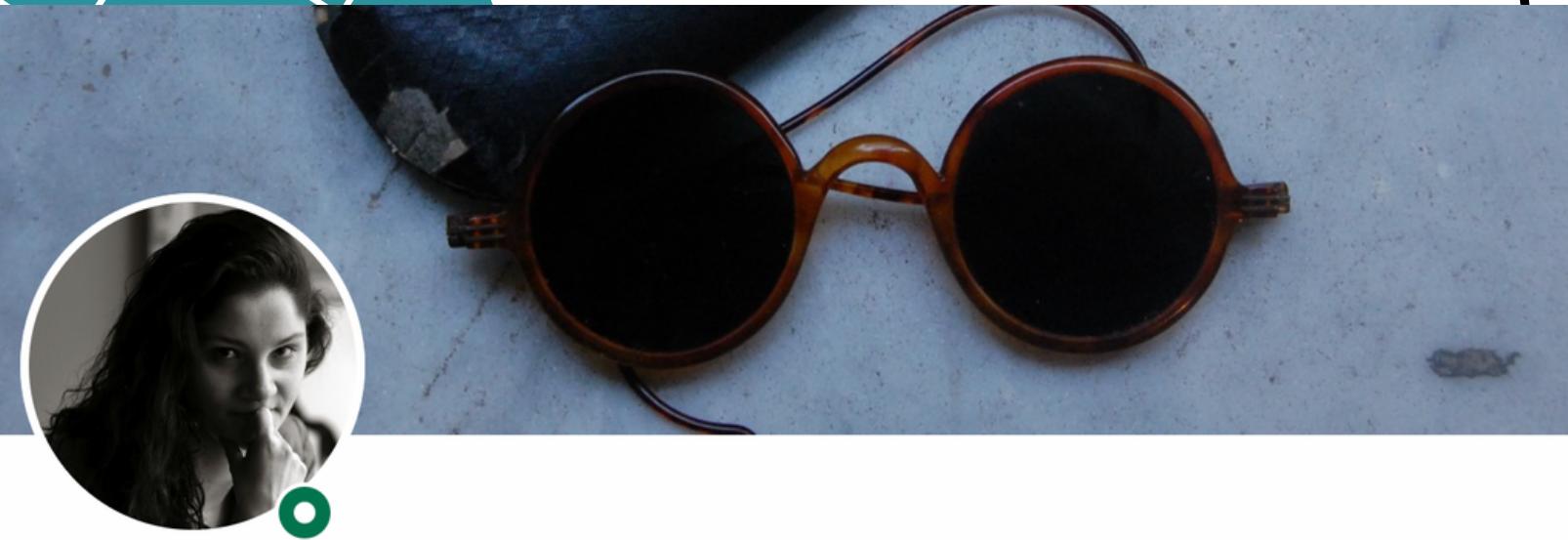
# **L'informatica umanistica per la valorizzazione del patrimonio industriale e la cultura d'impresa**

