

AFIRMAÇÃO

	Difícilmente acontece	Às vezes acontece	Sempre acontece
1. Quando desconheço algo, não me importo em buscar informações.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. As pessoas concordam comigo baseadas em meus argumentos ou estratégias que adoto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Escolho situações em que posso controlar ao máximo os resultados finais, considerando as possibilidades de êxito ou fracasso antes de agir.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Diante as necessidades do mercado, implanto inovações em meus produtos / serviços, ou amplio área geográfica de atuação de minha empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Reconheço minha responsabilidade nas falhas e eventuais prejuízos financeiros e tomo providências para corrigi-los.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Acredito que posso ser bem sucedido em qualquer atividade que me proponho executar, mesmo sendo algo difícil ou desafiador.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Meu rendimento no trabalho é bastante eficaz, pois faço as coisas de acordo com o que foi estabelecido, dando ênfase à otimização do tempo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Para mim, é mais importante a minha opinião do que a opinião de outras pessoas sobre o que faço e a maneira como eu faço.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Executo minhas atividades bem como as atividades dos funcionários no dia a dia de minha empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Adoto, como parâmetro nas negociações, o ditado "quem não arrisca, não petisca".	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Busco toda e qualquer informação disponível no mercado para utilizar em minha empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. Sei de forma clara o que quero alcançar no futuro breve e estabeleço parâmetros que permitam medir e avaliar o meu desempenho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. Faço as coisas preocupando-me com meus clientes, pois eles sempre têm razão e estão acima de qualquer coisa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. Defino, a cada dia, o percentual de lucro que quero obter em minha empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. Quando tenho um projeto de grande porte, divido-o em tarefas mais simples, com prazos estabelecidos antecipadamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>