



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ – UFPI
CAMPUS SENADOR HELVÍDIO NUNES DE BARROS – PICOS
CURSO BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
PROFESSOR: FRANCISCO DAS CHAGAS IMPERES FILHO
DISCIPLINA: PROGRAMAÇÃO PARA WEB I



ALUNOS: LAZARO CLAUBERT SOUZA RODRIGUES OLIVEIRA

MAURICIO BENJAMIN DA ROCHA

PEDRO ANTONIO VITAL DE SOUSA CARVALHO

FASE I - TEMÁTICA E REQUISITOS DO PROJETO

PICOS-PI

14/12/2022

Temática: Site de Moda

Título: Gerenciamento Comercial Vital Modas

1. CONTEXTO

De acordo com o site estudo pratico, desde os primórdios da sociedade o ato de comercializar teve sua importância, o mesmo permitia que as pessoas não sofressem com o desperdício das suas mercadorias e ainda obtivessem outras, não existia uma quantidade pré-determinada, e a barganha era essencial. Como as trocas eram diretas e sem preços específicos, barganhar era a forma de se conseguir um bom negócio.

Com o passar do tempo, os comércios começaram a se tornar cada vez mais complexos, pois um grande número de pessoas foi sendo acrescentado e que logo se estendeu para além das comunidades. Na atual sociedade do século XXI o ato de comercializar não está somente relacionado a ter produtos de qualidade e/ou um preço melhor, deve-se levar em conta o relacionamento com o cliente, aproximar-se do mesmo, exposição de produtos, marketing entre outros aspectos.

2. REQUISITOS E PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

Com base nos conhecimentos citados anteriormente foi decidido a elaboração de um site de moda para a loja Vital Modas visando a exposição de produtos, aproximação do cliente com os mesmos, possuir um maior controle das informações da loja. O site deve possuir as seguintes funcionalidades:

- Cadastrar os produtos por categoria.
- As formas de pagamentos (cartão, pix ou boleto).
- Formas de envio onde o cliente informa seu endereço e o produto é enviado para o destino.
- Uma tela de destaque para promoções e lançamento de produtos.
- Uma função carrinho ou sacola que possa disponibilizar para os clientes a reserva de determinado produto com período limitado para reserva.
- A plataforma deve permitir que o gestor possa monitorar as vendas, visualizar o número de visitantes.
- Permitir aos usuários fazer o cadastro para quando realizar alguma compra ou colocar algum produto na reserva, os seus dados ficam

armazenados no seu cadastro, exemplo: endereço de entrega, dados de pagamento, nome completo, data de nascimento, CPF e etc.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ – UFPI
CAMPUS SENADOR HELVÍDIO NUNES DE BARROS – PICOS
CURSO BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
PROFESSOR: FRANCISCO DAS CHAGAS IMPERES FILHO
DISCIPLINA: PROGRAMAÇÃO PARA WEB I



ALUNOS: LAZARO CLAUBERT SOUZA RODRIGUES OLIVEIRA

MAURICIO BENJAMIN DA ROCHA

PEDRO ANTONIO VITAL DE SOUSA CARVALHO

TRABALHO FINAL FASE II - FRAMES DAS PÁGINAS

PICOS-PI

23/01/2023

1. Ferramentas utilizadas

Esta seção apresenta as ferramentas utilizadas no desenvolvimento dos frames que serão utilizados como base para a criação das páginas do site.

1.1 Microsoft PowerPoint

Microsoft PowerPoint é um programa utilizado para criação/edição e exibição de apresentações gráficas, podendo ser usado também para edição de imagens, o mesmo foi utilizado para modelar os frames das páginas que serão apresentadas.

1.2 freeicons.io

O site freeicons.io é um banco de imagens sem direitos autorais, o mesmo foi utilizado para a obtenção de alguns ícones utilizados no desenvolvimento das telas.

2. Páginas

Esta seção apresenta os protótipos das páginas da Vital Modas, possibilitando visualizar como a mesma ficará em um primeiro momento.

2.1 Home

A página Home possui vários ícones interativos onde o usuário pode acessar as demais páginas do site, funcionalidades, cadastrar-se e/ou fazer login.



Figura 1 - Home

No final da página home, o usuário terá acesso a algumas informações a mais sobre a vital modas, além de poder entrar em contato diretamente com o suporte via email.



Figura 2- Final da página Home

2.2 Produtos

A página do produto é acessada na tela Home (na figura 1) onde o usuário será direcionado para outra tela que é onde estarão todos os produtos, valores, tamanhos e cores disponíveis da categoria escolhida.



Figura 3 - Tela dos produtos

2.3 Menu de opções

O menu de opções é acessada tanto na parte superior da tela Home (na figura 1) nas três barras posicionada no canto esquerdo da tela, como também pode ser acessada na parte inferior da tela Home (na figura 2) abaixo do nome institucional onde estão todas as opções do menu (Home, Sobre nós, Produtos, Downloads, Fale conosco e Trabalhe conosco) conforme é mostrado nas figuras 4 e 5.



Figura 4 - Menu de opções



Figura 5 - Exemplo de operações no menu de opções

2.4 Página Sobre

A página Sobre apresenta o objetivo do site e a equipe responsável pelo desenvolvimento do mesmo.



Figura 6 - Página Sobre (quem somos)

2.5 Página de suporte

Página preparada para caso haja algum problema ou dúvida por parte do cliente, o mesmo possa contatar a equipe da vital modas para solucionar o respectivo problema.

Figura 7 - Formulário para suporte

Referências

[História do comércio - Sistema de trocas e moeda \(estudopratico.com.br\)](http://estudopratico.com.br)

[PowerPoint](#)

[Freelcon.IO](#)