a cura di Valentina Barbieri e Luca Borghini

Rinascimento Industriale

per Seminario di Cultura Digitale Unipi

Mercoledì 4 ottobre 2023



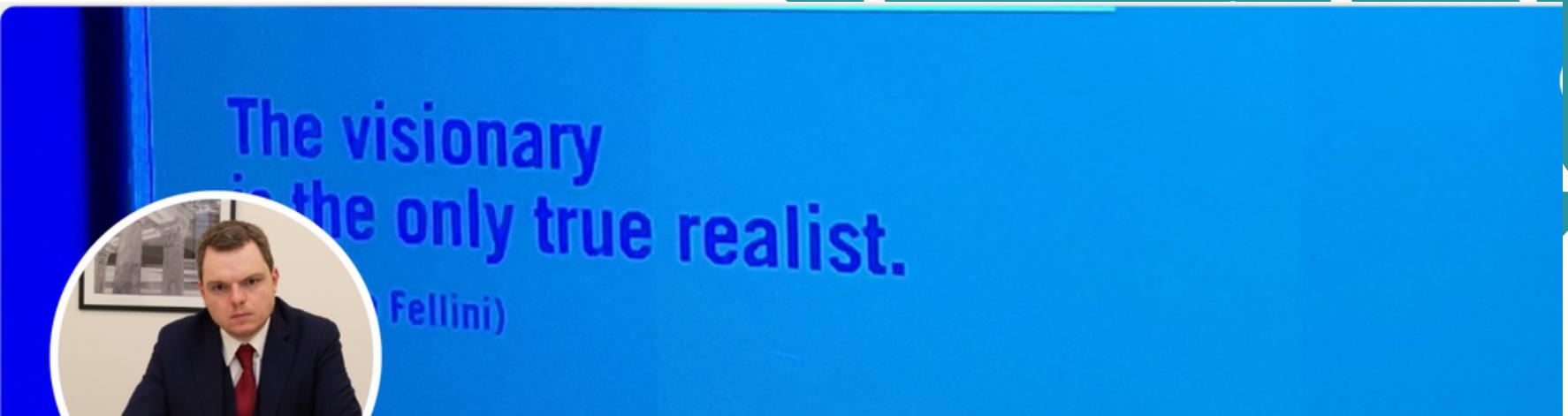
### Valentina Barbieri · 1°

Co-fondatrice di Rinascimento Industriale | Direttrice editoriale Lune Elettriche | #culturadimpresa #patrimonioindustriale  
#storiecherestano

Milano, Lombardia, Italia · [Informazioni di contatto](#)



Lune Elettriche



### Luca Borghini

Rinascimento Industriale | Patrimonio industriale e cultura d'impresa  
Parla di #patrimonio, #culturadimpresa e #corporateheritage  
Carrara, Toscana, Italia · [Informazioni di contatto](#)

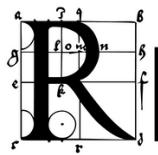
<https://www.rinascimentoindustriale.com>



