

# 我国二手车市场分析

高家骏(齐齐哈尔工程学院, 黑龙江 齐齐哈尔 161005)

**摘要:** 随着科技的进步人民经济生活的提高,买车对于每一个人来说都不再是遥不可及。可是现在有很多人了解二手车、不明白什么是二手车及市场交易。在不断扩大的国内汽车市场中,我国汽车市场正处在一个黄金期。二手车的发展也在不断壮大。在日趋壮大的汽车市场中我国的二手车市场又有那些经营方式。本篇论文对我国的二手车市场进行分析。对我国二手车市场的经营模式、二手车交易方法以及二手车消费群体的分类进行研究。主要针对我国南北二手车市场的发展现状、及南北二手车市场的区别进行分析。了解我国二手车市场存在的问题。

**关键词:** 二手车; 经营模式; 市场现状

## 1 什么是二手车及二手车市场

二手车的英文翻译为“Second Hand Vehicle”,意思就是二手的汽车。所指的就是二手车从办理完注册登记手续到达到国家强制报废标准之前进行交易并转移所有权的汽车(包括三轮汽车、低速载货汽车,即原农用运输车)、挂车和摩托车。

二手车市场是机动车商品二次流动的場所,它具有中介服务商和商品经营者的双重性。具体而言,二手车交易市场的功能有:二手车评估、收购、销售、寄售、置换、拍卖、过户、转籍、上牌、保险等服务。此外,二手车交易市场还应严格按国家有关法律、法规审查二手车交易的合法性,坚决杜绝盗抢车、走私车、非法拼装车和证照与规费凭证不全的车辆上市交易。

## 2 我国的二手车市场发展前景

进入二十一世纪后,中国经济包车稳步增长在2009年我国的汽车产量是1370多万辆,销售1360多万辆,全国共交易二手车333.86万辆,同比增长21.97%。二手车交易额比去年同期增长了305.66亿元,达到1488.32亿元,同比增长25.85%。2011年我国二手车交易量创出历年新高。2011年全国二手车累计交易量达433万辆,同比增12.47%;累计交易额达2108.8亿元,同比增18.56%。交易额增长快于交易量增长,国内二手车成交单价增长明显。

二手车市场逐渐发展起来,并呈现日益火爆的景象,但是繁荣的背后不可忽略的存在一些问题:整体质量不佳、销售方式单调、信贷制度不完善、管理不规范等等。放眼国外的二手车市场,我们会发现,国外二手车市场的发展远比国内历史长、各种制度建设完善。只有不断的探索,中国的二手车才能够逐步的迈向专业化和规范化,国内二手车交易依旧存在着许多问题。比如再交易过程中,消费者对于汽车不了解,缺乏汽车专业知识,在交易流程中,又缺乏严格监管的专业部门,大多数消费者往往处于弱势地位。由于这些使二手车市发展缓慢。作为一个商品没有一个好的营销体系,没有良好的售后保障是无法持续发展的。建立一个完善的售后服务绝对是二手车发展的一个重头。

## 3 中外二手车市场比较分析

近些年来,越来越多的人拥有汽车,车辆更新换代的速度越来越快,越来越多的汽车进入二手车市场。二手车市场逐渐出现在人们的视野,二手车市场越来越引起人们的关注。

**作者简介:** 高家骏,齐齐哈尔工程学院交通工程系汽车服务工程专业在校本科生。

对于国外发达国家来说,二手车交易量巨。对于美国人来说大约每3-4年就会换一部汽车。二手车的销售量基本上是新车的2-3倍而且利润大。美国通常一辆新车的利润不会超过5%,而一辆二手车利润普遍超过20%。美国人频繁的换车以及二手车带给销售者的利润成为了美国二手车市场不断壮大发展的原因。正因为供需关系的牢靠及二手车市场的健全,说以美国二手车市场非常活跃。所以国外对二手车非常重视。由于国外交易主体多元化、交易方式多样化、交易手续简化,促使发达国家的二手车更好的发展。

与国外相比,我国的二手车市场相比由于国外还落后很多。由于全国没有统一收费标准,统一交易发票和凭证,造成交易后的车辆产权不清晰和税收的流失。大部分二手车市场存在着售后服务无保证的情况。有时候卖方在销售车辆时,会故意隐瞒车辆的真实状况,以次充好。在技术方面隐瞒的包括车辆事故、真实里程、车辆质量等等,使消费者受骗;在手续方面,往往存在车辆违章罚款、欠费等陷阱。这使得消费者对于购买二手车很不放心。但是我国二手车市场有着国外无法比拟的优势条件,加上国家对于二手车不断重视,越来越多的二手车法律不断完善。相信我国二手车会越办越好。

## 4 结论

虽然目前我国二手车市场还无法与国外相比。但是随着二手车市场体系的不断完善,法律的不断健全。我国二手车必定有质的飞跃。在此给出几点建议:

- (1)完善二手车法律法规,不要使消费着没有法律保障。
- (2)对车辆进行网上登记,使人们知道车辆的来源。避免不法车辆流入市场。
- (3)设置统一收费标准,统一交易发票凭证。避免偷税漏税。
- (4)对二手车市场进行合理规划,避免车贩子搅乱市场。
- (5)优秀的评估人员,良好的评估团队对车辆进行评估。
- (6)建立售后服务,对卖出车辆进行质量保证。使消费者没有后顾之忧。

## [参考文献]

- [1]何继志.二手车市场发展的现状与展望.中国工程咨询.2003年.
- [2]吴勇.对我国二手车市场发展的思考.世界汽车.2003.
- [3]丁礼灯,席敏.我国二手车市场现状分析.法治社会.2008(8):114-115.