

PROMOSI PRODUK BAIK BARANG / JASA

1. PENGERTIAN PROMOSI

Berikut Pengertian Promosi Menurut Para Ahli Yang Biasa Dijadikan Rujukan:

- a. **Harper W. Boyd. Jr** Promosi Adalah Upaya Membujuk Orang Untuk Menerima Produk, Konsep Dan Gagasan.
- b. **Basu Swastha Dharmmesta** Promosi Adalah Persuasi Satu Arah Yang Di Buat Untuk Mempengaruhi Orang Lain Yang Bertujuan Pada Tindakan Yang Menciptakan Pertukaran Dalam Pemasaran.
- c. **Luise E.Boone & David L. Kurtz** Promosi Adalah Proses Menginformasikan, Membujuk, Dan Mempengaruhi Suatu Keputusan Pembelian.
- d. **Tjiptono** Promosi Adalah Bentuk Komunikasi Pemasaran Yang Berusaha Menyebarkan Informasi, Mempengaruhi/ Membujuk Dan Atau Mengingatnkan Pasar Sasaran Atas Perusahaan Dan Produknya Agar Bersedia Menerima, Membeli, Dan Loyal Pada Produk Yang Ditawarkan Perusahaan Yang Bersangkutan.
- e. **Philip Kotler** Menurut Kotler, Pengertian Promosi Adalah Bagian Dan Proses Strategi Pemasaran Sebagai Cara Untuk Berkomunikasi Dengan Pasar Dengan Menggunakan Komposisi Bauran Promosi “Promotional Mix”.
- f. **Gitosudarmo** Menurut Gitosudarmo, Pengertian Promosi Adalah Kegiatan Yang Ditujukan Untuk Mempengaruhi Konsumen Agar Mereka Mengenal Produk Yang Ditawarkan Oleh Perusahaan Kepada Mereka Dan Kemudian Mereka Menjadi Senang Lalu Membeli Produk Tersebut.

Berdasarkan Pendapat Para Ahli Di Atas, Maka Dapat Disimpulkan Bahwa Promosi Merupakan Suatu Akitivitas Komunikasi Yang Dilakukan Oleh Seseorang Atau Suatu Perusahaan Dengan Masyarakat Luas, Dimana Tujuannya Adalah Untuk

Memperkenalkan Sesuatu (Barang/ Jasa/ Merek/ Perusahaan) Kepada Masyarakat Dan Sekaligus Mempengaruhi Masyarakat Luas Agar Membeli Dan Menggunakan Produk Tersebut.

2. TUJUAN PROMOSI

Mengacu Pada Pengertian Promosi Di Atas, Berikut Ini Adalah Beberapa Tujuan Promosi Pada Umumnya:

1. Menyebarluaskan Informasi Mengenai Suatu Produk (Barang/ Jasa) Kepada Masyarakat Atau Calon Konsumen Potensial.
2. Menjangkau Dan Mendapatkan Konsumen Baru Serta Menjaga Loyalitas Mereka.
3. Membantu Meningkatkan Angka Penjualan Sekaligus Meningkatkan Keuntungan.
4. Membantu Mengangkat Keunggulan Dan Membedakan Suatu Produk Dengan Produk Dari Pesaing.
5. Untuk Branding Atau Menciptakan Citra Suatu Produk Di Mata Konsumen Sesuai Keinginan Perusahaan.
6. Untuk Mempengaruhi Pendapat Dan Perilaku Konsumen Terhadap Suatu Produk.

Dan Berdasarkan Keterangan Di Atas, Maka Tujuan Utama Melakukan Promosi Adalah Untuk Meningkatkan Angka Penjualan Dan Keuntungan Usaha.

3. JENIS-JENIS PROMOSI

Secara Umum, Berikut Ini Adalah Beberapa Jenis Promosi Yang Banyak Kita Temukan Saat Ini:

3.1. Promosi Secara Fisik

Promosi Fisik Merupakan Aktifitas Promosi Yang Diselenggarakan Di Lingkungan Fisik Yang Pada Pelaksanannya, Biasanya Para Penjual Membuka Booth Untuk Menawarkan Produknya (Barang/ Jasa) Pada Acara-Acara Tertentu Misalnya Bazar, Konser, Pameran, Dan Lain-Lain.

3.1.1 Kelebihan Promosi Fisik

1. Penjual Dapat Menjangkau Calon Konsumen Secara Langsung
2. Penjual Dapat Berinteraksi Langsung Dengan Calon Konsumen.

3.1.2 Kekurangan Promosi Fisik

1. Calon Konsumen Yang Dapat Dijangkau Sangat Terbatas
2. Lokasi Promo Hanya Terbatas Di Tempat – Tempat Tertentu Seperti Perkantoran, Mal, Sekolah/ Kampus Dan Lain-Lain

3.2. Promosi Melalui Media Tradisional

Merupakan Salah Satu Strategi Promosi Yang Mencakup Banyak Taktik Pemasaran Seperti Penjualan Secara Langsung Media Elektronik Dan Media Cetak. Contoh Promosi Dengan Memanfaatkan Media Tradisional Diantaranya : Iklan Di Majalah, Koran, Radio, Televisi, Brosur, Katalog Dan Lain – Lain.

