

BUSINESS PROPOSAL

SMART HELMET PROTECTING RIDER

YOGASARA



TABLE OF CONTENTS

Ringkasan Eksekutif	1
Visi & Misi	2
Prototype Produk	3
Deskripsi Produk	4
Target Pasar	7
Strategi Pemasaran	8
Proyeksi Keuangan	9
Rencana Oprasional	11
Penutup dan Permintaan Investasi	12



RINGKASAN EKSEKUTIF

Smart Helmet adalah inovasi revolusioner yang dirancang untuk meningkatkan keselamatan dan kenyamanan pengendara sepeda motor. Dengan teknologi canggih seperti kontrol berbasis suara AI, pemantauan kesehatan dan kelelahan secara real-time, visor otomatis yang dapat menyesuaikan diri dengan kondisi cahaya, serta integrasi dengan perangkat mobile untuk pencegahan pencurian, Smart Helmet diharapkan mampu meraih pangsa pasar yang signifikan di sektor wearable tech dan perlengkapan keselamatan.

Kami mencari investasi untuk membawa produk ini ke pasar, meningkatkan skala produksi, dan menjadikan Smart Helmet sebagai merek terkemuka di industri teknologi keselamatan bagi pengendara motor.

TEAM SMART HELMET



Yogasara

Chief Executive Officer

Job Description

Yogasara sebagai CEO bertanggung jawab memimpin visi dan strategi perusahaan dalam pengembangan Smart Helmet. Ia akan mengelola hubungan dengan investor dan pemangku kepentingan, serta mengawasi kinerja keseluruhan perusahaan, termasuk pengembangan produk dan pemasaran.



Joe Kenedy

Chief Technology Officer

Job Description

Joe Kenedy, sebagai CTO, akan mengawasi semua aspek teknis dalam pengembangan Smart Helmet. Ia bertanggung jawab atas penelitian dan pengembangan, serta inovasi teknologi, memastikan bahwa semua fitur helm pintar dirancang dengan baik.



Lisa

Chief Marketing Officer

Job Description

Lisa sebagai CMO akan merancang dan melaksanakan strategi pemasaran untuk peluncuran dan promosi Smart Helmet. Ia bertanggung jawab mengelola semua aktivitas pemasaran, termasuk kampanye digital dan hubungan masyarakat, serta menganalisis data pasar untuk mengidentifikasi peluang.

VISI

Menjadi pemimpin global dalam teknologi wearable pintar, yang mengutamakan keselamatan dan kenyamanan pengendara sepeda motor melalui inovasi teknologi mutakhir dan desain yang cerdas.

MISI

- Menyediakan pengalaman yang tak tertandingi dalam hal keselamatan, kenyamanan, dan fungsi bagi pengendara sepeda motor melalui produk Smart Helmet.
- Mengintegrasikan teknologi modern seperti AI, pemantauan kesehatan, dan IoT ke dalam perlengkapan keselamatan sehari-hari guna mencegah kecelakaan dan menyelamatkan nyawa.
- Terus berinovasi untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang terus berkembang, sambil menjamin perlindungan dan kenyamanan di jalan.



PROTOTYPE PRODUK

Smart Helmet Protecting Rider



DESKRIPSI PRODUK

Smart Helmet adalah helm motor berteknologi tinggi yang dirancang untuk memberikan perlindungan maksimal sekaligus kenyamanan dengan fitur-fitur inovatif:

Fitur Teknologi Smart Helmet:

Kaca Helm Adaptif:

Kaca visor helm berubah otomatis tergantung kondisi cahaya. Siang hari kaca menggelap, dan pada malam hari atau saat cahaya redup, kaca menjadi lebih terang untuk visibilitas maksimal.

Pembersih Otomatis Kaca Helm:

Saat hujan, helm otomatis membersihkan permukaan kacanya melalui teknologi anti-air atau mekanisme pembersih kecil, menjaga pandangan tetap jelas dalam kondisi basah.

Kontrol AI Berbasis Suara:

Menggunakan AI Voice Assistant, pengendara dapat memberi perintah suara, seperti “Halo Helmet, buka kaca helm” tanpa perlu menggerakkan tangan.

Integrasi dengan Mobile Device untuk Keamanan:

Terintegrasi dengan ponsel untuk fitur anti-pencurian dan GPS. Alarm akan diaktifkan jika helm dipindahkan tanpa izin.

Perlindungan Terhadap Benturan:

Helm dilengkapi sensor benturan yang mendeteksi kecelakaan dan mengirimkan notifikasi darurat ke kontak yang sudah diatur melalui ponsel.

DESKRIPSI PRODUK

Fitur Teknologi Smart Helmet:

Sensor Deteksi Kelelahan dan Fokus Pengendara:

Memantau tanda-tanda kelelahan pengendara seperti perubahan postur kepala dan memberikan peringatan untuk beristirahat.

