



Guia de Redação



Prêmio Sebrae
**Mulher de
Negócios**



SEBRAE

Você acha que escrever é difícil?

Pablo Neruda, poeta chileno, nos deixou uma pérola ao dizer que “Escrever é fácil: você começa com uma letra maiúscula e termina com um ponto final. No meio você coloca ideias”.

Neste momento em que você está se preparando para escrever sua história, certamente adoraria que as palavras de Neruda se transformassem em realidade, pois escrever não é tão fácil assim. Por esta razão, através deste guia, nós a ajudaremos a contar sua história, com simplicidade, sensibilidade, clareza, objetividade, coesão e, o melhor de tudo, partindo de bons exemplos.



Exemplos de Construções de Textos

Tendo como base os conteúdos que são mais importantes na avaliação das histórias que concorrem ao **Prêmio Sebrae Mulher de Negócios**, selecionamos exemplos de construções de textos dentro dos quesitos: cultura da inovação; liderança e constância de propósitos; conhecimento sobre o cliente e o mercado; e valorização das pessoas. Esses quatro quesitos representam mais de 50% da pontuação.

Os exemplos foram tirados de histórias premiadas em níveis nacional e estadual, ou seja, histórias que já fizeram parte de cases de sucesso relatados e muito bem pontuados.

Além dos quesitos mais pontuados, há outros quatro que também merecem ser destacados em sua história, são eles: orientação por processos e informações; visão de futuro; aprendizado organizacional; e geração de valor. Depois de entender cada um dos quesitos, você receberá algumas dicas de redação para que, assim, você possa ter mais chance de êxito.

Começaremos pelo quesito cultura da inovação...

Exemplo 1

Oficina Cor de Rosa, vencedora nacional na categoria Pequenos Negócios no ano de 2012

*Um dia precisei levar meu carro a uma oficina mecânica, onde fui enganada, lesada, assediada e ainda paguei por troca de peças que nem existiam no meu carro. Logo depois do incidente com o carro, fui estudar mecânica por conta própria pesquisando o manual do proprietário e a internet, pois não queria ser enganada (nessa época nem computador eu tinha), e foi assim que me apaixonei por carros. Ao mesmo tempo em que estudava, pensava em **como era difícil para as mulheres levar seus carros às oficinas, ambientes quase sempre machistas. Uma oficina só para mulheres poderia evitar situações como a que vivi. Procurei na internet se já existia e encontrei uma em São Paulo, mas, em Brasília, nada...***

*A ideia se concretizou com o projeto TPM – Terça para Mulheres. Nesse dia da semana, **oferecíamos às clientes que utilizavam nossos serviços mecânicos diversos tipos de atendimento, como limpeza de pele, manicure, corte de cabelo e escova . Às clientes que gostam de malhar oferecíamos uma semana de academia, tudo isso em salões e academias com que firmamos parcerias. Foi um sucesso! Hoje fazemos essas promoções todos os dias.***

Exemplo 2

Mr. Cayman, vencedora nacional na categoria Pequenos Negócios no ano de 2011

*...Descobrimos que o nosso jacaré era de espécie rara e estava em extinção (jacaré de papo amarelo – caiman latirostris). Achei oportuno fazer um criatório com moldes comerciais, com técnicas de manejo elaboradas por mim e por meu marido, que é etólogo (estuda comportamento animal). A burocracia era muito grande para legalizar o negócio, por isso, insisti de 1994 a 2002, quando consegui receber o **primeiro registro comercial do Brasil**. Durante esse período, trabalhei com afinco, para construir toda a cadeia produtiva. Fui atrás de compradores na Europa e Brasil. Foram anos de muito trabalho sem retorno, pois eu ainda não estava autorizada a vender meus produtos...*

Comentando...

Você compreendeu a cultura da inovação? Observe que, no primeiro exemplo, os trechos destacados no relato evidenciam, pela sequência, uma **ideia inovadora** que se destacou entre outros serviços oferecidos na região da vencedora. Nota-se que o preconceito de gênero é visto como uma oportunidade.

No segundo relato, o texto também evidencia uma ideia inovadora, com um diferencial sobre outros serviços oferecidos na região da vencedora.