3.2.1 Kelebihan Promosi Melalui Media Tradisional

1. Dapat Menjangkau Kelompok Konsumen Tertentu

2. Dapat Menjangkau Calon Konsumen Secara Lebih Luas Dengan Jangka Waktu Yang Lebih Lama

3.2.2 Kelemahan Promosi Melalui Media Tradisional

1. Biaya Lebih Mahal Baik Dari Sisi Media Maupun Dari Sisi Biayanya
2. Komunikasi Hanya Terjadi Satu Arah

3.3 Promosi Melalui Media Digital

Merupakan Metode Promosi Suatu Produk (Barang/Jasa) Dengan Memanfaatkan Perkembangan Teknologi Dan Media Informasi Misalnya Melalui Media Sosial, Jaringan Website, Mesin Pencari, Dan Lain-Lain.

3.3.1 Kelebihan Promosi Melalui Media Digital

1. Biaya Promosi Cenderung Lebih Murah
2. Dapat Menjangkau Calon Konsumen Secara Lebih Luas Bahkan Bisa Di Seluruh Dunia
3. Proses / Pelaksanaan Promosi Bisa Lebih Mudah Dan Cepat
4. Bisa Terus Terhubung Dengan Pelanggan
5. Mendapatkan Feedback Instan
6. Lebih Menghemat Waktu
7. Available 24 Jam

3.3.2 Kelemahan Promosi Melalui Media Digital

1. Dibutuhkan Kreativitas Yang Tinggi Dan Dilakukan Terus – Menerus.
2. Biaya Awal Promosi Cukup Tinggi
3. Masih Ada Pelanggan Yang Lebih Suka Offline Store
4. Masih Banyak Konsumen Yang Tidak Mahir Menggunakan Internet
5. Peraturan Perubahan Perdagangan Online
6. Rentan Penipuan
7. Tidak Bersentuhan Langsung Dengan Klien
8. Rentan Kesalahan Teknis

Bacalah/Dengarkan Artikel Berikut Ini Dengan Seksama Lalu Kerjakan Tugas – Tugas Yang Diberikan:

RENCANA STRATEGIS SMKS YABHINKA CILEGON UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH SISWA DI TAHUN PELAJARAN 2021/2022 MELALUI "STRATEGI JARING LABA-LABA"

Cilegon merupakan salah satu kota industri yang memiliki berbagai macam objek vital negara, diantaranya yaitu : Pelabuhan Merak, Pelabuhan Cigading Habeam Centre, Kawasan Industri Krakatau Steel, PLTU Suralaya, PLTU Krakatau Daya Listrik, Krakatau Tirta Industri Water Treatment Plant dan lain-lain. Sejak awal berdirinya pabrik baja Trihora di tahun 1962, pertumbuhan industri di kota Cilegon berkembang dengan sangat pesat dari tahun ke tahun hingga hari ini.

Pesatnya pertumbuhan industri di Cilegon rupanya menarik minat bagi banyak orang untuk mengadu nasib di kota berjuluk kota baja tersebut, baik yang berasal dari luar daerah maupun warga asli Cilegon itu sendiri, yang secara tidak langsung mendorong tingginya minat siswa untuk melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) kelompok teknologi dan industri dengan tujuan agar kelak ketika lulus sekolah para siswa bisa langsung masuk ke dunia kerja tanpa perlu kuliah atau kursus lagi mengingat sekolah menengah kejuruan (SMK) merupakan pendidikan pada jenjang menengah yang mengutamakan pengembangan keterampilan siswa yang disesuaikan dengan kebutuhan industri.

Tingginya minat siswa untuk melanjutkan Pendidikan ke jenjang Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di Cilegon juga dipengaruhi oleh kondisi sosial dan politik yang relatif stabil sehingga menciptakan iklim pembelajaran yang kondusif. Selain itu komunikasi eksternal yang terjalin antara dunia pendidikan dengan dunia industri serta dunia usaha di kota Cilegon juga dapat dikatakan baik, sehingga informasi perkembangan teknologi dunia industri selalu terserap maksimal oleh sekolah agar dapat dilakukan penyesuaian kurikulum.

SMKS Yabhinka Cilegon merupakan salah satu sekolah swasta yang ada di wilayah Cilegon dan telah berdiri sejak tahun 1989. Hingga tahun 2020 SMKS Yabhinka Cilegon telah meluluskan ribuan orang siswa dan sebagian besar mampu mengaplikasikan keahlian yang diperoleh selama bersekolah di SMKS Yabhinka Cilegon baik pada dunia industri, dunia usaha maupun lingkungan masyarakat di wilayah Kota Cilegon dan Kota Serang Barat khususnya, serta Provinsi Banten pada umumnya.

