

portfolio di
Lorenzo Francesconi



Ciao!

Mi chiamo Lorenzo Francesconi, sono nato a Desio il 4/10/1995 e sono un graphic web designer. Mi definisco una persona allegra, sorridente e intrapendente, ma allo stesso tempo tremendamente testarda. Sono un buon osservatore e determinato in quello che faccio. Nel 2014 mi sono diplomato presso l'istituto d'arte Amedeo Modigliani di Giussano, e successivamente ho frequentato la Civica Arte&Messaggio (MI) sino al 2016.



PHOTOSHOP



ILLUSTRATOR



INDESIGN



LIGHTROOM



MUSE



PREMIER



ANIMATE



AFTER EFFECTS



APPLE



WINDOWS



WORDPRESS



NIKON



VIDEOGAMES



FITNESS



AMICI



BIRRA



MUSICA



FILM



FOTOGRAFIA
01



FOTORITOCCHO
02



BRANDING
03



APPLICAZIONI
04



WEB DESIGN
05



VARIE
06





Fotografia



L'idea che tramite un piccolo tocco si possa immortalare un momento, un'emozione, o semplicemente un oggetto mi affascina. Non mi reputo un fotografo professionista, perchè ho sempre dato più importanza alla grafica; nell'ultimo periodo però sto rivalutando molto questo mezzo, ricco di opportunità ed espressione. "**Carpe diem**" è la citazione che fa per me, perchè tramite la mia fotografia voglio cogliere il momento più opportuno. Secondo me una fotografia deve trasmettere emozioni positive, deve essere in grado di farti rivivere il momento, deve essere in grado, di riportarti là con cuore.



01

Infinito

Amore

Ravenna, 2017



Monza e Brianza, 2015



Felicità

Spensieratezza

Lodi, 2015



Toscana, 2017





Fotoritocco



Ho iniziato col fotoritocco da quando frequentavo la scuola superiore. Sono un grande smanettone, se non riesco a fare qualche operazione, guardo tutorial su internet, ma non mi do mai per vinto. Inizialmente utilizzavo photoshop per scopi personali, col passare degli anni però ho cominciato ad utilizzarlo per scopi professionali. Ad oggi mi capitano opportunità di lavoro con diverse persone che prevedono scontornamenti, fotomontaggi, ritocco a persone, modifica dei colori, e molto altro. Sono tutti campi in cui mi sono imbattuto durante il mio percorso trovando sempre la soluzione più efficace.



02

Originale

Modificata

Indovinello: riesci a trovare le 6 differenze?



Soluzione: facciata casa dx; finestra prima fila, finestra in alto, buco e scritta rossa. Facciata casa sx; seconda finestra da sx. Sterrato; targa Lancia nera

Originale

Modificata

Indovinello: riesci a trovare le 6 differenze?



Soluzione: due piani in più, 2 finestre in basso a dx, facciata rovinata, pezzo ag-
giunto alla base, finestra eliminata a sx sopra la base, masso sulla strada.



Originale

Modificata

Ravenna, 2017



Modifiche: inserimento squalo, modifica colore dell'acqua e del cielo; utilizzo di timrbo clone, maschere, curve di livelli (foto realizzata con la GoPro)



Originale

Modificata

Mariano Comense, 2016



Modifiche: utilizzo del timbro clone e vari strumenti per eliminare lo sfondo, modifiche principali sul colore dell'oggetto e sulla ricostruzione dell'ombra.





Branding



Branding è secondo me uno dei rami principali della grafica, dove posso mettermi dentro tutto quello che voglio, dove posso dar libero sfogo alla mia fantasia e alla mia creatività. Mi piace soprattutto il percorso che ti porta ad una determinata soluzione, partendo da una semplice idea o da uno schizzo. Questi che seguono sono alcuni marchi/logotipo da me studiati e realizzati.

Elaboro il tutto in vettoriale utilizzando principalmente il software Adobe Illustrator e svolgo le varie proposte (comprende anche il corporate identity).

Area M

Equilibri

BRIEF: realizzare marchio/logotipo per area M, un quartiere di Milano in cui vengono istituiti concerti musicali, live jazz, spettacoli e performance singolari.



BRIEF: realizzare marchio/logotipo per una biblioteca/caffetteria di Milano, luogo dove poter leggere un buon libro, senza rinunciare al piacere del caffè.



