

SAE1.05 RECUEIL DES BESOINS

appliqué au DEVELOPPEMENT

d'un site WEB

Travail à réaliser

L'objectif de cette SAE 1.05 est de concevoir et réaliser un site web répondant aux besoins d'un client recueillis lors d'une interview. Ce travail sera effectué par groupe de 3 ou 4 personnes de préférence.

Les points suivants sont à réaliser :

► Expression des besoins

A partir de l'interview, rédiger une synthèse des besoins en complétant la fiche fournie (ExpressionDesBesoins.docx) en suivant les rubriques et les explications données.

- A rendre avant votre 1^{ère} séance en semaine 48 : 29/11

► Arborescence

L'arborescence du site ne doit pas excéder une profondeur de 3 niveaux. La page d'accueil introduira les 2 gammes, particuliers et professionnels. Elle pourra permettre de promouvoir certains contenus pour répondre à la demande de l'entreprise et les inviter à naviguer sur le site.

Des pages spécifiques seront proposées, notamment pour détailler le catalogue et présenter l'entreprise.

- A rendre avant votre 1^{ère} séance en semaine 49 : 06/12

► Charte graphique et maquettage

Des ressources sont à votre disposition pour travailler sur ces aspects :

- Logotype
- Photographies de l'entreprise

Les maquettes à concevoir aux formats smartphone et desktop concernent la page d'accueil, la page de présentation d'une gamme de produits et la page détaillée d'un produit

- A rendre avant les semaines de congé de fin d'année

► Développement

Le site pourra être développé en utilisant les langages HTML, CSS et JAVASCRIPT ainsi que le Framework Bootstrap. La responsivité doit être assurée pour permettre une bonne lisibilité, et ce, quel que soit le format d'écran. Les codes doivent être lisibles et commentés avec un dépôt des sources sous GIT.

- Votre site devra être accessible au plus tard pour le 16 janvier 2022 sur le serveur GIT dédié à votre groupe

INTERVIEW DE RECUEIL DES BESOINS

PARTICIPANTS

Mr KOH – Directeur de l'entreprise « KOH FRAIS » élaborant des produits glacés

Mme DURANT – Cheffe de projet de l'Entreprise de Services du Numérique « Droit au BUT »

INTERVIEW

Bonjour, je vous remercie d'avoir fait appel à notre ESN pour votre projet numérique. Pourriez-vous tout d'abord me présenter votre entreprise ?

Nous sommes une PME de 38 personnes réparties sur deux sites : un premier à Lannion où nous avons une unité de fabrication de nos produits glacés depuis maintenant 20 ans et le second sur Pontivy que nous venons d'ouvrir il y a 3 ans et sur lequel nous produisons les fruits glacés et les coulis. Nous avons des procédés de fabrication très réglementés et nous contrôlons tous les additifs, dans notre gamme bio bien entendu mais également de façon générale. De plus, certains de nos produits sont entièrement de fabrication française.

Est-ce que vous réalisez de la vente sur place ou via des distributeurs ?

Nos produits à destination des particuliers sont uniquement vendus via des enseignes de produits surgelés et dans des grandes surfaces favorisant les produits locaux. Nous ne faisons donc pas de vente directe mais avons 100 points de distribution en Bretagne et 20 supplémentaires dans le grand ouest. Concernant les professionnels, nous avons un service de vente directe sur nos deux sites de production.

Merci beaucoup pour ces précisions, pourriez-vous maintenant me parler du projet qui nous concerne ?

Nous souhaitons développer un site internet afin d'offrir une meilleure visibilité de nos produits et de notre savoir-faire. En effet, il est important de faire connaître notre enseigne auprès du grand public et des professionnels. Notre ambition à terme est que cet outil de communication nous apporte une augmentation de nos ventes et de notre chiffre d'affaires. L'objectif est donc de présenter nos deux gammes de produits, pour les particuliers et pour les professionnels de façon distincte, et de permettre aux internautes qui le souhaitent d'accéder à une présentation plus détaillée de chacun des produits. Il s'agit par conséquent d'un site vitrine et nous n'envisageons pas de faire de la vente à distance.