Sekolah yang berada di bawah naungan Yayasan Pendidikan Bhineka Karya ini mempunyai komitmen dan dukungan yang sangat besar terhadap dunia pendidikan terutama pendidikan di wilayah kota Cilegon dengan merekrut tenaga kependidikan dan tenaga administrasi yang mempunyai kompetensi dibidangnya. Didukung oleh loyalitas yang tinggi serta kepemimpinan yang baik maka tidaklah heran apabila komunikasi di antara sesama pegawai dapat terjalin dengan sama baik pula sehingga mampu menciptakan team work yang solid hingga saat ini.

Sejak awal berdirinya, sekolah yang terletak di Jl. Pasar Baru No. 68 Jombang Wetan Kec. Jombang ini berkomitmen untuk menjalin kerja sama yang baik dengan dunia industri dan dunia usaha guna meningkatkan kompetensi siswa dan etos kerja melalui Pendidikan Sistem Ganda (PSG)/Praktek Kerja Lapangan (PKL).

Sebagai salah satu sekolah swasta yang telah berdiri puluhan tahun, SMKS Yabhinka Cilegon juga memiliki semua fasilitas pembelajaran yang layak dan memadai baik itu ruang kelas, bengkel praktek, ruang komputer, laboratorium Bahasa, ruang guru, ruang kepala sekolah, ruang tata usaha dan sarana lainnya seperti lapangan olah raga dan sebagainya

Dengan segala keunggulan yang dimiliki oleh SMKS Yabhinka Cilegon maka tidak heran apabila banyak lulusan SMP/Sederajat yang berminat untuk melanjutkan studi ke SMKS Yabhinka dan puncaknya terjadi pada tahun pelajaran 2015/2016 dimana SMKS Yabhinka berhasil membukukan perolehan peserta didik baru sebanyak 486 siswa.

Seiring berjalannya waktu, meningkatnya siswa yang melanjutkan studi ke SMKS Yabhinka membuat rasio antara jumlah siswa dan jumlah tenaga kependidikan serta tenaga administrasi menjadi tidak seimbang. Bukan hanya itu, ketersediaan alat serta bahan pendukung praktek pun menjadi tidak mencukupi sehingga membuat SMKS Yabhinka mau tidak mau tidak hanya harus menambah alat dan bahan pendukung praktek namun juga harus menambah jumlah tenaga kependidikan dan tenaga administrasi yang tentu saja harus kompeten dibidangnya, mengingat bahkan hingga saat ini masih ada beberapa tenaga pendidik dan tenaga administrasi yang belum fasih dalam menggunakan teknologi informasi.

Namun demikian, penambahan sarana dan pra sarana tersebut harus dipikirkan masak-masak karena akan berimbas pada peningkatan biaya yang nanti dikeluarkan oleh SMKS Yabhinka, mengingat sebagai sekolah swasta alokasi dana penyelenggaraan pendidikan yang dimiliki oleh SMKS Yabhinka sangat terbatas meskipun tidak dapat dipungkiri bahwa SMKS Yabhinka Cilegon tetap memperoleh dukungan dari pemerintah setempat berupa Kebijakan Pemerintah Daerah yang mendukung dunia pendidikan dengan program bantuan, baik beasiswa maupun sarana dan prasarana.

Saat ini terdapat 79 SMA/SMK Sederajat yang ada di kota Cilegon dan tersebar di 8 kecamatan. Hal tersebut memungkinkan siswa yang baru lulus SMP/Sederajat memiliki banyak peluang untuk memilih sekolah sesuai dengan keinginan mereka dan membuat setiap sekolah terutama sekolah swasta harus berjuang keras untuk setidaknya mempertahankan posisi tawarnya agar tetap diminati oleh calon peserta didik. Beragam tawaran menarik yang diberikan oleh setiap sekolah menjadikan iklim persaingan untuk memenangkan pasar menjadi semakin ketat.

SMKS Yabhinka Cilegon termasuk salah satu sekolah swasta yang ikut terseret dalam arus persaingan ketat di bidang jasa pendidikan. Enam program keahlian yang selama ini diunggulkan oleh SMKS Yabhinka Cilegon serta lisensi BNSP yang dapat menjamin mutu

setiap siswa nyatanya tidak mampu setidaknya menyamai perolehan siswa di tahun pelajaran 2015/2016.

Setiap tahunnya SMKS Yabhinka Cilegon selalu berbenah diri baik dari sisi pengembangan kurikulum maupun sistem pembelajaran yang efektif dan disesuaikan dengan kebutuhan dunia industri/dunia usaha, serta penambahan sarana dan pra sarana baru agar siswa dapat belajar dengan maksimal.