Onlyadventure

Aihu

BRIEF: realizzare marchio/logotipo per un negozio di scarpe da trekking situato a Milano, "Onlyadventure" è il nome scelto per rappresentare la marca.



BRIEF: realizzare marchio/logotipo per l'Association Internationale pour l'Histoire du Verre, organismo Internazionale dedicato a studio/promo del vetro.





Applicazioni



In questa sezione ho inserito alcune delle applicazioni legate ai marchio/logo-tipo precedentemente presentati; brochure a 3 ante dell'Area M contenente tutte le informazioni, un flyer per pubblicizzare Equilibri e uno per pubblicizzare Onlyadventure; infine ho inserito l'immagine coordinata del brand AIHV, biglietti da visita, folder, carta intestata, busta, sito web e libro. Elaboro il tutto tramite i software Adobe Illustrator, InDesign e Photoshop, creando diverse prove tra loro per trovare sempre la soluzione più efficace.

Area M



PROSSIMI EVENTI

May 28 Steve Lehman Octet "Mise en Abime"
May 28 Abbonamento "I Pluripremiati"
May 28 Vinci un concerto di ritmo delle città!
May 29 Orchestra "Meets Randy Brecker"
May 29 Abbonamento "Grandi Orchestre"
Jun 03 Jon Balke Sextet "Siwan"
Jun 06 Torino Jazz "Our Father Who Art"



Photo by
Roberto Cifarelli

M

areaM

Area M via Vincenzo Monti 41 - 20123 Milano
02 95409402 info@area-m.it

Info
area-m.it

IL PROGETTO

Area Musica intende istituire un Quartiere della Musica Jazz e del 900 nella Zona 3 e, più in particolare, nel Quadrilatero inerente Città Studi e delimitato cioè da via Grossich, viale Romagna, via Pacini e viale Argonne. Saranno organizzati 130 appuntamenti all'anno, 70 saranno di Teatro musicale mentre i rimanenti 60 di musica Jazz.



Photo by
Roberto Cifarelli

Drawing by
Lorenzo Francesconi



MUSICA JAZZ E TEATRO

Il progetto si dedicherà alla produzione e alla rappresentazione di concerti di musica jazz e di spettacoli di teatro musicale, mediante una Rete Culturale formata da alcune fra le più importanti realtà cittadine di produzione, promozione e formazione nel campo della musica jazz e del Teatro musicale. Per info visita il nostro sito.

QUARTIERE CITTÀ STUDI

Il Teatro Menotti, il Teatro Leonardo, l'Orto Botanico di via Valvassori Peroni, la Sala Attilio Levi di via Valvassori Peroni, l'Auditorium di via Valvassori Peroni, la Basilica dei S.S. Achilleo e Nereo di viale Argonne, l'Aula De Donato di Piazza Leonardo Da Vinci, l'Auditorium Casa dello Studente, lo Spazio Patio di via Ampere...

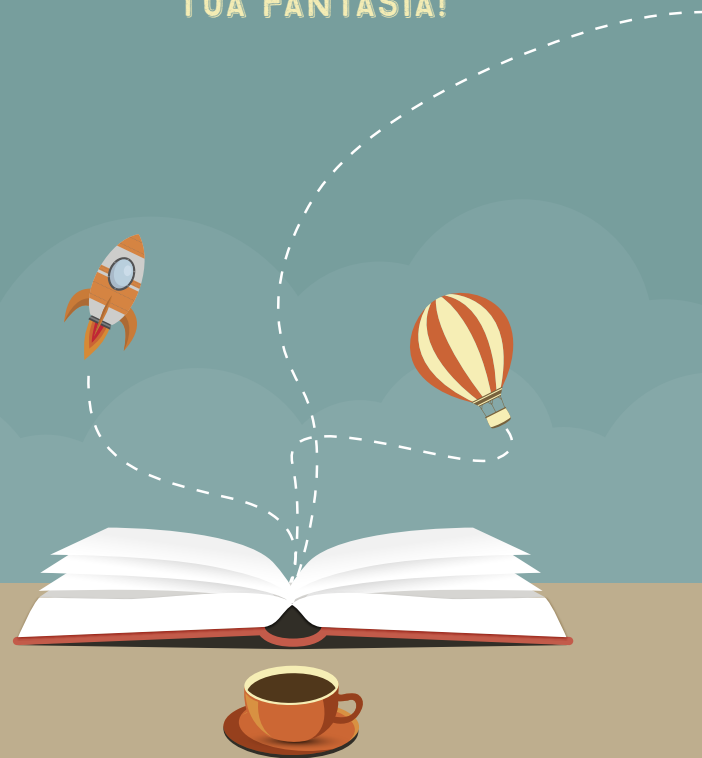


Graphic by
Lorenzo Francesconi

Equilibri



VIENI A SCOPRIRE UN NUOVO MODO DI
LEGGERE E LASCIATI IMMERGERE DALLA
TUA FANTASIA!



