



# Reunião Técnica dos Gestores(as) do Prêmio SEBRAE Mulher de Negócios ciclo 2015

Brasília, 3 e 4 de março de 2015.

## Realizadores e Parceiros:

Apoio Técnico:



Realização:

Secretaria  
de Políticas  
para as Mulheres



# Pauta da Capacitação

## Dia 1

- O Prêmio
- Etapas do Prêmio
- Regulamento 2015
- Código de ética
- Papéis e Responsabilidades
- Processo de avaliação

## Dia 2

- Auditoria
- Metas do ciclo
- Cronograma 2015
- Peças do Ciclo - Campanha e Plano de Mídia
- Sistema

# Objetivos

Atualizar os(as) gestores(as) sobre as mudanças no processo de gestão do Prêmio SEBRAE Mulher de Negócios, ciclo 2015.



# Abertura e Apresentações

 Nome

 Estado

 Número de ciclos

 Área do Sebrae

 Expectativas



# O Prêmio



# O que é o PSMN?

O Prêmio SEBRAE Mulher de Negócios (PSMN) é uma iniciativa do **Sebrae**, da **BPW** (Federação das Associações de Mulheres de Negócios e Profissionais do Brasil), da **SPM** (Secretaria de Políticas para as Mulheres) com o apoio técnico da **FNQ**, dirigido às mulheres empreendedoras, e tem por objetivo identificar, selecionar e premiar os relatos de vida de **mulheres empreendedoras que transformaram seus sonhos em realidade** e cuja vida hoje é **exemplo para outras** que também querem realizar seu próprio sonho de empreendedora.

# Comitês do Prêmio

## Executivo:

Eunice (BPW)

Francisco (FNQ)

Joana (SEBRAE)

Luiz Malta (FNQ)

Plínio (SEBRAE)



## Gestor:

Luzinete (PI)

Polyanna (AL)

Renata (PA)

Gilvana (AP)

Marceliy (ES)

Carla (MT)

Roseli (RS)

# Papel do Comitê Executivo

- Participar em todos os encontros do Comitê Gestor;
- Identificar novas demandas, expectativas e necessidades para viabilização financeira dos encontros;
- Garantir o alinhamento estratégico e operacional do Comitê;
- Garantir o bom atendimento aos gestores do Prêmio;
- Identificar ações e estratégias que garantam o cumprimento das metas;
- Revisar os documentos do Prêmio e definir novas demandas;

# Papel do Comitê Executivo

- Garantir o bom atendimento às empresárias, instrutores, avaliadores, verificadores e gestores do PSMN;
- Representar os realizadores em Comissões Julgadoras e Cerimônias Estaduais;
- Definir a linha de corte das empresas que vão para a Comissão Técnica da Etapa Nacional;
- Definir as finalistas que vão para a Comissão Julgadora Nacional;
- Definir os gestores e avaliadores a serem homenageados na Cerimônia Nacional.

# Papel do Comitê Gestor

- Apoiar a implementação do PSMN em todo o país;
- Uniformizar conceitos e procedimentos de trabalho;
- Identificar e promover melhorias nos produtos e processos;
- Manter atualizados os documentos do Prêmio;
- Sugerir ações para implementação e operacionalização nos estados;
- Facilitar o processo de definição e desdobramento das atividades;
- Implementar as diretrizes do Comitê Executivo;
- Validar das resoluções do Comitê Executivo;
- Disseminar as decisões tomadas aos estados que representa;
- Articular e ser o interlocutor e buscar informações com os estados que representa.

# Processo de Gestão



Prêmio Sebrae  
**Mulher de  
Negócios**

# Exercício 1: Processo de Gestão

- Na folha de exercício 1, ordenar as caixas das macroatividades do prêmio.
- Individual: 10 min.
- Duplas: 10 min.
- Plenária: 10 min.

# Exercício 2: Boas Práticas

- Considerando as primeiras etapas do processo do prêmio (lançamento e captação de inscrições e candidaturas/relatos).
- Listar na folha de exercícios 2 exemplos de boas práticas de gestão relativas a estas fases iniciais do prêmio.
- Individual: 10 min.
- Grupos: 10 min.
- Plenária: 10 min.

# Regulamento 2015



# Exercício 3: Regulamento

## Parte 1: Categorias

- Na folha de exercício 3, com base no regulamento do prêmio ligar as categorias x características das empresas.

## Parte 2: Elegibilidade

- Assinalar como verdadeiro ou falso os casos citados no exercício 3.
- **Individual:** 15 min.
- **Plenária:** 15 min.

# Regulamento 2015

## CATEGORIAS :

- I – **Pequenos Negócios**: proprietárias de micro e pequenas empresas que estejam estabelecidas formalmente há, no mínimo, um ano. (data de abertura anterior a 01/03/2014, conforme consta no CNPJ);
- II – **Produtora Rural**: mulheres que explorem atividades agrícolas, pecuárias e/ou pesqueiras nas quais não sejam alteradas a composição e as características do produto in natura, e que estejam estabelecidas formalmente há, no mínimo, um ano. (data de abertura anterior a 01/03/2014, conforme documento de registro legal pertinente, descrito no artigo 7, parágrafo 2º);
- III – **Microempreendedora Individual**: mulheres que trabalhem por conta própria, tenham seu empreendimento legalizado, com faturamento máximo anual de até R\$ 60.000,00 por ano, e não tenham participação em outra empresa como sócias ou titulares, e tenham até um(a) empregado(a) contratado(a) que receba o salário mínimo, ou o piso da categoria. (data de abertura anterior a 01/03/2014, conforme consta no CNPJ);



# Exercício 4: Documentação

Assinale as opções de resposta na folha de exercícios 4, conforme as afirmações verdadeiras e falsas.

Individual: 10 min.

Grupos: 10 min.

Plenária: 10 min.

# Documentação

NIRF  
(p/ Prod.  
Rural)

Em alguns estados  
a certidão neg. do  
FGTS sai junto com  
a certidão de  
débitos federais.

Documentação	Pequenos Negócios	Produtora Rural	Micro Empreendedora Individual
Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ)	X		X
Certidão Negativa de Débito junto à Previdência Social – INSS	X		X
Regularidade do Empregador - Certidão Negativa do FGTS – Fundo de Garantia por Tempo de Serviço	X		X
Certidão Negativa de Débito junto à Secretaria da Fazenda	X		X
Certidão Conjunta de Débitos relativos a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União	X		X
Recibo de entrega da Declaração da RAIS – Relação Anual de Informações Sociais (último exercício)	X		X(se tiver empregado)
Contrato social com última alteração contratual ou Estatuto	X		
Declaração da condição de Micro Empreendedor Individual (CCMEI)			X
Declaração das responsáveis pela empresa, assinada também pelo contador, relatando que a mesma não ultrapassa o limite máximo de enquadramento de micro e pequena empresa, conforme Estatuto Nacional das Microempresas e das Empresas de Pequeno Porte — Base 2012	X		
Cópia da Identidade e CPF	X	X	X
Inscrição Estadual de Produtor ou Declaração de Aptidão ao PRONAF (DAP) ou CNPJ ou Registro no Ministério da Pesca		X	
Declaração Anual para o MEI – DASN-Simei (último exercício)			X

# Código de Ética



# Exercício 5: Código de Ética

## Parte 1:

**Objetivo:** Internalizar o Código de Ética por meio da discussão de situações hipotéticas.

## Análise e Discussão em Plenária – 15 min.

- Analisar as situações hipotéticas e preparar-se para emitir a sua opinião e justificar.

# Exercício 5: Código de Ética

## Parte 2:

**Jogo dos Erros:** No trecho da visita do verificador, relatado a seguir, aponte os erros que não estão de acordo com o código de ética.

**Análise e Discussão em Plenária – 5 min.**

# Código de Ética

- 1. Código de Ética do PSMN:** Todas as pessoas envolvidas diretamente com o Prêmio SEBRAE Mulher de Negócios estão regidas por este CÓDIGO DE ÉTICA, definido pelo SEBRAE e pela FNQ.
- 2. Declaração de Princípios:** Ética, honestidade, veracidade, exatidão, imparcialidade, disciplina e sigilo.

## **3. Regras de Conduta: vedado:**

- aceitar gratuidades, agir de forma indigna, indecorosa, anti-profissional e sem zelo,
- deixar de zelar pela correta aplicação desse Código e omitir-se em consultar ou informar aos realizadores do prêmio, sobre possíveis ocorrências de violação,
- omitir, alterar, violar, destruir ou deixar de manter documentos,
- burlar, fraudar ou deturpar o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, em desatenção às regras aplicáveis, promovendo a inscrição de empresárias de forma indevida, sem sua autorização expressa,
- negligenciar o processo de verificação e avaliação das Candidatas, se Gestor, permitindo a atuação de avaliadores e verificadores não capacitados ou capacitados inadequadamente,
- realizar avaliação ou verificação das Candidatas sem ter sido aprovado na capacitação, ou, ainda, fazer avaliação ou verificação de cunho subjetivo.

# Código de Ética

## 4. Regras de Confidencialidade:

- divulgar, discutir ou utilizar, para qualquer finalidade não autorizada, qualquer informação,
- revelar, para pessoas não indicadas pelos REALIZADORES, informações que tenha conhecimento, que possam identificar empresas candidatas de ciclos anteriores,
- divulgar os nomes das empresas vencedoras, seja da etapa estadual ou nacional, antes da realização da Cerimônia de Premiação .

## 5. Regras sobre Conflito de Interesses:

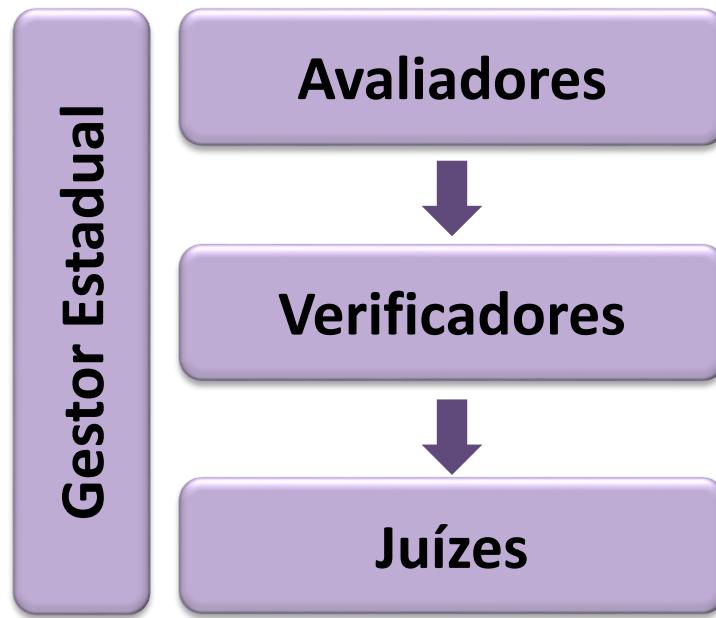
Relacionamento Direto, Propriedade Significativa , Concorrência, possuir opinião formada pela mídia, por terceiros ou qualquer outra fonte de informação, ter vivências e experiências, atuais ou anteriores, de qualquer natureza

- Os casos omissos e de inobservância às regras e princípios aqui estabelecidos serão avaliados pelo SEBRAE que deliberará sobre ações ou sanções cabíveis, sendo que até a deliberação, a pessoa permanecerá afastada de suas atribuições e/ou atividades.