Na próxima etapa, você conhecerá exemplos referentes ao quesito **liderança e constância de propósitos**.



Exemplo 1

COOSIDRA – Cooperativa de Produção de Sistemas Hidráulicos, vencedora nacional na categoria Negócios Coletivos

*...Nesses 11 anos de história, a cooperativa tem possibilitado a nós, associados e associadas, além da geração de renda, um aprendizado intenso **de trabalho coletivo, de autonomia, de união e de persistência.** Passamos por diversas batalhas judiciais de tensão e angústia, até que em 2009 pudéssemos assumir totalmente a fábrica, que até esse período mantinha-se sob o domínio majoritário da massa falida. Constituídos enquanto cooperativa de prestação de serviços, recebíamos 29% do faturamento. Para que pudéssemos ser donos definitivamente do empreendimento que conduzíamos durante 10 anos com o esforço de nosso trabalho, contamos com a **parceria de algumas entidades, como o Sindicato dos Metalúrgicos Nacional e da região, que, acreditando em nós por nosso compromisso e seriedade, nos ajudaram a dar o lance vencedor no leilão** a que foi submetida a fábrica...*

Exemplo 2

Mr. Cayman, vencedora nacional na categoria Pequenos Negócios no ano de 2011

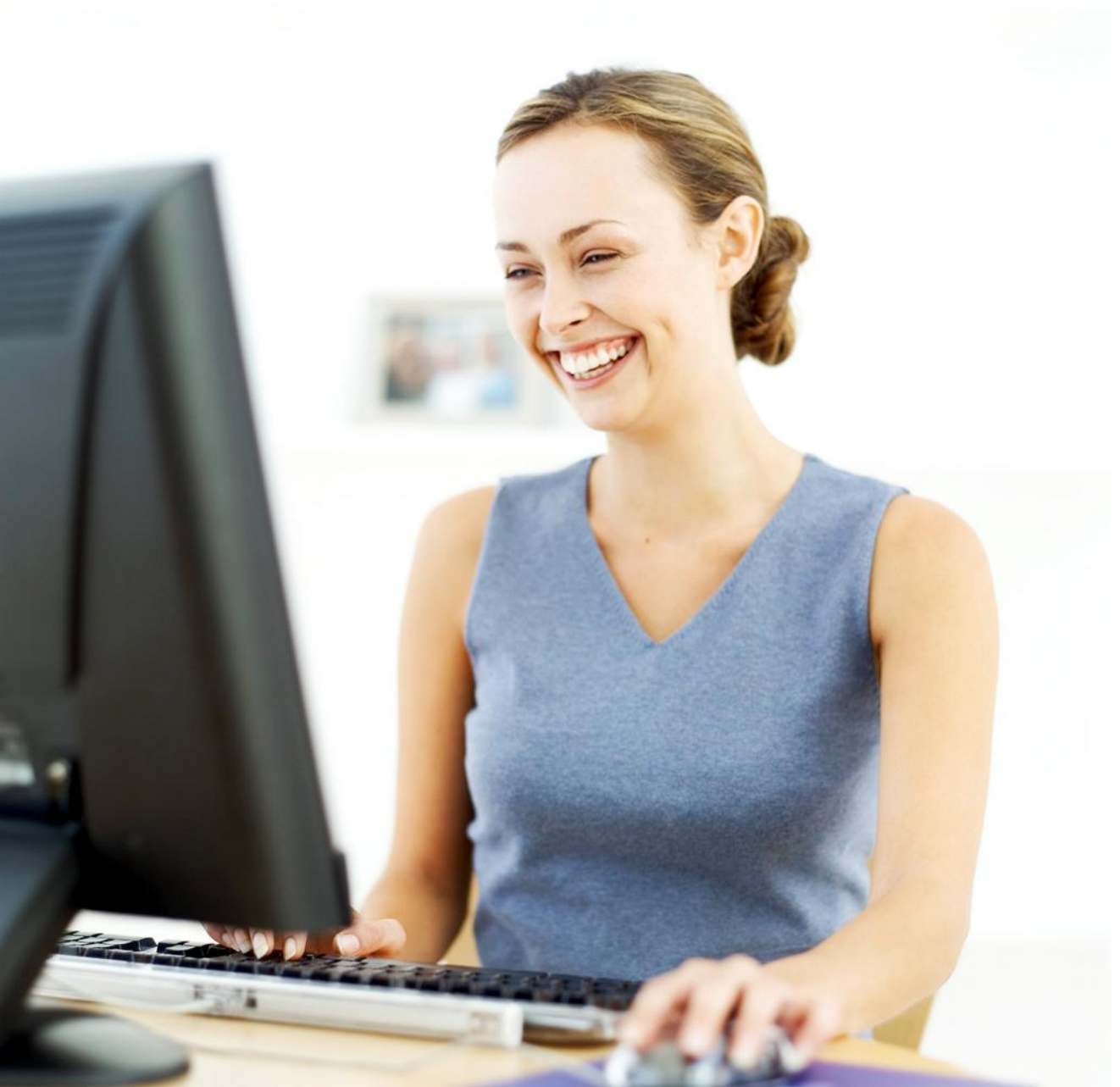
*...Hoje tenho **6 funcionários, que ficam responsáveis pela parte de manejo.** A parte técnica é coordenada pela veterinária e pelo etólogo. Eu **sou a diretora geral e fico responsável principalmente pelo comércio exterior.** Faço todo meu planejamento no mês de abril, em planilhas do Excel...*

