

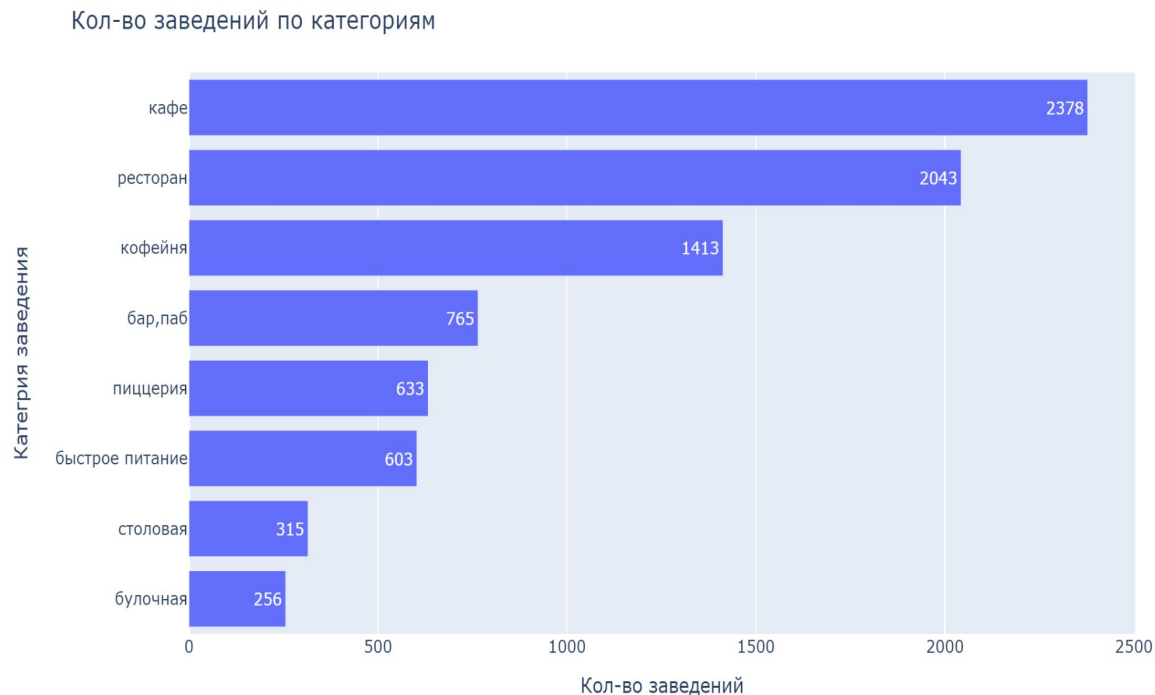
Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

Выводы по исследованию

- **Кафе** — самая популярная категория заведений
- Большинство заведений имеют от 50 до 90 мест.
- Почти 2/3 всех заведений - **не сетевые**
- Среди заведений, входящих в топ-15 сетей, больше всего **кофеен**
- Больше всего заведений расположено в **Центральном округе**
- Самый высокий средний рейтинг - у **баров и пабов**
- Самые дорогие заведения в **Центральном и в Западном округе**
- **Менее 10%** заведений работают ежедневно и круглосуточно