# Papéis e Responsabilidades



# Papéis e Responsabilidades



... e cada um tem seu papel e importância neste processo.

# Exercício 6: Papéis e Responsabilidades

- Na folha de exercício 6, ligue os papéis x responsabilidades.
- Individual: 10 min.
- Grupos: 10 min.
- Plenária: 10 min.

# Papéis e Responsabilidades

## Do Gestor Estadual:

- **Observar as orientações do Manual do Gestor** na realização do ciclo 2015;
- **Repassar o Manual** do Gestor e os conhecimentos obtidos na capacitação dos gestores ao novo(a) gestor(a), **caso seja substituído(a);**
- **Viabilizar o Prêmio** em seu Estado, incluindo todas as **formas de parcerias, convênios, contratos**, entre outras ações necessárias para a obtenção do êxito na implementação do Prêmio;
- Desenvolver um **cronograma físico-financeiro** que contemple todas as etapas de desenvolvimento do Prêmio, com as respectivas **distribuições de responsabilidade e de recursos entre os parceiros** e/ou promotores do Prêmio no seu Estado, de forma harmônica e compatível com o perfil dos parceiros;

# Papéis e Responsabilidades

## Do Gestor Estadual:

- **Estimular a realização do Prêmio em seu Estado.** Esta realização dependerá, também, da **articulação com parceiros locais** visando à sustentabilidade do Prêmio;
- **Receber as inscrições estaduais, os questionários de autoavaliação sobre o negócio, de características do comportamento empreendedor e os relatos das candidatas;**
- **Designar pelo menos 2 avaliadores e no máximo 3 para a leitura dos relatos que tiverem melhor pontuação na autoavaliação sobre o negócio;**
- **Definir as candidatas que serão visitadas** com base no *ranking* de pontuação após a avaliação pelos avaliadores (melhor pontuadas) – Ver Instrumento de Avaliação – ver anexo 5.9;

# Papéis e Responsabilidades

## Do Gestor Estadual:

- **Participar da Comissão Julgadora como um mediador** de todo o processo de avaliação. Sugere-se que seja realizada uma reunião prévia com a Comissão Julgadora, ou o envio de manual da Comissão Julgadora , para orientá-la sobre os trabalhos, código de ética, esclarecer as possíveis dúvidas existentes e oferecer as condições necessárias a ela para a execução dos trabalhos e a definição das candidatas vencedoras de cada categoria;
- **Indicar as vencedoras estaduais no sistema do Prêmio;**
- **Encaminhar a devolutiva sobre a Autoavaliação do Negócio** a todas as candidatas;

# Papéis e Responsabilidades

## Do Gestor Estadual:

- **Encaminhar à FNQ toda a documentação, atualizada, das vencedoras estaduais, bem como atualizar o software do Prêmio: ata da banca de juízes, documentação das vencedoras estaduais e termo de cessão do direito de uso das fotos (prazo 23 de novembro de 2015);**
- **Indicar avaliadores para a etapa nacional;**
- Realizar uma **pesquisa de satisfação** sobre o ciclo junto às candidatas (usar anexo 5.11);
- Realizar a **reunião com os participantes (avaliadores, verificadores, juízes, entre outros) sobre o aprendizado do ciclo.**

# Papel do Avaliador

Função	Responsabilidades	Procedimento a ser seguido
Pontuar os relatos por meio de identificação das evidências relatadas e inserir no sistema do Prêmio	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cumprir o Código de Ética;</li><li>• Realizar a avaliação;</li><li>• Seguir as recomendações do Manual da Banca Avaliadora;</li><li>• Cumprir os prazos da coordenação do Prêmio;</li><li>• Em caso de dúvida sobre o processo, contatar o gestor do prêmio.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Leitura do relato identificando aspectos gerais dos critérios e requisitos (anotar no próprio material)</li><li>• Identificação das evidências (Linha x a y), no Instrumento de Avaliação (anexo 5.5), respectivas a cada item, inserindo no sistema do Prêmio</li></ul>

# Papel do Verificador

Função	Responsabilidades	Procedimento a ser seguido
<p>Ser o elo entre o Avaliador, a candidata classificada e a Comissão Julgadora, exercendo um papel fundamental para o sucesso do Prêmio.</p> <p>Visitar as instalações da candidata contribuindo por meio das informações identificadas no processo de visita à Comissão Julgadora.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cumprir o Código de Ética;</li><li>• Realizar a verificação;</li><li>• Seguir as recomendações do Manual da Banca Avaliadora;</li><li>• Cumprir os prazos da coordenação do Prêmio;</li><li>• Em caso de dúvida sobre o processo, contatar o gestor do prêmio.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Leitura do relato e quest. gestão;</li><li>• <b>Fazer avaliação das perguntas do questionário de gestão;</b></li><li>• Na visita, observar, solicitar e registrar informações referentes aos itens dos requisitos de cada critério, <b>fazendo nova pontuação no sistema;</b></li><li>• Escrever o comentário de cada sub-critério;</li><li>• Emitir uma conclusão sobre a candidata visitada;</li><li>• Utilizar o Instrumento de Verificação (anexo 5.6), e inserir dados no sistema do Prêmio.</li></ul>

# Papel do Juiz

Função	Responsabilidades	Procedimento a ser seguido
<p>Analisar a pontuação das candidatas que foram verificadas;</p> <p>Decidir, dentre as candidatas consideradas finalistas, as vencedoras nas categorias;</p> <p>Julgá os casos de conflitos de interesse reais, ou potenciais, que envolvam os padrões éticos do processo.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cumprir o Código de Ética;</li><li>• Em caso de dúvida, os juízes podem solicitar informações genéricas dos relatos, ou da autoavaliação do Negócio das candidatas ao Gestor Estadual que as libera sem revelar o nome das mesmas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Leitura dos relatos;</li><li>• Definir com os demais juízes as finalistas e vencedoras do ciclo.</li></ul>

**Todas as funções exigem responsabilidade, comprometimento e isenção.  
Recomenda-se designar no mínimo três juízes, ou sempre número ímpar.**

# O processo de Avaliação



# Etapas do Prêmio Estadual

## Fase 1

- 100% Gestão
- RAA (padrão)
- Ranking Candidatas
- Designar Avaliadores  
(2 a 3 pessoas)

## Fase 2

- 50% Gestão
- 50% Relato
- RA Interno
- Ranking Classificadas
- Verificação  
documentos
- Designar  
Verificadores

## Fase 3

- 20% Gestão
- 60% Relato
- 20% Bônus
- RA Interno
- Ranking Finalistas
- Marcar vencedoras  
(ouro, prata e  
bronze)

# Fase 1 – Novo Quest. Gestão

- Integração entre o questionário antigo de 10 perguntas com o questionário Q2, com 16 perguntas classificadas em temas.

# Integração Questionário de Gestão - Q2

## Tipo de Resposta

**Q2**

NADA SATISFEITO

POUCO SATISFEITO

MUITO SATISFEITO

TOTALMENTE SATISFEITO

**PSMN**

DISCORDO TOTALMENTE

DISCORDO

NÃO SEI

CONCORDO

CONCORDO TOTALMENTE

## Características do questionário

**Q2**

16 perguntas

Necessidade de Relato

Foco em 8 temas de gestão:

- Mercado e Vendas
- Estratégias
- Processos e Operações
- Inovação e Tecnologia
- Empreendedorismo
- Pessoas
- Finanças
- Legislação

**PSMN**

10 perguntas

Necessidade de Relato

Foco em:

- Relacionamento com todos os públicos
- Pessoas/Liderança
- Vendas
- Socioambiental
- Processos
- Resultados
- Planejamento



# Novo Questionário – 16 perguntas

Tópico	Grau de Satisfação			
	Total 4	Muito 3	Pouco 2	Nada 1
1. Conhecimento sobre as características dos meus clientes				
2. Conhecimento sobre o grau de satisfação dos clientes				
3. Divulgação dos produtos e serviços				
4. Expansão das vendas para novas áreas ou lançamento de novos produtos (ou serviços)				
5. Conhecimento sobre os concorrentes				
6. Gestão de Fornecedores				
7. Identificação e Cálculo dos Custos				
8. Cálculo periódico de indicadores de desempenho				
9. Análise dos preços de venda				
10. Dimensionamento da Necessidade de Capital de Giro				
11. Atualização do fluxo de caixa				
12. Gestão das pessoas (legislação e responsabilidade social)				
13. Gestão das pessoas (desenvolvimento da equipe)				
14. Pagamento de Impostos				
15. Disposição física dos móveis, materiais e equipamentos ( <i>Layout</i> )				
16. Existência e utilização do Plano de Negócio				

# Exemplo Pergunta Questionário

## 1. Conhecimento sobre as características dos meus clientes

### Perguntas facilitadoras:

- Tenho informações a respeito das características dos clientes da empresa
- Possuo o cadastro detalhado dos meus clientes
- Utilizo informações sobre as características dos clientes para potencializar as vendas com ações de marketing mais focadas e eficientes
- Atualizo o cadastro de clientes com que frequência
- Sei o tamanho do meu mercado potencial: quantas pessoas (físicas ou jurídicas), existem no mercado em que atuo, com características similares a da maioria dos clientes da empresa
- Sei a frequência (periodicidade) com a qual os clientes compram da empresa

- (  ) **Totalmente Satisfeita** – quando todas as afirmações do tópico forem verdadeiras;
- (  ) **Muito Satisfeita** – quando a maioria (metade mais uma) das afirmações do tópico for verdadeira;
- (  ) **Pouco Satisfeita** – quando algumas (metade ou menos) das afirmações do tópico forem verdadeiras;
- (  ) **Nada Satisfeita** – quando nenhuma das informações do tópico for verdadeira.

