

Instituto De Estudios Superiores Del Istmo De Tehuantepec.

Ing. En Sistemas Computacionales.

Base De Datos II.

Encuesta para la creación de una base de datos para una tienda de artículos de importación.

Henry Mauricio Martínez Martínez.

Introducción:

El presente documento tiene como finalidad recopilar y presentar la información necesaria para el diseño y desarrollo de una base de datos para la tienda **Crismarth**, una tienda dedicada a la venta de productos de importación. **Crismarth**, ubicada en la Avenida Insurgentes, esquina con calle 2 de noviembre, es propiedad de Yadira Esperanza Martínez López, quien ha proporcionado los datos esenciales para llevar a cabo este proyecto.

La creación de una base de datos eficiente y bien estructurada es fundamental para la gestión efectiva de los distintos aspectos del negocio, incluyendo el control de inventarios, el manejo de proveedores, el seguimiento de ventas y la atención al cliente. Con este propósito, se ha elaborado una encuesta detallada para obtener información precisa y completa sobre los requerimientos específicos de la tienda.

Objetivo:

El objetivo de esta encuesta es recolectar datos clave que permitan diseñar una base de datos relacional robusta y adaptada a las necesidades particulares de Crismarth. La información obtenida servirá como base para definir las tablas, relaciones y campos necesarios para garantizar una administración eficiente y precisa de la tienda. Esta encuesta busca asegurar que todos los aspectos críticos del negocio, desde la gestión de productos hasta la relación con los clientes y proveedores, estén adecuadamente representados y soportados en la base de datos.

Datos Generales:

1. Nombre de la tienda: Crismarth
2. Ubicación de la tienda: Avenida Insurgentes, esquina con calle 2 de noviembre
3. Nombre del dueño: Yadira Esperanza Martínez López
4. Contacto del dueño:

Teléfono: 9711648645

Correo electrónico: crismarth633@gmail.com

Información sobre Productos:

5. ¿Cuántos productos diferentes vende la tienda aproximadamente?

Aproximadamente 200 productos.

6. ¿Cómo clasifica los productos?

Por categorías como electrónicos, ropa, accesorios, hogar, etc.

7. ¿Qué información es importante registrar sobre cada producto?

Nombre, descripción, precio, stock, proveedor, categoría.

8. ¿Lleva un control del inventario?

Sí, es esencial registrar la cantidad de cada producto en inventario.

Información sobre Proveedores:

9. ¿Cuántos proveedores diferentes tiene la tienda?

Dos proveedores.

10. ¿Qué información es importante registrar sobre cada proveedor?

Nombre, dirección, teléfono, correo electrónico.

11. ¿Realiza pedidos regulares a los proveedores?

Sí, es importante registrar la fecha del pedido, productos pedidos, cantidades y precios unitarios.

Información sobre Clientes:

12. ¿Lleva un registro de sus clientes?

- Sí, se registra información como nombre, dirección, teléfono, correo electrónico.

13. ¿Ofrece algún tipo de programa de fidelización o descuentos a clientes recurrentes?

- No actualmente, pero se está considerando implementar un programa de fidelización.

Información sobre Ventas:

14. ¿Cómo registra las ventas?

- Utiliza un software de punto de venta para registrar las ventas.

15. ¿Qué información es importante registrar sobre cada venta?

- Fecha, cliente, productos vendidos, cantidades, precios, total.

16. ¿Lleva un registro de los detalles de cada venta?

- Sí, se registran los productos específicos, cantidades y precios unitarios.

Operaciones y Procesos:

17. ¿Existen otras operaciones o procesos importantes que deberían ser registrados en la base de datos?

- No hay otras operaciones específicas en este momento.

18. ¿Hay alguna otra información relevante que considera importante para la administración de la tienda que debería estar incluida en la base de datos?

- No en este momento.

Comentarios Adicionales:

19. ¿Tiene algún comentario adicional o sugerencia sobre la estructura de la base de datos o información adicional que deba ser considerada?

- No.