Разбивка заведений по категориям



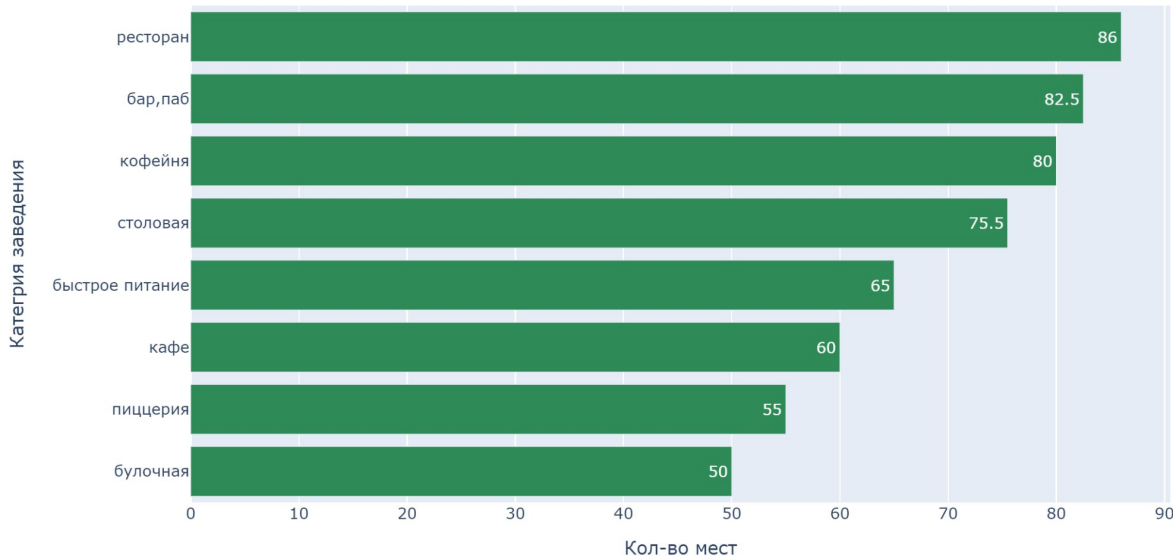
Наибольшее кол-во заведений в категории кафе.

В топ 3 также входят рестораны и кофейни.

Булочных и столовых меньше всего

Количество посадочных мест по категориям

Медиана кол-ва мест в заведениях по категориям

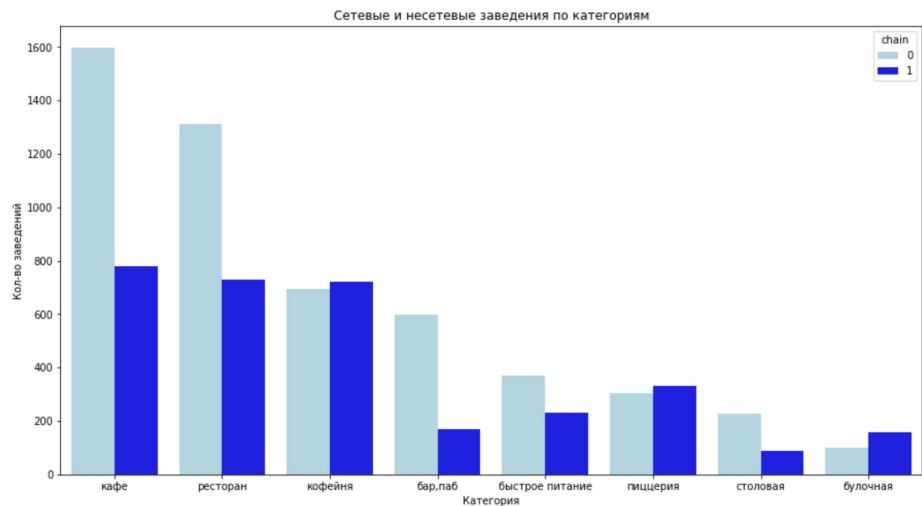


Самое большое число мест в ресторанах - медиана 86 мест.

Бары и кофейни чуть меньше (80-82)

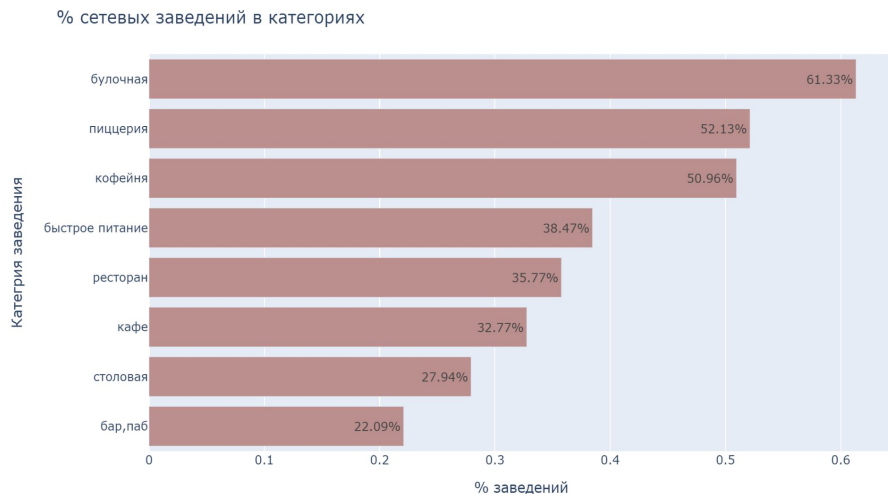
Меньше всего мест ожидаемо в булочных и пиццериях. Эти типы заведений чаще ориентируются на доставку и еду на вынос.

