MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ – UFPI
CAMPUS SENADOR HELVÍDIO NUNES DE BARROS – PICOS
CURSO BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
PROFESSOR: FRANCISCO DAS CHAGAS IMPERES FILHO
DISCIPLINA: PROGRAMAÇÃO PARA WEB I

ALUNOS: LAZARO CLAUBERT SOUZA RODRIGUES OLIVEIRA

MAURICIO BENJAMIN DA ROCHA

PEDRO ANTONIO VITAL DE SOUSA CARVALHO

FASE I - TEMÁTICA E REQUISITOS DO PROJETO

PICOS-PI

14/12/2022

Temática: Site de Moda
Título: Gerenciamento Comercial Vital Modas

1. CONTEXTO

De acordo com o site estudo pratico, desde os primórdios da sociedade o ato de comercializar teve sua importância, o mesmo permitia que as pessoas não sofressem com o desperdício das suas mercadorias e ainda obtivessem outras, não existia uma quantidade pré-determinada, e a barganha era essencial. Como as trocas eram diretas e sem preços específicos, barganhar era a forma de se conseguir um bom negócio.

Com o passar do tempo, os comércios começaram a se tornar cada vez mais complexos, pois um grande número de pessoas foi sendo acrescentado e que logo se estendeu para além das comunidades. Na atual sociedade do século XXI o ato de comercializar não está somente relacionado a ter produtos de qualidade e/ou um preço melhor, deve-se levar em conta o relacionamento com o cliente, aproximar-se do mesmo, exposição de produtos, marketing entre outros aspectos.

2. REQUISITOS E PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

Com base nos conhecimentos citados anteriormente foi decidido a elaboração de um site de moda para a loja Vital Modas visando a exposição de produtos, aproximação do cliente com os mesmos, possuir um maior controle das informações da loja. O site deve possuir as seguintes funcionalidades:

- Cadastrar os produtos por categoria.
- As formas de pagamentos (cartão, pix ou boleto).
- Formas de envio onde o cliente informa seu endereço e o produto é enviado para o destino.
- Uma tela de destaque para promoções e lançamento de produtos.
- Uma função carrinho ou sacola que possa disponibilizar para os clientes a reserva de determinado produto com período limitado para reserva.
- A plataforma deve permitir que o gestor possa monitorar as vendas, visualizar o número de visitantes.
- Permitir aos usuários fazer o cadastro para quando realizar alguma compra ou colocar algum produto na reserva, os seus dados ficam

armazenados no seu cadastro, exemplo: endereço de entrega, dados de pagamento, nome completo, data de nascimento, CPF e etc.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ – UFPI
CAMPUS SENADOR HELVÍDIO NUNES DE BARROS – PICOS
CURSO BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
PROFESSOR: FRANCISCO DAS CHAGAS IMPERES FILHO
DISCIPLINA: PROGRAMAÇÃO PARA WEB I

ALUNOS: LAZARO CLAUBERT SOUZA RODRIGUES OLIVEIRA

MAURICIO BENJAMIN DA ROCHA

PEDRO ANTONIO VITAL DE SOUSA CARVALHO

TRABALHO FINAL FASE II - FRAMES DAS PÁGINAS

PICOS-PI

23/01/2023

1.Ferramentas utilizadas

Esta seção apresenta as ferramentas utilizadas no desenvolvimento dos frames que serão utilizados como base para a criação das páginas do site.

1.1 Microsoft PowerPoint

Microsoft PowerPoint é um programa utilizado para criação/edição e exibição de apresentações gráficas, podendo ser usado também para edição de imagens, o mesmo foi utilizado para modelar os frames das páginas que serão apresentadas.

1.2 freeicons.io

O site freeicons.io é um banco de imagens sem direitos autorais, o mesmo foi utilizado para a obtenção de alguns ícones utilizados no desenvolvimento das telas.

2. Páginas

Esta seção apresenta os protótipos das páginas da Vital Modas, possibilitando visualizar como a mesma ficará em um primeiro momento.