# Novo Questionário – Perguntas x Temas

Temas	Perguntas correlacionadas
Mercado e Vendas	1 a 6
Finanças	7 a 11
Pessoas	12 e 13
Processos e Operações	1 a 16 (11 e 15)
Inovação e Tecnologia	1 a 16 (4 e 15)
Legislação e Normas	12, 14 e 15
Estratégia	1 a 16 (16)
Empreendedorismo	1 a 16

# Simulação para Integração do Q2

Pergunta	Inserir nas Resposta apenas: (A, B, C, D)
1	a
2	b
3	a
4	b
5	d
6	a
7	a
8	b
9	a
10	b
11	c
12	b
13	a
14	d
15	b
16	a

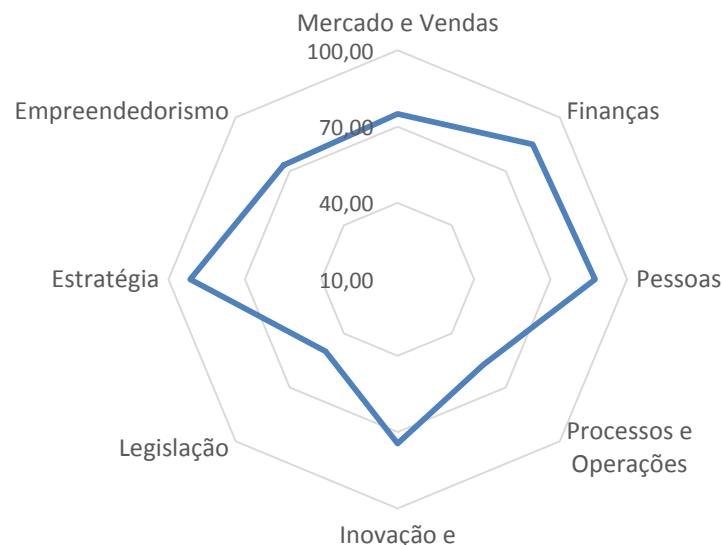
A= Totalmente Satisfeita

B= Muito Satisfeta

C= Pouco Satisfeta

D= Nada Satisfeta

Pontuação por Tema de Gestão	
Mercado e Vendas	75,00
Finanças	85,00
Pessoas	87,50
Processos e Operações	57,50
Inovação e Tecnologia	74,50
Legislação	50,00
Estratégia	91,50
Empreendedorismo	73,44
<b>Média</b>	<b>74,30</b>



# Exercício 7: Questionário Gestão

**Para as situações evidenciadas durante a visita listadas no exercício 7, escolha a opção de resposta mais adequada às perguntas 3 e 12 do questionário de gestão, conforme orientação abaixo:**

- 1 – **Totalmente Satisfeita** – quando todas as afirmações do tópico forem verdadeiras;
- 2 – **Muito Satisfeita** – quando a maioria (metade mais uma) das afirmações do tópico for verdadeira;
- 3 – **Pouco Satisfeita** – quando algumas (metade ou menos) das afirmações do tópico forem verdadeiras;
- 4 – **Nada Satisfeita** – quando nenhuma das informações do tópico for verdadeira.

**Individual: 5 min. - Duplas: 5 min. - Plenária: 5 min.**

# Nova Devolutiva

## Página 1:

Capa título (DEVOLUTIVA DA AUTOAVALIAÇÃO DA GESTÃO – Prêmio SEBRAE Mulher de Negócios), com a logomarca do Prêmio e abaixo régua dom logomarcas dos realizadores e apoiadores (Realizadores: SEBRAE, BPW e SPM e apoiador técnico FNQ.

## Página 2: Identificar dados cadastrais da Candidata

## Página 3: Texto abertura explicando o gráfico radar e portfólio de produtos

## Página 4:

Parte 1 - **Gráfico Radar** – com a pontuação de cada um dos temas de gestão

Parte 2 – **Portfólio de Cursos Sebrae** de acordo com os temas de gestão



# Final da Devolutiva – Próximos Passos

## Página seguinte – nova página - Próximos Passos Sobre o Prêmio PSMN:

**Após a candidatura ao Prêmio: preenchimento da Autoavaliação da Gestão e do Relato dentro dos Padrões descritos no regulamento, as próximas etapas são:**

- 1) Recebimento da Devolutiva Padrão;
- 2) Candidatura será avaliada pela coordenação do Prêmio de seu Estado e o Relato lido por avaliadores voluntários.
- 3) Se seu relato se destacar no processo de avaliação do Prêmio, você será contatada pelo gestor do Prêmio, que solicitará o envio da documentação descrita no regulamento, e agendará a visita dos verificadores. Isso normalmente acontece até final de setembro – ver cronograma no portal do Prêmio. O não recebimento do contato do gestor significa que sua candidatura não avançou no ciclo vigente. Nesse caso, a recomendação é que você tente novamente no próximo ciclo do Prêmio. Os comentários desta devolutiva poderão lhe ser úteis;
- 4) As visitadas recebem a visita do verificador, cujo papel é validar as informações do relato;
- 5) As vencedoras são conhecidas na cerimônia da etapa estadual e passam a também concorrer na etapa nacional do Prêmio.
- 6) As vencedoras estaduais são levadas a Brasília para a cerimônia nacional, quando as vencedoras nacionais são conhecidas.
- 7) As vencedoras ouro, prata e bronze da etapa nacional recebem um convite para participação de um evento em gestão. A coordenação nacional fará contato quando a data e local tiverem sido definidos.
- 8) As vencedoras nacionais participam de uma Missão Internacional. A coordenação nacional fará contato quando a data e destino tiverem sido definidos.



# Envio da Devolutiva

- O campo **E-mail da empresária** é obrigatório para envio da devolutiva, caso não haja, colocar o e-mail do gestor. A devolutiva será enviada para o e-mail do gestor, assim você poderá mandar por correio a elas;
- Todas as candidatas receberão apenas a **devolutiva sobre a autoavaliação do negócio**. O questionário e a devolutiva sobre as Características do Comportamento Empreendedor foram eliminados. A devolutiva será confeccionada pelo site e se a candidatura tiver vindo em papel deverá ser encaminhada às empreendedoras pelo gestor estadual. As candidatas que realizarem sua candidatura diretamente pelo site do Prêmio receberão a devolutiva automaticamente ao término de seu processo de candidatura, no e-mail informado.

# Fase 1 – Ranking Candidatas

- Gestão – 100% (**16 Questões**): Ranking candidatas (para seleção das empresas a serem lidas e analisadas pelos avaliadores).
- Filtro será definido em função do número de avaliadores disponíveis (mas cada relato deverá ser lido por 2 ou 3 pessoas).
- Recomendação do filtro: acima de 50% no ranking de gestão.
- Marcar empresas e designar avaliadores no sistema.

# Fase 2 – Ranking Classificadas

Gestão – 50% (16 Questões)

Relato 50% (média avaliadores)

- Gerar ranking classificadas e pedir documentação (elegibilidade)
- Classificar empresas no sistema para visita do verificador (conforme capacidade de visitas)

# Fase 3 – Ranking Finalistas

Gestão – 20% (16 Questões)

Relato 60% (média avaliadores)

20% Tabela Bônus

- Verificador irá avaliar e pontuar o questionário de gestão, relato e pontos fortes, gerando comentários para a Banca.
- Gerar ranking finalistas (agora com a avaliação dos verificadores e bônus)
- Classificar empresas vencedoras no sistema (ouro, prata e bronze)



# Fase 1 – Relato e Avaliação



# Capacitação dos Avaliadores e Verificadores

- Convidar **candidatos** para a Capacitação dos Avaliadores e Verificadores – **Encorajar o trabalho voluntário**;
- Preencher o cadastro para avaliadores/verificadores, que se encontra no anexo 5.12, do Manual;
- Viabilizar a **Capacitação dos Avaliadores e Verificadores**;
- Colher as **assinaturas** dos candidatos a avaliador /verificador no **Termo de Voluntariado**, ao final das capacitações (anexo 5.13);
- Cada relato será analisado por **no mínimo 2 e até 3 avaliadores**;
- Serão **designados** por meio do sistema;
- O Gestor deverá criar um **login** e **senha** para cada avaliador verificador considerado apto na Capacitação pelo instrutor.

# Instrumento de Avaliação RELATO

## 1. CRIAÇÃO DO NEGÓCIO

- 1.1 PENSAMENTO SISTÊMICO
- 1.2 CULTURA DE INOVAÇÃO

## 2. DESENVOLVIMENTO (CONDUÇÃO) DO NEGÓCIO

- 2.1 LIDERANÇA E CONSTÂNCIA DE PROPÓSITOS
- 2.2 ORIENTAÇÃO POR PROCESSOS E INFORMAÇÕES
- 2.3 VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS
- 2.4 CONHECIMENTO SOBRE O CLIENTE E O MERCADO
- 2.5 RESPONSABILIDADE SOCIAL
- 2.6 DESENVOLVIMENTO DE PARCERIAS

## 3. GERAÇÃO DE VALOR

- 3.1 VISÃO DE FUTURO
- 3.2 APRENDIZADO ORGANIZACIONAL
- 3.3 GERAÇÃO DE VALOR

MEI e PR  
também  
aplicável para  
a maioria das  
questões!

# Sistema de Avaliação RELATO

## 1.1 Pensamento Sistêmico

ITEM	Evidência			Onde? Quais linhas?
	0 (não evidenciado)	1 (levemente evidenciado)	2 (fortemente evidenciado)	
A. As informações utilizadas na concretização do sonho demonstram consciência da interdependência entre os diversos componentes do negócio?				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
B. As informações do mercado e do ambiente que cerca o negócio foram utilizadas na sua criação?				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>PONTUAÇÃO GERAL DO SUB-CRITÉRIO</b>	<b>40</b>			

# Sistema de Avaliação RELATO

Existem diferentes percepções na avaliação, por isso a importância em ter até 3 avaliadores por relato

Evidência **leve** encontrada no relato (sinais de que aquilo existe). Vale 50% da pontuação do item

Evidência **forte** encontrada no relato. Vale 100% da pontuação do item

ITEM	Evidência			Onde? Quais linhas?
	0 (não evidenciado)	1 (levemente evidenciado)	2 (fortemente evidenciado)	
A. As informações utilizadas na criação do sonho de interdependente do negócio?	Evidencia não encontrada no relato. Não pontua.			
B. As informações do mercado e do ambiente que cerca o negócio foram utilizadas na sua criação?				
<b>PONTUAÇÃO GERAL DO SUB-CRITÉRIO</b>		Inserir o intervalo onde foi encontrada a evidência		

O sistema calcula a pontuação!

