

Petunjuk Teknis Bussines Plan

A. Bussines Plan

Business planning adalah proses perencanaan strategis yang mencakup penyusunan visi, misi, tujuan, strategi, dan langkah-langkah operasional suatu bisnis. Perencanaan ini dituangkan dalam dokumen yang disebut business plan (rencana bisnis), yang berfungsi sebagai panduan dalam menjalankan dan mengembangkan usaha.

a. Tema : " Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Digital Untuk Meningkatkan Daya Saing".

b. Kategori Perlombaan : Kelompok (1 kelompok berisi 3 orang) per sekolah mengeluarkan maksimal 2 tim dan 1 guru pendamping

c. Peserta

Persyaratan umum untuk menjadi peserta lomba Bussines Plan adalah sebagai berikut:

1. Siswa Aktif SMA / SMK Sederajat
2. Mempunyai visi dan keinginan untuk berwirausaha yang dibuktikan dengan proposal Busniess Plan.
3. Bersedia membuat prototype produk yang akan di promosikan dan akan digelar di stand bazar bagi peserta yang lolos.

d. Ketentuan umum bagi peserta :

1. Mengisi google formulir pendaftaran yang telah di sediakan oleh panitia lomba Bussines Plan
2. Membuat proposal Busniess Plan dan membuat bmc dengan tema yang sudah ditentukan oleh panitia lomba Bussines Plan
3. Mempromosikan produk hasil karyanya di stand bazar (bagi peserta yang dinyatakan lolos seleksi)
4. Membawa perlengkapan bazar (panitia hanya menyediakan tempat,kursi,dan meja saja).

e. Mekanisme dan Rancangan Aktivitas

1. Pendaftaran peserta

Peserta dianggap mendaftarkan diri pada saat mendaftarkan pengisian formulir pendaftaran secara online, yang dilengkapi dengan upload file-file yang disyaratkan pada link yang disediakan.

2. Teknis Pelaksanaan Kegiatan

Tim juri akan menyeleksi proposal Business Plan peserta yang masuk ke Sekretariat Panitia.

Tahap pertama, tim juri akan menyeleksi seluruh proposal secara online

aspek yang dinilai:

a. Sistematika penulisan (minimal harus mencakup keseluruhan point yang telah ditentukan oleh panitia). Sistematika penulisan dapat dilihat pada Lampiran.

b. Isi proposal, meliputi:

1. Orisinalitas gagasan dan proposal
2. Business Plan yang diajukan harus sesuai dengan tema.
3. Inovatif dan kreatif.

2. Tahap kedua, peserta yang lolos 10 tim tersebut akan mempresentasikan bmc dan diberi waktu 15 menit untuk presentasi dan 10 menit untuk sesi tanya jawab. Setelah itu akan diambil 5 tim yang akan masuk ke final.

Aspek yang dinilai;

1. Isi model bmc
2. Keunikan / inovasi
3. Strategi untuk pertumbuhannya
4. Cara presentasi dan penyampaian

3. Tahap ketiga final, 5 tim yang lolos akan membuka stand bazar dan akan mempromosikan hasil produknya. Dan akan diberikan waktu 10 menit (5 menit menjelaskan produknya dan 5 menit sesi tanya jawab). Peserta diperbolehkan mendatangkan supporter ketika bazaar.

aspek yang dinilai :

1. Penjualan terbanyak
2. Inovasi dan kreatifitas
3. Target pasar
4. Kualitas produk

3. Penjurian

Tim juri berasal dari akademisi dan praktisi yang sudah berpengalaman dalam bidang Business Plan dan Kewirausahaan. Keputusan tim juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

BU SRI REDJEKI DAN BU PUDHAK PRASETYO RINI

4. Penghargaan

Kegiatan ini akan memilih 3 tim terbaik, dengan penghargaan sebagai berikut:

- Juara 1 : Piala + Sertifikat + Uang Pembinaan
- Juara 2 : Piala + Sertifikat + Uang Pembinaan
- Juara 3 : Piala + Sertifikat + Uang Pembinaan

f. Pendaftaran

1. Pendaftaran proposal Busniess Plan akan di kenakan biaya sebesar 100.000 per tim.
2. Pendaftaran kegiatan ini bisa dilakukan secara online pada link berikut:
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScplz006sgMsjWByXS9VhMKVBXYDMLhmqH5VJAGZcPdLQALPQ/viewform?usp=dialog>
3. Apabila peserta mengalami permasalahan dalam pendaftaran dapat mengkonfirmasi kembali kepada panitia dengan menghubungi contact person yang telah ditunjuk.
4. Pengiriman proposal dan melewati batas waktu yang ditentukan akan ditolak dan dianggap gugur.

