



Lean Inception Finbank Lite










Para o desenvolvimento do **FinBank Lite**, foi utilizada a metodologia **Lean Inception**, a combinação eficaz de Design Thinking e Lean StartUp para definir o MVP.

Sobre o MVP

O objetivo deste processo é definir o **MVP (Minimum Viable Product)** do nosso produto, que será a versão mais simples a ser disponibilizada para validar nossas hipóteses de negócio.

Técnicas de facilitação

A abordagem de formação e comunicação em grupo deve variar de acordo com o momento da oficina e o estilo de cada atividade. Em algumas situações, todos precisam estar envolvidos na mesma conversa, mas em outras, isso não é eficaz. Aqui estão algumas técnicas sugeridas:

-  Dividir e Conquistar
-  Conversa em Aquário
-  Pessoa em Destaque
-  Pomodoro
-  Expor e Agrupar
-  Todos falam e contribuem
-  Trabalho em Paralelo e Comparação
-  Brainstorm Individual
-  Votação



Participantes e Níveis de Envolvimento

A etapa inicial da Lean Inception é a reunião de Kick-off, cujo objetivo é alinhar todos os envolvidos sobre a iniciativa, a agenda do workshop e o conceito de MVP. Nesta fase, estabelecemos os níveis de participação de cada stakeholder para garantir o foco e a colaboração eficazes durante as atividades.

Think big, start small, learn fast!

- 1** Os post-its abaixo representam visualmente este alinhamento:
- 2** **Amarelo (Time Principal):** Participantes com dedicação integral, envolvidos em todas as atividades do workshop.
- 3** **Roxo (Stakeholders-Chave):** Participantes essenciais para o contexto de negócio, que contribuem no kick-off e no showcase final.

Product
Owner

Scrum
Master

Dev
Front-
End

Dev
Back-
End

UX/UI
Designer

Representante
do Banco
Parceiro

Consultor
de
Compliance
(LGPD)

Investidor

Roteiro do Workshop de Concepção

MANHA	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY
	<div>Reunido de Kick-off</div> <div>Visão do Produto</div>	<div>Objetivos do Produto</div>	<div>Jornada das Usadoras</div>	<div>Análise Técnica, de Requisitos e UI</div> <div>Sequenciador de Problemas</div>	<div>SHOWCASE</div>
LUNCH					
TARDE	<div>Finalizar Apresentação</div>	<div>Definição de Personas</div>	<div>Brainstorming de Funcionalidades</div>	<div>MVP Canvas</div>	<div>Workshop (Apresentação Final)</div>

Estacionamento de Ideias

Durante o workshop do FinBank Lite, utilizamos o 'Estacionamento' para registrar ideias e perguntas importantes que surgiram fora do tópico da atividade em andamento. Essa prática garantiu o foco da equipe em cada etapa, sem perder insights valiosos que foram endereçados posteriormente.

Qual stack de tecnologia exata usaremos para o back-end? (.NET 7 vs .NET 8? Qual banco de dados?)

Deveríamos já pensar em integração com Open Banking para importar transações automaticamente?

Como será o modelo de monetização do app? Será freemium com funcionalidades pagas ou um modelo de assinatura?

Glossário de Termos

Para garantir o alinhamento e uma comunicação clara entre todos os stakeholders do FinBank Lite, estabelecemos um glossário com os termos-chave do nosso domínio. Este documento serviu como nossa fonte única de verdade para a terminologia do produto durante todo o workshop.

Transação

Qualquer movimentação financeira (crédito ou débito) na conta do usuário. No contexto do MVP, refere-se apenas às despesas inseridas manualmente.

Saldo Disponível

O valor total que o usuário possui em sua conta principal. No MVP, esse será um valor simulado (mockado) para fins de demonstração.

Categoria de Gasto

Um rótulo que classifica uma transação de despesa (ex: Alimentação, Transporte, Lazer). Permite ao usuário organizar e entender seus padrões de gastos.

Mock (ou Mockado)

Dados simulados ou falsos usados para fins de desenvolvimento e teste, quando a fonte de dados real ainda não está disponível. Ex: Saldo e lista de transações do MVP.