# Pontuação Relato

CRITÉRIOS, SUBCRITÉRIOS E ITENS	PONTUAÇÃO (evidência) Forte 100% Leve 50% Nenhuma 0%	Onde? Quais linhas?	
		Inicial	Final
<b>1. CRIAÇÃO DO NEGÓCIO</b>	<b>23</b>		
1.1 Pensamento Sistêmico	4		
A	2		
B	2		
1.2 Cultura da Inovação	19		
A	5		
B	5		
C	4,5		
D	4,5		
<b>2. DESENVOLVIMENTO (CONDUÇÃO) DO NEGÓCIO</b>	<b>56</b>		
2.1 Liderança e Constância de Propósitos	15		
A	4		
B	4		
C	3,5		
D	3,5		
2.2 Orientação por Processos e Informações	8		
A	8		
2.3 Valorização das Pessoas	10		
A	3		
B	3		
C	4		
2.4 Conhecimento sobre o Cliente e o Mercado	12		
A	4		
B	4		
C	4		
2.5 Responsabilidade Social	6		
A	3		
B	3		
2.6 Desenvolvimento de Parcerias	5		
A	5		
<b>3. RESULTADOS</b>	<b>21</b>		
3.1 Visão de Futuro	7		
A	7		
3.2 Aprendizado Organizacional	7		
A	3,5		
B	3,5		
3.3 Geração de Valor	7		
A	7		
<b>PONTUAÇÃO GERAL</b>	<b>100</b>		

# Exercício 8: Avaliação do Relato

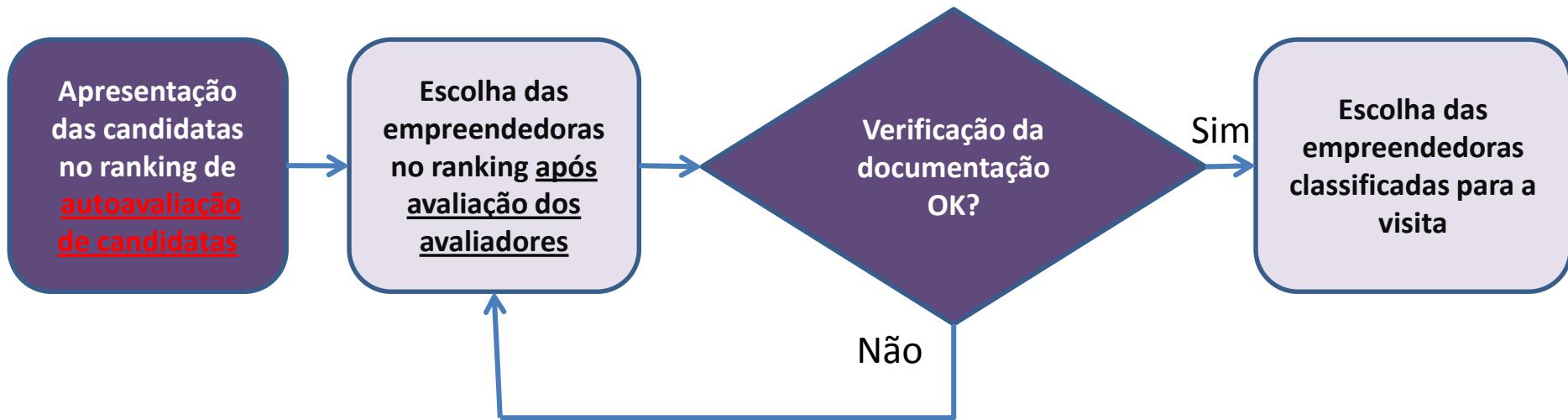
## Avaliação Relato – Duplas – 5 min cada.

- Para o Critério de Avaliação apontado, marcar forte, fraco e não evidenciado, conforme os 2 trechos de relatos apresentados no exercício 8.

# Fase 2 – Classificação para visita de Verificação



# Seleção das Empresas Classificadas



- Classificar as candidatas que obtiverem desempenho igual ou superior a **75% do desempenho da candidata com maior pontuação** na categoria correspondente;
- Verificar **documentação**;
- Visitar pelo menos **10 empresas**, se existente, para facilitar o processo de avaliação e decisão da Comissão Julgadora.

# Planejamento da Visita / Verificação

O Verificador deve seguir o seguinte processo:

- + Acessar à área **administrativa** do Prêmio SEBRAE Mulher de Negócios;
- + Planejar a **visita**, verificar o **cronograma** e elaborar a **agenda**;
- + Imprimir e analisar o **questionário de gestão**, **relato** e as **avaliações**;
- + Analisar os **tópicos de verificação** ;
- + Visitar às **instalações**;
- + **Avaliar as perguntas do questionário de gestão** ;
- + **Poderá mudar a pontuação do relato e deverá identificar os pontos fortes (que irá gerar o bônus)**;
- + Elaborar os comentários de acordo com o anexo 5.10 do Manual.



# Instrumento de Verificação

É composto por um *check list* (Tópicos de Verificação), onde o verificador é direcionado para as perguntas e busca das evidências.



ITENS (2.2)	TÓPICOS DE VERIFICAÇÃO
A. Tem processos definidos para realizar a gestão de seu negócio?	- Verificar as normas, fluxos e rotinas escritas das atividades desenvolvidas no Negócio. - Verificar como controla as atividades desenvolvidas controle deve estar escrito (podem ser planilhas, atas de reuniões, livros de anotações, agendas, entre outros).
B. Demonstra que gerencia os seus recursos financeiros?	- Verificar o orçamento do Negócio. O Orçamento deve conter informações sobre as previsões de recursos, entradas e saídas de dinheiro.
<b>Comentários:</b>	

**TODOS OS COMENTÁRIOS SERVIRÃO DE INSUMO PARA A COMISSÃO JULGADORA ESTADUAL E NACIONAL, CASO A EMPRESA CHEGUE NESTA FASE.**

Há, também, uma **lista de PF e OM** a ser preenchida + **Comentários Gerais** para a Comissão Julgadora.

# PFs e OM

PF	OM	ASSINALE OS PONTOS FORTES OU OPORTUNIDADES DE MELHORIA
		Superação da mulher;
		Visão de Futuro;
		Ideias inovadoras e adaptação às novas tendências;
		Atuação democrática, transparente, inspiradora e motivadora;
		Participação ativa nos negócios, perseverança e superação dos desafios;
		Ambiente participativo e agradável para quem trabalha no seu negócio;
		Estabelecimento de relacionamentos duradouros com os clientes;
		Preocupação com a preservação do meio ambiente e da cultura da sua região;
		Estabelecimento de parcerias para o desenvolvimento das atividades;
		Lições aprendidas (por meio de experimentações, erros cometidos ou compartilhamento de informações);
		Crescimento dos resultados obtidos;
		Contribuição para o desenvolvimento de outras empreendedoras.

Comentários Gerais Finais:

# Pontuação Bônus

ASSINALE OS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	PF	OM
<input type="checkbox"/> Superação da mulher;		
<input type="checkbox"/> Visão de Futuro;		
<input type="checkbox"/> Ideias inovadoras e adaptação às novas tendências;		
<input type="checkbox"/> Atuação democrática, transparente, inspiradora e motivadora;		
<input type="checkbox"/> Participação ativa nos negócios, perseverança e superação dos desafios;		
<input type="checkbox"/> Ambiente participativo e agradável para quem trabalha no seu negócio;		
<input type="checkbox"/> Estabelecimento de relacionamentos duradouros com os clientes;		
<input type="checkbox"/> Preocupação com a preservação do meio ambiente e da cultura da sua região;		
<input type="checkbox"/> Estabelecimento de parcerias para o desenvolvimento das atividades;		
<input type="checkbox"/> Lições aprendidas (por meio de experimentações, erros cometidos ou compartilhamento de informações);		
<input type="checkbox"/> Crescimento dos resultados obtidos;		
<input type="checkbox"/> Contribuição para o desenvolvimento de outras empreendedoras.		

Número de Pontos Fortes	Pontuação
12	20
11	19
10	18
9	17
8	16
7	14
6	12
5	10
4	8
3	6
2	4
1	2
0	0

# Exercício 9: Comentários do Verificador

## Comentário

- Analise o exemplo de comentário adequado apresentado no slide seguinte e depois faça a análise do comentário apresentado no exercício 9, definindo se está completo ou o que falta.
- Duplas: 5 min.
- Plenária: 5 min.

# Exemplo Comentário Completo

1.1 ITENS DE AVALIAÇÃO	TÓPICOS DE VERIFICAÇÃO
A. As informações utilizadas na concretização do sonho demonstram consciência da interdependência entre os diversos componentes do negócio?	- Quais são as <b>atividades desenvolvidas no seu Negócio</b> e como associa a existência de uma atividade à outra. - A <b>relação de seu Negócio com os interesses da Sociedade</b> . - A <b>relação de seu Negócio com o governo</b> .
B. As informações do mercado e do ambiente que cerca o negócio foram utilizadas na sua criação?	- Verificar se conhece <b>as tendências de mercado na sua área de atuação</b> (se existem outros negócios similares no bairro/comunidade, como são praticados os preços nesses outros negócios similares, que produtos similares vendem e estão em falta, por exemplo)

## Comentário:

As atividades desenvolvidas no Negócio são: produção dos doces, compra de embalagens, de gêneros alimentícios, de matérias de escritório e de limpeza, contabilidade, armazenamento dos produtos não perecíveis, recebimento dos gêneros perecíveis, descarte do lixo, manutenção dos equipamentos e do programa informatizado SISDOCE.

Não há evidência de que a Mulher relaciona o seu Negócio com os interesses da Sociedade, assim como não foi identificado que tenha conhecimento sobre os produtos disponíveis no seu mercado de atuação (não sabe quantas doceiras há no bairro).

A relação do Negócio com o Governo é percebida pelo atendimento aos requisitos legais para a montagem e manutenção do Negócio.

