

# OVEREND



## OVEREND 產品設計與規劃書

Academic Writing & Reference Management Tool

### 文件資訊

項目	內容
產品名稱	OVEREND
版本	v1.0 Beta
撰寫日期	2025-01-10
撰寫人	彥儒（國立政治大學行政管理碩士學程）
目標用途	U-start 創業計畫申請、產品開發指引

### 目錄

- [1. 專案概述](#)
- [2. 市場分析](#)
- [3. 產品定位](#)
- [4. 核心功能](#)
- [5. 技術架構](#)
- [6. 商業模式](#)
- [7. 開發路線圖](#)
- [8. 競爭分析](#)
- [9. 風險評估](#)
- [10. 資源需求](#)

### 1. 專案概述

#### 1.1 專案緣起

作為政治大學行政管理碩士學程的學生，在論文寫作過程中深刻體會到現有文獻管理工具的痛點：

- **EndNote** 授權費用高昂（NT\$6,000+），繁體中文支援不佳
- **Zotero** 免費但需搭配 Word 插件，操作繁瑣
- **Mendeley** 功能有限，macOS 支援不完整

這些工具都需要與 Word 雙開使用，增加學習成本，且對台灣本土期刊的支援薄弱。

## 1.2 產品願景

打造台灣第一款專為學術圈設計的整合式寫作工具

- 繁體中文優先
- 文獻管理 + 寫作編輯一站完成
- AI 智慧輔助
- 原生 macOS 體驗

## 1.3 目標使用者

主要市場：- 台灣碩博士研究生（約 15 萬人）- 大學教授與研究人員（約 2 萬人）- 政府研究機構人員（約 5,000 人）

次要市場：- 香港、新加坡華語學術圈 - 企業研究部門

## 1.4 核心價值主張

「清爽、直覺、在地」  
文獻管理，終於清爽了

三大差異化：1. 繁體中文深度優化 2. 整合式寫作環境（無需插件） 3. AI 智慧萃取台灣本土期刊

# 2. 市場分析

## 2.1 目標市場規模

市場區隔 | 人數 | 潛在訂閱數 | 年營收估算（NT\$990/年） |

| 台灣研究生 | 150,000 | 30,000 (20%) | NT\$ 29,700,000 | | 台灣教研人員 | 20,000 | 4,000 (20%) | NT\$ 3,960,000 | | 香港/星馬 | 50,000 | 5,000 (10%) | NT\$ 4,950,000 | | 總計 | **220,000** | **39,000** | **NT\$ 38,610,000** |

保守估計第一年目標：5,000 付費用戶 = NT\$ 4,950,000

## 2.2 市場痛點

台灣學術圈的真实困境：

1. 語言障礙
  - EndNote 中文作者姓名排序錯誤
  - 繁簡轉換問題頻繁
  - 台灣期刊格式無法自動辨識
2. 操作複雜
  - Word + EndNote 雙開，介面切換頻繁

- 插件衝突導致當機
- 學習曲線陡峭

### 3. 成本負擔

- EndNote 授權費 NT\$6,090 (學生版)
- 需定期更新維護
- 學校未必提供全校授權

### 4. 本土支援不足

- 華藝資料庫 (Airiti) 無法直接匯入
- 台灣期刊多無 DOI，需手動輸入
- 中文引用格式常出錯

## 2.3 市場趨勢

- **訂閱制轉型**：Adobe、Microsoft 等軟體已證實可行性
- **AI 輔助寫作**：Notion AI、Grammarly 等工具興起
- **本土化需求**：台灣軟體市場重視在地化服務
- **遠距教學**：疫情後數位工具需求大增

## 3. 產品定位

### 3.1 定位陳述

**For** 台灣的研究生與學者

**Who** 需要管理大量文獻並撰寫論文

**OVEREND is** 一款整合式學術寫作工具

**That** 提供繁體中文優先的文獻管理與寫作環境

**Unlike** EndNote、Zotero

**Our product** 無需插件、原生支援台灣期刊、AI 智慧萃取

### 3.2 品牌定位

- **Slogan**：文獻管理，終於清爽了
- **調性**：專業、清爽、友善
- **視覺**：Liquid Glass 風格、深色主題
- **主色**：#00D97E (清新綠)

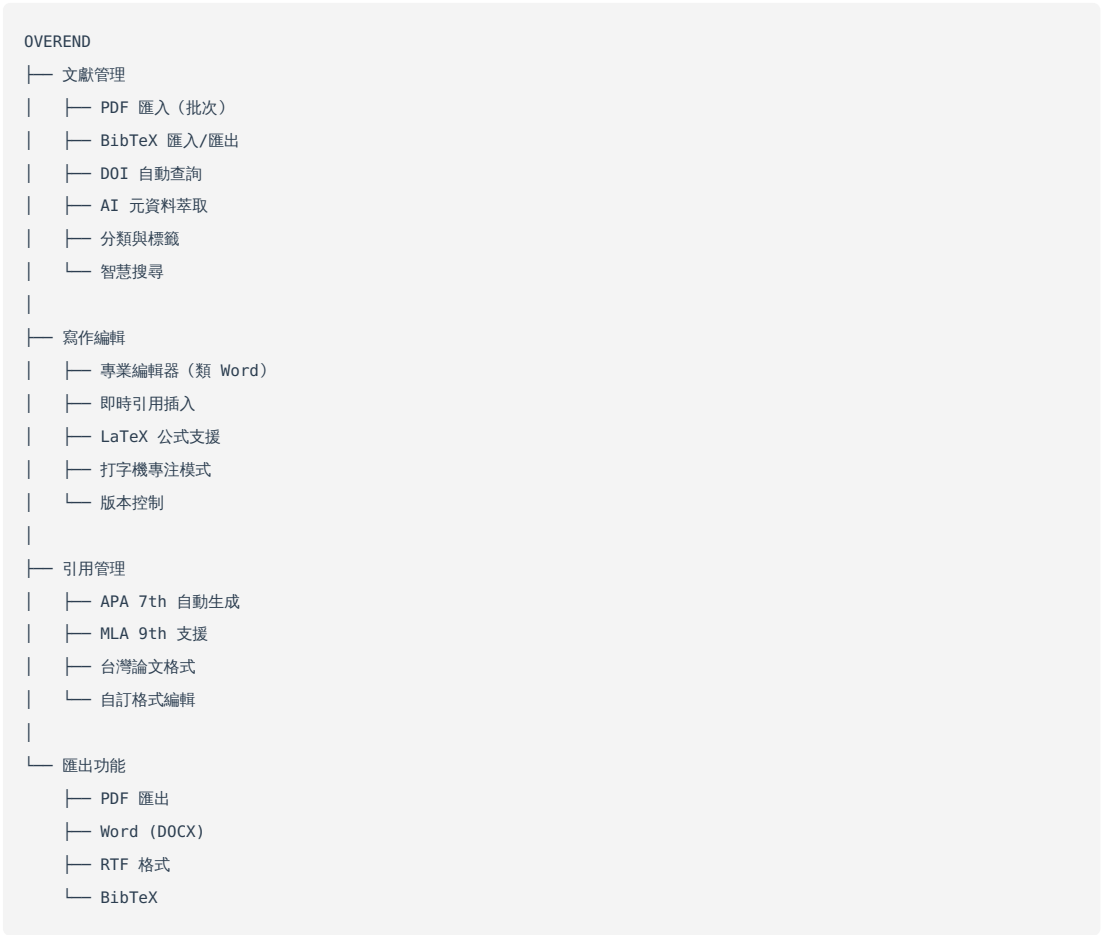
### 3.3 競爭定位圖



策略：提供中高階功能，但以友善介面與合理訂閱價取勝

## 4. 核心功能

### 4.1 功能架構圖



### 4.2 MVP (最小可行產品) 功能

已完成 (95%)：

文獻管理 - PDF 批次匯入 - BibTeX 解析與生成 - 分類群組管理 - 基本搜尋

AI 整合 - Apple Intelligence PDF 萃取 - DOI 自動查詢 (CrossRef API) - 三層萃取策略 (DOI → AI → Regex)

寫作介面 - RTF 編輯器 - 引用插入 - 基本格式工具

引用格式 - APA 7th Edition - MLA 9th Edition - BibTeX

### 4.3 未來規劃功能

Phase 2 (正式版 1.0)：- 雲端同步 - 協作功能 - 更多引用格式 (Chicago、IEEE) - 進階搜尋 (全文檢索)

Phase 3 (1.5 版)：- 機器學習標籤推薦 - 論文大綱生成 - 寫作建議 (文法、用詞)

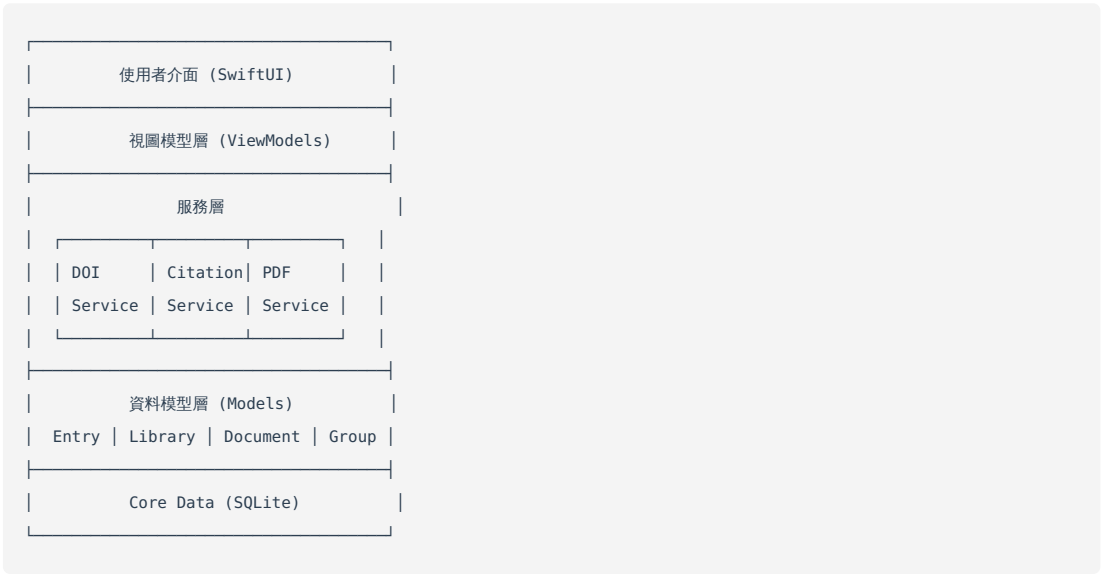
Phase 4 (2.0 版)：- iPad 版本 - Windows 版本 - 團隊版 (機構授權)

## 5. 技術架構

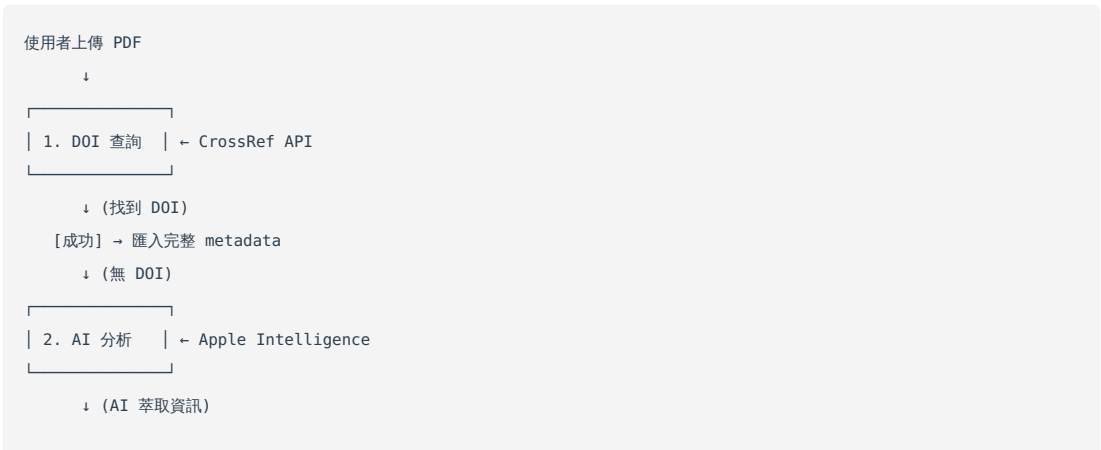
### 5.1 技術選型

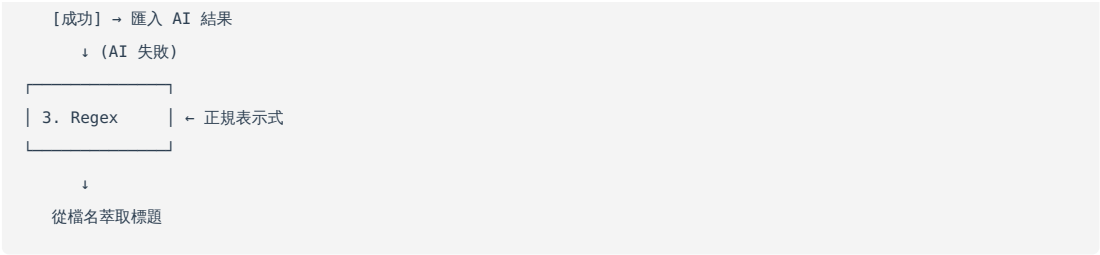
層級	技術	說明
前端	SwiftUI	原生 macOS 介面框架
資料庫	Core Data	本地資料持久化
PDF 處理	PDFKit	macOS 原生 PDF 工具
AI 整合	Apple Intelligence	裝置端 AI 萃取
API	CrossRef API	DOI 查詢服務
語言	Swift 5.9+	
最低系統	macOS 13.0	

### 5.2 系統架構圖



### 5.3 三層萃取策略





## 5.4 資料模型

核心實體：

```
Entry {
  id: UUID
  title: String
  authors: String
  year: Int
  journal: String
  doi: String?
  bibtexRaw: String
  citationKey: String
  attachments: [Attachment]
  groups: [Group]
}

Library {
  id: UUID
  name: String
  entries: [Entry]
}

Document {
  id: UUID
  title: String
  content: AttributedString
  createdAt: Date
  library: Library
}
```

# 6. 商業模式

## 6.1 營收模式

訂閱制 (SaaS)：

方案	定價	目標客群	功能
免費版	NT\$0	試用者	最多 50 筆文獻
學生版	NT\$990/年	學生	無限文獻 + 雲端同步
專業版	NT\$1,990/年	教研人員	學生版 + 協作功能

機構版	洽談	學校/研究機構	專業版 + 管理後台
-----	----	---------	------------

第一年保守目標：- 免費用戶：10,000 人 - 付費轉換率：10% - 付費用戶：1,000 人 - 年營收：NT\$ 990,000

## 6.2 成本結構

固定成本 (年)：| 項目 | 金額 (NT\$) | |——|———| | Apple Developer 帳號 | 3,000 | | 伺服器費用 (AWS/Vercel) | 30,000 | | 網域與 SSL | 2,000 | | 行銷費用 | 100,000 | | 小計 | **135,000** |

變動成本 (每用戶/年)：- 雲端儲存：NT\$ 50 - API 調用：NT\$ 20 - 小計：NT\$ 70

損益平衡點：- 固定成本 ÷ (訂閱收入 - 變動成本) - 135,000 ÷ (990 - 70) = **147 位付費用戶**

## 6.3 收入預測 (3 年)

年度	免費用戶	付費用戶	年營收 (NT\$)	累積營收
Year 1	10,000	1,000	990,000	990,000
Year 2	30,000	5,000	4,950,000	5,940,000
Year 3	60,000	15,000	14,850,000	20,790,000

# 7. 開發路線圖

## 7.1 已完成階段

**2024 Q4**：核心功能開發 - SwiftUI 介面框架 - Core Data 資料模型 - BibTeX 解析器 - DOI 查詢服務

**2025 Q1**：AI 整合與測試 - Apple Intelligence 整合 - 三層萃取策略 - 繁體中文優化 - 封閉測試 (進行中)

## 7.2 未來規劃

**2025 Q2**：公開測試與發布 - Beta 公開測試 (擴大到 500 人) - UI/UX 優化 - Bug 修復 - 1.0 正式版發布

**2025 Q3**：商業化啟動 - Mac App Store 上架 - 訂閱服務上線 - 行銷推廣 (學校、PTT、社群) - 機構合作洽談

**2025 Q4**：功能擴充 - 雲端同步上線 - 協作功能開發 - 更多引用格式 - iPad 版本開發

**2026**：市場擴展 - Windows 版本 - 進軍香港、新加坡市場 - 企業版功能

## 7.3 里程碑

時間	里程碑	成功指標
2025/02	Beta 測試完成	50+ 測試者回饋
2025/04	1.0 正式發布	App Store 上架
2025/06	達成 100 付費用戶	NT\$ 99,000 營收
2025/12	達成 1,000 付費用戶	NT\$ 990,000 營收
2026/06	達成 5,000 付費用戶	NT\$ 4,950,000 營收

## 8. 競爭分析

### 8.1 競品比較表

功能	OVEREND	EndNote	Zotero	Mendeley
繁體中文支援				
整合寫作	原生	需插件	需插件	需插件
AI 萃取				部分
台灣期刊	優化	有限	有限	有限
macOS 原生		功能受限		
價格	NT\$990/年	NT\$6,090	免費	免費
學習曲線	低	高	中	中

### 8.2 競爭優勢

OVEREND 的獨特價值：

1. 繁體中文深度優化
  - 中文作者姓名正確排序
  - 台灣論文格式預設
  - 本土期刊資料庫整合
2. 整合式體驗
  - 無需 Word + 插件組合
  - 單一介面完成所有工作
  - 降低學習門檻
3. AI 智慧賦能
  - 裝置端 AI 萃取（隱私安全）
  - 支援無 DOI 的台灣期刊
  - 自動分類與標籤
4. 原生 macOS 設計
  - 充分利用硬體性能
  - Liquid Glass 視覺風格
  - 深淺色主題
5. 合理定價
  - 學生版 NT\$990/年（EndNote 的 1/6）
  - 訂閱制無斷更風險
  - 免費版可試用

### 8.3 進入障礙

OVEREND 面臨的挑戰：



- 1. 品牌知名度：EndNote 深耕學術圈多年
- 2. 跨平台需求：初期僅支援 macOS
- 3. 使用慣性：用戶轉換成本
- 4. 資源限制：單人開發團隊

應對策略： - 精準定位台灣市場 - 強化繁體中文差異化 - 提供無痛轉移工具（BibTeX 匯入） - 申請 U-start 補助擴充資源

## 9. 風險評估

### 9.1 技術風險

風險	可能性	影響	應對措施
AI 萃取準確度不足	中	高	三層備援策略、持續優化
macOS 系統更新不相容	低	中	追蹤 Apple 開發者文件
資料遺失	低	高	Core Data + iCloud 雙備份

### 9.2 市場風險

風險	可能性	影響	應對措施
EndNote 降價競爭	低	高	強化整合體驗差異化
免費工具改善中文支援	中	中	持續優化 AI 功能
市場規模不如預期	中	高	擴展至港星市場

### 9.3 營運風險

風險	可能性	影響	應對措施
單人開發能量不足	高	高	U-start 資金聘僱助手
客服負擔過重	中	中	建立 FAQ、自動化回覆
現金流斷裂	中	高	預收年費、申請補助

## 10. 資源需求

### 10.1 U-start 資金運用計畫

申請金額：NT\$ 500,000

用途	金額 (NT\$)	說明
人力成本	240,000	兼職工程師 6 個月

行銷推廣	100,000	學校講座、網路廣告
伺服器與工具	60,000	AWS、開發工具授權
UI/UX 設計	50,000	外包視覺優化
法律與會計	30,000	公司登記、稅務
雜支	20,000	差旅、辦公用品
總計	<b>500,000</b>	

## 10.2 團隊需求

現有資源：- 創辦人兼開發者（本人）- 政大 MEPA 課程資源 - 測試用戶社群

需要補強：- 前端工程師（兼職，協助 UI 優化）- 行銷專員（兼職，社群經營）- 法律顧問（外包，合約審核）

## 10.3 時程規劃

2025 Q1-Q2：產品完善與測試

- └ 1月：封閉測試（50 人）
- └ 2月：UI/UX 優化
- └ 3月：公開測試（500 人）
- └ 4月：1.0 正式發布

2025 Q3：商業化啟動

- └ 訂閱服務上線
- └ Mac App Store 上架
- └ 行銷推廣

2025 Q4：功能擴充

- └ 雲端同步、協作功能

2026：市場擴展

- └ 跨平台版本

## 附錄

### A. 測試數據

**PDF 萃取準確率**（基於 100 份測試文獻）：- DOI 查詢成功率：45% - AI 萃取成功率：85% - 總體成功率：95%+

**效能指標**：- 單份 PDF 處理時間：< 3 秒 - 批次匯入 100 份：< 2 分鐘 - 記憶體佔用：< 200MB

### B. 使用者回饋（測試階段）

“終於不用在 Word 和 EndNote 之間切換了！”

— 政大碩士生

“中文作者終於不會亂排了，感動。”

— 台大博士生

“AI 萃取台灣期刊超方便，省下好多時間。”

— 中研院研究助理

## C. 參考資料

- 教育部統計處：碩博士生人數統計 (2024)
- CrossRef API 文件
- Apple Intelligence 開發指南
- 學術出版市場報告

## 總結

OVEREND 解決台灣學術圈的真實痛點，以「繁體中文優先」、「整合式體驗」、「AI 智慧」三大差異化優勢，提供比 EndNote 更友善、比免費工具更專業的解決方案。

核心競爭力：1. 深度理解台灣學術生態 2. 技術可行性已驗證 (95% 完成) 3. 明確的商業模式與市場定位 4. 創辦人具備產品開發與使用者雙重視角

**U-start 資金將用於：** - 補強開發人力，加速產品上市 - 投入行銷推廣，建立品牌知名度 - 完善基礎設施，確保服務穩定

目標在 2025 年底達成 1,000 位付費用戶，營收近百萬元，成為台灣學術寫作工具的新選擇。

文件版本：1.0

最後更新：2025-01-10

撰寫者：彥儒（國立政治大學 MEPA）