*...Sempre que necessário, lanço mão de empréstimos bancários para capital de giro. Dou preferência à mão de obra da região (um bairro pobre e afastado de Maceió). **Minha empresa construiu um relacionamento amigável com o bairro a minha volta e hoje tenho um papel importante na comunidade, onde disponibilizo automóvel para pessoas que necessitam ir ao hospital e providencio ajudas na parte funeral de meus vizinhos...***

Comentando...

Com relação ao exemplo 1, os trechos destacados evidenciam valores pessoais que influenciam o exercício da atividade e demonstram que a empresária não desiste das ideias quando os problemas aparecem.

No tocante ao exemplo 2, os trechos destacados evidenciam que a empresária se relaciona pessoalmente com colaboradores, fornecedores e comunidade e mantém participação ativa no negócio.





**Pense como você pode enquadrar sua experiência
nesse quesito.**

Agora vamos partir para outro tema que também é muito bem pontuado:
conhecimento sobre o cliente e o mercado.

Exemplo 1

Gislaine de F. C. Marcandali – Dublê Lavatório Portátil, vencedora nacional na categoria Empreendedora Individual 2012

*...O diferencial é realmente o fato de o equipamento **ser móvel, desmontável em 3 partes independentes, não precisar de furar paredes ou quebrar pisos para sua instalação, ter a beleza natural do inox, além de outras vantagens.** Estou elaborando também novos produtos, como a cuba para ser usada por pessoas acamadas e/ou com mobilidade reduzida em leito de hospitais ou cadeirantes...*

Exemplo 2

Gislaine de F. C. Marcandali – Dublê Lavatório Portátil, vencedora nacional na categoria Empreendedora Individual 2012

*...pessoas serem atendidas por cabeleireiros/as em **qualquer local onde elas estiverem, utilizando o lavatório portátil com conforto, praticidade e segurança, pois com apenas uma tomada de energia em 110 ou 220 volts, o equipamento com peso total de 20 quilos estará pronto para ser utilizado.** Ele tem capacidade para até 42 litros de água, possui circuito integrado de aquecimento de 3.000 watts, que aquece a água em 10 minutos, e jato de água com excelente vazão...*

Exemplo 3

Mr. Cayman, vencedora nacional na categoria Pequenos Negócios no ano de 2011

*...Ficamos sabendo das **necessidades dos clientes através das feiras internacionais e nacionais de couro, que ditam a moda e o perfil dos clientes, anualmente, como a feira do automóvel, mercado que utiliza nosso couro em marcas como Ferrari e BMW.** Meus clientes são poucos e seletos, o que torna o relacionamento muito íntimo. Tenho clientes que compram meus produtos desde o início das vendas: o Salvatore Ferragamo (maior estilista de bolsas e sapatos da Itália), a Hermes (França) e Louis Vuitton (França)...*

Comentando...

