



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ – UFPI**  
**CAMPUS SENADOR HELVÍDIO NUNES DE BARROS – PICOS**  
**CURSO BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**  
**PROFESSOR: FRANCISCO DAS CHAGAS IMPERES FILHO**  
**DISCIPLINA: PROGRAMAÇÃO PARA WEB I**



**ALUNOS: LAZARO CLAUBERT SOUZA RODRIGUES OLIVEIRA**

**MAURICIO BENJAMIN DA ROCHA**

**PEDRO ANTONIO VITAL DE SOUSA CARVALHO**

**FASE I - TEMÁTICA E REQUISITOS DO PROJETO**

**PICOS-PI**

**14/12/2022**

**Temática: Site de Moda****Título: Gerenciamento Comercial Vital Modas****CONTEXTO**

De acordo com o site estudo pratico, desde os primórdios da sociedade o ato de comercializar teve sua importância, o mesmo permitia que as pessoas não sofressem com o desperdício das suas mercadorias e ainda obtivessem outras, não existia uma quantidade pré-determinada, e a barganha era essencial. Como as trocas eram diretas e sem preços específicos, barganhar era a forma de se conseguir um bom negócio.

Com o passar do tempo, os comércios começaram a se tornar cada vez mais complexos, pois um grande número de pessoas foi sendo acrescentado e que logo se estendeu para além das comunidades. Na atual sociedade do século XXI o ato de comercializar não está somente relacionado a ter produtos de qualidade e/ou um preço melhor, deve-se levar em conta o relacionamento com o cliente, aproximar-se do mesmo, exposição de produtos, marketing entre outros aspectos.

**REQUISITOS E PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS**

Com base nos conhecimentos citados anteriormente foi decidido a elaboração de um site de moda para a loja Vital Modas visando a exposição de produtos, aproximação do cliente com os mesmos, possuir um maior controle das informações da loja. O site deve possuir as seguintes funcionalidades:

- cadastrar os produtos por categoria.
- As formas de pagamentos (cartão, pix ou boleto).
- Formas de envio onde o cliente informa seu endereço e o produto é enviado para o destino.
- Uma tela de destaque para promoções e lançamento de produtos.
- Uma função carrinho ou sacola que possa disponibilizar para os clientes a reserva de determinado produto com período limitado para reserva.
- A plataforma deve permitir que o gestor possa monitorar as vendas, visualizar o número de visitantes.
- Permitir aos usuários fazer o cadastro para quando realizar alguma compra ou colocar algum produto na reserva, os seus dados ficam

armazenados no seu cadastro, exemplo: endereço de entrega, dados de pagamento, nome completo, data de nascimento, CPF e etc.

## **Referências**

[História do comércio - Sistema de trocas e moeda \(estudopratico.com.br\)](http://estudopratico.com.br)