NUOVA APERTURA
IN VIA PAOLO SARPI

UN LIBRO,
COME NON LO HAI MAI LETTO



www.equilibri.it
via Paolo Sarpi 52 (MI)



Onlyadventure

NUOVA APERTURA IN VIA PAOLO SARPI

LE SCARPE PER VERI AVVENTURIERI



onlyadventure
dream.go.alive.



COME SONO NATE

Sviluppato in collaborazione con lo scalatore Lorenzo Francesconi, lo scarpone da montagna *OnlyAdventure* presenta il design della sua scarpa preferita. Realizzate con un'intersuola di phylon in pelle sintetica stampata a compressione, questo scarpone garantisce un'ammortizzazione incredibile.

CARATTERISTICHE

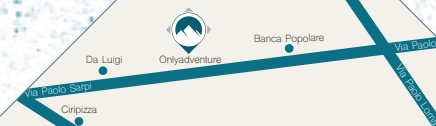
Guscio in pelle sintetica con struttura ergonomica. Fasce flessibili per una maggiore libertà di movimento e flessibilità. Unità Zoom per un'ammortizzazione a basso profilo. Soletta e interno con controllo della temperatura per un comfort estremo. Battistrada multizona.



Città di Milano
via Paolo Sarpi 26
I - 20811 Milano (MI)
tel. 0362550008
fax 0362550008
onlyadventure@gmail.com
www.onlyadventure.it



onlyadventure



Aihv



AIHV
Association Internationale
pour l'Étude du Vetro
Comitato Nazionale Italiano

Caro Sempiterno,

Facetiae perionse incite consend erfenbus mossus, ut untur as et volupietus ut rem liti am incidis eatur sum si-
mus, aut occu mod es volerechita quatur, simerionet doluptata quilecum legendunt volupiatu seaborum is
volucto tem ut dolor sae num, seditio. Ibi qui que lenus ensequi qui alio qui rectam fuga. Rum qui doloriprat.
Cum volomunt officitis andis abo. Olestinctem que voluptio. Ota sequam dolum in naerepra delitiae volupibus
conserporio conserit orempor res sum ea doloreh endant, ut veniet aborecatet vent, iducendit et que volupa-
tem quae volonibus re volupa velisti rventem rem a vendunt que stat aborio bes nullabo. Idandita cupia ri-
musam rem quaret volupiatu aditatis et fugiatu dest quo ma verum ide sequo tem que et quatiqi cum nimaio
quibus dus ipratio desipit quam, odis voluati squalitiam di vellicorum enconsequi demoposte moluptas
sequam, et inci harum am voluctus que volorecus, nonempe liquat ut eos asperfe raceaquatem qui untisque
as im que maio enduct liquas aut quam et moluptat alignei in rem hi iducendit aliatu?
Occu essequ andistia ipsus con nis dest eos entem eaque odit occulla borion rem velique necae non nulla-
boni autem re rae core, si voloro beatisandia acculla borem. Ut et facti ab id quis autas sunt qui ommolorest
intorherim nos etu?

Natesit aut qui repro veni committiae. Consed quis et ea doluptasi repe ni que officimus voluptasia plique sit vel
ilupiatu aute sinis inreatur reperum natiqasero berumoditi re es es volupiestor moluptation non et qui
consequo blabor sum rem quo dolorum abundum picinio loreste mporeru nitbeaurum uni et volonb pataur,
num lautea sin ero conecalemped ut que evenductum quantas dolor at.