Os trechos destacados nos textos evidenciam o conhecimento das necessidades dos clientes e o acompanhamento das **tendências** e **tecnologias** do mercado – praticidade. Faça seu texto inspirada nesses exemplos. Agora, vamos a outro quesito muito bem pontuado, que é a **valorização das pessoas**.



Exemplo 1

Cecilia I. Chaves Machado – Clas Psicologia, vencedora estadual do RS na categoria Pequenos Negócios, ciclo 2011

*...Dentro do meu negócio sou a Supervisora dos outros colegas. **As decisões são tomadas democraticamente e a todo projeto novo realizamos uma reunião para troca de ideias e para análise da viabilidade do trabalho, levando em consideração sempre o que é bom para a imagem e o crescimento da empresa.** Minhas secretarias são tratadas com respeito e sempre dou feedback para que elas possam estar sempre crescendo dentro da nossa empresa. O **nosso local de trabalho é adequado, agradável e harmônico. Em todos os aniversários de colegas, realizamos comemorações no local de trabalho...***

Exemplo 2

Marinho Despachantes, vencedora estadual de SP na categoria Pequenos Negócios, ciclo 2012

*...Procuramos incentivar nossos colaboradores a estudar e aqueles que passam por uma seleção interna têm a chance de ter a faculdade paga pela empresa. **Oferecemos vale transporte, vale refeição, seguro de vida, planos de saúde e odontológico.** Hoje temos 198 colaboradores, entre efetivos e estagiários. **Quando precisamos aumentar o quadro de colaboradores, fazemos uma seleção interna e, caso não consigamos preencher internamente, abrimos vaga para os estagiários, pois temos um convênio com o CIEE e o NUBE por meio do EDUCA DOC (um programa que completou sete anos e visa reduzir as desigualdades sociais, oferecendo a oportunidade para jovens carentes de aprender a profissão despachante)...***



Comentando....

Os trechos destacados no primeiro exemplo evidenciam que a empresária **analisa** e utiliza as sugestões de melhorias dos funcionários e que há evidências de um ambiente de trabalho agradável. Os trechos destacados no segundo exemplo evidenciam que a empresária possibilita direitos iguais na seleção de seus colaboradores e que ela remunera e dá incentivos para que eles se sintam estimulados. Isso realmente é muito bom!

E você, o que faz?

Escreva também seu exemplo desse quesito. Agora exemplificaremos o quesito **orientação por processos e informações**.

Exemplo 1

Jane e Luiza Félix F. Prata – ME, vencedora estadual do Mato Grosso do Sul na categoria Pequenos Negócios, ciclo 2011

*...Há alguns anos como, por exemplo, na área administrativa, hoje foram solucionados com as informações adquiridas ao longo do processo de gestão empresarial. O **meu empreendimento está melhorando porque constato através do meu faturamento o aumento das receitas, a minha empresa está se tornando cada vez mais conhecida no município e arredores.** O nosso planejamento consta o estabelecimento de metas e objetivos, com a previsão de construir mais uma loja em 2012. O meu negócio serve de exemplo para outras empreendedoras, porque tem uma boa imagem e credibilidade no mercado...*

Exemplo 2

Julina Bicalho Sanches ME – Dancing Patinação, vencedora estadual do PR na categoria Pequenos Negócios, ciclo 2011

...A Dancing Patinação **está estruturada administrativamente** com folheto com informações básicas, contrato de prestação de serviços, controle informatizado de alunos, website, mural de informações, vitrine de patins, uniformes, **cursos de capacitação e reciclagem técnica/administrativa, comunicados, avaliações técnicas dos alunos, ficha de chamada, controle de manutenção dos patins, levantamento e planejamentos de custos, escritório de contabilidade.** Fazemos de 2 a 3 reuniões anuais para readequação de diretrizes, estabelecimentos de objetivos e escalonamento de metas para a temporada. Na parte técnica, tenho uma reunião semanal com a professora principal para orientações e recebimento de sugestões. No início, quando inauguramos a escola, tínhamos 30 alunos e hoje temos uma média de 280 a 350 alunos.

