

---

## 5. Correr riscos calculados

---

- Analisa e avalia, previamente, pelo menos duas alternativas (por exemplo, os recursos físicos, organizacionais, financeiros e seus pontos fortes e fracos) e corre riscos intencionalmente.
- Age para minimizar as chances de algo não acontecer como previsto, reduzindo os riscos ou controlando resultados.
- Coloca-se em situações que indicam desafios para si mesmo (ultrapassando a normalidade do dia a dia), envolvendo a possibilidade de riscos moderados.

Montar uma empresa ou investir para melhorá-la implica riscos. Ser ousado é muito importante para se ter um diferencial competitivo. No entanto, é fundamental avaliar e calcular esses riscos para saber quando você deve se arriscar, objetivando o crescimento de sua empresa. Aprender a correr riscos calculados significa avaliar bem as possibilidades (pelo menos duas delas), tentar minimizar os riscos e controlar os resultados. O empreendedor, por natureza, opta por riscos moderados e não se predispõe às aventuras que não o levam a lugar algum. Para correr riscos calculados, é essencial buscar informações previamente para que a situação seja analisada minuciosamente. Se, por exemplo, você deseja investir em sua empresa para aumentar a produção e as vendas, é importante realizar uma pesquisa para saber se existe mercado capaz de absorver a ampliação da produção desejada, bem como avaliar se a infraestrutura atual, os recursos de caixa e as competências instaladas favorecem a decisão.

---

## 6. Estabelecimento de metas

---

- Estabelece metas e objetivos que sejam desafiantes, factíveis e que tenham significado pessoal. É essencial saber aonde se quer chegar e os motivos (de acordo com os próprios valores), tendo consciência de que isso pode exigir um esforço adicional.
- Tem uma visão de longo prazo (acima de 5 anos) clara, especificando para onde e quando quer chegar, alinhada à natureza da empresa.
- Define metas de curto ou médio prazo com parâmetros claros, realistas, mensuráveis, coerentes e integrados à visão da empresa.

Pode-se considerar que o estabelecimento de metas também é uma característica muito significativa para o empreendedor, pois significa um “norte” da bússola empresarial. Trata-se de uma referência específica de condições, tempo e aonde se quer chegar. Para atingir sua meta, é interessante que você crie estratégias e estabeleça indicadores de resultados para avaliar se está se aproximando ou se afastando dela. Veja um exemplo: imagine que a sua meta é aprimorar a