

PRÁTICAS DE INOVAÇÃO

A inovação é a implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, de um novo processo de trabalho (equipes, materiais e equipamentos), ou novo método de gerenciamento, ou ainda características de negócios criativas, modificadas para melhorar o desempenho.

A oportunidade para a inovação é geralmente identificada, interna e externamente, e pode acontecer em qualquer área da empresa, como no marketing e comercialização, na produção ou logística, envolvendo comunicação interna e externa.

A inovação pode ocorrer de várias formas, em vários momentos, sem grandes investimentos, trazendo resultados efetivos para a competitividade e contribuição para a sustentabilidade da empresa no seu ambiente. As atividades feitas para obter a inovação reforçam a imagem da empresa, contribuem para a melhoria do desempenho e para o aumento da sua competitividade.

O MEG considera o tema como fundamento da gestão, que deve estar presente na empresa como “Cultura da inovação”. As 12 questões estabelecidas, a seguir, estão elaboradas para permitir a avaliação da capacidade e a maturidade para implementar a inovação presentes nas MPE, e pedem informações adicionais para respostas “c” e “d”.