项目编号：

（项目名称）

需求分析报告

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 文件编号：20131013 | | 生效日期： 年 月 日 | |
| 编制：  日期： | 审核：  日期： | | 批准：  日期： |

Up-power工作室

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件状态：  [🗸] 草稿  [ ] 正式发布  [ ] 正在修改 | 文件标识： |  |
| 当前版本： |  |
| 作 者： | 安斌 |
| 完成日期： | 2013-10-13 |

## 任务概述

### 总体目标

提供一个第三方技术支持平台：商家通过网站或者手机端发布自己的产品；用户通过网站或者手机客户端能够轻松、快捷的预定自己想要的产品，商家提供相应的送货上门服务。

### 前期目标

将平台主要定位在食品外卖上面。主要商家为成都学院周边提供外卖的餐馆，主要用户为成都学院的学生。该阶段主要目标是积累用户，打响平台的知名度。

### 用户特点

本平台的用户方操作人员水平不一，商家目测不怎么懂电脑以及软件应用，所以建议商家操作尽量简单，脑残化。用户大多为学生，因此接受新事物能力较强，可以考虑一些创新性的东西。管理员应该具有较强的专业性，因此不考虑。

## 项目流程

### 总体流程

邀请商家入驻

平台研发

面向用户推广

### 平台开发流程

|  |  |
| --- | --- |
| 2013-10——2013-12 | 项目需求分析以及软件详细设计 |
| 未定 | 未定 |
| ….. | …… |
| ….. | …… |

## 需求功能分析

### 商家功能分析

注册以及登陆功能：允许商家注册和登陆（前期可以考虑我们把账户注册号送给商家）。

发布商品：该功能允许商家发布自家的商品。发布时应提供商品的名字，价格以及图片（商品发布时默认供货状态为有货）。

修改商品：该功能允许商家修改自家的商品，包括修改商品的名字、价格、图片、状态（是否有货）。

删除商品：允许商家删除已发布的商品。

搜索商品：提供对自家商品的搜索功能。

查看订单：查看收到的订单。

用户管理功能：用户管理的基本功能。

### 用户功能分析

注册以及登陆功能：允许用户注册和登陆。

用户管理功能：用户管理的基本功能。

查看商品功能：允许用户查看商品。

搜索商品功能：允许用户搜索商品。

购物车功能：

订单模块：用户可以生成订单，以及查看订单的状态。

### 管理员功能分析：

管理员分类：超级管理员，客服人员。

登录功能：系统提供管理员账号让管理员登录。

删、改、查：提供对用户、商家、订单的删除、修改、查询功能。

增加客服人员：超级管理员可以增加客服管理员。

## 运营模式分析

首先平台最重要的一点：用户下了订单之后可以快速的拿到商品（最好40分钟以内，越快优势越大）。在平台上市初期，可以考虑派人守在商家那里督促商家快速供货的方案（此方案还有细节待讨论）。

最理想状态：商家愿意积极的向平台用户提供配送服务。达到用户下单，商家及时送货的理想循环状态。

最蛋疼状态：商家坐吃等死对用户送货消极怠慢。达到用户下单，商家半天不送货甚至忘了送货的恶性循环状态。

## 临时想到的方案

我们可以前期派人守着商家送货，到了一定阶段如果商家不愿意送货。我们是否可以考虑自己请人送货，同时向商家收取一定的送货费用。（此方案仅提出来讨论用）。