

NP6

Omni-Channel Marketing Automation Platform
Fondée en 1999



Que veux-tu faire plus tard? Cette question, on nous la pose depuis que nous sommes tout petits et plus le temps passe, plus elle devient importante. Mais y répondre n'est pas si simple. Comment trouver LE bon métier? Comment faire LE bon choix d'avenir? Étant des étudiants à l'IUT Informatique de l'Université de Bordeaux, nous sommes aujourd'hui plus que jamais confrontés à ce choix.

Pour nous aider dans notre recherche de profession, l'entreprise NP6 a accepté de nous accueillir dans ses locaux et de nous présenter quelques uns de ses métiers et son organisation. Dans quelles mesures cette visite d'entreprise nous a permis de mieux orienter notre Projet Professionnel et Personnel ? Pour répondre à cette problématique, nous présenterons tout d'abord l'entreprise NP6 qui nous a ouvert ses portes, puis nous nous attarderons sur les métiers du numérique qui nous ont été présentés, et enfin, nous ferons le portrait de Christopher Guiloineau responsable technique de l'entreprise, que nous avons interviewé lors de notre visite.

NP6, UNE ENTREPRISE AU COEUR DE LA DATA

NP6 est une entreprise qui, depuis sa création en 1999 par Stéphane Zittoun, n'a cessé de se développer en restant toujours centrée autour d'un même domaine : la communication. Elle est aujourd'hui un acteur majeur du marketing digital.

Le but de NP6 est de permettre à ses clients (entreprises) de communiquer sur des offres et événements à leurs propres clients. Pour cela, elle s'est servie à sa création d'envoi de mails et de SMS de masse. Au fur et à mesure des années et des rachats, cette entreprise a évolué dans le secteur de la communication. Elle est passée de la gestion de mails à la gestion de multiples canaux, toujours à but marketing.

Leur défi est d'apprendre à connaître le client d'une entreprise pour augmenter ses ventes grâce aux données collectées, mais aussi pour fidéliser la clientèle de cette entreprise.

Depuis sa création, NP6 n'a cessé d'évoluer et d'innover. Après leur rachat en 2013, elle s'est chargée, pour ses clients, d'envoyer des mails spécialisés; c'est-à-dire en fonction des différents segments de clients que possède les firmes pour lesquelles elle travaille.

Depuis sa création, NP6 n'a cessé d'évoluer et d'innover.

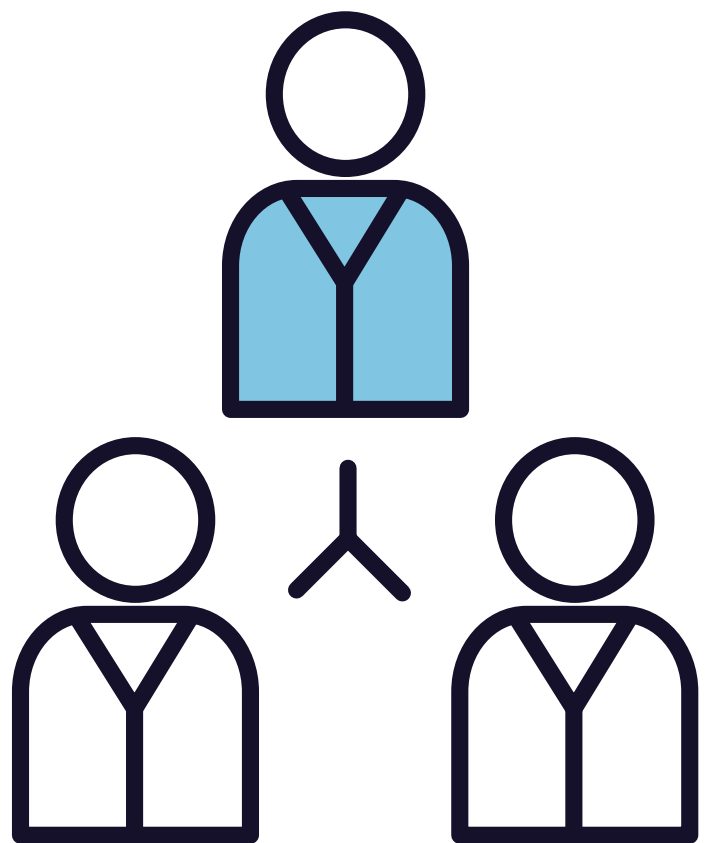
- Après leur rachat en 2013, elle s'est chargée, pour ses clients, d'envoyer des mails spécialisés; c'est-à-dire en fonction des différents segments de clients que possède les firmes pour lesquelles elle travaille.
- En 2016, NP6 s'est servie de la navigation Internet pour cibler les besoins de chaque clients des entreprises pour lesquelles elle travaille, elle est d'ailleurs pionnière dans le Data Management Platform.
- En 2017, l'entreprise a lancé la Customer Data Platform qui permet d'unifier et d'harmoniser les données des clients provenant du service marketing et d'autres canaux, afin de construire des profils clients. Ceci a permis d'optimiser le timing et le ciblage des messages et offres.

