

AFIRMAÇÃO

		Difícilmente acontece	Às vezes acontece	Sempre acontece
16.	Mesmo que eu já esteja obtendo bons resultados em minha empresa, encontro formas de melhorar o que faço (agilidade, custos, qualidade).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17.	Confio em minha capacidade de tomar decisões e solucionar problemas desafiantes que encontro na rotina empresarial.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18.	Na execução das atividades, minha intuição e criatividade são suficientes para decidir como fazer. Organização e controle são aspectos secundários.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19.	Identifico pessoas influentes e solicito apoio delas para alcançar minhas metas, pois somente assim consigo obter resultados positivos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20.	Insisto várias vezes para conseguir o que pretendo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21.	Aproveito, sem restrições, todas as oportunidades que surgem no mercado, pois elas trazem retorno financeiro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22.	Com objetivos comerciais, envio mensagens / brindes aos clientes em datas especiais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23.	Faço controles financeiros por meio de registros e utilizo esses dados para subsidiar as minhas decisões.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24.	Quando encontro dificuldades na execução de uma atividade, permito-me aguardar um tempo até que elas se resolvam.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25.	Quando necessário, trabalho muito e com afinco, para completar uma tarefa ou alcançar um objetivo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26.	Faço coisas que, na opinião dos outros, são arriscadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27.	Minhas ações diárias são fortemente influenciadas por meus objetivos de vida futuros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28.	Visito feiras e participo de eventos correlatos ao meu empreendimento para conhecer novos produtos / serviços e fornecedores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29.	Encontro oportunidades de novos negócios quando identifico necessidades ou diagnostico problemas reais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30.	Realizo vendas para clientes, ainda que não tenha lucro imediato, tendo em vista futuras possibilidades de outros negócios com eles.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>