Visão do Produto

A Visão do Produto é uma declaração concisa que serve como a 'Estrela Guia' para o FinBank Lite. Ela alinha toda a equipe em torno de um objetivo comum e responde às perguntas fundamentais sobre nosso produto, seu público e seu diferencial no mercado. A versão final, consolidada por toda a equipe, é apresentada abaixo.

Com uma visão clara do produto, podemos determinar como as "peças" iniciais do negócio se juntarão.

A VISAO DO PRODUTO

PARA: Jovens adultos (20-35 anos) que buscam simplicidade e clareza no controle de suas finanças diárias.

CULO: O problema é a complexidade e o excesso de funcionalidades dos aplicativos bancários tradicionais, que geram ansiedade e dificultam o entendimento dos próprios gastos.

O: FinBank Lite é um aplicativo de finanças pessoais.

É UM: Aplicativo de finanças pessoais.

QUE: Que oferece uma visualização limpa e instantânea do saldo e das transações, com foco exclusivo nas funcionalidades essenciais.

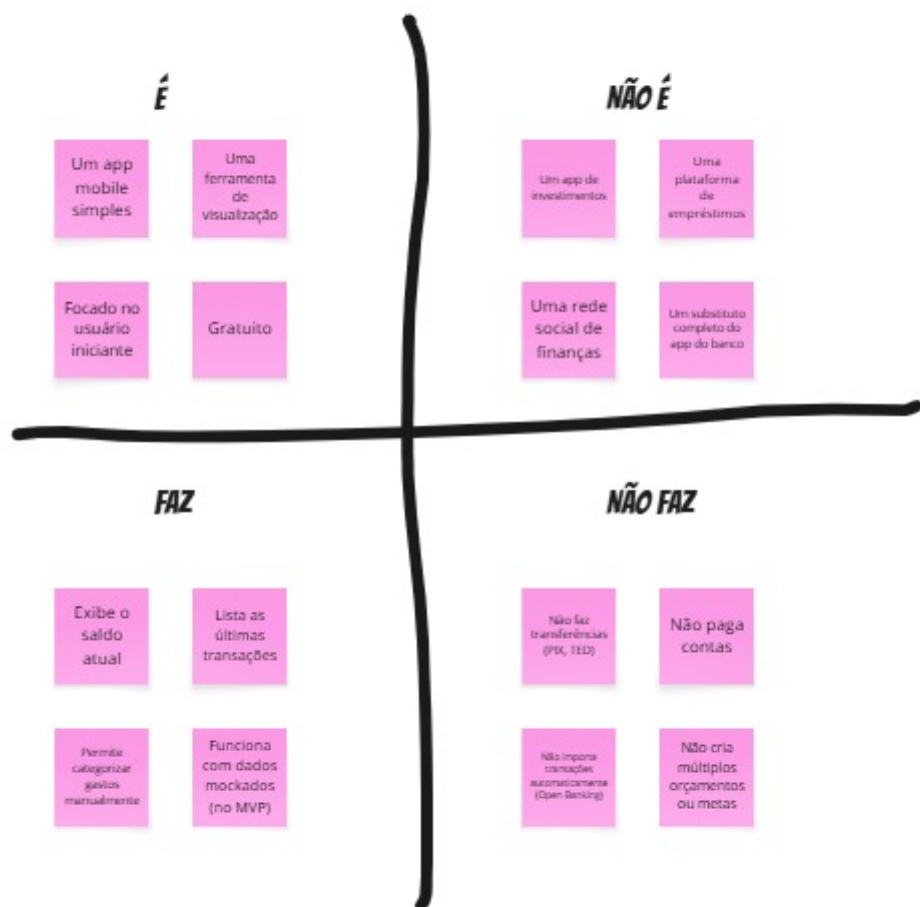
DIFERENTEMENTE DE: Planilhas manuais ou outros aplicativos bancários complexos.

NOSSO PRODUTO: Nosso produto entrega paz de espírito e controle financeiro através de uma experiência minimalista e intuitiva, permitindo ao usuário entender sua saúde financeira em segundos.

É - NÃO É - FAZ - NÃO FAZ

Para delimitar claramente as fronteiras do nosso MVP, realizamos a dinâmica 'É - Não É - Faz - Não Faz'. O resultado abaixo serviu como um guia para manter o foco da equipe, garantindo que construiríamos apenas o essencial para validar nossa hipótese inicial.