Offici et molupiatu maximili volentem facere cum qui blatur repem dicat que incitae nos est, qui venio que
laut autatem repudictur, sa quiducidi samento elibus inciatem ad maximustae quo omninus exeeque des ve-
lesti piducillab ligrim uocito res ut quas maximus aut eum explam dolore odit autem eosunus solotes, lora-
is sensatus aut aut latu, quatio cupiaqui ditutrio. Nem quam rae consequae nis est aut a non repudionse none
si dolor sinis etcta alit, quas nobilatet fugitb uocito est officturit idempore ipsum velest laut andandit aliatia
exeris aut adidce natiqinci dolende nobissu aut litatibus et fuga. Iota nos alit verum quature nitrepu di-
gendu squalum ut doluptae. Sed quiae vitibusae. Ro eum essot as maion neur sinulle cturibus, expel eria vellest
luriditios nis endis emili onseque volendene odit quis volupia sa audame vit es rae porum qui quatitquia
sinvel mosam ex et esto consequi omnis alio earios eos molotempe non ea pos maximim ctatem doluptatiqu
dolut qui volora doluptatur?

Constrent aucteo nitrum ero entites sequae. Et eossiminvel vild eosame cus reorit, velesio ritibus aerum-
quOffictora conestrum fugiae nuparia consectum quaret natu? Apit repere, voluptaspid quate con porpore
secequaq et molestent et factum illaut velenunneque con cum dita volores tempe nitro dolorum nupa
quam fugit quis a que ni stempore stempore non perunneque sedi quis atia cupiatu doluptictus que volonbus mi, si-
tum vtae. Tem idicet leni terrum quae dolores lum fuga quatio scodem asissum doluptaqui noapic itectis
molo est fuga quam sit di quam idestum rere, quod quod eum benigebibus volloporum rem fugiat unest, sed
quo et volucto repere es est volore, aut acerio earum quis evert.

Piazzale Stazione Porta Genova 3 - 20144 (MI)
340 409 8057
comitatoaihv@legalmail.it
www.storiadelvetro.it

Piazzale Stazione Porta Genova 3
20144 (MI)

340 409 8057

comitatoaihv@legalmail.it

www.storiadelvetro.it


IL VETRO NELL' ALTO MEDIOEVO



AIHV
Association Internationale
pour l'Étude du Vetro
Comitato Nazionale Italiano

editrice la
Mandragora

Aut della Vetro Comitati Nazionale di studio
A cura di **Stefano Tassi**



Piazzale Stazione Porta Genova 3 - 20144 (MI)
340 409 8057
comitatoaihv@legalmail.it
www.storiadelvetro.it

Maria Grazia Dieri
Presidente



AIHV
Association Internationale
pour l'Étude du Vetro
Comitato Nazionale Italiano

Piazzale Stazione Porta Genova 3
20144 (MI)

340 409 8057

comitatoaihv@legalmail.it

www.storiadelvetro.it



COMITATO NAZIONALE ITALIANO AIHV

Maria Grazia Dieri
Presidente




AIHV
Association Internationale
pour l'Étude du Vetro
Comitato Nazionale Italiano

Piazzale Stazione Porta Genova 3
20144 (MI)

340 409 8057

comitatoaihv@legalmail.it

www.storiadelvetro.it



AIHV
Association Internationale
pour l'Étude du Vetro
Comitato Nazionale Italiano



AIHV
Association Internationale
pour l'Étude du Vetro
Comitato Nazionale Italiano



Web design



Questa è la sezione della grafica che preferisco; ho conosciuto e intrapreso questo studio tramite la Civica Arte&Messaggio e mi ha appassionato molto.

Come dicevo, sono sempre stato uno smanettone col computer, di fronte a un problema la mia unica soluzione è risolverlo. Io vedo il mondo del web design come una grande sfida, perchè ricca di molta creatività. Ho realizzato dei siti web partendo da semplici wireframe, fino all'elaborazione vera e propria tramite software come Adobe Muse o piattaforme come Wordpress.

Mi sto formando anche nella realizzazione di animazioni, codice html e css.

Edil Fumagalli



Gaurda il sito: <http://www.edilfumagallislrl.it/>



Stefano Fumagalli

Attuale capo dell'azienda



Nata nel 1962 grazie al fondatore Mario Fumagalli Edil Fumagalli Srl è ad oggi alla terza generazione. Nel corso degli anni Edil Fumagalli Srl acquisisce la consapevolezza per ampliare il suo catalogo prodotti e commercializzare nuovi materiali prestando particolare attenzione alle esigenze della clientela e del mercato in continuo cambiamento.



