

## User-Storys

**Como cliente da loja virtual, desejo compartilhar meu carrinho com outra pessoa via link, para recomendar os produtos do meu carrinho**

1. Valor: Facilita a recomendação de produtos entre pessoas, promovendo o engajamento social e aumentando o alcance da loja por meio de indicações pessoais.
2. Narrativa do usuário:  
**Como** cliente da loja virtual,  
**Eu quero** compartilhar meu carrinho com outra pessoa via link,  
**Para** recomendar os produtos que selecionei.
3. Requisitos:
  - Permitir que o cliente compartilhe seu carrinho com outra pessoa, por meio de um link.
  - Atores: Cliente A (compartilha) e Cliente B (recebe o link)
  - Dados:
    - Produtos no carrinho (nome, preço, quantidade)
    - Link compartilhável (com ID único)
    - Tempo de expiração do link
  - Plataforma
    - Web (desktop e mobile)
  - Interfaces:
    - Carrinho de compras com botão “Compartilhar”
    - Tela de visualização do carrinho compartilhado
4. Critério de Aceite:
  - Ao clicar em “Compartilhar carrinho”, um link único deve ser gerado.
  - O link leva a uma visualização do carrinho original (não editável).
  - O link deve expirar após 5 ou 12 horas.

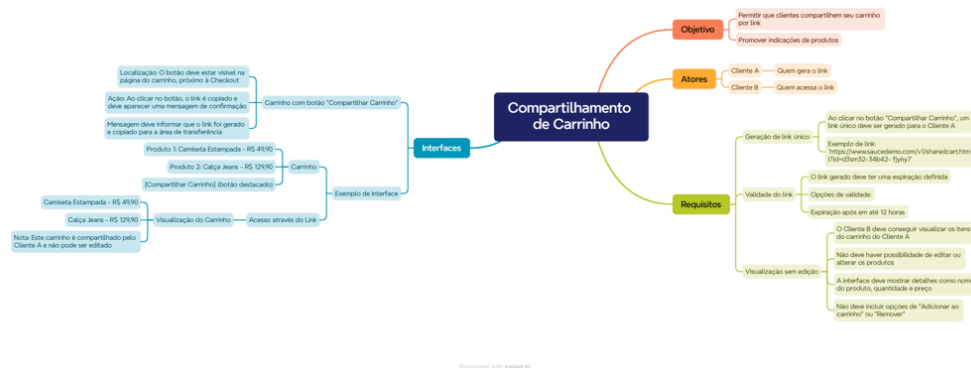
OU

- Cenário: Compartilhar carrinho via link

Dado que usuário está logado e possui itens no carrinho,

Quando clica em "Compartilhar carrinho",

Então um link exclusivo é gerado e copiado para minha área de transferência.



**Como cliente da loja virtual, desejo visualizar a localização estimada da minha entrega no mapa, para acompanhar o andamento do pedido em tempo real**

1. Valor: Permitir que o cliente visualize no mapa onde está seu pedido em tempo real, aumentando a transparência e a confiança no processo de entrega.

2. Narrativa do usuário:

**Como** cliente da loja virtual,

**Eu quero** visualizar a localização estimada da minha entrega no mapa,

**Para** acompanhar o andamento do pedido em tempo real.

3. Requisitos:

- Exibir em tempo real no mapa a localização atual do pedido, para que o cliente acompanhe o trajeto da entrega.
- Atores: Cliente/Usuário
- Dados:
  - Latitude e longitude do entregador
  - Status do pedido
  - API Key do Google Maps
  - Código de rastreio
- Plataforma

- Web (desktop e mobile)
- Backend com integração de rastreo
- Interfaces:
  - Tela “Meus pedidos” com seção de rastreamento
  - Mapa (embed do Google Maps)
  - Status da entrega

#### 4. Critério de Aceite:

- Quando o pedido estiver com status "Em rota de entrega", o mapa deve ser exibido.
- O cliente deve conseguir ver a localização atual da entrega no mapa.
- Se o pedido não estiver em rota, exibir mensagem "Seu pedido ainda não saiu para entrega".
- O mapa deve atualizar dinamicamente a cada 4 minutos.
- 
- OU
- Cenário: Visualizar localização da entrega

Dado que finalizei um pedido e ele está em rota de entrega,

Quando acesso a área "Meus pedidos",

Então vejo um mapa com a posição atual da entrega baseada no Google Maps.