Comentando...

O trecho destacado no primeiro exemplo evidencia que a empresária **gerencia seus recursos financeiros**. Já no segundo exemplo, os trechos destacados evidenciam levemente que a empresa tem processos definidos. Você consegue contextualizar sua história nesse quesito por meio dos exemplos? Esperamos que sim! Siga em frente para ver exemplos do quesito **visão de futuro**.



Exemplo 1

Diretrix Comércio e Informática Ltda., vencedora estadual de SC na categoria Pequenos Negócios, ciclo 2012

*...Busco tornar a Diretrix uma empresa referência na serra catarinense de qualidade em internet e para **isso estamos com um projeto em andamento de ampliação da rede por cabo de fibra óptica e oferecimento, através da tecnologia por cabo de fibra, de outros serviços, como telefonia. A meta é aumentar em 20% o faturamento em 18 meses e torná-la uma telecom. Faz parte desse planejamento inicialmente atingir cidades vizinhas** como São Joaquim, Bom Retiro, Lages e Bom Jardim da Serra...*

Exemplo 2

Consultórios Médicos Integrados, vencedora estadual de AL na categoria Pequenos Negócios, ciclo 2012

*Planejamos a construção de um prédio próprio para a clínica e a expansão de mais serviços médicos para agregar valor. Isso tudo num **prazo de 3 anos**. Estamos correndo atrás de financiamento, projetos, viabilidade, etc. **Participo de feiras do setor e fiz uma pós-graduação em Gestão hospitalar, pensando em melhorar meu conhecimento neste ramo médico especializado.***



Comentando...

Os trechos selecionados nos exemplos apresentam evidências de **planejamento futuro**, com **visão** e **estratégias** para chegar lá.

Agora você conhecerá exemplos de **aprendizado organizacional**.

Exemplo 1

Rosana Alves Okada – Baketsu Sushi, vencedora estadual do DF na categoria Empreendedora Individual, ciclo 2012

...Tive outras empresas anteriormente como salão de beleza, transporte escolar e escola de música, mas nada deu certo! Faltou conhecimento para lidar com o negócio. Aprendi com os erros e, antes de abrir nova empresa, procurei me especializar, fiz cursos na área de empreendedorismo no SEBRAE para entender melhor como funciona o mundo dos negócios. Resolvi, também, estudar e aprender a arte de fazer sushi...

Exemplo 2

Ana Maria de Araújo Gonçalves – Loke Brinke, vencedora estadual da PB na categoria Empreendedora Individual, ciclo 2012

...Faço divulgação da empresa em redes sociais, na Listel e em Rádios com nossos parceiros. Tenho um site onde o cliente tem acesso a fotos e vídeos dos brinquedos, eventos e promoções de cada mês. Nosso site é o www.lokebrinke.com. Sempre digo e dou exemplos de que seja qual for seu negócio, por menor que seja, ele é seu e você sempre doará tudo de você para vê-lo crescer. Uma paraibana arretada que abriu caminhos, superou barreiras, venceu o machismo e mostrou a força da Mulher...

Comentando...

O trecho destacado no exemplo 1 apresenta **evidências de melhorias** realizadas a partir de lições aprendidas de erros cometidos. No exemplo 2, os destaques apresentam evidências de que a empresária **dissemina lições a novas empreendedoras** e pode servir de referência para outras mulheres. Agora vamos ao último quesito que você deve potencializar. Trata-se da **geração de valor**.