Lorenzo Francesconi



Lorenzo Francesconi

PORTFOLIO

SCRIVIMI



Graphic & Web Designer

ABOUT

Mi chiamo Lorenzo Francesconi, ho frequentato l'Istituto d'arte Amedeo Modigliani a Giussano, conseguendo il diploma di maestro d'arte e diploma di 2°.

Successivamente ho frequentato a Milano la scuola Arte&Messaggio per specializzarmi nello studio della grafica, materia che ad oggi mi ha sempre affascinato.

Quando realizzo lavori grafici metto in atto la mia creatività associata all'essenzialità.

Nella vita di tutti i giorni sono una persona solare, responsabile ed educata.

CV



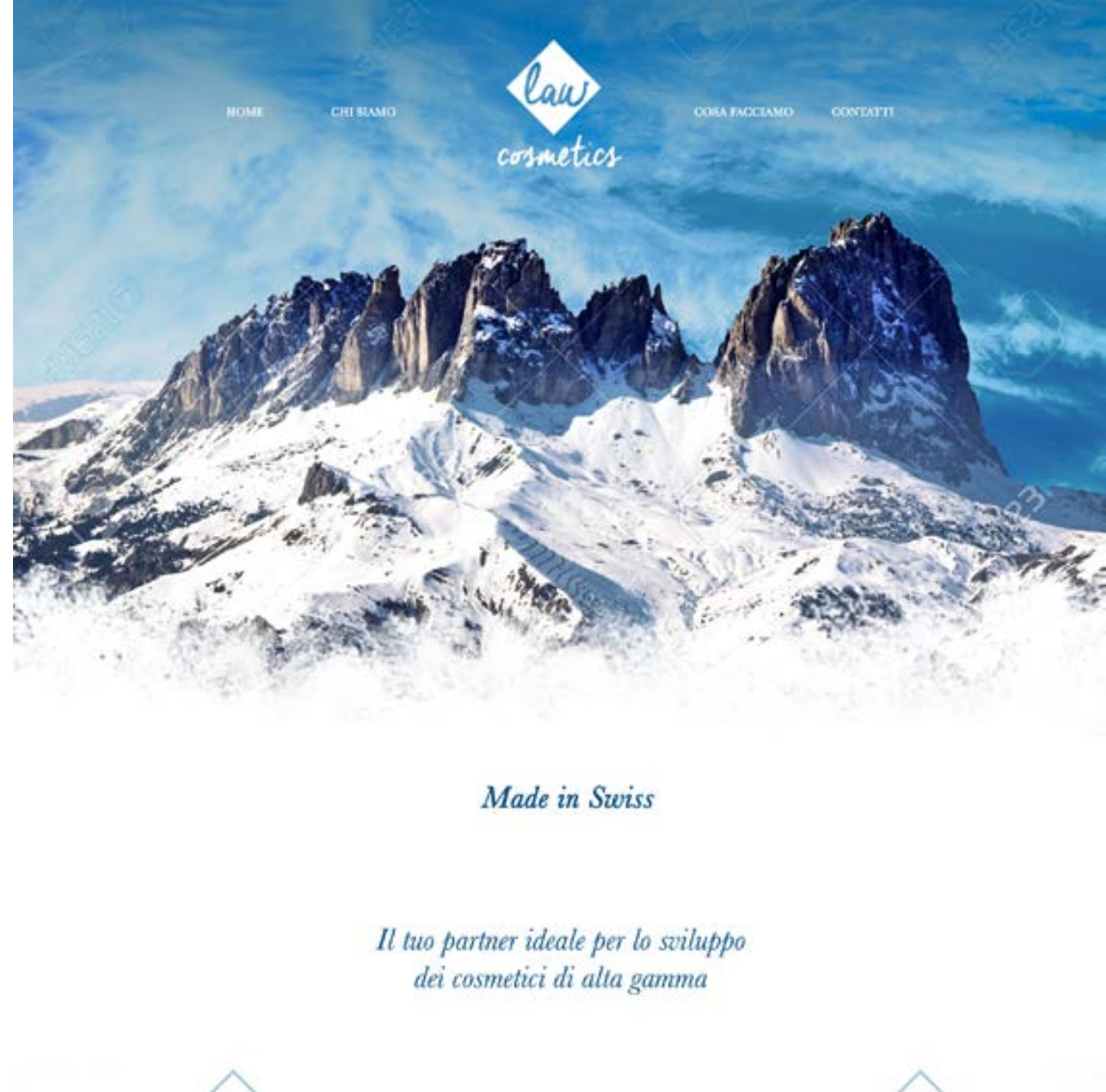
PORTFOLIO



Garda il sito: [sito in costruzione](#)