Namun demikian tetap saja hal tersebut belum mampu mendongkrak perolehan peserta didik baru yang ingin bersekolah di SMKS Yabhinka Cilegon walaupun target dan strategi promosi sudah ditetapkan sebelumnya. Sejak keberhasilannya memperoleh peserta didik sebanyak 486 siswa di tahun pelajaran 2015/2016, jumlah calon siswa yang mendaftar ke SMKS Yabhinka Cilegon setelahnya semakin menurun dari tahun ke tahun. Di antaranya yaitu: 389 siswa pada tahun pelajaran 2016/2017, 357 siswa di tahun pelajaran 2017/2018, 310 siswa di tahun pelajaran 2018/2019, 317 siswa di tahun pelajaran 2019/2020 dan terakhir 314 siswa di tahun pelajaran 2020/2021.

Jika dengan segala keunggulan di segala sisi yang dimiliki saja belum mampu meningkatkan minat calon peserta didik baru, tidak ada salahnya jika kita mencoba untuk menggunakan cara promosi yang belum pernah digunakan sebelumnya yaitu promosi dengan menerapkan “Strategi Jaring Laba-Laba”.

Adapun langkah-langkah untuk untuk promosi dengan menerapkan “Strategi Jaring Laba-Laba” adalah sebagai berikut :

1. Menyusun Analisis SWOT
2. Menyusun Peta Potensi Wilayah (Mapping Area)
3. Menetapkan Jumlah Target Calon Peserta Didik Baru Tahun Pelajaran 2021/2022
4. Menentukan Perangkat Promosi
5. Membuat Estimasi Biasa Promosi

1. MENYUSUN ANALISIS SWOT

Berdasarkan Artikel Yang Berjudul RENCANA STRATEGIS SMKS YABHINKA CILEGON UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH SISWA DI TAHUN PELAJARAN 2021/2022 MELALUI "STRATEGI JARING LABA-LABA" Di Atas, Maka Akan Diperoleh Analisis SWOT SMKS Yabhinka Cilegon Sebagai Berikut :

A. Strengths (Kekuatan) SMKS Yabhinka Cilegon

1. Sebagian Besar Lulusan SMKS Yabhinka Mampu Mengaplikasikan Keahlian Yang Diperoleh Selama Bersekolah Baik Pada Dunia Industri, Dunia Usaha Maupun Lingkungan Masyarakat.
2. Tenaga Kependidikan Dan Tenaga Administrasi DI SMKS Yabhinka Cilegon Kompetensi Dibidangnya.
3. Memiliki Loyalitas Yang Tinggi Serta Kepemimpinan Yang Baik.
4. Komunikasi Di Antara Sesama Pegawai SMKS Yabhinka Cilegon Terjalin Dengan Baik Sehingga Mampu Menciptakan Team Work Yang Solid.
5. Memiliki Komitmen Untuk Menjalin Kerja Sama Yang Baik Dengan Dunia Industri Dan Dunia Usaha Guna Meningkatkan Kompetensi Siswa Dan Etos Kerja Melalui Pendidikan Sistem Ganda (PSG)/Praktek Kerja Lapangan (PKL).
6. Memiliki Semua Fasilitas Pembelajaran Yang Layak Dan Memadai Baik Itu Ruang Kelas, Bengkel Praktek, Ruang Komputer, Laboratorium Bahasa, Ruang Guru, Ruang Kepala Sekolah, Ruang Tata Usaha Dan Sarana Lainnya Seperti Lapangan Olah Raga Dan Sebagainya.
7. Memiliki Enam Program Keahlian Serta Lisensi BNSP Yang Dapat Menjamin Mutu Setiap.
8. SMKS Yabhinka Cilegon Selalu Berbenah Diri Setiap Tahunnya.
9. Pada Tahun Pelajaran 2015/2016 SMKS Yabhinka Berhasil Membukukan Perolehan Peserta Didik Baru Sebanyak 486 Siswa.

B. Weaknesses (Kelemahan) SMKS Yabhinka Cilegon

1. Meningkatnya Siswa Yang Melanjutkan Studi Ke SMKS Yabhinka Membuat Rasio Antara Jumlah Siswa Dan Jumlah Tenaga Kependidikan Serta Tenaga Administrasi Menjadi Tidak Seimbang.
2. Ketersediaan Alat Serta Bahan Pendukung Pratek Tidak Mencukupi.
3. Hingga Saat Ini Masih Ada Beberapa Tenaga Pendidik Dan Tenaga Administrasi Yang Belum Fasih Dalam Menggunakan Teknologi Informasi.
4. Alokasi Dana Penyelenggaraan Pendidikan Yang Dimiliki Oleh SMKS Yabhinka Sangat.