Rinascimento Industriale  
Civiltà e Forme del Saper  
Università di Pisa

# i fondatori

**[www.rinascimentoindustriale.com](https://www.rinascimentoindustriale.com)**



# RINASCIMENTO INDUSTRIALE

Lavoriamo per sprigionare  
il patrimonio industriale

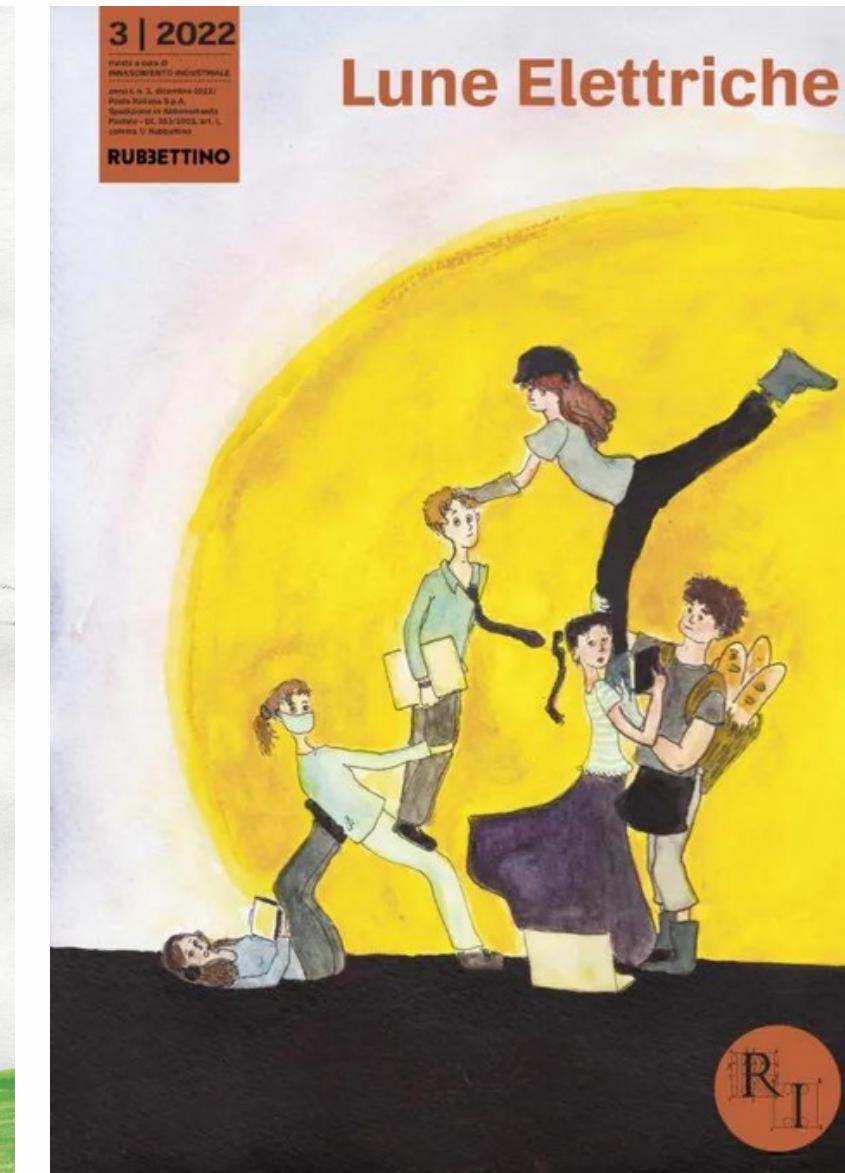
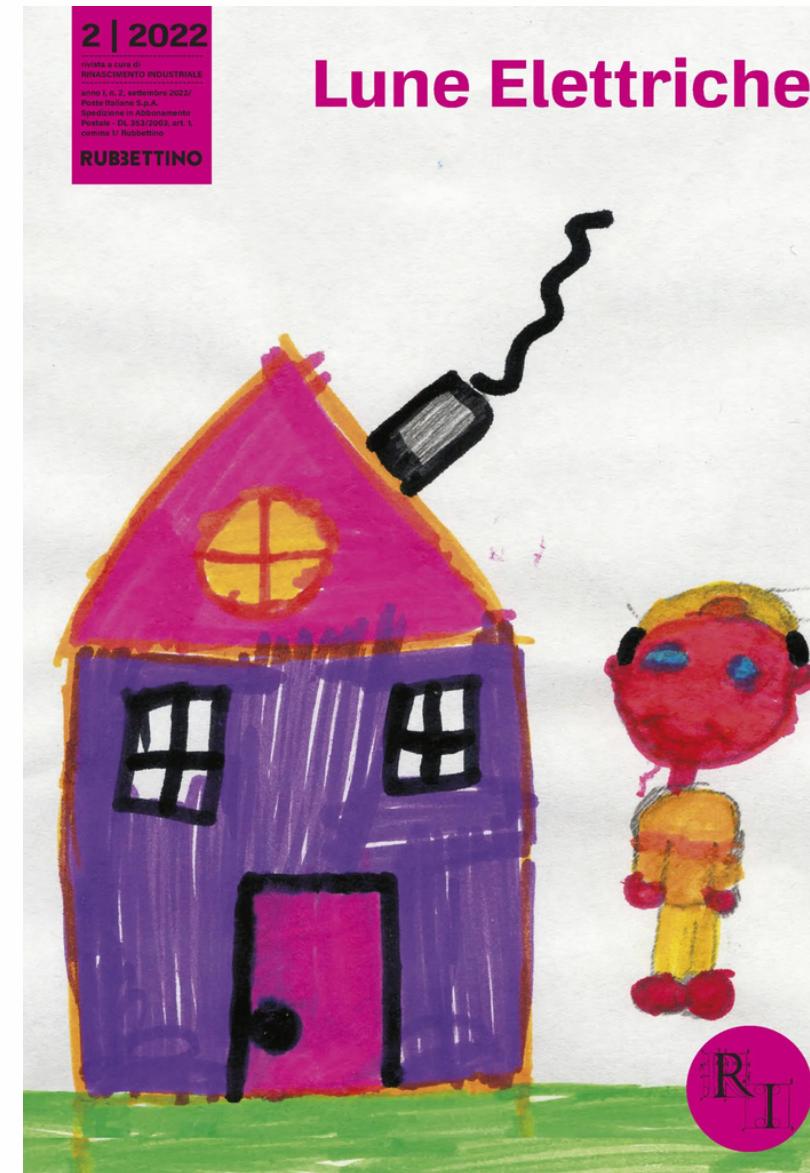
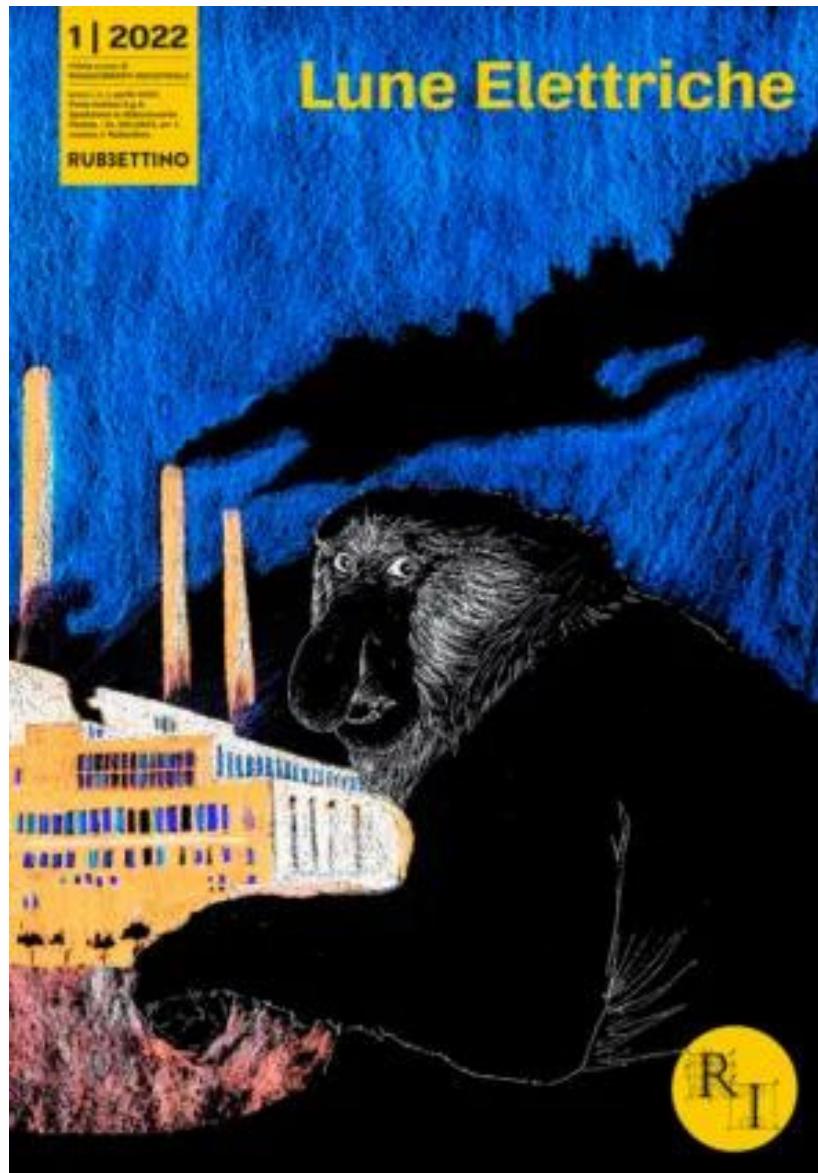
Crediamo nella cultura d'impresa  
e nel potere delle microstorie