Какие категории чаще бывают сетевыми?



Чаще оказываются сетевыми, чем не сетевыми:

- булочные,
- пиццерии
- кофейни

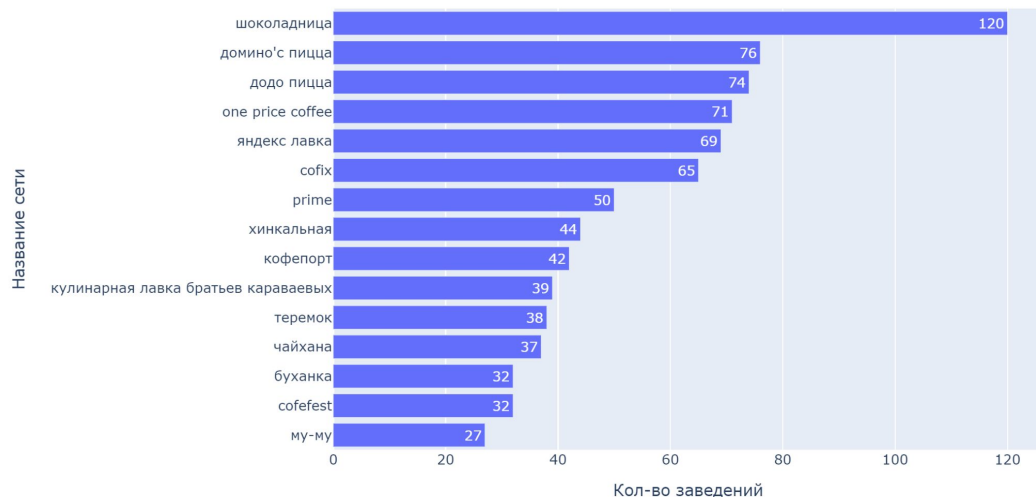


Реже всего сетевыми бывают

- столовые
- бары и пабы

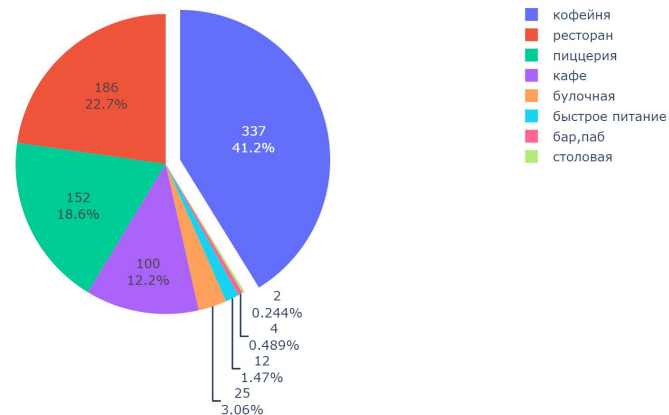
Топ-15 популярных сетей Москвы

Топ-15 сетей по кол-ву заведений



Явный лидер - Шоколадница - 120 заведений по Москве. 2 и 3 место известные сетевые пиццерии - Доминос и Додо.

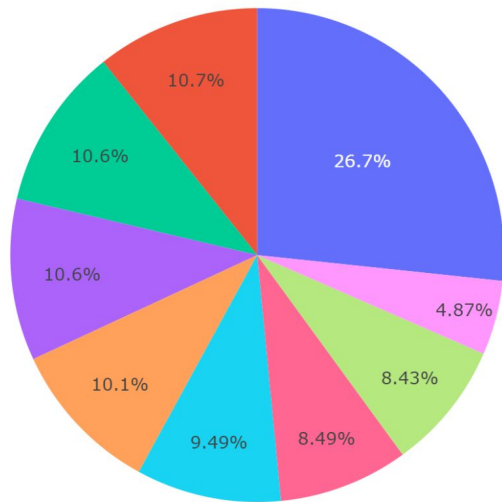
Доля категорий заведений в топ-15 сетей



В топ-15 сетевых заведениях больше всего кофеен - 337 шт
Столовых, баров и пабов почти нет.