Decidir o que NÃO fazer é TÃO IMPORTANTE quanto decidir o que fazer.



Objetivos de Negócio do Produto

Nesta atividade, a equipe alinhou os principais objetivos de negócio que o MVP do FinBank Lite deve alcançar. O exercício garante que o desenvolvimento do produto esteja diretamente focado em gerar valor mensurável para nossos usuários e para o negócio. Os três objetivos principais consolidados são apresentados abaixo.

Roxo: Representa o título do cluster consolidado após o agrupamento das ideias.

Amarelo: Representa as ideias individuais geradas durante o brainstorming de objetivos.

Aumentar o
Engajamento
do Usuário

Validar a
Hipótese de
Negócio

Garantir a
Viabilidade
da Solução

Criar um
hábito diário
de controle
financeiro

Provar que a
simplicidade gera
mais retenção
que o excesso de
features

Testar a
arquitetura
técnica inicial
em um
cenário real

Oferecer
clareza e
reduzir a
ansiedade
sobre os gastos

Coletar dados
de uso para
apresentar a
investidores

Validar a
performance
do app com
dados
mockados

Tornar o app a
ferramenta
principal para
consulta rápida
de saldo

Obter
feedback real
para guiar os
próximos
incrementos


Estabelecer
um processo
ágil de
entrega de
valor

Personas

Para garantir que nossas decisões de produto sejam sempre centradas no usuário, criamos uma persona que representa nosso público-alvo principal. A Mariana nos ajudou a guiar o desenvolvimento do FinBank Lite, garantindo que estamos resolvendo um problema real para pessoas reais.

Uma persona representa um usuário do produto, descrevendo não apenas sua função, mas também características e necessidades.

<div>Mariana</div> <div></div>	<div>PERFIL</div> <div><ul style="list-style-type: none">• 28 anos• Analista de Marketing• Mora sozinha em uma capital• Tecnicamente experiente, usa apps para tudo</div>
<div>COMPORTAMENTO</div> <div><ul style="list-style-type: none">• Desiste de planilhas de gastos• Usa muito PIX e cartão• Acha apps de banco confusos• Gosta de interfaces limpas</div>	<div>NECESSIDADES</div> <div><ul style="list-style-type: none">• Entender gastos de forma rápida• Controle financeiro sem complicação• Ferramenta que exija pouco tempo• Guardar dinheiro para uma viagem</div>

<div>Pedro</div> <div></div>	<div>PERFIL</div> <div><ul style="list-style-type: none">• 20 anos• Estudante de Engenharia• Recebe mesada + bolsa• Iniciante em finanças</div>
<div>COMPORTAMENTO</div> <div><ul style="list-style-type: none">• Gasta mais com lazer e comida• Não sabe para onde o dinheiro vai• Usa o app do banco só para ver o saldo</div>	<div>NECESSIDADES</div> <div><ul style="list-style-type: none">• Aprender a fazer um orçamento• Visualizar gastos excessivos• Alertas de limite de gastos• Guardar dinheiro para um objetivo</div>

<div>Carlos</div> <div></div>	<div>PERFIL</div> <div><ul style="list-style-type: none">• 32 anos• Designer Gráfico Freelancer• Renda variável• Mistura contas Pessoal/Trabalho</div>
<div>COMPORTAMENTO</div> <div><ul style="list-style-type: none">• Dificuldade em separar despesas• Paga muitas assinaturas mensais• Precisa de previsibilidade• Esquece de contas a pagar/receber</div>	<div>NECESSIDADES</div> <div><ul style="list-style-type: none">• Separar gastos "Pessoal" vs. "Trabalho"• Visão clara de receitas vs. despesas• Lembretes de contas• Previsão do fluxo de caixa</div>

Mariana



PERFIL

- 28 anos
- Analista de Marketing
- Mora sozinha em uma capital
- Tecnicamente experiente, usa apps para tudo

COMPORTAMENTO

- Desiste de planilhas de gastos
- Usa muito PIX e cartão
- Acha apps de banco confusos
- Gosta de interfaces limpas

NECESSIDADES

- Entender gastos de forma rápida
- Controle financeiro sem complicação
- Ferramenta que exija pouco tempo
- Guardar dinheiro para uma viagem

Jornada dos Usuários

Para entender profundamente como o FinBank Lite agregará valor, mapeamos a jornada ideal de nossas personas utilizando o aplicativo para atingir seus objetivos financeiros.