# Exercício 9 – Avaliar comentário

- Correlacione os trechos do comentário com os tópicos de verificação.
- O Comentário está completo? ( ) Sim ( ) Não: o que falta: \_\_\_\_\_

2.2 ITENS DE AVALIAÇÃO	TÓPICOS DE VERIFICAÇÃO
A. Tem processos definidos para realizar a gestão de seu negócio?	- Verificar as normas, fluxos e rotinas escritas das atividades desenvolvidas no Negócio. - Verificar como controla as atividades desenvolvidas. O controle deve estar escrito (podem ser planilhas, atas de reuniões, livros de anotações, agendas, entre outros).
B. Demonstra que gerencia os seus recursos financeiros?	- Verificar o orçamento do Negócio. O Orçamento deve conter informações sobre as previsões de recursos, entradas e saídas de dinheiro.

## Comentário:

Existem normas e procedimentos que são apresentadas a todos os colaboradores ao entrarem na empresa por meio de capacitação e integração. As normas estão sendo colocadas na intranet que já está disponível na empresa. Vários fluxos de processos da empresa estão mapeados em meio eletrônico. Atas de reuniões com clientes são escritas e arquivadas, por meio de pastas eletrônicas, com os assuntos tratados, data e ações a serem realizadas.

# Fase 3 – Pós Visita - Finalistas



# Seleção das Finalistas

Após a conclusão dos verificadores, o Gestor Estadual submete a Comissão Julgadora, todas as empresas que foram visitadas, apresentando o relato, as avaliações com as pontuações dos avaliadores, a pontuação no questionário de Autoavaliação do Negócio e os comentários do verificador.

# Envio da Documentação - FNQ

- Cópia da documentação coletada das empresas (comprovação da regularidade fiscal/estatutária);
- Pontuação da avaliação e comentários da verificação, atualizados no software (**destaque ouro, prata e bronze**);
- Ata da Comissão Julgadora.

**Atentar para o prazo e enquadramento!!!**

Caso, o estado não encaminhe a documentação acima descrita **no prazo (23 de novembro de 2015)**, ou enquadradas na categoria errada, as empresas vencedoras estaduais serão desconsideradas na etapa nacional.



# Exercício 10: Processo de Avaliação

## Fases x Pesos pontuação

- Complete as lacunas das afirmações apresentadas na folha de exercícios 10.
- Individual: 5 min.
- Plenária: 5 min.

# Final do 1º dia



# Auditoria



# AUDITORIA COM FOCO EM RISCO



**Prêmio SEBRAE  
Mulher de Negócios**

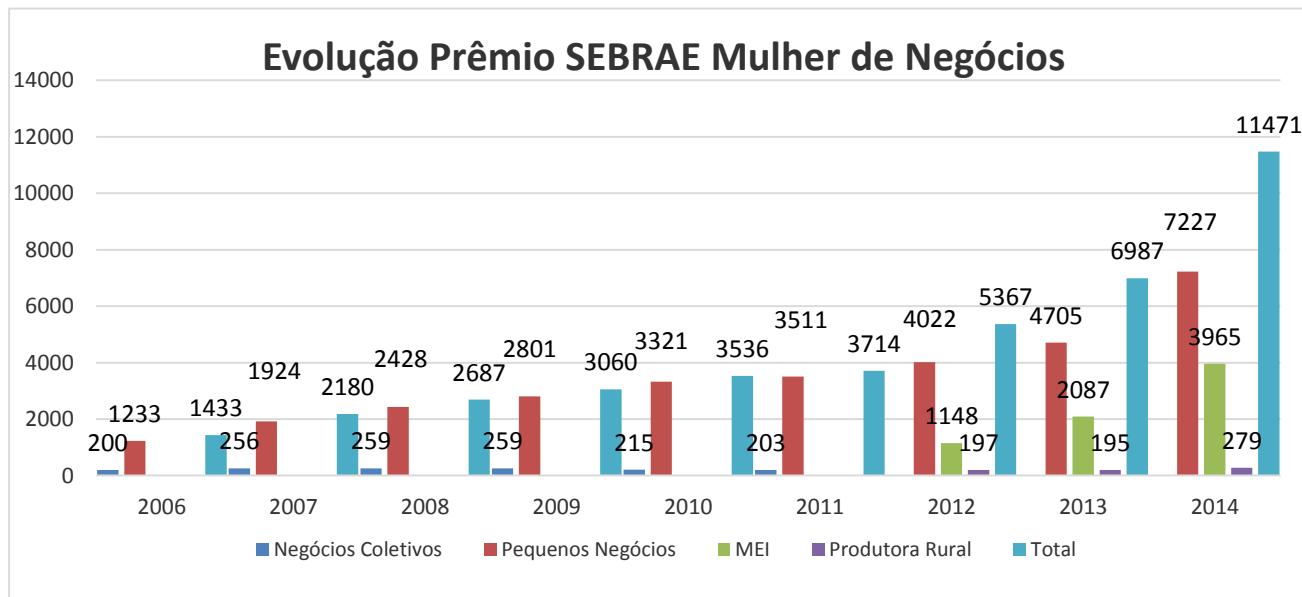


# Metas do Ciclo 2015

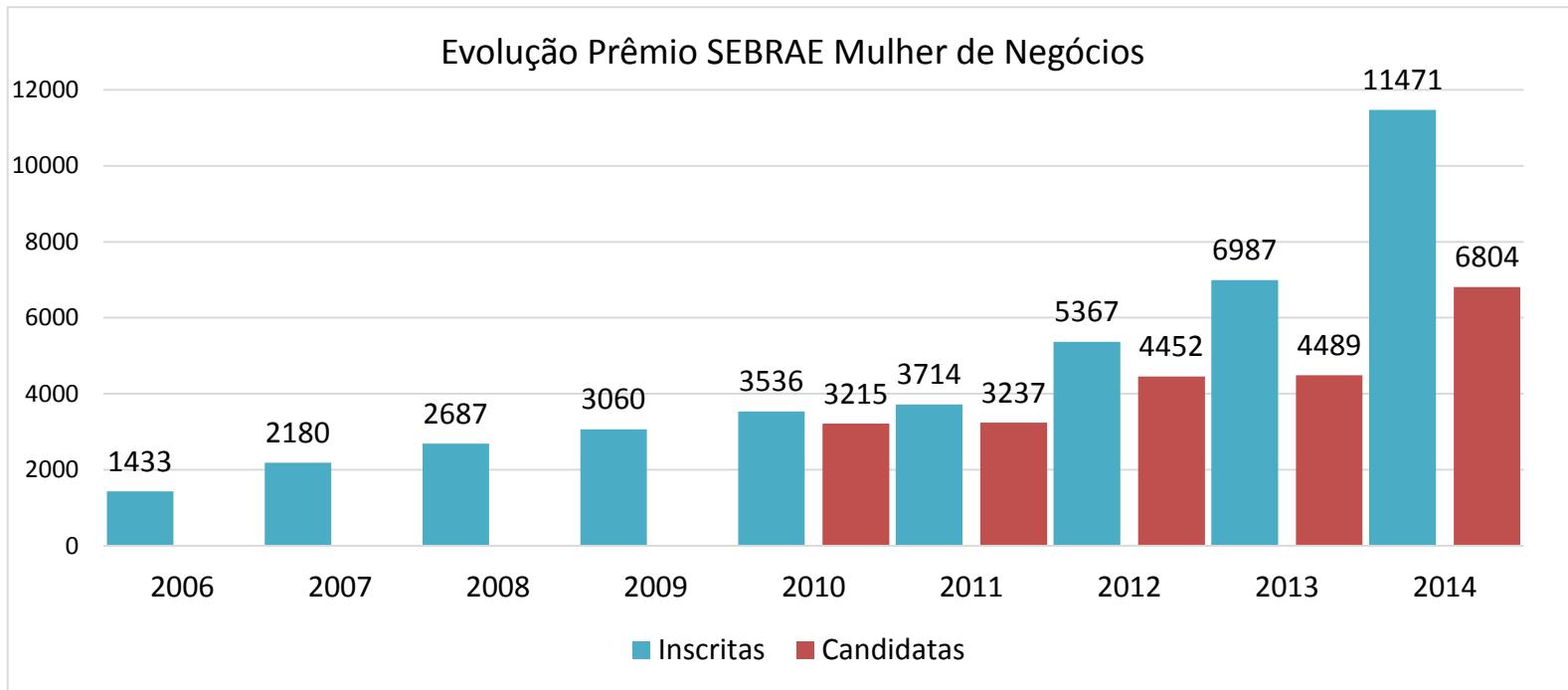


# Evolução Histórica

	Negócios Coletivos	Pequenos Negócios	MEI	Produtora Rural	Total
<b>2006</b>	200	1233			<b>1433</b>
<b>2007</b>	256	1924			<b>2180</b>
<b>2008</b>	259	2428			<b>2687</b>
<b>2009</b>	259	2801			<b>3060</b>
<b>2010</b>	215	3321			<b>3536</b>
<b>2011</b>	203	3511			<b>3714</b>
<b>2012</b>		4022	1148	197	<b>5367</b>
<b>2013</b>		4705	2087	195	<b>6987</b>
<b>2014</b>		7227	3965	279	<b>11471</b>



# Evolução Histórica



# Vencedoras Nacionais do Prêmio - Ouro

Estado	Total
AL	1
AM	2
AP	1
CE	2
DF	1
ES	1
MS	1
PB	3
PE	1
PR	2
RJ	1
RN	1
RO	1
RS	2
SC	1
SE	1
SP	2
TO	1
<b>Total Geral</b>	<b>25</b>

OBS:

Dados de 2004 a 2013



# Metas ciclo 2015

UF	Meta 2014	Proposta de Metas de Inscrições PPA 2015-2017					Metas físicas 2015		
		2015 (incremento 12%)	Meta 2015	2016 (incremento 8%)	2017 (incremento 6%)	2018 (incremento 4%)	Orientações Técnicas	Consultorias	Horas de Consultoria
AC	55	62	62	67	71	73	62	62	123
AL	101	113	Não	122	129	135	113	113	226
AM	65	73	81	79	83	87	73	73	146
AP	33	37	Não	40	42	44	37	37	74
BA	465	521	Não	562	596	620	521	521	1.042
CE	220	246	250	266	282	293	246	246	493
DF	269	301	Não	325	345	359	301	301	603
ES	173	194	285	209	222	231	194	194	388
GO	220	246	Não	266	282	293	246	246	493
MA	220	246	Não	266	282	293	246	246	493
MG	270	302	Não	327	350	372	302	302	605
MS	139	156	140	148	178	175	155	156	311
MT	218	244	Não	264	288	294	244	244	488
PA	303	339	339	367	388	404	339	339	679
PB	100	112	Não	121	128	133	112	112	224
PE	222	249	Não	269	285	296	249	249	497
PI	182	204	Não	220	233	243	204	204	408
PR	401	449	449	485	514	535	449	449	898
RJ	451	505	Não	546	578	601	505	505	1.010
RN	84	94	94	102	108	112	94	94	188
RO	87	97	Não	105	112	116	97	97	195
RR	67	75	75	81	86	89	75	75	150
RS	641	718	Não	775	822	855	718	718	1.436
SC	367	411	411	444	471	489	411	411	822
SE	81	91	91	98	104	108	91	91	181
SP	1544	1.729	Não	1.868	1.980	2.059	1.729	1.729	3.459
TO	135	151	Não	163	173	180	151	151	302
<b>TOTAL</b>	<b>7.113</b>	<b>7.967</b>		<b>8.604</b>	<b>9.120</b>	<b>9.485</b>	<b>7.967</b>	<b>7.967</b>	<b>15.933</b>

ATUALIZAR TABELA

# Cronograma 2015



# Cronograma PSMN – Ciclo 2015

Ação	Data
Capacitação dos Gestores (as)	3 e 4 de março 2015
Início das candidaturas	8 de março de 2015
Congresso Excelência da FNQ	23 de junho de 2015
Capacitação Instrutores	29 a 30 de junho de 2015
Capacitação Avaliadores/Verificadores	20 de julho a 31 de agosto de 2015
Término das candidaturas	31 de julho de 2015 (digitação 9 agosto 2015)
Avaliação/Visitas Etapa Estadual	Agosto a Outubro de 2015
Missão Internacional – Vencedoras ciclo 2014	Setembro de 2015
Reconhecimento Estadual	Outubro de 2015 a Fevereiro de 2016
Workshop Boas Práticas	A definir
Reuniões do Comitê Gestor	23 e 24 ou 25 e 26 de fevereiro de 2015 3 e 4 de novembro de 2015
Envio da documentação das vencedoras à FNQ e Banca de Juízes	Até 23 de novembro de 2015
Etapa Nacional	23 de novembro de 2015 a 15 de janeiro de 2016
Banca de Juízes – Etapa Nacional	20 de janeiro de 2016
Reconhecimento Nacional 2015	3 de março de 2016

# Peças e Campanha



# Sistema do Prêmio

acesso: [www.mulherdenegocios.sebrae.com.br](http://www.mulherdenegocios.sebrae.com.br)

The screenshot shows the homepage of the Prêmio Sebrae Mulher de Negócios website. At the top, there is a navigation bar with icons for back, forward, and search, followed by the URL "www.mulherdenegocios.sebrae.com.br". Below the URL is a large logo featuring a stylized orange and white flame-like shape above the text "Prêmio Sebrae Mulher de Negócios". To the right of the logo is a search bar with the placeholder "Informe seu CPF ou login" and an "ENTRAR" button. A red arrow points from the text in the main content area to the "CPF" placeholder in the search bar. The main content area features a large image of a smiling woman with dark hair tied back. The text in the center reads "PRÊMIO SEBRAE MULHER DE NEGÓCIOS" and "Sua trajetória pode abrir caminho para milhares de outras mulheres". Below this, there is a detailed description of the award's purpose and a "INSCREVA-SE" button. On the left side, there is a vertical sidebar with links: "Home", "O que é o Prêmio?", "Como participar", "Premiação", "Regulamento", "Como escrever a h", "Fale conosco", and "Cronograma".

**Gestor/Avaliador/Verificador:** Entrar com o Login e a Senha. O Login e a Senha do gestor são fornecidos pela empresa que dá suporte aos gestores. O gestor é quem cadastra os avaliadores/verificadores. O login e a senha é enviado automaticamente para o e-mail do avaliador/verificador.

**Empresárias:** Entrar com CNPJ, ou CPF (produtora rural).

# Tela Novo Questionário Gestão



Você está em: [Mulher de Negócios 2014](#)

GestorFNQ  
Gestor

[SAIR](#)



## Autoavaliação do Negócio

Rafael Jacobe Ltda (Rafael Jacobe)

Para cada questão clique na resposta e depois no botão 'Salvar Resposta'.



### 3. Divulgação dos produtos e serviços

[Saiba mais](#)



Nada satisfeita



Pouco satisfeita



Muito satisfeita



Totalmente satisfeita

[Salvar resposta](#)

**Campos para pesquisa de inscritas/candidatas:  
Os campos marcados com ^ permitem o filtro  
de empresas.**



Você está em: **Mulher de negócios** > **Avaliação**

**Admin**  
Gestor

**SAIR**

## Inscrições - Busca

Empresa:

CNPJ:

Nome:

CPF:

Número de empregados:

Faturamento anual:

Setor:

Nível de escolaridade:

Faixa etária:

Regional:

Ramo (CNAE):

Concurso:

UF:

Cidade:

Bairro:

Ativo:

Cat. Premio:

Participantes:

**Buscar**

Opção que permite ver o ranking com base na Autoavaliação do Negócio. Essa opção é a que permite a designação de avaliadores.

Opção que permite ver o ranking após a avaliação pelos avaliadores, assim como designar o verificador.

Inscrições

Avaliação Estadual

Avaliação Nacional

Relatórios

Usuários

Regionais

Espaço do Gestor

Ranking Candidatas

Ranking Classificadas

Ranking Finalistas

SAIR

Prêmio Mulher de Negócios

Você está em: Mulher de Negócios > Avaliação

## Inscrições - Busca

Empresa:

CNPJ:

Nome:

CPF:

Número de empregados:

Faturamento anual:

Setor:

Faixa etária:

Regional:

Ramo (CNAE):

UF:

Cidade:

Bairro:

Notas: 1) Observar que 20% da pontuação da Classificada vêm da Autoavaliação do Negócio; 2) O número de Pontos Fortes do verificador impacta a pontuação dada pelos avaliadores: 8 a 12 Pontos Fortes (PFs) aumenta 20%; se de 5 a 7 PFs – aumenta 10%.

## Ranking Candidatas Estaduais - 4486 registros

10 50 150

< 1 2

Clicar aqui para designar  
dentre os avaliadores  
cadastrados.

EMPRESA	UF	CLASSIFICAR	AVALIADORES	DESCLASSIFICAR	PRÊMIO
Marmoraria São Thomé 7580529000170	PR	<input checked="" type="checkbox"/>	Eddy Ramon S   Jane Aparecid   Selecionar	<input type="checkbox"/>	Pequenos Negócios
Goldrh 4384758000121	CE	<input checked="" type="checkbox"/>	Renata Bezerr   Elis de Fátima   Selecionar	<input type="checkbox"/>	Pequenos Negócios
ESCOLINHA DA TIA NICE 3407647000120	RS	<input checked="" type="checkbox"/>	Vera Lúcia Co   Veronica Stein   Selecionar	<input type="checkbox"/>	Pequenos Negócios
AGROECOLOGIA FERRARI	RS	<input checked="" type="checkbox"/>	Vera Lúcia Co   Veronica Stein   Selecionar	<input type="checkbox"/>	Produtora Rural
Anielly Francisca Guerrise Vieira S... 3845327000106	SP	<input checked="" type="checkbox"/>	Alamo José Sa   Selecionar   Selecionar	<input type="checkbox"/>	Microemp. Individual
LePoeh 5197584000104	MG	<input checked="" type="checkbox"/>	Brunella Tatian   Andréa Fátima   Selecionar	<input type="checkbox"/>	Pequenos Negócios
Projeto Clean 3395875000181	SP	<input checked="" type="checkbox"/>	Alamo José Sa   Selecionar   Selecionar	<input type="checkbox"/>	Microemp. Individual
LVING 6754793000174	RJ	<input checked="" type="checkbox"/>	Selecionar   Selecionar   Selecionar	<input type="checkbox"/>	Pequenos Negócios
SPA NEW FASHION 2822710000186	SP	<input checked="" type="checkbox"/>	Alamo José Sa   Selecionar   Selecionar	<input type="checkbox"/>	Pequenos Negócios

No ranking de classificadas (após avaliação pelos avaliadores), clicar aqui para designar o verificador., dentre os cadastrados. Considerar a pontuação dos avaliadores, da autoavaliação do negócio, na escolha das candidatas que serão enviadas para a comissão julgadora.

EMPRESA	UF	CLASSIFICAR FINAL.	VERIFICADOR	DESCLASSIFICAR	PONTOS GERAL	PONTOS NEGÓCIOS	MÉDIA RELATO	RELAT. INTERNO		DEVOLVER P/ AVALIADOR
	PB	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Márcia Barbosa Leite Tim"/>	<input type="checkbox"/>	79,8%	97,5%	753,3			
	ES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Selecionar"/>	<input type="checkbox"/>	79,1%	100,0%	738,8			
	ES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Selecionar"/>	<input type="checkbox"/>	78,7%	100,0%	733,8			
	DF	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Selecionar"/>	<input type="checkbox"/>	78,0%	95,0%	737,5			
	RN	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="Não selecionado"/>	<input type="checkbox"/>	77,7%	85,0%	758,8			
	MS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Erika Jacob"/>	<input type="checkbox"/>	77,5%	97,5%	725,0			
O...	SP	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="Não selecionado"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	77,3%	92,5%	735,0			
	SP	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Elcineia Franca"/>	<input type="checkbox"/>	77,2%	95,0%	727,5			

Esse ranking permite ver as melhores pontuadas após visita de verificação e para assinalar as vencedora estaduais, assim como prata e bronze, de cada categoria.

