

A persistência é uma característica fundamental em qualquer empreendedor. Todo negócio tem seus momentos difíceis, mas é preciso persistir e buscar a superação sempre, levando-se em conta o aprendizado obtido e os objetivos/ metas a serem alcançados.

3. Comprometimento

- Assume a responsabilidade pessoal pelas ações praticadas, independentemente da natureza dos resultados (positivos ou negativos), comprometendo-se a corrigir os próprios erros.
- Em situações não previstas, colabora com os colaboradores ou parceiros e até mesmo assume o papel deles, caso seja necessário, para concluir um trabalho.
- Esforça-se para manter as partes envolvidas satisfeitas (clientes, parceiros) e coloca a boa vontade a longo prazo, acima de ganhos em curto prazo, ou seja, “abre mão” de ganhar no presente momento para ganhar no futuro próximo.

Estar comprometido significa ter envolvimento pessoal para que os compromissos assumidos sejam cumpridos. Isso é fator-chave para o sucesso pessoal e profissional. Cumprir aquilo que se promete é necessário para garantir relacionamentos sustentáveis, de qualidade e de longo prazo.

4. Exigência de qualidade e eficiência

- Atua constantemente para reduzir o tempo, custos ou melhorar a qualidade dos produtos/ serviços.
- Faz com que os produtos e serviços superem as expectativas e surpreendam os clientes, fazendo além daquilo que é esperado por eles.
- Desenvolve ações ou procedimentos (rotinas, processos, check list, entre outros) para padronizar o trabalho, visando à manutenção da qualidade/ eficiência.

A exigência de qualidade e eficiência é um importante diferencial em qualquer tipo de negócio. Quando os prazos e a qualidade esperada pelo cliente são garantidos e superados, conquista-se a confiança desse cliente. Lembre-se que, por maior e melhor que seja a qualidade que você fornece, é preciso estar sempre inovando nos produtos/ serviços, para se adequar às mudanças tecnológicas, comportamentais e de tendências de mercado, a fim de se destacar em relação à concorrência.