

DEVOLUTIVA SOBRE AS PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Esta parte do Relatório de Pontos fortes e Oportunidades de Melhoria foi gerada a partir das repostas apresentadas na Parte III do Questionário do MPE Brasil, que avalia as práticas de Responsabilidade Social.

Com base nos comentários apresentados, você terá a oportunidade de rever suas práticas de Responsabilidade Social e tomar ações para melhoria, buscando aprimorar as ações visando fortalecer a imagem de sua empresa.

INTRODUÇÃO

A Responsabilidade Social é um dos Fundamentos da Excelência, cada vez mais permeia o dia-a-dia das pessoas e empresas, está diretamente vinculada ao sucesso do negócio e ao Desenvolvimento Sustentável.

Sua prática considera a interdependência (NBR 16001/2012 e da ISO 26000/2010) entre partes interessadas e processos, com ações como: atenção com colaboradores, respeito às diferenças, consumo consciente, relações éticas com concorrentes e fornecedores, investimento social nas comunidades. Isto tudo é inerente a Responsabilidade Social e a todas as empresas, e embora muitas vezes é mais facilmente executada nas Micro e Pequenas Empresas devido à capacidade de relacionamento direto com seus públicos.

Ao incluir a Responsabilidade Social nas estratégias e planos deixou de ser diferencial, é pressuposto para o crescimento, a competitividade e a perenidade de uma organização, contribuindo para o desenvolvimento sustentável, pois, a empresa agrega valor ao produto e ao serviço, consolida ou reforça a marca/imagem, fortalece a negociação com fornecedores, fideliza clientes, contribui para o aumento da receita e da lucratividade, motiva colaboradores e traz benefícios sociais.