Scopriamo tesori nascosti  
e ne raccontiamo il valore

Costruiamo progetti capaci di  
coinvolgere territori e persone

# LUNE ELETTRICHE

La nostra rivista di cultura d'impresa per Rubbettino Editore



# LA CARTA DI NIZHNY TAGIL, 2003

“Il patrimonio industriale è costituito dai resti della cultura industriale che hanno valore storico, tecnologico, sociale, architettonico o scientifico.

Questi resti sono costituiti da edifici e macchinari, officine, mulini e fabbriche, miniere e siti di lavorazione e raffinazione, depositi e magazzini, luoghi di generazione, trasmissione e utilizzo dell'energia, trasporti e tutte le loro relative infrastrutture, nonché luoghi adibiti ad attività sociali legate all'industria come l'edilizia abitativa, il culto religioso o l'istruzione”

(Carta di Nizhny Tagil redatta il 17 luglio 2003  
dal TICCIH, The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage)

# I PRINCIPI DI DUBLINO, 2011

4. “Researching and documenting industrial heritage sites and structures must address their historical, technological and socio-economical dimensions to provide an integrated base for conservation and management.

It requires an interdisciplinary approach supported by interdisciplinary research and educational programmes to identify the significance of industrial heritage sites or structures.

It should benefit from a diversity of sources of expertise and information including site surveys and recording, historical and archaeological investigation, material and landscape analysis, oral history and/or research in public, corporate or private archives. Research and preservation of documentary records, company archives, building plans, and specimens of industrial products should be encouraged”.

(ICOMOS International Council on Monuments and Sites- TICCIH:  
Principles for the Conservation of Industrial Heritage Sites, Structures, Areas and Landscapes)

# **Heritage**

## **verso il superamento della definizione**

"Per heritage si intendono tutti quei tratti e aspetti di una azienda che rimandano al suo passato, presente e futuro in modo significativo e rilevante.

Il corporate heritage si riferisce a quegli aspetti del passato di una azienda che sono considerati dagli interni e/o dagli esterni stakeholder come significativi e pertinenti alle intenzioni e alle mission contemporanee dell'azienda, ma allo stesso tempo percepiti come degni di essere mantenuti e nutriti per le generazioni future; il patrimonio è il passato di una azienda valorizzato in modo selettivo o 'tutto ciò che è ancora rilevante' alla luce di contemporanee urgenze e scopi"

Burghausen M., Balmer J.M.T. (2014a) 'Repertoires of the Corporate Past: Explanation and Framework. Introducing an Integrated and Dynamic Perspective', Corporate Communications: An International Journal 19(4): 384–402.

**FARE HERITAGE  
o ESSERE EREDITÀ?**



CHI SIAMO?

DA DOVE VENIAMO?

QUALI SONO I VALORI IN CUI CREDIAMO?

DOVE ANDIAMO?

CHE COSA VOGLIAMO TRAMANDARE?

