

Identidad visual de GEA Internacional (geainternacional.com)





Introducción

El sitio web oficial de **GEA Internacional** (geainternacional.com) ofrece información sobre las soluciones de asistencia y contact-center de la empresa. Para crear diseños coherentes con la marca en otras páginas o aplicaciones se necesita identificar su identidad visual: colores, tipografías y tamaños de letra. La siguiente investigación se basa en el análisis del código CSS y del diseño actual del sitio (consultado el 10 de noviembre de 2025) y cita las reglas que definen los colores y las fuentes de la marca.

Paleta de colores de la marca

La paleta se compone de tonos oscuros, verdes y acentos cálidos. En el código CSS del sitio las variables de color se definen en `:root` y los gradientes se utilizan para fondos y botones ¹ ². La tabla siguiente muestra las tonalidades identificadas, su código HEX y un ejemplo visual.

Color / uso principal	Código HEX	Muestra
Azul medianoche – color primario de textos y encabezados (variable <code>--midnight-blue</code>) ¹	#0B1658	
Azul oscuro (inicio del gradiente azul) – fondos y gradientes ²	#00124E	
Azul medio – parte final del gradiente azul ²	#005FA9	
Verde oscuro – color de botones y acentos (variable <code>--dark-green</code>) ¹	#026937	
Verde oliva – final del gradiente verde ²	#7A9A32	
Verde petróleo – inicio del gradiente verde ²	#004021	
Rojo intenso – color de acento y subrayados (variable <code>--red</code>) ¹	#9D162E	

Color / uso principal	Código HEX	Muestra
Granate – inicio del gradiente rojo-naranja ³	#5A1D32	
Naranja – final del gradiente rojo-naranja ³	#E96F36	
Gris pizarra claro – texto secundario y elementos de fondo (variable <code>--light-slate-grey</code>) ¹	#8785AB	
Blanco – fondos y áreas de contenido ¹	#FFFFFF	

Observaciones de uso

- El color **azul medianoche** (#0B1658) es predominante en encabezados, enlaces y iconos; da un aspecto corporativo y serio ⁴.
- Los gradientes **azul**, **verde** y **rojo-naranja** se aplican en botones y bloques destacados. Por ejemplo, los enlaces activos del menú tienen un borde con gradiente rojo-naranja ³, mientras que el botón “Contáctenos” utiliza el gradiente verde ².
- El **rojo intenso** y el **granate** actúan como acentos para subrayados y contadores, equilibrando la paleta fría con un tono cálido.
- Los textos secundarios y títulos sobre fondos claros se muestran en **gris pizarra** (#8785AB), generando contraste suave.

Tipografías

La familia tipográfica principal del sitio es **Futura Std**. El archivo CSS incluye numerosas declaraciones `@font-face` que cargan varias variantes (normal, oblicua y condensada) con pesos de 300 a 900 ⁵ ⁶. Además, se utiliza la familia **Futura Std Condensed** para algunos encabezados y textos condensados. Las fuentes se declaran con la directiva `font-family: Futurastd` en los estilos globales ⁴.

Variantes de Futura Std usadas

- **Futura Std Light (peso 300)**: utilizada para textos ligeros y subtítulos ⁶.
- **Futura Std Book (peso 400)**: base para la mayoría del texto del cuerpo ⁴.
- **Futura Std Medium (peso 500)**: en títulos y botones ⁴.
- **Futura Std Bold/Extra Bold (pesos 700-900)**: versiones normal y oblicua para encabezados o cifras destacadas ⁵.
- **Futura Std Condensed (pesos 400-700)**: variantes normales y oblicuas para encabezados más estrechos ⁵.

