

## DEVOLUTIVA SOBRE AS PRÁTICAS DE INOVAÇÃO

Esta parte do Relatório de Pontos Fortes e Oportunidades de Melhoria foi gerada a partir das repostas apresentadas na Parte IV do Questionário do MPE Brasil, que avalia as práticas de Inovação.

Com base nos comentários apresentados, você terá a oportunidade de rever as práticas de Inovação em sua empresa, e tomar ações para melhoria, buscando promover um ambiente mais propício para aumentar a capacidade de adaptar-se criativamente às mudanças que afetam o contexto empresarial em que ela está inserida.

## INTRODUÇÃO

Uma empresa tem como introduzir muitos tipos de mudanças que incorporam inovação. Essas podem ser tanto de caráter tecnológico, associadas a produtos e processos, quanto em seus métodos de trabalho, no uso dos fatores de produção e nos tipos de entregas que reflitam sua estratégia, as oportunidades conquistadas junto aos clientes e no mercado, com reflexo no desempenho nos negócios. A inovação é o instrumento de valor para o empreendedor do pequeno negócio, a qual possibilita às empresas se diferenciarem no mercado, estabelecendo um novo patamar em que a concorrência e a manutenção de contratos ocorram em função do conjunto de atributos importantes, atrativos para o cliente. A inovação pode acontecer, por exemplo, na melhoria da equipe, na ampliação das condições de venda, no aperfeiçoamento dos produtos, aprimoramento de um serviço, nos processos de trabalho com novos materiais, equipamentos e fluxos, bem como na criação de um novo modelo de negócio, pois adiciona algum tipo de novo valor para a empresa.