# **EREDITÀ AZIENDALE**

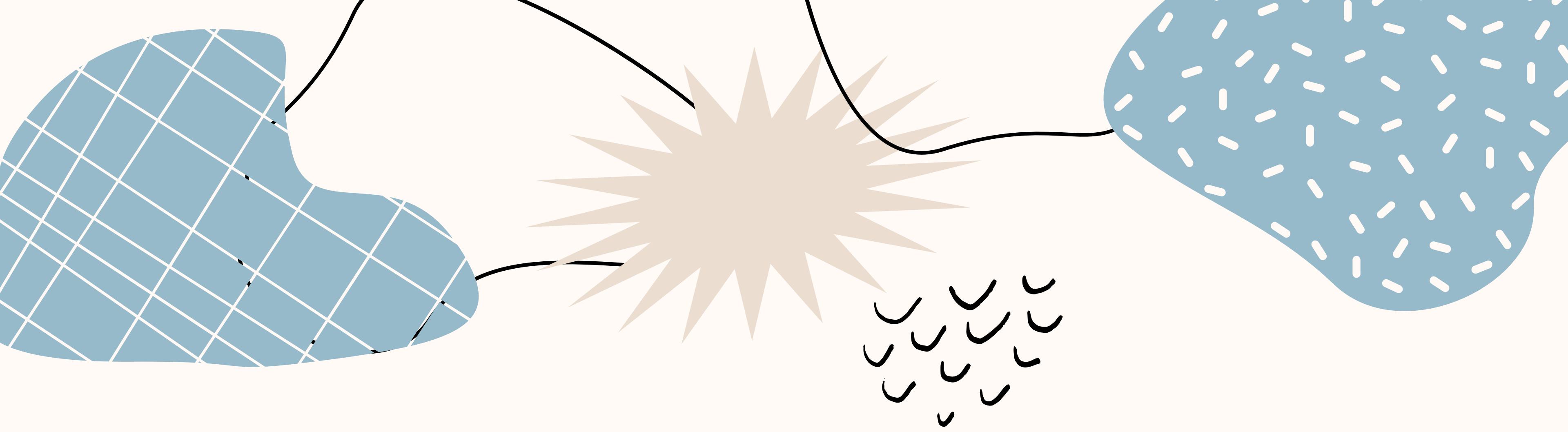
## **Patrimonio**

Beni materiali, quantificabili,  
volti al miglioramento produttivo  
e al profitto economico,  
vertono su una sfera pubblica

## **Matrimonio**

Beni immateriali, non quantificabili,  
volti al miglioramento spirituale e  
alla crescita personale,  
vertono su una sfera privata

## **VALORI**



**SCAVO**

**EMERSIONE**

Perché un emersore  
non è un archeologo?



MUSEO  
D'IMPRESA



PUBBLICAZIONE



COMUNICAZIONE  
EMPATICA ONLINE



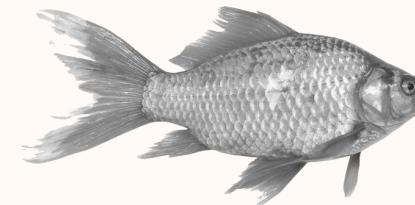
ARCHIVIO  
D'IMPRESA



INSTALLAZIONE/  
MOSTRA



SHOW  
EXHIBIT



RETAIL/  
MERCHANDISING



PODCAST



ALTRO

# Perché valorizzare il patrimonio?

Brand  
awareness

Licenze d'uso

Cobranding

Strategie  
HR

Retail

Cultura

Rapporti con il territorio  
e con le comunità

Marketing



**COSA POTETE FARE VOI  
PER LA CULTURA D'IMPRESA?**

# Alcuni esempi

ARCHIVI DIGITALI

OCR

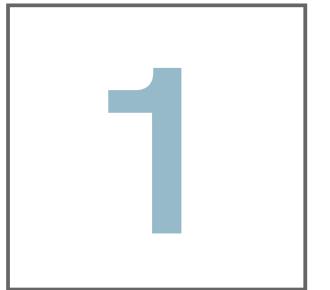
IDEE DI OUTPUT

CATALOGHI

VIRTUAL TOUR

?

NUOVE FRONTIERE



## **Back end**

Strumenti necessari al lavoro quotidiano per l'attività ordinaria di gestione del patrimonio:  
software di catalogazione  
software di valorizzazione  
ecc.

## **Front end**

Tutto ciò che serve per rendere visibile e conosciuto il patrimonio industriale come parte integrante di un ecosistema digitale/fisico/ibrido che possa alimentare cultura d'impresa e azioni tangibili.

# XDAMS

## Software cloud per catalogazione archivistica

**STRUMENTI**  
Back end



NUOVA RICERCA ▶

Benvenuto archivistoricofederighi xDams - open source (livello: 1) sei in: Archives / Archivio Fotografico

ACCEDE ALL'ARCHIVIO ▶ TUTTI I SERVIZI ▶ TUTTE LE SINGOLE FOTO ▶ VISUALIZZA SCOLLEGATI ▶

▼ ▶

CERCA
CANCELLA

Ricerca libera

Definizione dell'oggetto

Denominazione/Titolo attribuito

Descrittori - Persone

Titolo Proprio

Descrittori - Enti

Fotografo (persona)