### Ranking Finalistas Estaduais - 11 registros

 Exportar

10 50 150

< 1 2 >

EMPRESA	UF	RANKING	VENCEDOR OURO	PRATA	BRONZE	DESCLASIFICAR	P. GERAL + BÔNUS	BONUS	DEVOLVER P/ VERIFICADOR	RELAT. INTERNO	PONTOS NEGÓCIOS	MÉ REL
		1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	99,6%	-	- Regional (SUL) Não iniciado		100,0%	78
		2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	89,7%	-	- VtxVerificador (verificadortbx) Iniciado		100,0%	68
		3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	87,2%	-	- Mário (verificador1) Não iniciado		79,5%	71
		4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	85,8%	-	- Regional (CENTRO) Não iniciado		97,5%	65
		5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	85,5%	-	- VtxVerificador (verificadortbx) Não iniciado		100,0%	64
		6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	85,0%	-	- VtxVerificador (verificadortbx) Iniciado		100,0%	63
		7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	83,2%	10%	- VtxVerificador (verificadortbx) Iniciado		87,5%	64
		8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	81,1%	-	- Regional (NOROESTE) Não iniciado		100,0%	59
		9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 	80,4%	-	- Regional (SUL) Não iniciado		80,0%	63
		10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13,0%	-	- Verificador PSMN (verificadortpsmn) Não iniciado		40,0%	38

Clicar aqui, para gerar os relatórios disponibilizados pelo sistema. Clicar em buscar após seleção.

[Inscrições](#)[Avaliação Estadual](#)[Relatórios](#)[Usuários](#)[Regionais](#)[Espaço do Gestor](#)[Participantes por Setor](#)[Participantes por Digitador](#)[Participantes por Escritório Regional](#)[Preenchimento de Inscrições](#)[Panorama das Respostas](#)[Status da Avaliação](#)em: [Mulher de Negócios](#)[Avaliação](#)[Admin  
Gestor](#)[SA](#)**Participan****sca**

Empresa:

Nome:

CPF:

Número de empregados:

Faturamento anual:

Setor:

Nível de escolaridade:

[Todas](#)[Todas](#)[Escolha](#)

Faixa etária:

Regional:

Ramo (CNAE):

Concurso:

[Todas](#)[Minha](#)[Todas](#)[Todos](#)

Clicar aqui, para ver os usuários cadastrados e para cadastrar um novo usuário (avaliador/verificador).

Inscrições Avaliação Estadual Relatórios Usuários Regionais Espaço do Gestor

**Prêmio Sebrae**  
**Mulher de Negócios**

Você está em: Mulher de Negócios > Avaliação

Admin  
Gestor

SAIR

Usuários Listagem Criar usuário

## Usuários

Nome:

Login:

CPF:

Perfil:

Todos

Regional:

Todas

Buscar

Usuários - 863 registros

**Usuários**

[Voltar](#)

Nome:

Sobrenome:

E-mail:

Cpf:

Regional/Acesso:  Escolha

Perfil  Escolha

Login:

Senha: \*

Confirmacão de senha: \*

Inserir dados cadastrais do avaliador/verificador. O login e a senha serão enviados para o e-mail cadastrado.

**Todos os campos são obrigatórios.**

Processo de Avaliação: O avaliador deverá inserir seu login e senha na tela inicial do sistema, para ver quais empresas lhe foram designadas. Clicar na seta para iniciar o processo de avaliação.

The screenshot shows the Sebrae Mulher de Negócios evaluation system. At the top left is the logo and name. The top right shows the user's name, Francisco, and status, Avaliador, with a Sair button. The navigation bar indicates the user is in the 'Avaliação' section. A message below the navigation bar states: 'Avaliação Etapa Nacional - Nenhuma empresa com agendamento de visita no momento.' Below this is a table for the National Evaluation Step, which is currently empty. A second message below the table states: 'Avaliação Etapa Estadual - 1 empresa'. A table for the State Evaluation Step shows one company: PROTETOR BUCAL FORCEFIELD, with the RAA number 09260526000185. The status for this company is 'Não iniciada'. Red arrows from the explanatory text point to the navigation bar and the first company entry in the table.

Prêmio Sebrae  
Mulher de Negócios

Você está em: Mulher de Negócios → Avaliação

Francisco  
Avaliador

SAIR

Avaliação Etapa Nacional - Nenhuma empresa com agendamento de visita no momento.

CANDIDATA	EMPRESA	UF	RAA	RELATO	AVALIAR	STATUS	MOTIVO DA DEVOLUÇÃO
-----------	---------	----	-----	--------	---------	--------	---------------------

Avaliação Etapa Estadual - 1 empresa

CANDIDATA	EMPRESA	UF	RAA	RELATO	AVALIAR	STATUS	MOTIVO DA DEVOLUÇÃO
Nathalie Mikellides 16829206820	PROTETOR BUCAL FORCEFIELD 09260526000185	SP				Não iniciada	



## Avaliação

CNPJ

09.260.526/0001-85

*Candidata*

Nathalie Mikellides

*Estado*

SP

*Categoria*

Pequenos Negócios

Ver relato

### CRITÉRIOS, REQUISITOS E ITENS

*Necessário salvar os dados no final da página.*

#### 1. Criação do Negócio



Clicar no sinal de + para avaliar cada requisito/item da candidata. Serão abertos campos para identificar as linhas onde foi encontrada a evidência.

Nota: o



##### 1.1 Pensamento Sistêmico



Nota: o



##### 1.2 Cultura da Inovação



Nota: o



#### 2. Desenvolvimento (Condução) do Negócio



##### 2.1 Liderança e Constância de Propósitos



Nota: o



##### 2.2 Orientação por Processos e Informações



Nota: o



## CRITÉRIOS, REQUISITOS E ITENS

Clicar se no relato foi encontrada evidência de atendimento ao item. Se afirmativo, informar se levemente ou fortemente evidenciado. Nesse caso, é obrigatório informar o intervalo de linhas.

al da página.

**1. Criação do Negócio****1.1 Pensamento Sistêmico**

Nota: 0

**a.**

As informações utilizadas na concretização do sonho demonstram consciência da interdependência entre os diversos componentes do negócio?

<input type="radio"/> <i>Não Evidenciado</i>	<input checked="" type="radio"/> <i>Levemente Evidenciado</i>	<input type="radio"/> <i>Fortemente Evidenciado</i>	0		
			0		

**b.**

As informações do mercado e do ambiente que cerca o negócio foram utilizadas na sua criação?

<input type="radio"/> <i>Não Evidenciado</i>	<input checked="" type="radio"/> <i>Levemente Evidenciado</i>	<input type="radio"/> <i>Fortemente Evidenciado</i>	0		
			0		

**1.2 Cultura da Inovação**

Nota: 0

**a.**

A inspiração de seu negócio revela a possibilidade da realização de uma idéia inovadora?

<input type="radio"/> <i>Não Evidenciado</i>	<input checked="" type="radio"/> <i>Levemente Evidenciado</i>	<input type="radio"/> <i>Fortemente Evidenciado</i>	0		
			0		

**b.**

Houve ideias inovadoras para o mercado, demonstrando que seu produto/serviço tem um diferencial sobre os outros?

<input type="radio"/> <i>Não Evidenciado</i>	<input checked="" type="radio"/> <i>Levemente Evidenciado</i>	<input type="radio"/> <i>Fortemente Evidenciado</i>	0		
			0		

**Usuários**  
[Voltar](#)

Nome: Francisco

Sobrenome: Teixeira Neto

E-mail: francisco.teixeira@fnq.o

Cpf: 064.699.478-67

Regional/Acesso: Todas - PB

Perfil	Avaliador
Login	<input type="text"/>
Desej	<input checked="" type="checkbox"/>
Senha	<input type="password"/> Verificador

Caso deseje designar um Avaliador como Verificador, lembrar de Editar o Cadastro do Usuário, alterando o perfil de Avaliador para Verificador. Só após isso o Verificador ficará disponível para designação para realizar a visita.

**Todos os campos são obrigatórios.**

Confirmação de senha: \*

# Relatório da Candidata

CNPJ	Candidata	Estado	Empresa
15.313.761/0001-70	Adriana do Prado Barboza	SP	Drica Instituto de Beleza

Categoria	Pontos Geral	Pontos Negócios	Média Relato
Microempreendedora Individual	96,8%	100,0%	960,0

Avaliador Estadual	Pontos	Observação
Francisco (fteixeira)	960,0 pts.	(2013-10-30 19:24:56) teste

Verificador Estadual	Bônus	Comentários gerais
Francisco (fteixeira)	20%	(2013-10-30 19:51:50) bla, ble, bli, blo., blu

## Comentários

1.1 *Criação do Negócio - Pensamento Sistêmico*

bla

1.2 *Criação do Negócio - Cultura da Inovação*

ble

2.1 *Desenvolvimento (Condução) do Negócio - Liderança e Constância de Propósitos*

bli

2.2 *Desenvolvimento (Condução) do Negócio - Orientação por Processos e Informações*

blo

O Relatório interno apresenta a pontuação e os comentários dos avaliadores e do verificador.

Estabelecimento de relacionamentos duradouros com os clientes	Oportunidade de melhoria
Preocupação com a preservação do meio ambiente e da cultura da sua região	Oportunidade de melhoria
Estabelecimento de parcerias para o desenvolvimento das atividades	<b>Ponto forte</b>
Lições aprendidas (por meio de experimentações, erros cometidos ou compartilhamento de informações)	<b>Ponto forte</b>
Crescimento dos resultados obtidos	<b>Ponto forte</b>
Contribuição para o desenvolvimento de outras empreendedoras	<b>Ponto forte</b>

O Relatório interno mostra também quais são os Pontos Fortes e Oportunidades de Melhoria, como o Relato. Ele pode ser recortado e colado para o documento que é entregue aos juízes.

### 1 Realizando meu sonho

2 Desde pequena, eu pensava e desejava ser uma profissional da área de beleza e estética, quando vivia penteando as  
3 minhas bonecas e cortando os cabelos de alguns amigos. Porém, só em 1998, quando surgiu a oportunidade de fazer  
4 um curso gratuito de três meses, promovido pela prefeitura de Mogi das Cruzes, no Centro de Iniciação Profissional,  
5 tive a certeza de que era isto que eu gostaria de fazer para sempre. Nele, aprendi técnicas sobre corte de cabelo  
6 (unissex), barbearia, depilação e atendimento. Me identifiquei tanto com a área ao ponto de me tornar a melhor  
7 aluna da turma, sendo convidada pelo professor, chamado Salatiel, para ajudá-lo em um curso que tinha um  
8 propósito social de fazer cortes de cabelo em asilos, ONGs, orfanatos, albergues, etc.  
9 Com isto, a cada dia fui buscando aprimorar minha técnica e, paralelamente, me identificando com a possibilidade  
10 de ajudar o próximo com a minha profissão. Esta experiência me fez pensar, pela primeira vez, em abrir meu próprio

Processo de Verificação: Após entrar com o login e senha na tela inicial do sistema o verificador verá as empresas que lhe foram designadas para verificação. Clicar aqui, para inserção das informações após a visita.