g. Time Line Pendaftaran

- pendaftaran : 19 mei - 19juni
- technical meeting: 21 juni 2025 (pengumpulan proposal pertama - 12 juli 2025)
- pengumpulan proposal akhir : 12 juli 2025
- pengumuman lolos seleksi : 15 juli 2025
- semi final: 21 juli 2025
- final : 22 juli 2025
- 1ording:23 juli 2025

h. Ketentuan Proposal Busniess Plan

1. Proposal Bussines Plan berjumlah minimal 10 halaman
2. Format penulisan: Layout: A4, Margin: Normal, Font: Times New Roman; Size: 12; Line Spacing 1.5.
3. Business Plan yang diusulkan harus memberikan benefit secara individu dan juga solusi terhadap permasalahan yang ada di masyarakat.
4. Business Plan yang diusulkan tidak melanggar peraturan perundangan yang berlaku, ketertiban umum dan norma kesusilaan.
5. Business Plan yang diusulkan berlaku untuk perencanaan bisnis yang belum beroperasi atau pengembangan usaha yang sudah berjalan.
6. Business Plan yang diusulkan harus bisa diimplementasikan sebagai bisnis nyata.
7. Business Plan belum pernah dilombakan sebelumnya.
8. Business Plan tersebut adalah karya original dari peserta, bukan merupakan plagiarisme dari business Plan yang sudah ada.
9. Dewan juri berhak membatalkan kemenangan peserta apabila terbukti ada indikasi plagiarisme dan kecurangan.

i. Format Proposal

1. Judul

Judul dibuat secara menarik, berkaitan dengan tema, singkat, padat dan jelas.

2. Executive summary

- Di bagian awal dari proposal harus memuat:
- Executive summary merupakan uraian singkat yang mencakup keseluruhan konsep/isi proposal.
- Executive summary maksimal terdiri dari 1 halaman.

3. Pendahuluan

Pada bagian pendahuluan, proposal harus menjelaskan mengenai:

- Latar belakang dan motivasi anda memilih bisnis ini.
- Justifikasi pemilihan obyek usaha.
- Tujuan usaha yang hendak dicapai.

- Latar belakang bisa dilengkapi dengan hasil survei pasar, agar didapat data awal yang cukup

4. Karakter Bisnis

Karakter Bisnis yang dimaksud disini bisa produk (berupa makanan). Produk yang diusulkan hendaknya mengandung suatu inovasi sehingga memiliki keunggulan dibandingkan dengan produk yang sudah ada. Inovasi bisa dalam hal produk itu sendiri, proses penyampaian ke pelanggan atau proses produksinya.

Pada bagian ini peserta harus menjelaskan:

- Jelaskan dengan rinci produk yang anda tawarkan. Meliputi jenis, nama, dan karakteristik.
- Keunggulan produk anda dibanding produk lain yang ada di pasaran
- Keterkaitan dengan produk lain termasuk perolehan bahan baku.
- Ketika memulai bisnis, belum tentu langsung sempurna, ada perbaikan-perbaikan yang harus dilakukan. Kemukakan kekurangan/kelemahan pada produk anda saat ini.

5. Analisis pasar

Pada bagian ini proposal harus memuat analisis potensi atau peluang terserapnya produk di pasar serta strategi yang akan diadopsi agar produk bisa bersaing dengan produk sejenis yang ada di pasar. Bagian ini akan memuat, antara lain:

- Profil konsumen
- Potensi dan segmentasi pasar
- Pesaing dan peluang pasar
- Media promosi yang akan digunakan
- Target atau rencana penjualan satu tahun
- Strategi pemasaran yang akan diterapkan

6. Analisis produksi atau operasi

Bagian ini harus menjelaskan bagaimana produk atau jasa dihasilkan. Uraian pada bagian ini akan mencakup:

- Bahan baku, bahan penolong dan peralatan yang digunakan.
- Proses produksi/operasi.

- Jumlah produk/jasa yang dihasilkan.
- Hasil / Foto Produk yang dihasilkan.

7. Analisis keuangan

- Investasi yang diperlukan (kebutuhan modal disertai kebutuhannya)
- Penentuan harga pokok penjualan
- Rencana neraca awal dan neraca akhir tahun
- Rencana laporan Laba/Rugi

8. Analisis sumber daya manusia

- Pemanfaatan SDM
- Kualifikasi SDM yang dibutuhkan
- Spesifikasi jabatan (Job Description)
- Sistem penggajian dan kompensasi

9. Rencana anggaran biaya

- Berisi uraian anggaran biaya antara lain meliputi:
- Kebutuhan investasi
- Kebutuhan modal kerja

****Catatan:** Sistematika penyajian di atas hanya merupakan contoh acuan dan tidak menjadi aturan baku yang menutup pengembangan konsep oleh para peserta untuk melengkapi proposal Business Plan namun paling tidak harus mencakup keseluruhan point yang telah disebutkan di atas.

j. Format presentasi

Kriteria Presentasi (bagi peserta yang lolos seleksi):

- Program yang digunakan adalah Power Point, Flash atau program lainnya .
- Format materi presentasi hasil karya sendiri.
- Isi slide dalam presentasi dapat berupa: teks, film, animasi, gambar, suara.
- Masing-masing peserta diberi waktu presentasi maksimal 15 menit.

k. Format Prototype Produk

- Kriteria Prototype Produk (bagi peserta yang lolos seleksi)
- Produk yang dihasilkan akan di presentasikan kepada dewan juri (perlengkapan dan peralatan dibawa sendiri, panitia hanya menyediakan meja dan kursi).
- Tampilan produk harus menarik, kreatif dan inovatif.
- Prototype produk sudah siap pada saat presentasi.

l. Contact Person

Andryan Merik : +62 812-1643-3645

Selly Permata Ayu : +62 857-3241-7902

Eliana Rizalatul H : +62 857-3599-2459

M. Pembayaran

Pembayaran via transfer :

0172 0110 7715 (BRI) AN ELIANA RIZALATUL HIKMAH