Descrittori - Luoghi

Fotografo (ente)

Descrittori - Temi

Materia e tecnica

Allegato digitale

Ricerca per data (da - a):

 /  /  -  /  /   esatta

Criteri di ordinamento:

crescente  Inserimento  Denominazione  Data  Codice

Ultime ricerche effettuate:

[nessuna ricerca effettuata]  SVIOLATA

# XDAMS

## Software cloud per catalogazione archivistica

### Esempio Scheda F

STRUMENTI

DATI SPECIFICI (MT, SGT, STC) DELLE FOTO DEL SERVIZIO / ALBUM

n. inv.	<input type="text"/>
numero dell'immagine	<input type="text"/>
indicazione del colore (MTX)	<input type="button" value="..."/> <input type="button" value="▼"/>
materia e tecnica (MTC)	<input type="button" value="..."/> <input type="button" value="▼"/>
formato (FRM)	<input type="button" value="..."/> <input type="button" value="▼"/> cm
altezza e larghezza	<input type="text"/> cm
orientamento	<input type="button" value="..."/> <input type="button" value="▼"/>
inquadratura	<input type="button" value="..."/> <input type="button" value="▼"/>

note tecniche (MTS)

indicazioni sul soggetto (SGTD)

# Codice Pelavicino

## STRUMENTI

**Codice Pelavicino**

Miniature
Lente
MS Desc
A01
1r
Regesto

<>

Numerazione nuova: 1  
Numerazione originale:  
<1288 settembre 24 – 1289 settembre 24>

Indice delle rubriche del *liber memorialis et magister generalis iurium* dei diritti dell'episcopato lunense composto al tempo del vescovo e conte di Luni Enrico.

---

Originale [A] cc. 1r.-5r., cc. Ir.-Vr. secondo la numerazione originale  
Edizione: [PODESTÀ 1894](#), Appendice III, pp. 131-156; limitatamente al proemio [SFORZA 1894](#), pp. 81-82 e [PODESTÀ 1894](#), pp. 8-9.  
Il Podestà antepone ad ogni singola voce la data del documento, in realtà non presente nell'indice, e inserisce anche le rubriche mancanti, basandosi sulle note a margine dei documenti trascritti all'interno del codice.

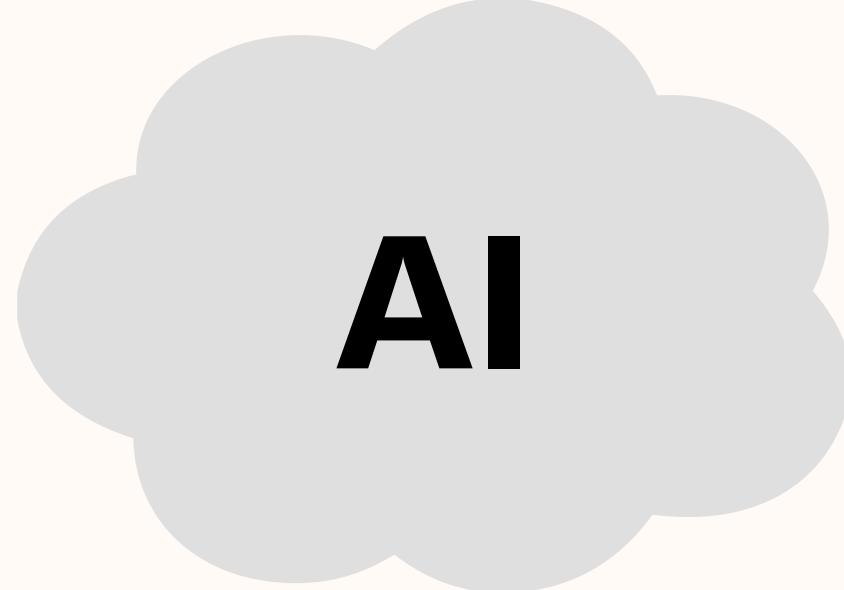
L'indice corrisponde alla numerazione dei documenti riportati all'interno del