2.1 Home

A página Home possui vários ícones interativos onde o usuário pode acessar as demais páginas do site, funcionalidades, cadastrar-se e/ou fazer login.

Figura 1 - Home

No final da página home, o usuário terá acesso a algumas informações a mais sobre a vital modas, além de poder entrar em contato diretamente com o suporte via email.

Figura 2- Final da página Home

2.2 Produtos

A página do produto é acessada na tela Home (na figura 1) onde o usuário será direcionado para outra tela que é onde estarão todos os produtos, valores, tamanhos e cores disponíveis da categoria escolhida.

Figura 3 - Tela dos produtos

2.3 Menu de opções

O menu de opções é acessada tanto na parte superior da tela Home (na figura 1) nas três barras posicionada no canto esquerdo da tela, como também pode ser acessada na parte inferior da tela Home (na figura 2) abaixo do nome institucional onde estão todas as opções do menu (Home, Sobre nós, Produtos, Downloads, Fale conosco e Trabalhe conosco) conforme é mostrado nas figuras 4 e 5.

Figura 4 - Menu de opções

Figura 5 - Exemplo de operações no menu de opções

2.4 Página Sobre

A página Sobre apresenta o objetivo do site e a equipe responsável pelo desenvolvimento do mesmo.

Figura 6 - Página Sobre (quem somos)

2.5 Página de suporte

Página preparada para caso haja algum problema ou dúvida por parte do cliente, o mesmo possa contatar a equipe da vital modas para solucionar o respectivo problema.

Figura 7 - Formulário para suporte

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ – UFPI
CAMPUS SENADOR HELVÍDIO NUNES DE BARROS – PICOS
CURSO BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
PROFESSOR: FRANCISCO DAS CHAGAS IMPERES FILHO
DISCIPLINA: PROGRAMAÇÃO PARA WEB I

ALUNOS: LAZARO CLAUBERT SOUZA RODRIGUES OLIVEIRA

MAURICIO BENJAMIN DA ROCHA

PEDRO ANTONIO VITAL DE SOUSA CARVALHO

TRABALHO FINAL FASE III - PÁGINAS DESENVOLVIDAS

PICOS-PI

28/02/2023

1.Ferramentas utilizadas

Esta seção apresenta as ferramentas utilizadas no desenvolvimento das páginas Home, Fale conosco e Sobre do site da Vital Modas.

1.1 HTML5

HTML5 é a quinta e última versão do HTML, sigla de Hypertext Markup Language, uma das primeiras e principais linguagens de marcação da web. O HTML serve, basicamente, para o desenvolvimento de páginas que contenham conteúdos simples, como textos, imagens, áudio, vídeos e etc.

1.2 CSS3

CSS3 é a terceira mais nova versão das famosas Cascading Style Sheets, pela qual se define estilos para um projeto web. Com efeitos de transição, imagem, imagem de fundo(background) e outros, pode-se criar estilos únicos para seus projetos web, alterando diversos aspectos de design no layout da página.

1.3 JavaScript

JavaScript é uma linguagem de programação interpretada estruturada, de script em alto nível com tipagem dinâmica fraca e multiparadigma. Juntamente com HTML e CSS, o JavaScript é uma das três principais tecnologias da World Wide Web.

1.4 Visual Studio Code

O Visual Studio Code é um editor de código-fonte desenvolvido pela Microsoft para Windows, Linux e macOS. Ele inclui suporte para depuração, controle de versionamento Git incorporado, realce de sintaxe, complementação inteligente de código, snippets e refatoração de código.

1.5 Cookies

Os cookies são arquivos que contêm pequenos fragmentos de dados — como um nome de usuário e uma senha — que são trocados entre o computador de um usuário e um servidor Web para identificar usuários específicos e melhorar sua experiência de navegação.

2. Páginas

Esta seção apresenta as páginas da Vital Modas, possibilitando visualizar como elas estão e as mudanças que sofreram.

2.1 Página Home

A página Home possui vários ícones interativos onde o usuário pode acessar as demais páginas do site, funcionalidades, cadastrar-se e/ou fazer login.