Распределение заведений по округам

Распределение заведений по округам



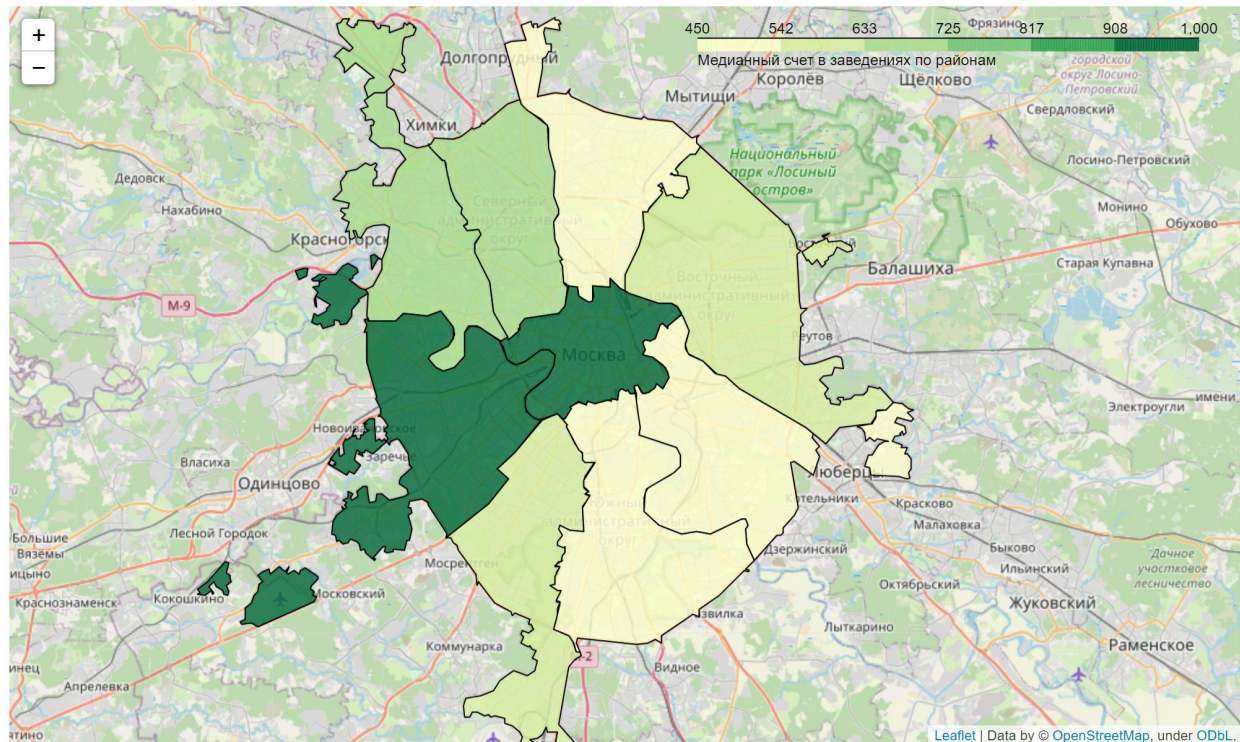
- Центральный административный округ
- Северный административный округ
- Южный административный округ
- Северо-Восточный административный округ
- Западный административный округ
- Восточный административный округ
- Юго-Восточный административный округ
- Юго-Западный административный округ
- Северо-Западный административный округ

Больше всего заведений
расположено в Центре
(26.7%)

Меньше всего - на
Северо-Западе (<5%)

Остальные округа имеют
примерно равные доли

Как удаленность от центра влияет на цены



Самые дорогие заведения в Центральном и в Западном округах (средний счет от 1000 рублей)

