

A IMPLEMENTAÇÃO DAS INOVAÇÕES É ACOMPANHADA?

A inovação, para tornar-se um benefício na empresa e satisfazer necessidades de clientes, do mercado e internamente, deve ser acompanhada, ou seja, os processos, produtos ou outras inovações devem ser consolidados nas áreas envolvidas. Para isso deve-se, permanentemente, verificar e ajustar os desvios a fim de manter a consistência e atratividade por mais tempo. A sustentação continuada de cada realização inovadora, alinhando os recursos necessários com as competências internas, ajuda a criar as condições de implementação e incentiva a adoção da solução. Algumas possíveis formas de acompanhar a implementação da inovação é controlar os cronogramas de desenvolvimento, os recursos financeiros, o nível de satisfação dos clientes, a aceitação pelo mercado (vendas) etc.

a.



A empresa não mantém atividades de acompanhamento da implementação das inovações.

b.



A empresa mantém ocasionalmente atividades de acompanhamento da implementação das inovações

c.



A empresa mantém regularmente atividades de acompanhamento da implementação das inovações

d.



A empresa mantém regularmente e controla as atividades de acompanhamento da implementação das inovações com utilização de algum indicador.