

Saiba mais sobre as dez características de comportamento empreendedor (adaptado de fontes diversas)

1. Busca de oportunidades e iniciativa

- Faz as coisas de forma proativa, antes de ser solicitada ou de ser forçada pelas circunstâncias, ou seja, tem a iniciativa dese antecipar e fazer o que é necessário.
- Procura expandir o negócio em novas áreas, mercados, produtos ou serviços. Assim, desenvolve ações com o objetivo de ampliar a participação no mercado (aprimorar a área física / local de trabalho ou diversificar a área geográfica de atuação, agregar valor aos produtos/serviços já existentes, lançar novos produtos/ novos serviços e atuar em novos segmentos ou nichos de mercado).
- Aproveita oportunidades detectadas de expandir ou começar um novo negócio, obter financiamentos, novos equipamentos, aprimorar o local de trabalho ou agregar valor. Está muito atenta, como se possuísse um radar ligado, para identificar e aproveitar oportunidades, além da ideia original, que estejam alinhadas com seus objetivos empresariais.

A empreendedora é alguém que está sempre buscando e se deparando com novas oportunidades. Ao observar o ambiente interno e externo, costuma ter ideias que normalmente atendem às necessidades do mercado ou trazem soluções para problemas existentes na vida dos consumidores. Essas ideias podem ser transformadas em negócios que geram resultados eficazes. Também é necessário ter a iniciativa para aproveitar as oportunidades que sejam importantes e alinhadas aos objetivos empresariais.

2. Persistência

- Age diante dos obstáculos significativos (eventos que acontecem e interferem ou interrompem o trajeto para se alcançar um objetivo/meta). É essencial se superar e, para isso, é imprescindível um esforço maior do que o cotidiano. Para transpor os obstáculos encontrados, é preciso também “sair da zona de conforto” para se alcançar um objetivo ou meta.
- Repete uma ação por duas ou mais vezes ou muda de estratégia, se necessário, para enfrentar um desafio ou superar um resultado indesejado.
- Age de forma que o leve a abrir mão de algo que seja significativo e que tem valor pessoal, representando, portanto, um esforço extraordinário. A persistência é uma característica fundamental em qualquer empreendedora. Todo negócio tem seus momentos difíceis, mas é preciso persistir e buscar a superação sempre, levando-se em conta o aprendizado obtido e os objetivos/ metas a serem alcançados.

3. comprometimento

- Assume a responsabilidade pessoal pelas ações praticadas, independentemente da natureza dos resultados (positivos ou negativos), comprometendo-se a corrigir os próprios erros.
- Em situações não previstas, colabora com os colaboradores ou parceiros e até mesmo assume o papel deles, caso seja necessário, para concluir um trabalho.
- Esforça-se para manter as partes envolvidas satisfeitas (clientes, parceiros) e coloca a boa vontade a longo prazo, acima de ganhos em curto prazo, ou seja, “abre mão” de ganhar no presente momento para ganhar no futuro próximo.
- Estar comprometida significa ter envolvimento pessoal para que os compromissos assumidos sejam cumpridos. Isso é fator-chave para o sucesso pessoal e profissional. Cumprir aquilo que se promete é necessário para garantir relacionamentos sustentáveis, de qualidade e de longo prazo.