Figura 1 - Home

No final da página home, o usuário terá acesso a algumas informações a mais sobre a vital modas, além de poder entrar em contato diretamente com o suporte via email.

Figura 2- Final da página Home

2.2 Página Sobre

A página Sobre apresenta o objetivo do site e a equipe responsável pelo desenvolvimento do mesmo.

Figura 3 - Página Sobre (quem somos)

2.3 Página de suporte

Página preparada para caso haja algum problema ou dúvida por parte do cliente, o mesmo possa contatar a equipe da vital modas para solucionar o respectivo problema.

Figura 4 - Formulário para suporte

Referências

História do comércio - Sistema de trocas e moeda (estudopratico.com.br)

PowerPoint

FreeIcon.IO

W3C Brasil - World Wide Web Consortium Escritório Brasil

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ – UFPI
CAMPUS SENADOR HELVÍDIO NUNES DE BARROS – PICOS
CURSO BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
PROFESSOR: FRANCISCO DAS CHAGAS IMPERES FILHO
DISCIPLINA: PROGRAMAÇÃO PARA WEB I

ALUNOS: LAZARO CLAUBERT SOUZA RODRIGUES OLIVEIRA

MAURICIO BENJAMIN DA ROCHA

PEDRO ANTONIO VITAL DE SOUSA CARVALHO

TRABALHO FINAL FASE IV - CONCLUSÃO DO DESENVOLVIMENTO DAS PÁGINAS

PICOS-PI

28/02/2023

Introdução

Nesta etapa do trabalho foram desenvolvidas 8 novas páginas para compor a temática do projeto, além de ajustes na página Home anteriormente apresentada.

Página de produtos

A página de produtos é uma página intermediária entre a página home e as páginas de galeria de produto que serão apresentadas posteriormente.

O usuário pode clicar nos ícones referentes às suas respectivas roupas para ser direcionado para uma página galeria contendo todos as imagens do tipo de produto escolhido.

Figura 1 - Página de Produtos

Páginas de Galeria

As páginas de galeria até o atual momento de desenvolvimento são divididas em cinco tipos, sendo eles camisas**,** shorts, calças, cuecas e tênis.

Nesta fase não foi integrado ainda um sistema de pagamento para que ao clicar na imagem do respectivo produto possa ser feito um preenchimento de dados para realizar a compra.

Figura 2 - Galeria de Camisas

Figura 3 - Galeria de Shorts

Figura 4 - Galeria de Calças

Figura 5 - Galeria de Cuecas

Figura 6 - Galeria de Tênis

Ajustes na página Home

Com o decorrer do desenvolvimento a página Home sofreu uma gama de novas funcionalidades além da atualização das funcionalidades anteriormente desenvolvidas, tais como a ativação do botão de login diretamente ligado à recém criada página de login, atualização dos carrosséis de produtos no centro da página, ligações de todos os botões do cabeçalho do site, e ademais algumas correções de erros na visualização das imagens de nossos produtos.

Figura 7 - Parte superior da página Home

Figura 8 - Centro da página Home

Figura 9 - Parte inferior da página Home

Página de produto selecionado

Quando clicamos em qualquer imagem tanto dos carrosséis quanto das galerias de produtos, somos direcionando para uma tela de produtos, onde nesta tela temos a imagem do produto que clicamos, algumas informações do mesmo e o botão de compra, conforme mostrado na figura 10.

Está página ainda está em fase de análise e desenvolvimento, onde sofrerá modificações com o decorrer do projeto, entretanto devido ao tempo de entrega, a mesma acabou por ficar de tal forma.

Figura 10 - Página de produto selecionado

Página de Login

Atualmente uma página simples e eficiente para “logar” no site, entretanto como não dispomos um banco de dados e nem sequer do melhor modelo de coleta dos dados necessários de nossos clientes, a página de login será futuramente trabalhada e irá complementar a página de Cadastro quando a mesma for criada.

Figura 11 - Página de Login