

gestão de sua empresa em 12 meses, realizando ações específicas e essenciais à melhoria no desempenho e competitividade no mercado. A participação neste Prêmio é uma ótima oportunidade para avaliar seu comportamento empreendedor, identificando seus pontos fortes e também as oportunidades de melhoria na gestão de sua empresa.

---

## **7. Busca de informações**

---

- Dedicar-se a obter, pessoalmente, informações econômicas, tecnológicas, sociais, político-legais, tendências de mercado, de clientes, atuação dos fornecedores e dos concorrentes. Todas as informações devem ser necessárias e importantes à empresa.
- Investigar, pessoalmente, como fabricar um produto ou fornecer um serviço.
- Procurar pessoas que, reconhecidamente, têm conhecimento técnico e/ou experiência técnica/ comercial (especialistas) ou organizações que atuam em gestão empresarial para obter assessoria técnica, econômica, legal ou comercial.

Conversar com colaboradores, clientes, fornecedores e concorrentes é essencial para posicionar melhor sua empresa no mercado. É inerente a um empreendedor querer saber mais e mais, porém, é importante ter foco na busca de informações para não investir tempo com temas ou assuntos que não sejam relacionados ao negócio. Saber identificar e filtrar as fontes de informações ajuda a melhorar a percepção do seu negócio. Você pode obter informações de diversas fontes. Procure saber as opiniões dos consumidores sobre o seu produto, fique atento às sugestões e observações deles; pesquise maneiras de melhorar seu produto ou serviço; identifique vantagens e desvantagens de sua empresa em relação à concorrência; leia jornais, revistas e publicações setoriais atualizados, escolhendo temas relativos à sua área de atuação. Navegue na Internet com um olhar amplo, mas direcionado às oportunidades que sejam de maior impacto no setor de atuação de sua empresa. Há sempre cursos e palestras e novas informações no mercado. Visite feiras e eventos correlacionados à sua área empresarial. Conheça os concorrentes, experimentando e testando os modelos praticados por eles para verificar o que pode ser melhorado no seu padrão. Sempre existem melhorias que podem e devem ser feitas. Buscando pessoalmente as informações, é possível obter também dados confiáveis e com fidelidade à realidade do mercado. E, caso a sua pesquisa pessoal não seja suficiente, procure a ajuda especializada de um técnico. Lembre-se de consultar o SEBRAE, Associações Empresariais, o IBQP, a FNQ, dentre outros, pois são organizações que possuem publicações, cursos e serviços relacionados à gestão que poderão lhe ser muito úteis.