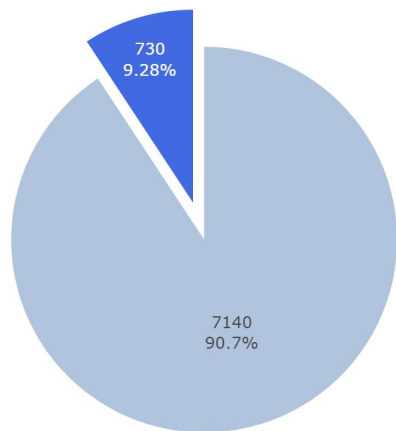
На цену влияет:

- престижность районов
- туристы
- большой поток людей

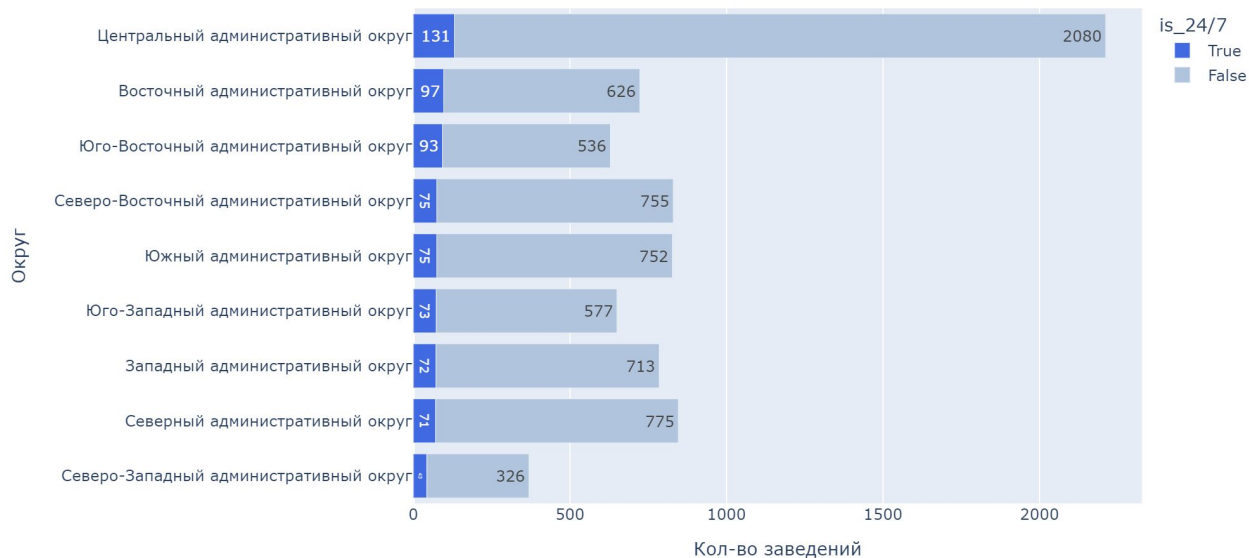
Дешевле всего - Северо-Восточный, Южный и Юго-Восточный округа