C. Opportunities (Peluang) SMKS Yabhinka Cilegon

1. Cilegon Merupakan Salah Satu Kota Industri Yang Memiliki Berbagai Macam Objek Vital Negara
2. Pertumbuhan Industri Di Kota Cilegon Berkembang Dengan Sangat Pesat Dari Tahun Ke Tahun Hingga Hari Ini.
3. Pesatnya Pertumbuhan Industri Di Cilegon Mendorong Tingginya Minat Siswa Untuk Melanjutkan Pendidikan Di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)
4. Kondisi Sosial Dan Politik Di Kota Cilegon Relatif Stabil Sehingga Menciptakan Iklim Pembelajaran Yang Kondusif.
5. Komunikasi Eskternal Yang Terjalin Antara Dunia Pendidikan Dengan Dunia Industri Serta Dunia Usaha Di Kota Cilegon Baik.
6. Memperoleh Dukungan Dari Pemerintah Berupa Kebijakan Pemerintah Daerah Yang Mendukung Dunia Pendidikan Dengan Program Bantuan, Baik Beasiswa Maupun Sarana Dan Prasarana.

D. Thearts (Tantangan) SMKS Yabhinka Cilegon

1. Terdapat 79 SMA/SMK Sederajat Yang Ada Di Kota Cilegon Dan Tersebar Di 8 Kecamatan.
2. Iklim Persaingan Antar Sekolah Di Cilegon Semakin Ketat.
3. Keunggulan – Keunggulan Yang Dimiliki SMKS Yabhinka Cilegon Belum Mampu Mendongkrak Perolehan Peserta Didik Baru Yang Ingin Bersekolah Di SMKS Yabhinka Cilegon

2. MENYUSUN PETA POTENSI WILAYAH (MAPING AREA)

Berikut Ini Merupakan Tabel Peta Potensi Wilayah Kota Cilegon Yang Berisi Berbagai Data Yang Diperlukan Oleh SMKS Yabhinka Cilegon Sebelum Menetapkan Jumlah Target Peserta Didik Baru Yang Harus Dicapai Oleh SMKS Yabhinka Cilegon Untuk Tahun Pelajaran 2021/2022.

NO	Kecamatan	Desa / Kelurahan	SMA/SMK Sederajat	Alamat Sekolah	SMP/MTs Sederajat	Jumlah Siswa Kelas 3 SMP /Sederajat	Jumlah Rombel Kelas 1 SMA /Sederajat
1	Cibeber	Kel. Bulakan	SMAN 3 Cilegon	Jl Lebakayang Bulakan Cibeber	MTSS Al-Insan Krotek		9
			SMK Maulana Hasanuddin	Jln Cikerei Link. Bentola	SMP Maulana Hasanuddin	25	1
		Kel. Cibeber	MAS Al-Jauharotunnaqiyyah Cibeber	Jl.Raya Cilegon Km.2	MTSS Al-Jauharotunnaqiyyah Cibeber		
			SMAS Tt Raudhatul Jannah	Grand Cilegon Residence Link. Cibeber Barat Rt.04 Rw.02 Cilegon	SMP Islam Ar-Rochmah	90	4
					SMP N 5 Cilegon	270	9
		Kel. Cikerei	SMK Al Fikri	Jl. MANcak Link. Pasir Angin	MTSS Al Jauharotunnaqiyyah Pasir Angin		
					SMP N 8 Cilegon	120	6

		Kel. Kalitimbang	SMKN 1 Cilegon	Jl. Kedungbaya No 21 Desa Kalitimbang Cibeber Cilegon	MTSS Al- Jauharotunnaqiyyah Ciberko		11		
			SMKS Al Insan	Kerotek - Cibeber – Cilegon	SMP Bina Cipta Karya Cilegon	84	3		
			SMKS Bahari Cilegon Abadi Cilegon	Jalan Raya Kalitimbang No. 1 Jerang Cilegon	SMP Islam Terpadu Raudhatul Jannah	231	7		
		Kel. Karangasem	MAS Al-Inayah Jerang Ilir	Jl. Khm. Syadeli 122 Link. Jerang Ilir	MTSS Al-Inayah Jerang Ilir				
			MAS Al- Jauharotunnaqiyyah Jerang Barat	Jl. Sambiranggon No. 85 Link. Jerang Barat Rt. 01 Rw. 01	MTSS Al- Jauharotunnaqiyyah Jerang Barat				
			SMA IT Putri Al Hanif	Jl. Perumnas Bumi Cibeber Kencana Cilegon	SMP IT Putri Al Hanif	107	4		
		Kel. Kedaleman	SMK As- Syuhada Al- Khairiyah Cilegon	Jl. Makam No.4, Kedaleman, Kec. Cibeber, Kota Cilegon, Banten 42422					
		TOTAL JUMLAH SISWA KELAS 3 DI KECAMATAN CIBEBER					927	34	
		2	Cilegon	Kel. Bagendung	MAS Al-Bustaniyah	Jl. BBS No.02 Link. Curug Sekolah Kel. Bagendung	MTSS Al-Bustaniyah Curug		
				Kel. Bendungan	MAS Al- Jauharotunnaqiyyah Palas	Jl. Purbaya No. 271 Link. Palas Kel. Bendungan	SMP Negeri 7 Cilegon	250	8
MTSS Al- Jauharotunnaqiyyah Palas									
Kel. Ciwaduk	SMK Pembangunan Cilegon			Jl. Raya BBS No.125 Kel. Ciwaduk	SMP Negeri 2 Cilegon	287	9		