Tamaños de letra y jerarquía tipográfica

El CSS establece tamaños de letra en unidades `rem` para asegurar escalabilidad. Las principales jerarquías son las siguientes ⁴:

Elemento	Peso/font-family	Tamaño (rem)	Uso típico
H1	Futura Std Medium (500)	6 rem	Títulos muy grandes en cabeceras o portadas ⁴
H2	Futura Std Medium (500)	4.5 rem	Encabezados principales de secciones ⁴
H3	Futura Std Book (400)	2.5 rem	Subtítulos o encabezados secundarios ⁷
H4	Futura Std Medium (500)	1.5 rem	Secciones menores; etiquetas de bloques ⁸
H5/H6	Futura Std Medium/Bold	1.25 rem	Subencabezados pequeños o etiquetas ⁹
Texto corporal (body)	Futura Std Book (400)	1.25 rem con línea de 1.5 rem ⁴	Párrafos principales y descripciones
Texto destacado (.blue-text)	Futura Std	2 rem con línea de 2.5 rem ¹⁰	Párrafos grandes en secciones destacadas
Texto pequeño (.small-text)	Futura Std	1.25 rem con línea de 1.5 rem ¹¹	Etiquetas secundarias, notas o menús

En el diseño del sitio, las cifras o datos destacables utilizan tamaños de letra muy grandes (por ejemplo, más de **2 rem**) y colores de la paleta para llamar la atención; los botones y enlaces suelen emplear mayúsculas o mayúsculas iniciales y colores contrastantes (blanco sobre gradientes o azul sobre blanco).

Otros elementos de diseño

- **Gradientes y figuras geométricas:** El sitio utiliza gradientes lineales para dar dinamismo. Los estilos `.green-gradient`, `.blue-gradient` y `.orange-gradient` definen gradientes con tres tonalidades cada uno (p. ej., de azul oscuro a azul claro o de verde oscuro a verde claro) ² ¹². Estos gradientes se aplican a botones, tarjetas y recuadros.
- **Formas curvas y diagonales:** Detrás de los textos hay figuras semitransparentes con bordes redondeados y rotadas aproximadamente 15 grados ¹³. Las secciones destacadas también muestran círculos de gradiente con iconos lineales blancos.
- **Botones:** Los botones primarios utilizan texto blanco sobre gradientes (verde o rojo-naranja) con esquinas redondeadas, mientras que los enlaces secundarios usan contornos azules y texto azul en fondo blanco.
- **Iconos e ilustraciones:** Las cifras e iconos se dibujan con líneas finas a un solo color (por lo general, azul o blanco) sobre círculos o tarjetas de color. Esto refuerza la identidad minimalista y tecnológica de la marca.
- **Uso del espacio en blanco:** El diseño alterna secciones con fondos blancos y secciones oscuras con gradiente. El amplio espacio en blanco y las proporciones generosas contribuyen a una presentación limpia y profesional.

Recomendaciones para uso en nuevas páginas

1. **Respetar la paleta de colores:** utilice el **azul medianoche** como color principal para textos y elementos navegables; aplique gradientes de la tabla para botones o secciones destacadas; emplee los tonos rojos como acento y el gris pizarra para textos secundarios.
2. **Mantener la tipografía:** Futura Std (y Futura Std Condensed cuando se necesite un aspecto estrecho) debe ser la fuente principal en todas las plataformas. Ajuste el peso según la jerarquía (Light para textos largos, Medium para encabezados, Bold o Extra Bold para destacar información).
3. **Seguir la jerarquía de tamaños:** use las medidas aproximadas del CSS para mantener proporciones coherentes. Por ejemplo, un título principal (H2) puede tener 4.5 rem y los párrafos 1.25 rem, adaptando según el tamaño de pantalla.
4. **Incorporar gradientes y formas:** para lograr una estética similar, utilice figuras rotadas con esquinas redondeadas y gradientes en el fondo. Los círculos con iconos lineales pueden emplearse para ilustrar servicios o procesos.
5. **Diseño limpio:** conserve espacios en blanco generosos y evite sobrecargar las páginas; el uso de tipografía amplia y colores vivos dará un aspecto profesional y tecnológico.

Estas pautas reflejan la identidad visual de GEA Internacional observada en su sitio web. Aplicarlas ayudará a que cualquier nueva plataforma o página mantenga coherencia con la imagen de la marca.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 [cdn.prod.website-files.com](https://cdn.prod.website-files.com/6452e528011e2161c94e06e8/css/asistencia-especializada-del-ecuadors-d.webflow.shared.91a1214d4.css)

<https://cdn.prod.website-files.com/6452e528011e2161c94e06e8/css/asistencia-especializada-del-ecuadors-d.webflow.shared.91a1214d4.css>