Du côté techniques, NP6 est à l'évidence, une entreprise qui n'a plus besoin de faire ses preuves. Outre sa grande qualification dans son domaine, cette entreprise possède des valeurs telles que l'organisation, l'écoute, la qualité de service et la satisfaction du client.

Elle possède plus de 70 clients, dont Oui.sncf, Ubisoft, Canal+ ainsi que des certifications et adhésions avec des organismes français et internationaux, tels French Tech Bordeaux, Electronic Business Group et le Crédit Impôt Recherche, qui sont gage de son dévouement et de sa qualité d'intervention auprès de ses clients.

Nous sommes allés visiter le siège de l'entreprise situé à Bordeaux. Lors de cette visite, ce qui nous a le plus marqué est l'importance qu'accorde l'entreprise à ses employés. La responsable des Ressources Humaines a insisté sur le fait que l'insertion et le moral des salariés est primordial. Avec une salle de sport attractive ainsi que deux cours de sport proposés par semaine (le mardi et le vendredi), NP6 se soucie du bien-être et de la santé de ses employés. Les moments de détente ainsi que les liens inter-employés sont favorisés par l'entreprise.

C'est dans un open-space chaleureux que nous avons pu voir que les employés exercent leurs métiers. Les horaires de travail sont de 9h à 18h. A 9h15, une réunion récapitulative sur les tâches accomplies la veille se tient. Après cela, les employés peuvent s'adonner à leur tâche du jour en ayant toujours un objectif en tête, la satisfaction du client.



TROIS MÉTIERS DU NUMÉRIQUE PRÉSENTS CHEZ NP6

Lors de cette visite nous avons eu l'opportunité de découvrir différents métiers du secteur du numérique.

Le premier, **Directeur Technique**. Son rôle est de gérer l'ensemble des activités et des ressources techniques de l'entreprise, et d'accompagner les projets de productions.

Pour cela il doit encadrer et animer une équipe de consultants techniques, concevoir les offres commerciales de l'entreprise, conseiller les équipes projets pour l'aspect technique et superviser les activités de conseil. Le directeur technique est au courant de tout ce qui se passe dans l'entreprise; Il est le lien qui relie les différentes parties de l'entreprise mais aussi les clients à l'entreprise.

Au quotidien il doit beaucoup se déplacer pour rencontrer les employés et les clients. Ce métier demande de grandes responsabilités et des compétences en management, en informatique mais aussi en négociation.

Son salaire est d'environ 3 750 à 5 250€ brut/an.

Le second métier qui nous a été présenté fut celui de **Product Owner**.

Le Product Owner est le responsable de la définition du produit, c'est-à-dire qu'il conçoit les produits avec les équipes technique, marketing et design.

Il est au coeur de la méthodologie SCRUM : méthodologie qui suit les principes de la méthodologie AGILE, c'est-à-dire l'implication et la participation active du client tout au long du projet.

Organisation, rigueur, diplomatie et pédagogie sont les compétences requises pour faire ce métier. De même qu'un attrait pour la technologie, un sens des négociations, une forte résistance au stress, une veille technologique importante et bien sûr des connaissances dans la méthode AGILE.

Pour être Product Owner il faut être titulaire d'un BAC+5 en école d'ingénieurs ou de commerce. La possible évolution de carrière est dans le métier de Chief Product Officer.

Le salaire est d'environ 1 800 à 3 800 net €/mois.

Le troisième métier était celui de **Chief Technical Officer**.

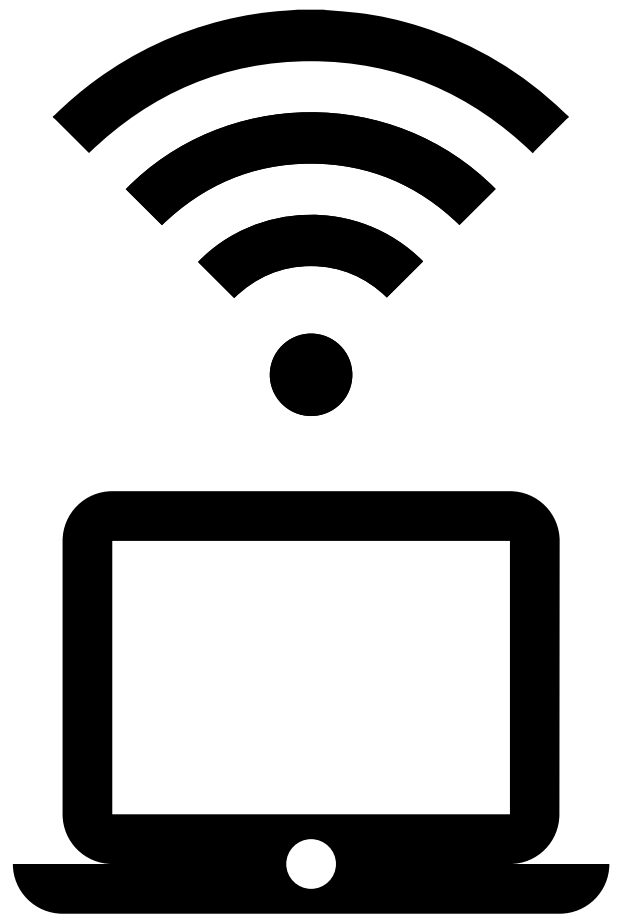
Aussi appelé Directeur des nouvelles technologies, le Chief Technical Officer est en charge de l'innovation technique et du déploiement de technologies adaptées au développement et à l'efficacité des activités d'une entreprise. Il étudie également l'ensemble des possibilités de développement technique de l'entreprise et siège au bureau de direction.

L'organisation et la rigueur sont d'importantes qualités pour le métier de Chief Technical Officer. De même qu'avoir le goût du travail, du charisme et du leadership et des connaissances approfondies des NTIC. De plus, des compétences juridiques dans le droit du commerce électronique sont aussi requises.

Un Chief Technical Officer peut choisir de devenir Directeur Industriel, Directeur commercial ou Directeur des SI.

Pour être Chief Technical Officer, il faut être titulaire d'un BAC+5 ou un diplôme d'ingénieur. Il débute avec un salaire d'environ 5 000€ brut par an.

Lors de notre visite de l'entreprise, nous avons pu interviewé le responsable technique de l'entreprise.



Lors de notre visite nous avons pu interviewer le responsable d'équipe technique de NP6, Christopher Guiloineau.

Cette rencontre fut très enrichissante. En effet, Christopher Guiloineau est rentré dans la vie active après un DUT en Informatique à Bordeaux. Ainsi son expérience représente exactement ce que pourrait être la nôtre dans quelques années.

Cette rencontre fut très enrichissante. En effet, Christopher Guiloineau est rentré dans la vie active après un DUT en Informatique à Bordeaux. Ainsi son expérience représente exactement ce que pourrait être la nôtre dans quelques années.

Après son DUT Informatique le responsable technique s'est formé dans différentes entreprises : AT Internet, Hubstairs, Cdiscount et enfin NP6. Dans chacune de ces entreprises il a appris à utiliser des technologies différentes à travers des métiers différents: analyste programmeur, ingénieur développeur, leader technique, architecte. Ces expériences lui ont permis d'acquérir la qualité la

plus importante dans son métier selon lui : la polyvalence.

"L'important c'est de satisfaire le client"

Selon lui, pour évoluer dans le monde de l'Informatique, il ne faut pas rester cantonné à une seule tâche. Il faut savoir garder l'esprit ouvert et chercher constamment à améliorer ses compétences.

Aujourd'hui responsable d'équipe technique chez NP6 depuis octobre 2019, Christopher Guiloineau cherche toujours à apprendre de nouvelles choses en continuant ses projets personnels. Il a pour objectif de continuer à évoluer pour un jour devenir directeur technique ou même créer sa propre entreprise.

A travers son exemple nous pouvons voir que l'informatique ouvre de nombreuses portes qui permettent une constante évolution au fur et à mesure d'une carrière. Grâce à son expérience et son riche parcours, Christopher Guiloineau à pu nous donner des conseils pour notre futur recherche d'entreprise. Il nous a ainsi dit de choisir notre entreprise en fonction de nos valeurs. C'est la meilleure façon selui lui de s'épanouir dans notre travail. Par exemple pour lui une entreprise qui lui plaît est une entreprise où il peut avoir une idée du projet dans sa totalité. Une entreprise où on ne travaille pas chacun de son côté mais avec la collaboration de chaque membre de l'entreprise.

A nous maintenant de trouver ce qui nous correspond.

En conclusion, cette visite de l'entreprise NP6 dans le cadre de notre Projet Professionnel et Personnel nous a beaucoup apporté. Découvrir les locaux et les différentes équipes nous a donné une idée de la vie en entreprise en tant qu'informaticien. Grâce à l'interview de Christopher Guiloineau, nous avons pu bénéficier de nombreux conseils, tel que choisir notre entreprise selon nos valeurs. Nous sommes tous d'accord pour dire que cette expérience était très enrichissante et même motivante. Elle nous a confirmé dans notre choix d'orientation. Bien que nous ne soyons pas encore fixés sur la profession que nous voulons exercer, nous savons qu'il est toujours possible d'évoluer dans le secteur de l'informatique. Nous remercions l'entreprise NP6 pour tout ce qu'elle nous a apporté et nous espérons pouvoir trouver un jour une entreprise dans laquelle nous pourrions nous épanouir.