			SMAN 1 Cilegon	Jl. KH. TB Ismail Kav. Blok F Ciwaduk Cilegon	SMP Pembangunan Cilegon		11
		Kel. Ciwedus					
		Kel. Ketileng	SMK IT Taruna Nusantara	Jl. Darma Kusuma No.365 Ling.Ketileng Barat Kel. Ketileng			
TOTAL JUMLAH SISWA KELAS 3 DI KECAMATAN CILEGON						537	17
3	Citangkil	Kel. Citangkil	MAS Al Furqon	Jl. Maulana Yusuf No.19a, Tegal Cabe	MTSS Al-Furqon		
			MAS Al-Khairiyah Citangkil	Jl. H. Enggus Arja No. 1	MTSS Al-Khairiyah Citangkil		
			SMAS Al Khairiyah 3	Jl. H. Enggus Arja Citangkil	SMP Madani Islamic School		
			SMK Islam Terpadu Al Khairiyah Citangkil	Jalan H. Enggus Arja Nomor 1 Citangkil Cilegon	SMP Yp Fatahillah	99	3
			SMKS Yp Fatahillah 1 Cilegon	Jl.Letjend R. Soeprapto Km.3 Ciwandan-Cilegon			
			SMKS Yp Fatahillah 2 Cilegon	Jl. Letjen R. Suprpto Km.3 Kubang Sepat, Cilegon			
		Kel. Deringo	MA Al-Khairiyah Pekalongan	Jl. Sunan Kudus Link. Pekalongan Rt/Rw 001/001 Deringo Citangkil	MTSS Al-Khairiyah Pekalongan		

		Kel. Kebonsari	MAS Al-Khairiyah Delingseng	Jl. H. Agussalim Link. Delingseng Rt.01/01	MTSN 2 Kota Cilegon		
						MTSS Al-Khairiyah Delingseng	
		Kel. Lebakdenok	SMKN 2 Cilegon	Jl. Ir Sutami Km. 3	SMP Negeri 11 Cilegon	175	6
			MAN 1 Kota Cilegon	Jl. Ir. Sutami Km.2,5			7
		Kel. Samangraya	MAS Al-Hidayah	Jln Sunan Kudus Iv Kubangwelut	MTSS Al-Hidayah		
			SMAS YPA Al Hidayah	Jl.Sunan Kudus Iv Link.Kubangwelut Kec.Citangkil Kota Cilegon	SMPIT Mumtaz Al- Bantani		
		Kel. Tamanbaru	SMKS Al – Araaf	Kh.Abdul Jabar Link Kubang Lesung	MTSS Nurul Kalam		
						SMP Al A Raaf	28
		Kel. Warnasari	SMA Al-Fath	Jl. Sunan Ampel Link. Kubang Menyawak Rt.04/01	MTSS Alfath		
						SMP Pgri 2 Citangkil	22
TOTAL JUMLAH SISWA KELAS 3 DI KECAMATAN CITANGKIL					324	11	
4	Ciwandan	Kel. Banjar Negara	SMAS Al Khairiyah 4	Jl. Lingkar Selatan Km 10,8 Link. Kracak	MTSS Al- Khairiyah Kracak		
			SMAN 5 Cilegon	Jl. Sunan Bonang Cigeblag	MTSS Al- Khairiyah Karang Jetak		7
					MTSS Nurussa Adah		

	Kel. Gunungsugih			SMP N 9 Cilegon	151	5
				MTSS Kmi Pematang Cilurah		
	Kel. Kepuh	SMKS Darus Syifa	Jl. Fatahillah Link. Cilurah	MTSS Al-Hasyimiyah		
				MTSS Raudlatul Ulum		
				MTSS Yp Hikmatul `Ulum		
	Kel. Kubangsari	SMAS Al Khairiyah 1	Jl. Sunan Bonang Link. Penauan Kubangsari	MTSS Al-Khairiyah Kubangsari		
		SMKS Pelayaran Dharma Samudera	Jl. Sunan Bonang Kel.Kubangsari Ciwandan	SMP N 4 Cilegon	246	8
				SMPS Unggulan Uswatun Hasanah	53	2
	Kel. Randakari	MAS Bany Nawawy Gelereng	Jl.Fatahillah Link.Gelereng	MTSS Bany Nawawy Gelereng		
		MAS Raudlatul Ulum Kali Sak-Sak	Jl. Fatahillah Link.Bojong Baru	SMP Maflahul Ummah	48	2
		SMAS Maflahul Ummah	Jl. Fatahillah Link.Serang Ilir			
	Kel. Cigading			SMP YP 17 2 Cilegon	21	1
	Kel. Tegalratu	MAS Al- Γ Anah	Jl. Ki Mudzakir Link. Jangkar	MTSS Al-Γ Anah		
		MAS Al-Hasyimiyah	Jl. Sunan Gunung Jati No.12	MTSS Al-Itmam		