Sistem Komunikasi Antar Pengendara (Intercom):

Fitur komunikasi antar pengendara saat konvoi, menggunakan konektivitas Bluetooth tanpa ponsel.

Konektivitas HUD dengan Navigasi AR:

Menampilkan rute navigasi langsung di visor helm melalui Heads-Up Display berbasis Augmented Reality (AR).

Pendeteksi Kondisi Cuaca:

Menghubungkan sensor cuaca untuk memberikan peringatan dini terkait cuaca ekstrem, seperti hujan atau kabut tebal di rute perjalanan.

Sistem Pendingin dan Ventilasi Cerdas:

Menyesuaikan sirkulasi udara di dalam helm berdasarkan suhu luar, menjaga kenyamanan pengendara di berbagai cuaca.



DESKRIPSI PRODUK

Fitur Teknologi Smart Helmet:

Sistem Peringatan Bahaya Terintegrasi:

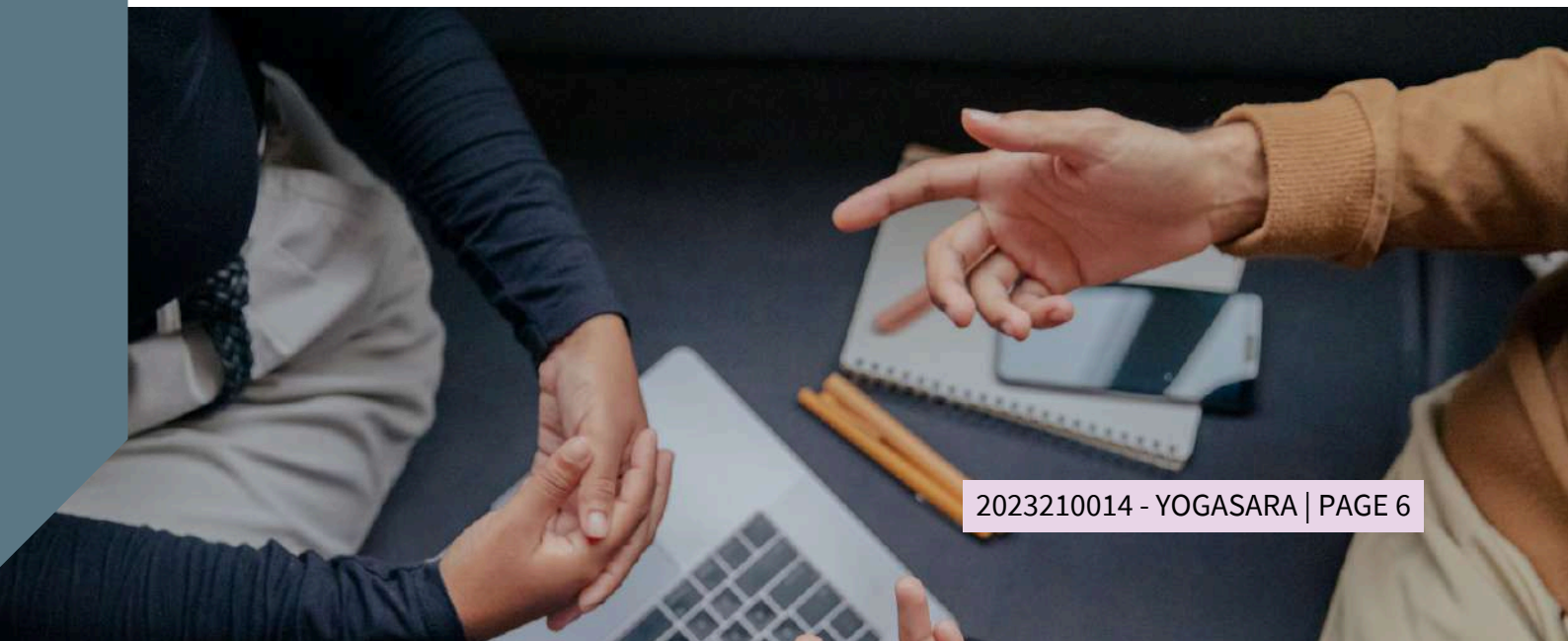
Menghubungkan helm dengan radar atau sensor blind spot kendaraan untuk memberikan peringatan jika ada kendaraan mendekat secara cepat.

Perekam Perjalanan Otomatis (Dashcam Terintegrasi):

Kamera terpasang yang merekam perjalanan, berfungsi sebagai dashcam otomatis untuk dokumentasi dan bukti jika terjadi insiden.

Deteksi Kecelakaan dan Notifikasi Darurat:

Mengirimkan pesan darurat dengan lokasi pengendara jika helm mendeteksi kecelakaan.



