

CONSIDERANDO A RESPONSABILIDADE QUANTO AOS SEUS PRODUTOS, COMO A EMPRESA COMUNICA E INFORMA SEUS CLIENTES E CONSUMIDORES SOBRE ESTES PRODUTOS?

Os produtos e serviços prestados por uma empresa impactam direta e indiretamente a vida de seus clientes, consumidores e da comunidade. Pesam na escolha: preço, as relações éticas da empresa com mercado, colaboradores, saúde, meio ambiente e comunidade, assim como, os fornecedores dos insumos e/ou serviços; a qualidade e utilização dos mesmos; os impactos ambientais na produção e no consumo; a utilização de mão de obra infantil e/ou escrava; a destinação de resíduos; o tratamento do cliente no pós-venda, ou seja, a circulação das informações, os direitos do consumidor e o consumo consciente.

a.	Não existem ações formais de comunicação e informação dos produtos.
b.	Não existem ações formais de comunicação e informação dos produtos, contudo, são disponibilizadas informações quando solicitado.
c.	Existem ações formais de comunicação e informação dos produtos, disponibilizando-as aos interessados.
d.	Existem ações formais de comunicação e informação dos seus produtos, são promovidas e realizadas campanhas esclarecedoras sobre a procedência dos insumos, a melhor maneira de utilizá-los e descartá-los.