Ricerca 
Liste 
Nessuna selezione 
A-
A+

29%

**STRUMENTI**

# Si può fare ancora molto...



**AI**



**OCR**

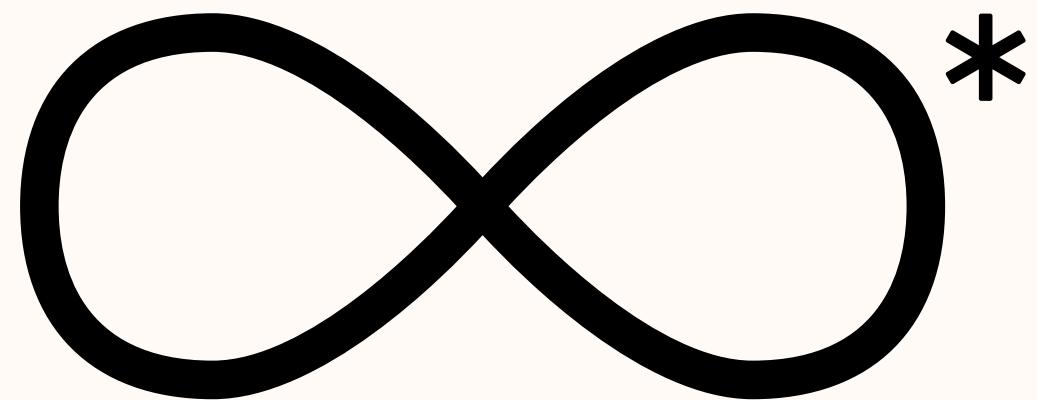


**CONSERVARE  
IL WEB**



**BIG DATA**

# Gli output digitali



\*l'unico limite è la fantasia

# GM Heritage

OUTPUT



2

# 1917

## OUTPUT



# Sim companies

The screenshot shows the lobby screen of the mobile game "Sim companies". The top navigation bar includes "INIZIA A GIOCARE" and "ACCEDI" buttons. Below the bar, there's a row of icons representing different resources: oil (\$0,33 ↓), gold (\$29,75 ↓), energy (\$0,35 ↑), oil price (\$1,91 ↓), shopping bag (\$35,50 ↑), currency (\$2.740,00 ↓), wind energy (\$1,16 ↓), shipping (\$149,00 ↓), cargo ship (\$302,00 ↓), laboratory (\$168,00 ↓), solar energy (\$2.470,00 ↑), and trees (\$148,00 ↓). The main banner features the text "Diventa un imprenditore" and "Costruisci la tua azienda da zero, interessato?". It also includes "Inizia a giocare" and "Accedi" buttons. On the right side, there are four player reviews with 5-star ratings:

- ABC FX** (28 settembre 2023 - Play Store): Enjoying a lot. Bought couple of sim boosts to support developers.
- Martin Jeseta** (27 settembre 2023 - Play Store): An excellent game with a great community, a pretty decent Czech base that is friendly and happy to give advice. Moreover, partly in Mostra di più
- Rian Rodrigues** (28 settembre 2023 - Play Store): It's an interesting game, I recommend it, challenging and exciting, it has some things to improve but the game is very good
- Aaron Quinlivan (Quinny)** (26 settembre 2023 - Play Store): Preaty good game having fun easy to play

At the bottom, the text states: "Simcompanies è gratuito per tutti! Acquisisci preziose competenze commerciali gratuitamente. Un Modello di simulazione economica avanzato e proprietario viene utilizzato per".

# Metaverso Prosciutto di San Daniele



# **GRAZIE PER IL VOSTRO TEMPO**

## **TENIAMOCI IN CONTATTO**

**VALENTINA BARBIERI**

+39 342 8306195

[valentina.barbieri@rinascimentoindustriale.it](mailto:valentina.barbieri@rinascimentoindustriale.it)

**LUCA BORGHINI**

+39 393 5215157

[luca.borghini@rinascimentoindustriale.it](mailto:luca.borghini@rinascimentoindustriale.it)