TARGET PASAR

Pasar Utama:

1. **Pengendara Sepeda Motor Enthusiast:** Pengendara yang memprioritaskan keselamatan dan teknologi canggih.
2. **Pengendara Komuter:** Pengguna sepeda motor harian di area perkotaan.
3. **Pengendara Profesional:** Pengemudi ojek online, kurir, dan mereka yang bekerja menggunakan sepeda motor.

Pasar Sekunder:

1. **Penggemar Balap Motor:** Pengendara yang memerlukan perlindungan dan informasi real-time.
2. **Penggemar Teknologi:** Early adopters teknologi wearable dan IoT.

Fokus Geografis:

1. **Asia Tenggara:** Seperti Indonesia, Vietnam, dan Thailand, di mana sepeda motor merupakan moda transportasi utama.
2. **Eropa & Amerika Utara:** Permintaan tinggi untuk teknologi wearable dan perlengkapan keselamatan.



STRATEGI PEMASARAN

Posisi Brand:

Smart Helmet akan diposisikan sebagai helm pintar premium dengan fitur unggulan yang meningkatkan keselamatan dan kenyamanan berkendara.

Saluran Pemasaran:

Digital Marketing:

- **Media Sosial:** Iklan di Instagram, Facebook, dan YouTube untuk menargetkan komunitas pengendara motor.
- **Influencer Partnership:** Kerja sama dengan influencer motor untuk menunjukkan kemampuan helm.
- **Website:** Platform e-commerce interaktif untuk penjelasan produk dan pembelian.

Acara Peluncuran Produk:

- Acara demo untuk uji coba produk oleh komunitas motor.
- Partisipasi di pameran otomotif dan teknologi untuk memperkenalkan helm ke pasar yang lebih luas.

Kerjasama dengan Dealer Motor:

- Bundling helm dengan pembelian sepeda motor dari dealer resmi.
- Kerja sama dengan perusahaan ojek online untuk memberikan diskon helm bagi pengemudi mereka.

Program Referral:

Memberikan insentif bagi pelanggan yang merekomendasikan helm kepada orang lain.

PROYEKSI KEUANGAN

Proyeksi Keuangan (Tahun 1)

Pendapatan:

<u>Keterangan</u>	<u>Jumlah (Rp)</u>
<u>Penjualan Langsung (B2C)</u>	
- 25.000 unit @ Rp 500.000/unit	Rp 12.500.000.000
<u>Penjualan Korporat (B2B)</u>	
- 10.000 unit @ Rp 450.000/unit	Rp 4.500.000.000
<u>Pendapatan Berlangganan (Software/Suku Cadang)</u>	Rp 3.000.000.000
<u>Total Pendapatan</u>	Rp 20.000.000.000

Rincian Biaya (Tahun 1)

Pengeluaran:

<u>Pengeluaran</u>	<u>Jumlah (Rp)</u>
<u>Biaya Pengembangan Produk</u>	Rp 4.000.000.000
<u>Produksi (35.000 unit @ Rp 200.000/unit)</u>	Rp 7.000.000.000
<u>Pemasaran & Iklan</u>	Rp 2.000.000.000
<u>Biaya Operasional</u>	Rp 1.600.000.000
<u>Total Biaya</u>	Rp 14.600.000.000

PROYEKSI KEUANGAN

Rincian Biaya Pengembangan Produk

Kategori	Jumlah (Rp)
R&D Awal	Rp 2.250.000.000
Pengembangan Aplikasi	Rp 1.000.000.000
Prototyping dan Pengujian	Rp 750.000.000
Total Biaya Pengembangan Produk	Rp 4.000.000.000

Ringkasan Keuangan (Tahun 1)

Item	Jumlah (Rp)
Total Pendapatan	Rp 20.000.000.000
Total Biaya	Rp 14.600.000.000
Keuntungan Kotor	Rp 5.400.000.000

RENCANA OPERASIONAL

Rencana Operasional:

- **Penelitian dan Pengembangan:** Fokus pada peningkatan fitur AI, sensor kelelahan, dan daya tahan visor.
- **Manufaktur:** Bekerjasama dengan pabrik di Asia untuk memastikan produksi yang efisien dan berkualitas tinggi.
- **Distribusi:** Menggabungkan pengiriman langsung ke konsumen melalui e-commerce dan distribusi melalui dealer motor.



PENUTUP DAN PERMINTAAN INVESTASI

Kami mencari investasi sebesar Rp 75 miliar untuk menutupi pengembangan produk, produksi, dan pemasaran dalam satu tahun pertama peluncuran Smart Helmet. Dengan meningkatnya permintaan akan teknologi wearable di sektor otomotif dan fokus pada keselamatan berkendara, kami percaya bahwa Smart Helmet akan menjadi pilihan utama bagi pengendara motor di seluruh dunia.

