

Imágenes en HTML

En HTML tenemos la capacidad de insertar imágenes, para mejorar la estética de nuestra web, aportar información visual, etc. sin embargo, hay que tener en cuenta que las imágenes **no** se incrustan en el documento html, esto quiere decir que son referenciadas y cargadas por el navegador. En pocas palabras deben acompañar al archivo de html y estar disponibles para su inserción tanto en mi pc como en el hosting de destino.

Para evitar problemas técnicos, tomamos como buena práctica (no obligatorio) crear una carpeta dentro del sitio específica para almacenarlas, por ejemplo: es muy común encontrar la carpeta **/img** que contiene todas las imágenes del sitio.

El uso de imágenes dentro de una página web tiene que hacerse con cautela, ya que cada imagen que pongamos en nuestra web incrementará el tamaño (peso en bytes) de la misma, afectando el tiempo de descarga de la página.

Insertar una imagen: El elemento img

Para insertar una imagen en HTML tenemos el elemento img, cuya sintaxis básica es:

```

```

Como podemos comprobar, el elemento img es un elemento sencillo y no tiene cierre.
 NO EXISTE

El atributo principal del elemento img es **src** que nos indica la ruta de la imagen que queremos cargar. Así, si la imagen se encuentra en la ruta **/img** de nuestra web pondremos:

```

```

La imagen puede residir en otro servidor. En ese caso la URL que contenga la imagen deberá de indicar el protocolo y el servidor que aloja la imagen. Por ejemplo podremos tener el siguiente código:

```

```

OJO! esta práctica está totalmente desaconsejada, a menos que tengamos permiso expreso del uso de la misma ([hotlinking](#))

Dimensiones de la imagen: width y height

Si no indicamos estos atributos, la imagen que le hayamos pasado en src se cargará con su tamaño original.

Si queremos que nuestra imagen se vea en 100 x 100 pixels, podemos insertar el siguiente código:

```

```

Nota: también se pueden usar porcentajes, por ejemplo **width="50%"**, pero no es muy aconsejable dado que puede generar errores de presentación difíciles de corregir.

Por cuestiones de rendimiento en la carga de las webs siempre es bueno el indicar sus valores de width y height originales, tratando de solo cambiarlos para hacer pequeños ajustes (en general no más de algunos pixels... para que encaje mejor en alguna zona)

Texto alternativo de la imagen: el atributo alt

Sobre una imagen podemos indicar un texto alternativo o descriptivo de la misma. Para ello tenemos el atributo alt. Esto es muy importante para los buscadores y proporcionadores de accesibilidad como Google now, Alexa o Siri, con lo cual se ha vuelto casi un requisito necesario al insertar una imagen que posea contenido importante para la web (no así con decoraciones) y sobre todo: ser descriptivo con el texto

```

```

Nota: también es útil en caso de un problema técnico, si no se puede cargar la imagen, el navegador mostrará en su espacio el texto alternativo, lo cual dará al usuario una idea de lo que iba en ese sitio.

Tipos de formatos de imágenes

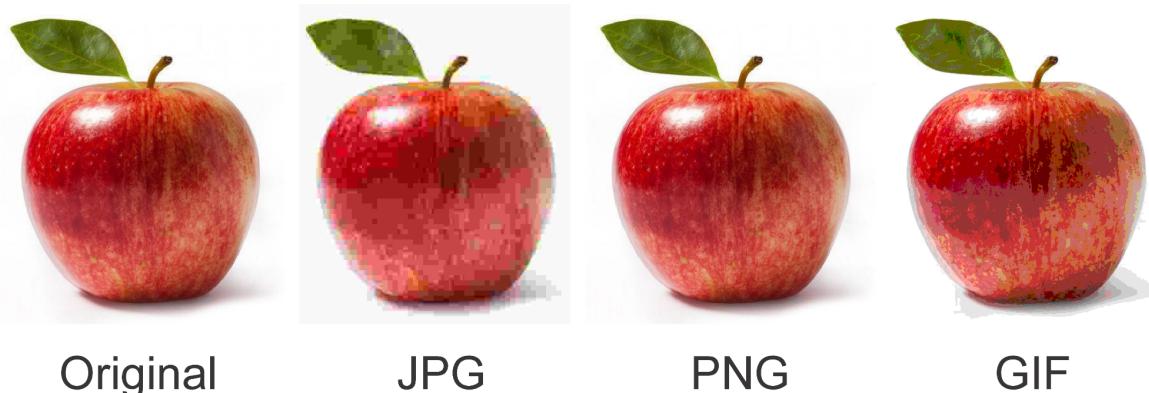
A la hora de insertar imágenes, el tipo (formato) que puedo insertar en el documento HTML. Está restringido de acuerdo al soporte de los navegadores. Los formatos de imágenes más comunes son:

JPEG, JPG: son imágenes digitales comprimidas con pérdida de información. Pero que nos permiten tener imágenes digitales que ocupen poco espacio. El sistema que usa de “compresión” suele bajar la nitidez de la imagen.

GIF: es un formato para imágenes que soporta 8 bits por pixel. El formato GIF soporta imágenes animadas y transparencias, sin embargo su calidad es baja y se recomienda sólo para decoraciones, suele tener malos resultados en imágenes grandes o con muchos colores diferentes.

PNG: es un formato de imagen que emplea compresión de datos sin pérdida de información. Es el formato preferido para la web y tiene soporte para transparencias.

Comparativa (los defectos fueron exagerados)



Pixelación / Rasterización:



Se llama **pixelado** o **diente de sierra**, al efecto que se percibe en figuras representadas en pantalla o impresión, en aquellos casos en que la imagen posee una resolución pobre, por lo que ciertos elementos de la imagen son visualizados en forma tosca y con bordes irregulares o aserrados. Para evitar ese defecto en nuestra web, debemos asegurarnos que las imágenes

tienen un mínimo de ppp (dpi) o puntos por pulgada. Lo recomendable es que los recursos que usemos en nuestra página tenga al menos **72ppp**, mientras que si queremos mejorar la calidad podríamos llevarlo hasta **96ppp**, más allá de eso no sería conveniente, dado que la gran mayoría de las pantallas no pueden reproducirlo con lo que sería un desperdicio de peso para transferir.