Você está em:

Mulher de Negócios

Avaliação

Francisco  
Verificador

SAIR

#### Verificação Etapa Estadual - 1 empresa

CLASSIFICADA	EMPRESA	UF	RAA	RELAT. INTERNO	VERIFICAR	STATUS
Maria Helena Canal Lupi 03643399855	PINTA BRAVA 43278944000138	SP				Iniciada/Incompleta

[Ver relatório interno](#)

## CRITÉRIOS, REQUISITOS E ITENS

*Necessário salvar os dados no final da página.***1. Criação do Negócio****1.1 Pensamento Sistêmico****a.**

As informações utilizadas na concretização do sonho demonstram consciência da interdependência entre os diversos componentes do negócio?

- Verificar se conhece quais são as atividades desenvolvidas no seu Negócio e como associa a existência de uma atividade à outra.
- Verificar como vê a relação de seu Negócio com os interesses da Sociedade.
- Verificar como vê a relação de seu Negócio com o governo.

**b.**

As informações do mercado e do ambiente que cerca o negócio foram utilizadas na sua criação?

- Verificar se conhece as tendências de mercado na sua área de atuação (se existem outros negócios similares no bairro/comunidade, como são praticados os preços nesses outros negócios similares, que produtos similares vendem e estão em falta, que novos negócios devem abrir no bairro ou na comunidade em um futuro próximo, por exemplo)

**Comentários (Pensamento Sistêmico)**

A empresa demonstra a internalização do pensamento sistêmico....

Clicar no sinal de mais para inserir o comentário dos requisitos/itens. Será aberto um campo para descrição do comentário.

**1.2 Cultura da Inovação****2. Desenvolvimento (Condução) do Negócio**

<i>h.</i>	<i>Ponto forte</i>	<i>Oportunidade de melhoria</i>
<i>i.</i>	<input checked="" type="radio"/> <i>Ponto forte</i>	<input type="radio"/> <i>Oportunidade de melhoria</i>
<i>j.</i>	<input type="radio"/> <i>Ponto forte</i>	<input checked="" type="radio"/> <i>Oportunidade de melhoria</i>
<i>k.</i>	<input checked="" type="radio"/> <i>Ponto forte</i>	<input type="radio"/> <i>Oportunidade de melhoria</i>
<i>l.</i>	<input type="radio"/> <i>Ponto forte</i>	<input checked="" type="radio"/> <i>Oportunidade de melhoria</i>

## COMENTÁRIOS GERAIS

Após inserção dos comentários pós visita, assinalar cada um dos itens de verificação como ponto forte ou oportunidade de melhoria.

O comentário ao final é obrigatório.  
Lembrar de clicar em Finalizar e enviar ao gestor.

[Salvar e continuar depois](#)

[Finalizar e enviar ao gestor](#)

# Comunicar Participantes

Ao realizar login na aplicação, o Gestor Estadual deverá acessar a guia Comunicar Participantes, localizada no Menu: Avaliação Estadual.

The screenshot shows a top navigation bar with several tabs: Inscrições, Avaliação Estadual (highlighted in orange), Avaliação Nacional, Relatórios, Usuários, Regionais, and Espaço do Gestor. A dropdown menu is open over the 'Avaliação Estadual' tab, listing four options: Ranking Candidatas, Ranking Classificadas, Ranking Finalistas, and Comunicar Participantes. The 'Comunicar Participantes' option is highlighted with a red box and a cursor icon. Below the navigation bar, there's a logo for 'Prêmio S... Mulher Negócio' and a banner for 'Mulher de Negócios 2014'. On the right side, there's a 'GestorFNQ' section with 'Gestor' and a 'SAIR' button. At the bottom, there's a search form titled 'Inscrições - Busca' with various filters like Empresa, CNPJ, Nome, CPF, Número de empregados, Faturamento anual, Setor, Nível de escolaridade, Faixa etária, Regional, Ramo (CNAE), Concurso, UF, Cidade, Bairro, and Ativo.

## Inscrições - Busca

Empresa:	CNPJ:	Nome:	CPF:
Número de empregados:	Faturamento anual:	Setor:	Nível de escolaridade:
	Todas	Todas	Escolha
Faixa etária:	Regional:	Ramo (CNAE):	Concurso:
Todas	Minha	Todas	Programa PSMN 2014
UF:	Cidade:	Bairro:	Ativo:
Todos	Todas	Todos	Ativo

# Funcionamento

Após clicar na guia Comunicar Participantes, será apresentado na página, a UF do Gestor Estadual e o concurso atual do Prêmio: Programa PSMN 2014.

The screenshot shows a web interface for the "Prêmio Sebrae Mulher de Negócios". At the top left is the logo with the text "Prêmio Sebrae" above "Mulher de Negócios". To the right, there's a breadcrumb navigation bar with "Você está em: Mulher de Negócios 2014". On the far right, there are links for "GestorFNQ" and "Gestor". A cursor arrow is positioned over the "Gestor" link. Below the header, the main content area has a title "Comunicar Participantes Estaduais". Underneath, there are two dropdown menus: one for "UF" set to "AC" and another for "Concurso" set to "Programa PSMN 2014". To the right of these dropdowns is a large orange button labeled "Buscar".

# Funcionamento

O Gestor Estadual deverá clicar no botão Buscar, e será apresentada na tabela os dados das empresas premiadas para o estado selecionado.

Também será apresentado na página, uma caixa com texto em formato pré-definido, que pode ser editado pelo Gestor.

Prezada Empresária,

Agradecemos sua participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios - ciclo 2014.

O Prêmio Sebrae Mulher de Negócios reconhece e premia as melhores iniciativas do público feminino no empreendedorismo brasileiro. A premiação é uma parceria entre o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), a Federação das Associações de Mulheres de Negócios e Profissionais do Brasil (BPW) e a Fundação Nacional de Qualidade (FNQ).

Conheça abaixo as vencedoras estaduais desta edição do prêmio e veja quem já transformou sonhos em realidade. E, lembre-se, ano que vem tem mais. Prepara-se para o ciclo 2015.

# Layout da Página

## Comunicar Participantes Estaduais

UF:

RJ

Concurso:

Programa PSMN 2014

Buscar

4 registros

EMPRESA	UF	OURO	PRATA	BRONZE	PRÊMIO	RAA	P. GERAL + BONUS
Lindaura 12264637000174	RJ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pequenos Negócios		20,3%
Working Minds 14841931000127	RJ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Microempreendedora Individual		44,0%
Rafael Jacobe 25438228000199	RJ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Microempreendedora Individual		83,5%
Jacobe 2 Ltda 30212635000113	RJ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pequenos Negócios		103,8%

## Mensagem

Prezada Empresária,

Agradecemos sua participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios - ciclo 2014.

O Prêmio Sebrae Mulher de Negócios reconhece e premia as melhores iniciativas do público feminino no empreendedorismo brasileiro. A premiação é uma parceria entre o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), a Federação das

# Funcionamento

Após clicar no botão enviar, será apresentada a seguinte mensagem de confirmação do agendamento de envio do e-mail.

**Comunicar Participante**

A página em psmn-hmg.fnq.org.br diz:

As empresas foram adicionadas a lista de notificação. O envio dos e-mails será realizado em segundo plano.

UF: RJ

4 registros

EMPRESA	UF	OURO	PRATA	BRONZE	PRÊMIO	RAA	P. GERAL + BONUS
Lindaura 12264637000174	RJ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pequenos Negócios	<a href="#">View</a>	20,3%
Working Minds 14841931000127	RJ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Microempreendedora Individual	<a href="#">View</a>	44,0%
Rafael Jacobe 25438228000199	RJ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Microempreendedora Individual	<a href="#">View</a>	83,5%
Jacobe 2 Ltda 30212635000113	RJ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pequenos Negócios	<a href="#">View</a>	103,8%

OK

Buscar

Mensagem

# Funcionamento

A funcionalidade de envio de e-mail, não ocorre de forma *on-line*, sendo realizado processamento no período noturno. Durante esse período, o sistema mantém na aplicação o status Aguardando.

UF:  Concurso:

---

4 registros

**Detalhes do Envio**  
Usuário: GestorFNQ FNQ  
Data: aguardando

EMPRESA	UF	OURO	PRATA	BRONZE	PRÊMIO	RAA	P. GERAL + BONUS
Lindaura 12264637000174	RJ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pequenos Negócios		20,3%
Working Minds 14841931000127	RJ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Microempreendedora Individual		44,0%
Rafael Jacobe 25438228000199	RJ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Microempreendedora Individual		83,5%
Jacobe 2 Ltda 30212635000113	RJ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pequenos Negócios		103,8%

# Funcionamento

Após o envio do e-mail ser realizado, o sistema substitui o status pela data e hora de envio e as empresas não vencedoras recebem o e-mail em formato pré-definido com as alterações de texto realizada pelo gestor.

Obs. O sistema insere automaticamente no texto as vencedoras Ouro, Prata e Bronze, não sendo necessário o gestor colocar essa informação manualmente.

Para as situações onde o estado não possuir vencedoras, é necessário realizar a alteração do parágrafo final do texto.

Para garantir que não ocorram sobrecargas no servidor, o sistema só permite o disparo de e-mail apenas uma única vez por estado.

# Layout de E-mail

Assunto

ENC: Prêmio Sebrae Mulher de Negócios - Comunicação Resultados da Etapa Estadual



São Paulo, 04/11/2014

Prezada Empresária,

Agradecemos sua participação no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios - ciclo 2014.

O Prêmio Sebrae Mulher de Negócios reconhece e premia as melhores iniciativas do público feminino no empreendedorismo brasileiro. A premiação é uma parceria entre o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), a Federação das Associações de Mulheres de Negócios e Profissionais do Brasil (BPW) e a Fundação Nacional de Qualidade (FNQ).

Conheça abaixo as vencedoras estaduais desta edição do prêmio e veja quem já transformou sonhos em realidade. E, lembre-se, ano que vem tem mais. Prepara-se para o ciclo 2015.

- Troféu Ouro: Only Way
- Troféu Prata: Restaurante Jeito Mineiro

# Muito Agradecido!!

Francisco Teixeira Neto

Fone: 11 5509-7717

[francisco.teixeira@fnq.org.br](mailto:francisco.teixeira@fnq.org.br)

Luiz Eduardo Teixeira Malta

Fone: 11 5509-7706

[luiz.malta@fnq.org.br](mailto:luiz.malta@fnq.org.br)

