

OS PRODUTOS E SERVIÇOS SÃO DIVULGADOS AOS CLIENTES?

A divulgação dos produtos tem a finalidade de despertar o interesse dos clientes atuais e potenciais pelos produtos e serviços da empresa. A efetividade da divulgação é alcançada, quando a seleção dos meios de comunicação levam em consideração as particularidades de cada um dos grupos de clientes definidos pela empresa.

a.



Os produtos e serviços não são divulgados aos clientes.

b.



Os produtos e serviços são divulgados sem considerar os diferentes grupos de clientes.

c.



Os produtos e serviços são divulgados considerando os diferentes grupos de clientes.

d.



Os produtos e serviços são divulgados considerando os diferentes grupos de clientes e utilizando meios adequados para assegurar a efetividade desta comunicação.