Mariana
Profissão: **Enfermeira**
Objetivo: **gastar menos para grandes despesas para uma viagem.**



Pedro - Visualizar gastos, economizar e organizar o orçamento.



Carlos - Segurar gastos pessoais e do trabalho para ter previsibilidade no fluxo de caixa.



Marina
- Criar
rapidamente
seus gastos para
guardar dinheiro
para uma viagem.



Pedro - Visualizar
gastos excessivos
e aprender a
controlar
orçamento.

Pedro sai da
aula e combina
de ir ao cinema
com os amigos

Paga o
ingresso no
cartão de
débito

Recebe uma
notificação do
FinBank Lite
alertando que já
gastou 70% do
limite definido para
"Lazer"

No ônibus
para casa,
abre o app
Finbank Lite

Vê o saldo
atualizado e o
histórico de
10 transações

Identifica que
além do cinema,
gastou bastante
em fast-food na
última semana

Decide ajustar
seu limite de
gastos dentro do
app para
controlar melhor

Define como
meta não
ultrapassar R\$
300 no mês
em "Lazer"

No fim da
semana, o app
avisa que ele
ainda tem 40%
do limite
disponível

Pedro percebe
que está
aprendendo a
organizar suas
finanças com
pouco esforço.

Carlos - Separar gastos pessoais e de trabalho para ter previsibilidade no fluxo de caixa.



Feature Brainstorming

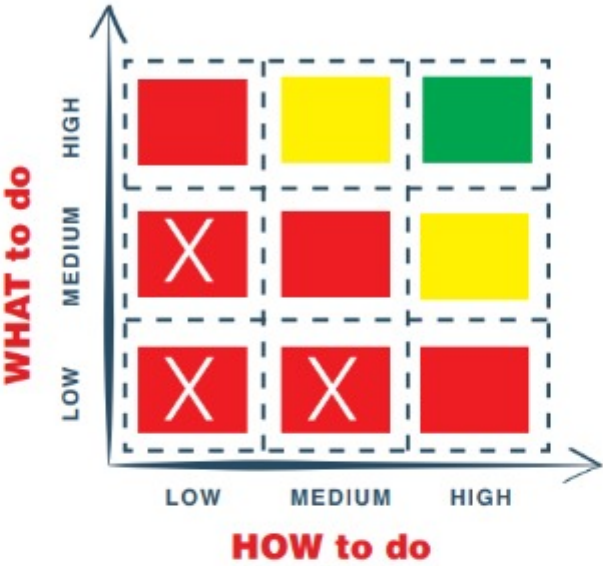
Com base nas dores e oportunidades identificadas nas jornadas de nossos usuários, realizamos um brainstorming para gerar o maior número possível de funcionalidades candidatas para o FinBank Lite. Nesta fase, o foco é na quantidade e na criatividade, sem nos preocuparmos com a priorização.

Visualizar Saldo Atual	Linkar Histórico de Transações	Adicionar Despesa Manualmente	Editar Despesa	Excluir Despesa
Criar Categorias de Gasto	Atribuir Categoria a uma Despesa	Ver Resumo de Gastos por Categoria	Busca Simples de Transações	Dashboard com Gráfico de Pizza
Definir Limite de Gasto por Categoria	Notificação ao Atingir o Limite de Gasto da Categoria	Visualizar Progresso do Orçamento Mensal	Definir Metas de Poupança	Visualizar Progresso da Meta
"Etiquetas" Despesa como "Pessoal" ou "Trabalho"	Filtrar Transações por Etiqueta	Exportar Relatório de Despesas (PDF/CSV)	Login com E-mail e Senha	Login com Biometria / Face ID
Recuperação de Senha	Alterar Moeda (ex: BRL, USD)	Sincronização entre Dispositivos	Backup Automático na Nuvem	Modo Escuro (Dark Mode)
Histórico simplificado (últimos 10 lançamentos)	Categorização automática por tipo de gasto	Relatório semanal de gastos	Subcategorias de gasto	

Revisão Técnica, Comercial e UX

Após o brainstorming, cada feature foi analisada colaborativamente pela equipe para avaliar seu esforço e seu valor. Este processo é fundamental para nos ajudar a identificar as funcionalidades com o melhor custo-benefício para o MVP do FinBank Lite.