Exemplo 1

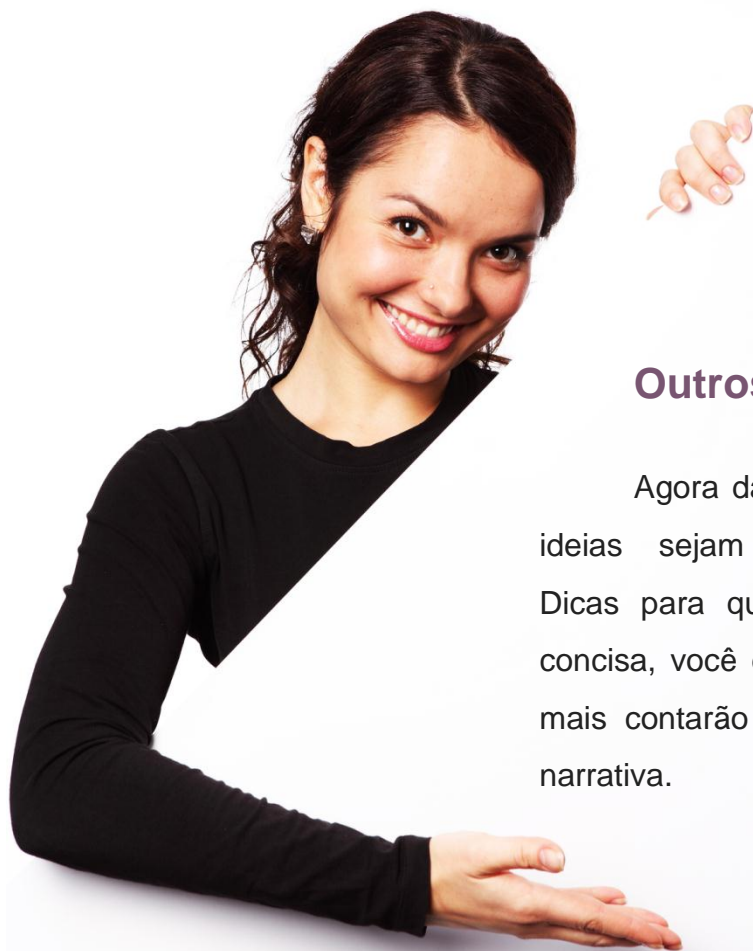
Diana Bagattoli ME – Natturalize, vencedora estadual de RO na categoria Pequenos Negócios, ciclo 2012

*A loja está mudando a maneira de pensar na cidade criando um novo comportamento em relação à alimentação. **Tenho clientes fiéis**, me importo com o bem-estar deles e não empurro produtos que eles não precisam. Eu oriento-os e acompanho-os, tenho clientes que compram suplementação que **gastavam R\$ 50,00 e hoje gastam R\$ 300,00**, eles estão aqui todo mês. Faço feedback, conversando, ligando, perguntando, tenho facebook, sempre que posso fico online e respondo, o nosso contato é direto com o cliente, isso gera satisfação através do atendimento personalizado...*

Comentando...

Os trechos destacados no exemplo evidenciam levemente que a empresária **avalia** os resultados e tem medidas para isso.








Outros Toques


Agora daremos toques para que suas ideias sejam facilmente compreendidas. Dicas para que, sem pressa e de forma concisa, você dê ênfase aos conteúdos que mais contarão pontos na avaliação da sua narrativa.


Dicas


 Lembre-se de que há uma delimitação de espaço com, no máximo, 1.200 palavras, incluindo o título. Você deve escrever sinteticamente sobre a sua trajetória percorrida até se tornar uma empreendedora de sucesso.


 Não deixe ideias subentendidas. Quem ler sua história deve saber exatamente o que você está transmitindo e deve entender as informações sem ter dúvidas.

 Evite repetir ideias já transmitidas para que seu texto não fique redundante e, assim, você perca a oportunidade de acrescentar mais informações relevantes para a pontuação.

 Um texto coerente é também um texto organizado. Portanto, organize as ideias de seu texto e procure não fugir da temática da sua redação.

 Enriqueça seu texto com informações essenciais, acrescentando uma boa dose de criatividade e entusiasmo, que são também aspectos percebidos por aqueles que avaliam sua história.

 Reúna todas as informações que você quer transmitir, fazendo um esboço para seu texto. Depois passe a interligar essas informações, elaborando frases preferencialmente curtas. Observando se as frases realmente se relacionam, atribuindo coerência ao que está sendo transmitindo. Quando você mudar o assunto, inicie novo parágrafo.

 Refaça o que escreveu quantas vezes você achar que é necessário.

Agora que você já conhece os exemplos contidos nos cases bem sucedidas no **Prêmio Sebrae Mulher de Negócios** e que você já recebeu dicas interessantes para a sua redação, escreva a sua história.

Boa sorte!



Produzido por:

