

# Telekom sökmotor till Återförsäljare

## Kravinsamling

### Syfte:

Projektets syfte går ut på att utveckla en produkt som förenklar dagens återförsäljning inom telekom, De funktioner som systemet erbjuder är en plattform där det bland annat finns en sökmotor anpassad till att söka upp företag/privatpersoner, Org nummer, Mobilnummer samt vad för operatör de använder, detta systemet kommer att senare kompletteras med att koppla ihop de olika återförsäljare systemen för att ge en enkel överblick över kundens prisplan med hjälp utav Siw (Tre), Eone (Telenor), Tholbox (Telia) samt Vendo (Tele2) Detta är de system som de olika Telekom bolagen använder för att hantera sin försäljning, utdrag av information samt skicka offerter men dessa system erbjuder mycket mer funktioner.

Med detta ska det även tillämpas funktioner såsom med hjälp av adress och postnummer kan du få ett utdrag av till exempel 50 närliggande kunder och vad de använder för Operatör.

### Research :

För att få en tydligare överblick av projektets struktur är det kritiskt att göra research och få en god förståelse inom Telekom, För att få en djupare förståelse att förstå hur detta system ska gå i samman behöver vi göra research för att tydligare förstå bland annat vilka källor vi kan extrahera bolagsinformation från, Förstå hur telefonnummer tillhör olika operatörer , använda sig av plats info för att söka upp närliggande bolag/privat personer i ett område och skapa ett användarvänligt system som är förenklat för kunden att navigera och använda. Samt se över möjligheterna att koppla ihop flera system till en och samma plattform för att uppfylla projektets syfte.

### Designfas:

Det första steget vi tar för att få en ungefärlig ide när man bygger en hemsida eller ett program är att skissa en enkel tankekarta som ska inkludera behov , Användare typsnitt, knappar , funktioner , navigation , struktur, Alltså att man bygger ryggraden till sitt projekt med hjälp av grundläggande principer och the “backbone” av sin kod, att fokusera i början på UX kommer göra ditt jobb som utvecklare mycket enklare och det förenklar bryggan mellan UX och UI betydligt mycket mer,

Det andra steget är att samla data från kund och följa behovs kraven för att utveckla en användarvänlig upplevelse. Detta görs med hjälp av att följa User Interface, Vi skapar

gränssnitt som är både funktionella och estetiskt anpassade för användaren. Huvudfokus är att göra gränssnitten så bra som möjligt ur användarens perspektiv. Detta innebär

- Att skapa en vacker och enkel design som är lätt att förstå och navigera i.
- Utveckla designen för olika plattformar som webben, mobiler och surfplattor.
- Använd färger, knappar och layouter på ett sätt som passar för många olika enheter.
- Att sträva efter enkelhet och effektivitet i gränssnitten.
- Att ta hänsyn till användarens behov och preferenser när man utformar gränssnitten.
- Skapa en logisk och intuitiv struktur.
- Att prioritera funktionerna och göra det lätt för användaren att uppfatta vad som är viktigt.
- Att ta hänsyn till tillgänglighet och inkludering i designen.

För att systemet ska bli komplett krävs det att man ser till att UX och UI går hand i hand för att skapa en komplett användarupplevelse.

## **Implementering:**

1 Vi börjar med att dela upp de olika kraven i moduler, Varje modul ska representera en specifik funktion i ditt system detta gör vi för att dela upp arbetet för att förenkla översikten av projektet samt att slå samman de olika modulerna stegvis för att säkerställa funktionalitet

.2 Här implementerar vi ett användare register för våra återförsäljare som till exempel inloggning till systemet och skapar en databas för inloggning för vår plattform, Vi kommer använda MySQL där vi sparar användare inlogg, samt tar vi nytta av SQL genom att använda det som en brygga för att centralt spara datan vi samlar från operatör systemen ideligen data till och från vår sökmotor.

3 I det tredje steget av vår utveckling fokuserar vi oss på att integrera de olika system och applikationer Dessa är Merinfo,skatteverket,ratsit,Allabolag, krafman,PTS,Siw,Vendo,Tholbox,Eone,Salesforce och Jitterbox detta är de grundläggande system vi kommer använda oss utav för att utveckla vår egna produkt till kund . Med hjälp av API, Middleware och CRM kan vi effektivt bygga en brygga som sammansluter allt till ett och samma system.

4 Vi förenklar för återförsäljaren att istället behöva logga in separat på de olika operatör systemen behöver den enbart inlogg för vårt system och loggar in en gång hos operatörerna för att spara inloggningsuppgifterna i vårt system . Detta görs i syfte av att förenkla till kunden och navigera mellan de olika systemen så mycket som möjligt.

5 I det slutliga steget är det stort fokus att utveckla vår sökmotor, Vi vill att vår sökmotor ska vara lika smidig när vi använder tex Duckduckgo eller Google att informationen kommer upp snabbt och på ett responsivt sätt .

Med hjälp av sökmotor räcker det med att söka upp telefonnummer,adress, Org nummer,Kundnummer eller Personnummer för att snabbt identifiera kunden och få en överblick över deras prisplan på deras nuvarande operatör och prispförslag för en förlängning hos operatören eller nykunds pris hos en annan, Detta ska enbart vara tillgänglig till återförsäljaren som senare kan använda detta som ett lead till en affär

## **Testning:**

Testfasen är ett avgörande stadium i produktutvecklingsprocessen som syftar till att granska och säkerställa produkten innan lansering. Detta skede är kritiskt då det möjliggör identifiering och hantering av potentiella problem eller buggar på ett effektivt sätt. Genom detta förfarande kan man säkra produktens kvalitet och öka chansen för ett framgångsrikt projekt.

Under denna fas kallas produkten ofta "Beta-version". Beta betyder en ofärdig produkt som ännu inte är helt klar för publicering, För att kunna ytterligare utveckla systemet delas programmet ut i en beta fas till olika företag såsom Isales,Innovative, Elgiganten och Power för att de ska få testa produkten och återkomma med feedback på vad som är bra och vad som behöver korrigeras eller läggas till. Detta är en viktig del av utvecklingscykeln där man låter testanvändare pröva på produkten för att bli redo för lansering.

Inom ramen för testning finns det flera olika strategier för att granska produkten ett par exempel på detta:

- Prestationstesting
- Säkerhetstestning
- Hållbarhetstestning
- Funktionell testning
- Integrations-testning

Under testfasen är det viktigt att testa alla olika modulerna i separata skeden för att säkerställa att de fungerar i enskilda sammanhang även ett test av hela systemet som slutlig produkt för att försäkra att det kan levereras till kund .

## **Distribution:**

Distribution och driftsättning är en kritisk del i systemutvecklingsprocessen som innebär implementeringen av ett färdigt system i dess slutliga användningsmiljö. Denna fas inkluderar omfattande tester, planering och projektledning för att säkerställa att produkten uppfyller industriella standarder. När vi uppnått detta så är det fokus på lansering. Detta gör vi genom att marknadsföra det till rätt kunder samt erbjuda testperioder för återförsäljare, Bland annat ska Det finnas videos och man ska skapa möjligheten att åka till kund för att visa produkten och ge live utbildningar till deras säljare för att underlätta hantering av verktyget

## **Underhåll :**

Underhåll är inte bara viktigt - det är lika väsentligt som kontinuerlig produktutveckling. Detta innebär att säkerställa att produkten är användarvänlig, funktionell och framför allt hållbar. På grund av detta är det viktigt att aktivt lansera nya uppdateringar och förbättringar i ditt system anpassat till kunden.

## **Nyckelkomponenter:**

Frontend: Next.js + Typescript + Python

Backend: Node.js

Databas: MySQL

Testing: Jest, React, Salesforce

Testing Backend: SOAP UI,Jmeter,Postman