TECHNICAL, USER EXPERIENCE AND BUSINESS REVIEW



EFFORT	E	EE	EEE
BUSINESS	\$	\$\$	\$\$\$
UX	♥	♥♥	♥♥♥

Features Essenciais (Foco no MVP)

\$\$\$ ♥♥♥ Visualizar Saldo Atual

EE \$\$\$ ♥♥♥ Listar Histórico de Transações

E \$\$\$ ♥♥♥ Adicionar Despesa Manualmente

EE \$\$\$ ♥♥ Editar Despesa

E \$\$\$ ♥♥ Excluir Despesa

\$\$\$ ♥♥♥ Criar Categorias de Gasto

EE \$\$\$ ♥♥♥ Atribuir Categoria a uma Despesa

EE \$\$\$ ♥♥ Ver Resumo de Gastos por Categoria

EE \$\$\$ ♥♥ Busca Simples de Transações

EE \$\$\$ ♥♥ Dashboard com Gráfico de Pizza

\$\$\$ ♥♥♥ Login com E-mail e Senha

E \$\$\$ ♥♥ Recuperação de Senha

E \$\$\$ ♥♥ Modo Escuro (Dark Mode)

EE \$\$\$ ♥♥ Histórico simplificado (últimos 10 lançamentos)

Features de Evolução (Incrementos Futuros)

EE \$\$\$ ♥♥♥ Definir Limite de Gasto por Categoria

EE \$\$\$ ♥♥♥ Notificação ao Atingir o Limite de Gasto da Categoria

EE \$\$\$ ♥♥ Visualizar Progresso do Orçamento Mensal

EE \$\$\$ ♥♥ Definir Metas de Roupagem

EE \$\$\$ ♥♥ Visualizar Progresso de Meta

EE \$\$\$ ♥♥ "Diquesar" Despesa como "Pessoal" ou "Trabalho"

EE \$\$\$ ♥♥ Filtrar Transações por Diquesa

EE \$\$\$ ♥♥ Exportar Relatório de Gastos (PDF/CSV)

E \$\$\$ ♥♥ Login com Biometria / Face ID

EE \$\$\$ ♥♥ Alterar Moeda (Ex: BRL, USD)

EE \$\$\$ ♥♥ Sincronização entre Dispositivos

EE \$\$\$ ♥♥ Backup Automático na Nuvem

EE \$\$\$ ♥♥ Categorização automática por tipo de gasto

EE \$\$\$ ♥♥ Relatório semanal de gastos

EE \$\$\$ ♥♥ Subcategorias de gastos

Sequenciador

Nesta etapa, organizamos as features analisadas em um roadmap de entregas sequenciais, chamadas de 'ondas'. O objetivo é definir um plano de lançamento que comece com um MVP enxuto e evolua com incrementos de valor.

REGRAS

Regra 1: Uma onda pode conter no máximo três cartas.

Regra 2: Uma onda não pode conter mais de uma carta vermelha.

Regra 3: Uma onda não pode conter três cartas, apenas amarelas ou vermelhas.

Regra 4: O esforço total das cartas não pode exceder cinco cartas.

Regra 5: A soma do valor das cartas não pode ser inferior a quatro cartas de ouros e quatro de copas.

Regra 6: Se uma carta depende de outra, essa outra carta deve estar em alguma onda anterior.



MVP Canvas

The MVP Canvas is a visual chart that helps the team to align and define the MVP, the simplest version of the product that can be made available to the business (minimum product) and that can be effectively used and validated by the end user (viable product).