Доля круглосуточных заведений

Доля круглосуточных заведений



Круглосуточные и не круглосуточные заведения по категориям

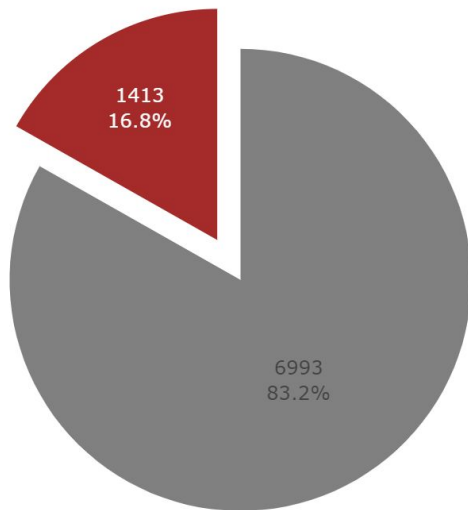


Менее 10% заведений работают ежедневно и круглосуточно

Детализация исследования -КОФЕЙНИ-

Доля кофеен от всех заведений

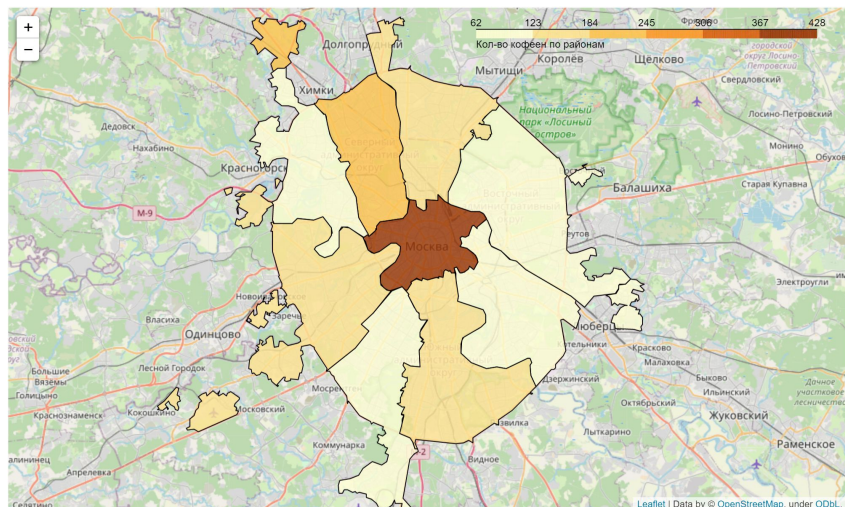
Доля кофеен от всех заведений



16.8%

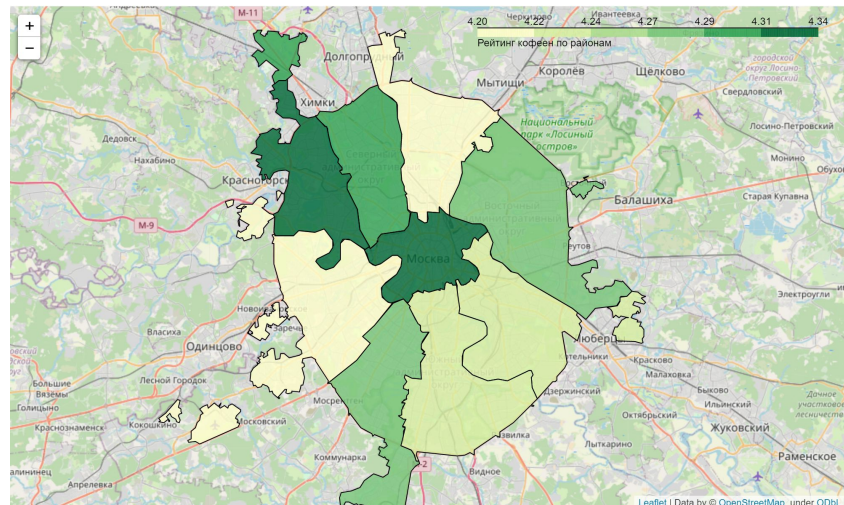
Из представленных 8406 заведений
1413 являются кофейнями

Кол-во и рейтинг кофеен по округам



Больше всего кофеен сосредоточено в Центральном округе. На втором месте Северный округ.

Меньше всего кофеен на Северо-Западе

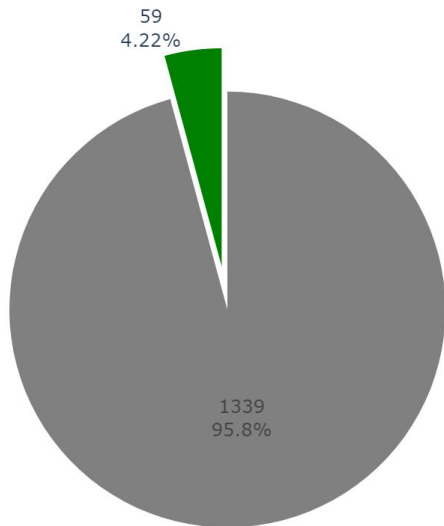


Ни в одном из районов средний рейтинг кофеен не опускается ниже 4.1. Самые высоко оцененные кофейни в Центре и на Северо-Западе.

Самый низкий рейтинг у кофеен в Западном округе.