Low cosmetics

Gaurda il layout: <https://www.behance.net/gallery/52854133/Law-cosmetics>



Greenisfood

Gaurda il layout: <https://www.behance.net/gallery/52854133/Law-cosmetics>





Varie



Di seguito ho inserito altri vari elaborati; brochure a 3 ante per AAGD Lombardia, libro di ricette tascabile formato A5 e flyer per un negozio di scarpe.

Lavori vari



Solo attraverso una continua e corretta gestione del diabete si ottiene una buona qualità di vita.



noi di ONLUS aiutiamo
bambini diabetici sin dal 1975



dona il 5x1000
 all'Associazione per l'Aiuto ai Giovani Diabetici



- **Promuovere** il problema alla società
- **Promuovere** ricerche con Borse di Studio
- **Organizzare** incontri per giovani con diabete
- **Organizzare** corsi per i familiari
- **Organizzare** seminari scolastici
- **Organizzare** convegni su sviluppi scientifici
- **Fornire** materiale didattico e diagnostico
- Mantenere contatti con enti internazionali

 via G.B. Grassi 74 (MI) 20157 aagdlombardia@gmail.com
AAGD Lombardia ONLUS
www.aagd lombardia.it @AAGDLombardia

328 9379731

Tutt'oggi l'unica cura per il diabete di tipo 1 è la terapia insulinica quotidiana attraverso **CSII** (continuous subcutaneous insulin infusion) con microinfusore oppure MDI (multiple daily infusion) con le penne.

Quota annuale € 50,00



- **Affiancamento** da medici nei casi nuovi
- **Intervento** di supporto presso gli ambulatori
- **Inserimento** scolastico dei bambini
- **Corsi** di educazione alimentare
- **Sportello** di ascolto e informativo
- **Campagna** di sensibilizzazione su glicemia
- **Servizio** telefonico "Pronto diabete"
- **Servizio** di medicazione culturale

INGREDIENTI



SALE
2 gr



OLIO D'OLIVA
3 cucchiaini



SALSADISOIA
20 ml



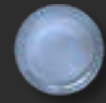
PEPERONCINO
1



CURCUMA
1 cucchiaino



FARINA
500 gr



ACQUATIEPIDA
250 ml



SEITAN
200 gr

PREPARAZIONE

- Fase 1 Gentiur res velit moditatur si veliquis aliqua-
tem assimpore laboratem excearior a aut
faciendae porem qui ipitibu sciaspicate nus,
velia vid qui.
- Fase 2 Fugia qui dolori nam, unt eic tectur, ut po-
riatur, offic tem venisimetur? Quo qui inum
quo od ut magnam et aut prem.
- Fase 3 Te ventibus volest la quae nonectatia dolu-
piet audignis ma solore non rempore nistis
et quist, quam fugia quia esto.
- Fase 4 Quo qui inum quo od ut magnam et aut prem
landempore et alitae idignim invendi sit mo
bearum iduntur res minctorio to te pore vo.
- Fase 5 Fugia qui dolori nam, unt eic tectur, ut po-
riatur, offic tem venisimetur? Quo qui inum
quo od ut magnam et aut prem.Fugia qui
dolori nam, unt eic tectur, ut poriatur, offic
tem venisimetur? Quo qui inum quo od ut
magnam et aut prem.

vota questa ricetta su www.greenisfood.it

**SALDI
FINO A
40%**

Babouches

LE NOSTRE MARCHE

STEVE MADDEN

*Jeffrey
Campbell*

SCHUTZ

MYGREY

Passion of Style

Lemarié

e tante altre...

CONTATTI



+39 031 4682 092



via Matteotti, 90



www.babouches.it



info@babouches.it



[babouches_marienocomense](https://www.instagram.com/babouches_marienocomense)



[Babouches](https://www.facebook.com/Babouches)

Babouches





lorenzofrancesconi435@gmail.com



[+39 331 588 4927](tel:+393315884927)



www.lorenzofrancesconi.it



Thank you for watching