MVP CANVAS

SEGMENTED PERSONAS	MVP PROPOSAL	EXPECTED RESULT
<p>Para quem é este MVP? Podemos segmentar e definir este MVP em um grupo ou grupo?</p> <div data-bbox="163 404 252 486"> <p>João, 30 anos, (25-35 anos)</p> </div> <div data-bbox="302 404 390 486"> <p>Pedro (25, Futuro)</p> </div> <div data-bbox="163 528 252 611"> <p>Maria (35, Análise de Marketing)</p> </div> <div data-bbox="302 528 390 611"> <p>Carlos (35, Acadêmico)</p> </div>	<p>Qual é a proposta para este MVP?</p> <div data-bbox="541 372 705 455"> <p>Selecione um app nacional com mais de 10 milhões de usuários e integre-o com o sistema de pagamento para permitir que os usuários tenham acesso.</p> </div> <p>Qual é o valor agregado deste MVP? Qual é o diferencial, ou seja, o que o torna único?</p> <div data-bbox="453 528 617 611"> <p>Logotipo e ícone de fundo / Reorganização</p> </div> <div data-bbox="642 528 806 611"> <p>Visualizar todos os dados em uma única tela</p> </div>	<p>Qual é o resultado esperado deste MVP?</p> <div data-bbox="856 404 945 486"> <p>80% de retenção de usuários</p> </div> <div data-bbox="982 404 1071 486"> <p>Qualidade de feedback e qualificação</p> </div> <div data-bbox="856 528 945 611"> <p>Validar que a estrutura atual de dados é adequada</p> </div>
<p>Qual jornada os usuários terão ao usar este MVP?</p> <div data-bbox="151 694 239 777"> <p>Quanto tempo leva para criar o perfil e começar a usar?</p> </div> <div data-bbox="289 694 378 777"> <p>Quanto tempo leva para criar o perfil e começar a usar?</p> </div> <div data-bbox="151 808 239 890"> <p>Quanto tempo leva para criar o perfil e começar a usar?</p> </div>	<p>Qual é o custo e o prazo para este MVP? Quando podemos começar a desenvolver e lançar?</p> <div data-bbox="441 631 604 714"> <p>Qual é o custo estimado de desenvolvimento?</p> </div> <div data-bbox="642 631 806 714"> <p>Qual é o prazo estimado de desenvolvimento?</p> </div> <p>Qual é o custo e o prazo para este MVP? Quando podemos começar a desenvolver e lançar?</p> <div data-bbox="441 818 529 901"> <p>4 semanas para desenvolver o MVP.</p> </div> <div data-bbox="541 818 630 901"> <p>Página 2: Desenvolvimento do MVP.</p> </div> <div data-bbox="642 818 730 901"> <p>Qual é o custo estimado de desenvolvimento?</p> </div> <div data-bbox="743 818 831 901"> <p>Qual é o prazo estimado de desenvolvimento?</p> </div>	<p>Como podemos validar as hipóteses deste MVP?</p> <div data-bbox="856 725 945 808"> <p>Engajamento: 10% de usuários ativos durante o teste</p> </div> <div data-bbox="982 725 1071 808"> <p>Retenção: 80% de usuários ativos durante o teste</p> </div> <div data-bbox="856 839 945 922"> <p>Qual é o custo estimado de desenvolvimento?</p> </div> <div data-bbox="982 839 1071 922"> <p>Qual é o prazo estimado de desenvolvimento?</p> </div>

SHOWCASE

Pedro



PERFIL

- 20 anos
- Estudante de Engenharia
- Recebe mesada + bolsa
- Iniciante em finanças

COMPORTAMENTO

- Gasta mais com lazer e comida
- Não sabe para onde o dinheiro vai
- Usa o app do banco só para ver o saldo

NECESSIDADES

- Aprender a fazer um orçamento
- Visualizar gastos excessivos
- Alertas de limite de gastos
- Guardar dinheiro para um objetivo

Carlos



PERFIL

- 32 anos
- Designer Gráfico Freelancer
- Renda variável
- Mistura contas
Pessoal/Trabalho

COMPORTAMENTO

- Dificuldade em separar despesas
- Paga muitas assinaturas mensais
- Precisa de previsibilidade
- Esquece de contas a pagar/receber

NECESSIDADES

- Separar gastos "Pessoal" vs. "Trabalho"
- Visão clara de receitas vs. despesas
- Lembretes de contas
- Previsão do fluxo de caixa