			MAS Al-Khairiyah Tegal Buntu	Jl.Sunan Muria Link. Tegal Buntu	MTSS Al-Khairiyah Tegalbuntu			
			MAS Al-Itmam	Jl.Kimudzakir Rt:005/Rw:002				
			SMAS Al Amin	Jl. Sunan Muria Ciwandan				
TOTAL JUMLAH SISWA KELAS 3 DI KECAMATAN CIWANDAN						519	18	
5	Gerogol	Kel. Gerem	SMAS Al Munawaroh	Jl. H. Leman Pintu Air No. 45 Gerem Raya	MTSN 3 Kota Cilegon			
						MTSS Al-Munawwaroh		
		Kel. Gerogol						
		Kel. Kotasari	MAS Al-Khairiyah Pabuaran	Link. Pabuaran	MTSS Al-Khairiyah Kotasari			
			SMAS Al Khairiyah 2	Jl. Pintu Tol Cilegon Barat Link. Gunung Watu				
		Kel. Rawa Arum	MAN 2 Kota Cilegon	Jl. Keserangan Link. Bujang Gadung Kel. Rawaarum	MTSS Al-Khairiyah Pabuaran		7	
						MTSS Al-Khairiyah Rawaarum		
						SMP Negeri 3 Cilegon	276	9
						SMP YP 17 1 Cilegon	10	1
TOTAL JUMLAH SISWA KELAS 3 DI KECAMATAN GEROGOL						286	10	
6	Jombang	Kel. Gedong Dalem	SMKN 3 Cilegon	Jl. Cigiceh-Tunjung Putih			9	

		Kel. Jombang Wetan	MAS An-Nidomiyah	Jl. Kh. M. Arif No.99 Link. Kependilan Panggung Rawi	SMP Al Ishlah	29	2
			SMAS Al Ishlah Cilegon	Jl. Al Ishlah No. 03 Jombang Wetan	SMP Al-Khairiyah	90	3
			SMAS Muhammadiyah Cilegon	Jl. Perintis No. 3 Rokal Cilegon	SMP Muhammadiyah	93	3
			SMKS Al- Ishlah	Jl. Al-Ishlah No.2 Jombang Wetan Cilegon	SMP Negeri 1 Cilegon	218	7
			SMKS As Syuhada Al Khairiyah	Jl. Bojonegara No12 Pegantungan Jombang Wetan Cilegon	SMP PGRI Cilegon	58	2
			SMKS Muhammadiyah Cilegon	Jl. Stasiun No. 22 Jombang MASjid			
			SMKS Yabhinka Cilegon	Jl. Pasar Baru No.68 Jombang Wetan Cilegon			
		Kel. Masigit	SMK Miftahul Huda	Jl Pangeran Jayakarta Lingkungan Terate Udik	MTSS Miftahul Huda		
			SMKS Yp 17 Cilegon	Jl. Rd. Satradikarta No. 01	SMP Islam Darul Musthofa	56	2
		Kel. Panggung Rawi	SMAS Daarul Ishlah Islamic	Jl. Daarul Ishlah Semendaran	SMP Rendhawa English School	16	1
			SMK An Nidomiyah	Jl. Kh. M. Arif. No. 99 Link. Kependilan	SMPS Daarul Ishlah Islamic	23	1
		Kel. Sukmajaya	SMA Bosowa Al Azhar Cilegon	Jl. Boulevard Blok B No.5 TaMAN Cilegon Indah	SMP Bosowa Al Azhar	11	1