Доля круглосуточных кофеен

Доля круглосуточных кофеен

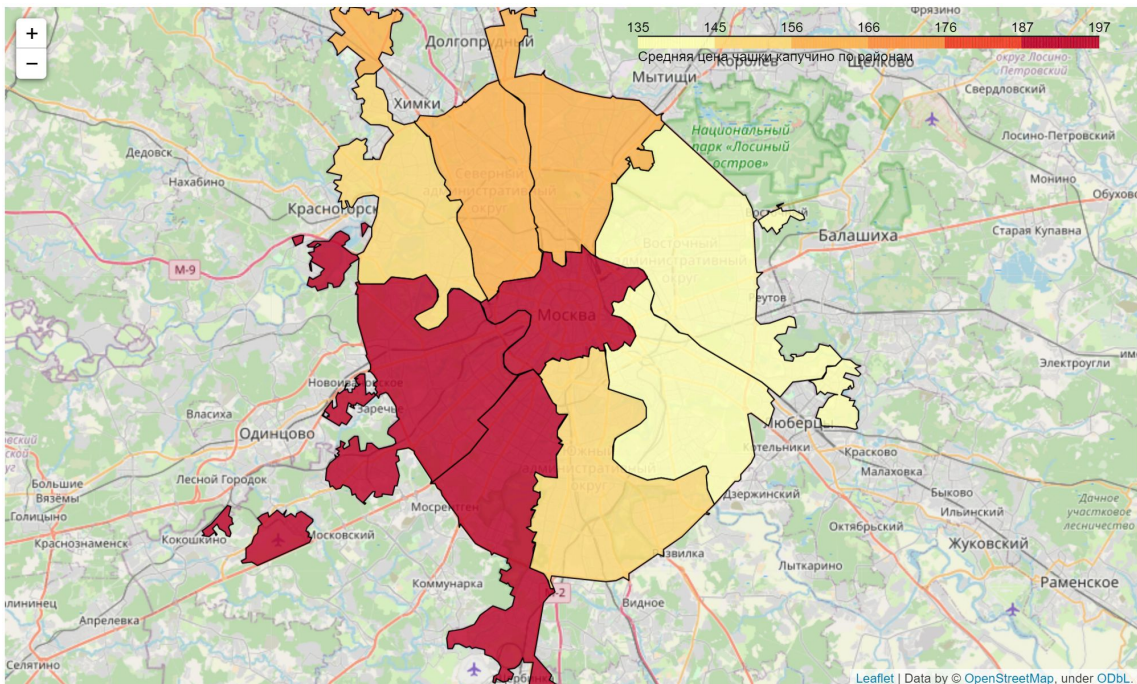


4.2%

Из представленных 1413 кофеен
работают круглосуточно и ежедневно

Если предположить, что основной спрос на кофе утром перед работой и днем (в перерывах офисных работников, то рентабельнее открывать не круглосуточное заведение.

Цена чашки капучино по округам



Лидер по дорожному кофе Юго-Западный административный округ (около 200 руб)

Далее следуют Центральный (ожидаемо) и Западный округ (несмотря на самые низкие оценки)

Самый дешевый капучино можно выпить на Востоке Москвы (135 руб)

Рекомендации по открытию кофейни

- ❑ При поиске помещения под полноценную кофейню нужно ориентироваться примерно на 80 посадочных мест
- ❑ Основной спрос на кофе утром перед работой и днем (в перерывах офисных работников) **круглосуточный режим работы не обязателен**. Однако ранее открытие будет большим плюсом, т.к. позволит захватить основной поток людей по пути на работу.
- ❑ При ценообразовании **лучше всего ориентироваться на соседей по местоположению**. Любимые кофейни люди чаще выбирают на своем маршруте, а не едут в конкретную на другой конец города. Поэтому и сравнивать будут с ближайшими.
- ❑ При открытии нового заведения можно **ориентироваться на карту с расположением кофеен**, чтобы не оказаться соседями с другой кофейней. Но возможно имеет смысл сначала отобрать помещения под аренду с хорошими условиями (цена аренды, адекватный ремонт или скидка за самостоятельный ремонт и т.д, долгосрочный контракт), а потом детально анализировать месторасположение (проходимость людей, соседство с другими заведениями). Иначе можно долго ждать свободного помещения в выбранном месте.

Спасибо за внимание