

QUANDO DA DECISÃO DE COMPRA, PRODUÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO E/OU PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, A EMPRESA CONSIDERA SUA ESFERA DE INFLUÊNCIA E OS IMPACTOS SOBRE A MESMA?

Ao considerar a esfera de influência, a empresa reconhece que suas decisões estão relacionadas de maneira política, contratual, econômica, entre outros, a indivíduos e/ou organizações, afetando-os por aspectos éticos, financeiros, de reputação, transparência, etc. Estar atenta à esfera de influência, o quanto as decisões e as atividades da empresa possam impactá-la a curto, médio ou longo prazo, é uma forma de avaliar riscos e oportunidades (reações positivas ou negativas) para o negócio no contexto onde a mesma está inserida (interdependência).

a.

A esfera de influência (público afetado) e o respectivo impacto de suas decisões sobre a mesma são desconhecidos.

b.

A esfera de influência (público afetado) e o respectivo impacto de suas decisões sobre a mesma são desconhecidos, contudo, existem ações informais identificando os afetados por suas decisões.

c.

Há o reconhecimento da esfera de influência (público afetado), contudo, ainda não existem procedimentos formais de análise do respectivo impacto das decisões sobre a mesma.

d.

Há o reconhecimento da esfera de influência (público afetado), e existem procedimentos formais de análise do respectivo impacto sobre a mesma.