					SMP Mardi Yuana	84	3
					SMPS Mutiara Bunda	15	1
TOTAL JUMLAH SISWA KELAS 3 DI KECAMATAN JOMBANG						693	26
7	Pulo Merak	Kel. Lebak Gede	SMKN 4 Cilegon	Jalan Yos Sudarso Link.Baru Ii Rt. 02 Rw.06	SMP Bina Insan	36	7
					MTSS Al-Mumtaaz Florida		
		Kel. Mekarsari			SMPN Satu Atap Cilegon	10	1
					MTSS Al-Fathu		
		Kel. Suralaya	SMAN 4 Cilegon	Jl. Ki Kahal Pringori Suralaya Pulomerak	SMP N 10 Cilegon	121	7
		Kel. Tamansari			SMP PGRI I Pulo Merak	102	3
SMP N 6 Cilegon	244				8		
TOTAL JUMLAH SISWA KELAS 3 DI KECAMATAN PULO MERAK						513	17
8	Purwakarta	Kel. Kebondalem	SMKS Madinatul Hadid	Jl. Kakap Komplek Ks Kubang Wuluh Cilegon	MTSS Al-Jauharotunnaqiyyah Daliran		
					MTSN 1 Kota Cilegon		
		Kel. Kotabumi	SMAN 2 Krakatau Steel Cilegon	Jl. Semang Raya No. 1 Kompleks KS - Cilegon	SMP YPWKS	236	12
			SMAS Islam Al Azhar 6	Jl. Oxigen Komp. PT. Krakatau Steel	SMP Islam Al Azhar 27 Cilegon	78	3

			Purwakarta Cilegon			
		SMKS YPWKS Cilegon	Jl. Kota Bumi No.1 Komplek Krakatau Steel			
	Kel. Pabean	MAS Al- Khairiyah Karang Tengah	Jl. Pabean No.05 Link. Karangtengah	MTSS Al- Khairiyah Karangtengah		
				MTSS Nasyrul Ulum		
	Kel. Purwakarta	SMAS Bina Bangsa	Jl. Kaligandu No 1 Kec. Purwakarta	SMP Tunas Bangsa	39	2
		SMKS Informatika Sukma Mandiri	Link. Kubang Welingi No.16 Purwakarta			
	Kel. Ramanuju			SMP Madinatul Hadid	180	6
	Kel. Tegal Bunder	MAS Nasyrul Ulum Bani Shaleh	Jl. Pabean No.05 Link.Pasar Bunder			
		SMAS Al Ma Arif	Jl. Pabean No. 2 Tegal Bunder			
TOTAL JUMLAH SISWA KELAS 3 DI KECAMATAN PURWAKARTA					533	
TOTAL JUMLAH SISWA KELAS 3 SMP/SEDERAJAT DAN ROMBEL SMA/SEDERAJAT DI KOTA CILEGON					4.332	133

Berdasarkan Tabel Di Atas Maka Diperoleh Keterangan Sebagai Berikut :

1. Jumlah Seluruh Sekolah SMP/Sederajat Di Kota Cilegon Adalah 82 SMP/Sederajat
2. Jumlah Seluruh Siswa Kelas 3 Di SMP/Sederajat Di Kota Cilegon Adalah 4.332
3. Jumlah Seluruh Sekolah SMA/Sederajat Di Kota Cilegon Adalah 79 Sekolah
4. Jumlah Sekolah SMA/Sederajat Berstatus Negeri Ada 11 Sekolah
5. Daftar Nama Sekolah SMA/Sederajat Berstatus Negeri Di Kota Cilegon :
 1. MAN 1 Kota Cilegon
 2. MAN 2 Kota Cilegon
 3. SMAN 1 Cilegon
 4. SMAN 2 Krakatau Steel
 5. SMAN 3 Cilegon
 6. SMAN 4 Cilegon
 7. SMAN 5 Cilegon
 8. SMKN 1 Cilegon
 9. SMKN 2 Cilegon
 10. SMKN 3 Cilegon
 11. SMKN 4 Cilegon
6. Jumlah Sekolah SMA/Sederajat Berstatus Swasta Ada 68 Sekolah
7. Total Rombongan Belajar Di Seluruh Sekolah SMA/Sederajat Yang Ada Di Kota Cilegon

No	Nama Sekolah	Jumlah Rombel
1	MAN 1 Kota Cilegon	7 Rombel

2	MAN 2 Kota Cilegon	7 Rombel
3	SMAN 1 Cilegon	11 Rombel
4	SMAN 2 Cilegon	12 Rombel
5	SMAN 3 Cilegon	9 Rombel
6	SMAN 4 Cilegon	7 Rombel
7	SMAN 5 Cilegon	7 Rombel
8	SMKN 1 Cilegon	11 Rombel
9	SMKN 2 Cilegon	6 Rombel
10	SMKN 3 Cilegon	7 Rombel
11	SMKN 4 Cilegon	4 Rombel
	TOTAL ROMBEL	88 Rombel

8. Total Siswa Lulusan SMP/Sederajat Yang Melanjutkan Ke Sekolah Negeri Sebanyak 3.168 Siswa Dengan Asumsi Total Rombel Sekolah Negeri Dikali 36 Siswa Baru (36 Berasal Dari Jumlah Maksimal Siswa Per Rombongan Belajar
9. Sisa Calon Peserta Didik Baru Yang Tidak Masuk Ke Sekolah Negeri Sebanyak 1.164 Siswa.