C'est très clair, merci. Pourriez-vous me donner des précisions sur la composition des deux gammes de produits ?

Notre gamme pour les particuliers comporte des bacs de glace de 500mL et 1L, des bacs Bio des mêmes formats, des vacherins, des coupes individuelles vendues à l'unité ou par 2, des coulis Bio de 125mL et 250mL, ainsi que des bâches glacées. Pour les professionnels, nous commercialisons des bacs de glace de 2 et 5L, des bacs Bio à ces mêmes formats, des préparations de glaces à l'italienne d'une contenance de 20L, des fruits surgelés conditionnés sous sachet plastique de 1 et 2kg - nous avons des framboises, des myrtilles et des cassis. Nous proposons également aux professionnels des coupes individuelles vendues par sachet de 10 ou 20 unités ainsi que des coulis Bio de 1 et 2L.

Quelles sont vos attentes concernant les éléments de détail à mettre en valeur pour chacun des produits sur votre site ?

Nous souhaitons tout d'abord indiquer la dénomination de nos produits, une courte description afin de promouvoir le produit, la composition et le conditionnement. Par exemple :

Bac de sorbet au cassis

Pour donner du PEPS à vos coupes glacées !

80 % fruit de cassis, 20 % sucre

1 ou 2L

Bien entendu nous souhaitons y associer des visuels et accordons beaucoup d'importance à cet aspect graphique. La présentation des produits est très importante dans notre métier !

J'ai bien noté votre demande de présentation de votre catalogue produit pour les particuliers et pour les professionnels. Concernant les particuliers, y a-t-il un type d'internaute que vous souhaiteriez particulièrement toucher ? Même question pour les professionnels ?

Les consommateurs particuliers qui achètent nos produits sont essentiellement des familles.

Quant aux professionnels, nous nous adressons en règle générale à des restaurateurs, crêperies, pizzerias, brasseries...

C'est bien noté, qu'en est-il maintenant de la communication sur votre entreprise ?

Nous souhaitons apporter une présentation de l'entreprise et bien mettre l'accent sur nos valeurs, c'est-à-dire la qualité de nos produits, l'origine des matières premières et nos process de fabrication. Par ailleurs, nous souhaitons mettre en ligne un formulaire de contact permettant aux internautes de nous faire facilement part de leurs questions ou de leurs observations.

Souhaitez-vous également apporter des précisions sur les lieux de vente ?

Tout à fait ! Il serait judicieux que les points de ventes à destination des particuliers soient visibles, par exemple, sur une carte. Nous souhaitons également que les professionnels puissent localiser nos points de production facilement.

Y-a-t-il d'autres aspects que vous souhaitez mettre en valeur ?

En effet, nous souhaiterions que le site permette facilement de visualiser nos meilleures ventes, ainsi que nos nouveaux produits. Cela concerne aujourd'hui notre glace caramel au beurre salé, notre coulis fraise des bois ou encore notre glace Bio à la pomme.

Nous aimerions aussi promouvoir l'attractivité de nos produits aux beaux jours car nous avons un pic de vente pendant l'été et les périodes ensoleillées. Cela concerne tout particulièrement nos glaces à l'italienne, ainsi que nos bacs Bio parfum melon et framboise et nos coupes individuelles fruits d'été et parfum des îles.

Avez-vous pensé aux aspects techniques de visualisation de votre site ? Souhaitez-vous qu'il puisse être consulté depuis une tablette ou un smartphone ?

C'est effectivement notre souhait, la simplicité d'accès.

Concernant l'aspect graphique, y a-t-il d'autres considérations à prendre en compte ?

Nous souhaitons bien sûr que notre logo soit bien visible. Nous l'avons initialement conçu en noir et blanc mais nous l'avons déjà décliné sur différentes couleurs selon certains packagings. Vous pouvez donc également l'adapter selon la charte graphique que vous nous proposerez pour rester en cohérence avec notre univers.

Merci beaucoup M. KOH, nous revenons très prochainement vers vous pour valider une synthèse de vos besoins et vous soumettre une proposition d'arborescence du site.